

PROYECTO: LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO PARA UNA MANIZALES MÁS GRANDE

I. IDENTIFICACIÓN

1. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Información pertinente sobre las políticas públicas nacionales, departamentales y municipales.

1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan	Pacto	Línea	Programa
2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad	Pacto por la protección y promoción de nuestra Cultura y desarrollo de la Economía Naranja	Todos somos Cultura: La esencia de un país que se transforma desde los territorios	Promoción y acceso efectivo a procesos Culturales y Artísticos

1.2 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan	Estrategia Transversal	Programa
Plan de Desarrollo Unidos es posible. 2020-2023	Ambiente, Tradición y Cultura	FOMENTAR Y APOYAR EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

1.3 Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan	Estrategia	Programa
2020-2023 Manizales + Grande	Ciudad del desarrollo humano con equidad	Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural

1.4 Antecedentes

A pesar de los esfuerzos de diferentes administraciones, Manizales, no ha logrado consolidar de manera definitiva una política pública de cultura a lo largo de su historia, ni una herramienta de planificación territorial avalada; sin embargo, cabe resaltar, que sí se han realizado ejercicios de construcción de una herramienta territorial para la planeación y proyección en torno a la movilización del sector cultural en el año 2010, el cual fue financiado por el ICTM y liderado por la “Corporación Visión y Gestión”, no obstante, dicho ejercicio no fue implementado por diferentes razones, tales como las relaciones de micro poder establecidas alrededor de lo cultural, así como la falta de movilización del sector en torno a la necesidad imperativa de la institucionalización del resultado de ese proceso. Las diferentes políticas públicas del municipio, dirigidas a otros sectores y/o poblaciones, así como los planes de gobierno que han dado marcación a planes de acción

concretos para el sector, han tenido distintas intersecciones con el concepto de cultura y la comprensión de las expresiones culturales y las prácticas artísticas del municipio. Las diferentes políticas públicas del municipio, dirigidas a otros sectores y/o poblaciones, así como los planes de gobierno que han dado marcación a planes de acción concretos para el sector, han tenido distintas intersecciones con el concepto de cultura y la comprensión de las expresiones culturales y las prácticas artísticas del municipio. Igualmente, el ICTM formula el Plan Estratégico del Paisaje Cultural Cafetero en las veredas de Manizales, cuyo propósito es desarrollar un turismo sostenible en el Paisaje Cultural Cafetero, enfatizando en la generación de valor para el habitante rural, lo que motiva a ofrecer un producto cultural auténtico y de calidad, que permita compartir el significado del valor excepcional del PCC a los visitantes y dinamizar el turismo responsable, mediante el desarrollo de proyectos como el inventario turístico, diseño de rutas turísticas y sensibilización a la comunidad anfitriona, entre otros.

En ese sentido, la PPCM recoge la enunciación de la cultura que se ha vinculado con procesos de planeación social, económicos y territoriales como políticas públicas de otros sectores y/o poblaciones, y planes de desarrollo. Así, la comprensión de la cultura en Manizales ha estado permeada por diferentes visiones que, aunque tengan similitudes, al responder a poblaciones y/o necesidades particulares la concepción se adapta y por ende se pluraliza el significado de la misma; es por ello que la cultura se entiende de manera distinta para aquellas personas del sector rural, con diversidades funcionales, mujeres, adulto mayor, primera infancia, juventud, etc. En últimas, la cultura en el marco de su complejidad, en especial, su construcción contextualizada en el municipio, no se ha planeado en el escenario de la administración municipal como una necesidad de acceso, formación y comercialización, es decir, la cultura como escenario en el cual es posible capitalizar y generar beneficios para el desarrollo en términos económicos y sociales de acuerdo a las necesidades de las poblaciones o sectores; dicho de otra manera, en Manizales la cultura no ha tenido una línea de acción marcada, de manera prioritaria, por las lógicas de las industrias culturales. En los planes de desarrollo, programas de gobierno y políticas públicas de Manizales, se hace énfasis en la necesidad de acceso a los escenarios donde se es posible construir cultura desde el arte y otras expresiones. De esta manera, surge el planteamiento de acciones administrativas de la cultura que abran paso a escenarios de acceso a los espacios culturales donde se reconoce las construcciones simbólicas del municipio, como por ejemplo, el Paisaje Cultural Cafetero, las prácticas agrícolas y comunitarias, las identidades basadas en los territorios y, los procesos de socialización, lo cual posibilita un escenario de crecimiento en términos de oferta y demanda de las prácticas y construcciones culturales, pero que, aunque importantes, no son en sí mismas completas en términos de entender la cultura en su complejidad, es por ello que, para el contexto de Manizales es necesario entender la cultura más allá de las prácticas artísticas y económicas, y comenzar a rescatar las construcciones que se gestan en los procesos comunitarios, académicos, políticos y cotidianos, con lo cual no se niega la cultura autóctona manizaleña, sino, que se amplía su comprensión y acción transformadora.

Por otra parte la entidad rectora encargada de dar norte al desarrollo de la cultura del municipio, con el paso de los años se ha convertido en un escenario estático con baja capacidad de adaptación a los cambios y las necesidades del sector cultural en la ciudad, y una mermada capacidad de respuesta a los retos que impone una ciudad en vías de desarrollo con una creciente demanda de oferta de bienes y servicios culturales, sumado a un debilitamiento en aspectos como la infraestructura cultural comunitaria, ausencia de una agenda cultural ciudadana permanente entre otros, problemas por demás derivados de los exiguos presupuestos entregados históricamente, la dualidad que divide este bajo presupuesto entre las múltiples necesidades del sector, aspecto que entra a competir con el desarrollo del área de turismo y al interior de este, específicamente el tema de promoción de ciudad con la realización de la feria de Manizales y la estructura de la entidad como ente descentralizado, la cual fue pensada para facilitar la gestión de recursos para el funcionamiento del instituto, muy por el contrario han generado un paulatino debilitamiento del instituto. Todo lo anterior sumado a la no existencia de un proyecto cultural y social de ciudad, una gran apuesta desde el nivel político institucional, para que sea la cultura (Cultura Ciudadana), sea visionada como

motor para el desarrollo social y económico de la ciudad, generador de prácticas ciudadanas revestidas de un alto sentido de pertenencia e identidad para el Municipio.

1.5 Justificación

Es importante resaltar que de acuerdo al actual Plan de Desarrollo Manizales + Grande 2020-2023, los programas y proyectos misionales del Instituto de Cultura y Turismo para la actual vigencia, y con el fin de producir bienes y servicios favorables con el medio ambiente, incorporará los sellos verdes: La vida es bella, Envejecimiento activo, Ciudad del aprendizaje, Pacto por la reactivación económica, Comercio Justo y mercados verdes, Red de parques verdes, Gestión del Riesgo y monitoreo ambiental, Vivienda Sostenible, como una ventaja competitiva y sostenible en el desarrollo de ciudad, que apunta a construir en conjunto buenas prácticas a través de la participación activa de los prestadores de servicio turísticos y culturales.

La política pública de cultura pretende poner a conversar las dos líneas principales de acción de las políticas culturales, las cuales son: los derechos culturales y las industrias culturales. La conversación entre estas dos líneas de acción, posibilitan un proceso de democratización de la cultura en sintonía con los procesos de crecimiento económico y social, que en el caso de un municipio como Manizales, que cuenta con una construcción simbólica tan marcada en términos de visibilización y reconocimiento, como es el caso de su cultura cafetera en el campo de lo rural y sus prácticas festivas y artísticas en el campo de lo urbano, permite intensificar un constante diálogo entre derechos culturales e industrias culturales, que posibilita por ejemplo, que las únicas garantías de participación en los escenarios culturales no sea por medio del acceso, sino, con la participación y la acción en los procesos culturales. El reconocimiento de las ciudadanías culturales, se encuentra permeado por las relaciones socio culturales que los sujetos tienen de sus territorios, del encuentro con un otro y de las prácticas interculturales que emergen en el intercambio dialógico que se configura en los colectivos y grupos sociales. Estas realidades, pasan por reconocer e identificar las características o trasegar histórico que las han llevado a posicionar sus prácticas culturales y sociales, en el marco de sus experiencias y cotidianidades, como producto de procesos de construcción de identidades; las cuales son producto de la interacción con los momentos de conflicto y de crítica inscritos en la realidad social que se les presenta; ejemplo de ello, es la “tragedia grecocaldense” (Buitrago, 2006), un hito histórico que significó la visibilización de muchos de los conflictos, necesidades y realidades ignoradas en la ciudad, entre estos los cuestionamientos a los administradores públicos y líderes políticos de la ciudad. Dicha situación permitió hacer lectura de la necesidad de movilización que emerge en las comunidades, especialmente en los sectores populares de la ciudad de Manizales, por reivindicar su derecho a la ciudad, a lo público, a participar en la toma de decisiones y a ser reconocidos como sujetos activos en la transformación de la realidad social, cultural, política y económica. La diversidad de realidades presentes en el contexto de la ciudad, representa también en las diferentes posturas e investigaciones, la necesidad de reconocer a partir de paradigmas y concepciones de mundo, las miradas analíticas que pueden derivar en procesos de construcción de conocimiento fieles a las experiencias y cotidianidades, y que en concordancia con los enfoques de la PPCM, parte de reivindicar el papel de los sujetos sociales, a partir del reconocimiento de sus capacidades, ligado a la comprensión de las diferencias como eje principal en los procesos comunitarios y de organización social.

Así, se requiere pensar las políticas públicas de cultura con miras a recuperar y visibilizar la construcción de sociedad a la que las poblaciones de especial protección o grupos de interés (niños, niñas, jóvenes, diversidades funcionales, diversidades sexuales, adultos mayores, entre otros) desde sus propias puestas que devienen en diversidad de expresiones culturales, que han sido estigmatizadas e incluso se desconocen dentro de los procesos de intervención social, participación ciudadana y garantía de derechos. Por tanto, es importante reconocer la relación de impacto y causalidad que tienen las transformaciones de los territorios en las cotidianidades de los sujetos sociales, establecer relaciones concretas con las prácticas que han sido relevantes en el desarrollo de las comunidades y potencializarlas. Las expresiones culturales, más

allá de su mirada como mercado, están contenidas por procesos de estructuración de pensamientos, valores y símbolos que para cada sujeto social representan realidades, de acuerdo a sus vivencias pasadas en relación con el presente. Lo que lleva a pensar en aquellos sectores que han estado relegados a la marginalidad e invisibilización, como las zonas rurales, que representan modos de vida, creencias y tradiciones diferentes a la cultura urbana, pero que requieren ser reconocidas como parte de la ciudad. La relación rural-urbano parte de la configuración de las dinámicas socio-espaciales a partir de las acciones que se desarrollan en los diversos sectores, las normas, valores y símbolos en relación con las trayectorias de vida de los sujetos sociales que se desplazan del campo a la ciudad, en concordancia con lo evidenciado desde la influencia y desarrollo de la cultura urbana con los procesos de adaptación en relación con la cultura propia de los contextos rurales a los que pertenecen. Para la comprensión de la transformación de las prácticas y dinámicas socio culturales de los sujetos o grupos sociales que migran de sus territorios a unos diferentes (Méndez, 2012) Aparece entonces, en esta circulación cultural, la pluralidad identitaria como transformación en la conjugación rural-urbano en las dinámicas socio culturales y territoriales. En este sentido, se hace importante el reconocimiento de las identidades construidas en los territorios en respuesta a las características contextuales, las prácticas como herencia histórica, y aquellos valores, normas y marcos simbólicos que definen comportamientos e incluso maneras de pensar; al igual, que el análisis de cómo estas identidades se configuran al entrar en relación con nuevos contextos y nuevas prácticas culturales.

2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Manizales, existe una rica oferta en música, teatro, danza, literatura, artes plásticas y otras áreas de la cultura. Los más de 10 festivales relacionados con las artes escénicas, la iniciativa “Las Rutas del Teatro” que busca potenciar permanentemente el trabajo de las salas de la ciudad, el Festival de la Imagen, la Feria del Libro, la variedad y calidad de los eventos musicales y la oferta constante de exposiciones y muestras culturales, son señales de la importancia de este sector en la ciudad.

A pesar de esto, Manizales tiene una de las inversiones públicas más bajas en cultura del país. De acuerdo a Manizales Cómo Vamos (Informe de Calidad de Vida 2015, p. 76), la inversión total en cultura en 2014 fue de 2.495 millones de pesos, lo que implicó una disminución del 40% frente a los recursos de 2013, año en el que se invirtieron 4.171 millones de pesos. Esto quiere decir que la inversión en cultura por persona en el 2015 fue de aproximadamente 6.000 pesos, mientras ciudades como Bogotá invierten anualmente 25.000 pesos por persona, 4 veces más, y Medellín destina alrededor de 60.000 pesos en cultura por cada habitante al año, 10 veces más que Manizales (Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015, p. 63).

De acuerdo al Inventario Cultural de Manizales (Agudelo, 2014), son pocos los espacios físicos dedicados a la cultura en la ciudad y salvo excepciones, los escenarios que están ubicados en las universidades, muy pocos escenarios son públicos; se destaca el Caso del Centro Cultural Banco de la República, de las Casas de Cultura y Red de Bibliotecas Públicas, así como la Red De Ecoparques como espacios Bio Culturales por excelencia. Esto significa que existe un enorme déficit en espacio público dedicado a la cultura y que los agentes culturales han sostenido la oferta cultural, en la gran mayoría de casos, bajo esfuerzos propios. A esto suma que el Centro Cultural Universitario, escenario público, no ha contado con el apoyo de los gobiernos municipal, departamental y nacional, pese a que es un proyecto que puede impulsar importantes procesos académicos, culturales y sociales en la ciudad.

Esto permite constatar que -como lo señalan constantemente cientos de miembros del gremio cultural local- los recursos para cultura resultan ser absolutamente insuficientes para el desarrollo de los eventos que se realizan durante todo el año, existe escaso apoyo para los actores culturales que mantienen

programación permanentemente en la ciudad y los pocos recursos son disputados por decenas de artistas sin que se haya fijado una política para realizar su distribución.

La necesidad de hacer reingeniería a la entidad encargada de llevar de la mano los destinos de la ciudad en materia cultural, está ligada con su fortalecimiento, con una nueva visión integradora de un gran proyecto ciudadano cultural, el cual sea eje transversal de la administración municipal, un proyecto multisectorial que cuente con el músculo financiero y técnico que facilite el desarrollo de inversiones importantes y de impacto en materia de cultura para la ciudad, una escenario que esté a la vanguardia de aspectos relacionados con el sector como por ejemplo el despliegue de las industrias culturales y creativas, enmarcadas en el modelo de la economía naranja, proyectos innovadores y visionarios de cultura ciudadana, una alta capacidad de gestión de recursos que permitan jalonar, no sólo los del nivel nacional, sino también internacional; todo esto sumado para que redunde en más y mejores inversiones que resignifiquen el valor de la cultura y su vital aporte al desarrollo social y económico de la ciudad.

Ante este panorama, conviene mirar ejemplos como el de Medellín, ciudad en la que desde 1990 se viene diseñando y ejecutando un Plan de Desarrollo Cultural, cuyos objetivos han sido orientar los procesos de planeación cultural y fortalecer el desarrollo educativo cultural, entre otros. Manizales requiere diseñar un plan similar, construido por los propios agentes culturales de la ciudad, con el objetivo de fijar una verdadera política y lograr la asignación de mayores recursos para un área tan sensible y necesaria para la sociedad.

2.1 Problema central

La cultura no es reconocida como eje central del desarrollo económico y social de la ciudad

2.1 Causas que generan el problema

Causas Directas	Causas Indirectas
Ausencia de política pública de cultura desde el ICTM para Manizales.	Carencia de principios administrativos y organizativos en la dirección del ente rector de la cultura en Manizales.
Baja interacción del ICTM con la administración municipal y el medio, debido a un estancamiento en la visión de lo cultural.	Ausencia de procesos y herramientas para la creación y promoción de capacidades innovadoras del ICTM.
Ausencia de articulación con programas (locales, nacionales e internacionales) enmarcados en la economía naranja.	Carencia de componentes de innovación alrededor de los procesos tradicionales del ICTM.
Poco reconocimiento por parte de la ciudadanía del patrimonio histórico y cultural de Manizales.	Desempeño institucional insuficiente para la valoración y reconocimiento del patrimonio por parte de la ciudadanía.
Oferta institucional de bienes y servicios desprovista de metas sociales y económicas	Baja capacidad en el ICTM para procurar el alcance de impactos y logros en la inversión de recursos y procesos culturales en la ciudad.

2.2 Efectos generados por el problema

Efectos Directos	Efectos Indirectos
Accionar desarticulado del sector cultural de Manizales que dificulta la potenciación de esta dimensión como eje de desarrollo social y económico.	Inexistencia de metas comunes de ciudad en materia cultural.
Baja innovación en los procesos culturales de ciudad. No se reconoce la capacidad de lo cultural como mediador para la solución de problemáticas sociales.	Priorización de otros sectores distintos al cultural para la inversión de recursos públicos en Manizales. Quehacer cultural del ICTM orientado por la inmediatez y con un papel secundario en la ejecución de las políticas públicas.
No se perciben recursos de fuentes destinadas para programas de economía naranja en el país y el mundo.	Deficiencia en los procesos de formación y formalización de los actores culturales
Desaprovechamiento del potencial patrimonial de la ciudad para enriquecer dinámicas de la vida social y económica.	Pérdida de la identidad cultural de la ciudad.
Bajos estándares de calidad en la oferta promedio de bienes y servicios culturales.	Producción cultural de la ciudad poco atractiva para la inversión de recursos. Problemáticas sociales carentes de estrategias culturales para su atención.

Manizales es una ciudad que, históricamente, cuenta con una baja inversión para la promoción y desarrollo de las expresiones y manifestaciones artísticas y el acceso a la cultura. Así mismo, son pocos los espacios para la actividad cultural en vivo, llámense conciertos de formación de públicos, obras de teatro, escuelas de danza, espacios de difusión de las artes plásticas, entre otros.

Esto, sumado a la informalidad y poco interés en la formalización de las organizaciones culturales, conlleva a una baja calidad en los productos artísticos, discontinuidad en los procesos y baja cobertura.

2.4 Magnitud actual del problema e indicadores de referencia

La cultura según la Ley 397 de 1997 en el Artículo Primero se considera como: “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”, añadiendo que “es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos”.

La cultura, como anclaje del desarrollo de la identidad territorial en el municipio, recoge la forma como se percibe el hábitat y las costumbres y parte de reconocer una construcción histórica como sociedad y

de buscar las formas de que prevalezcan las expresiones, interacciones y relaciones entre las personas, la naturaleza y el suelo construido.

Acceso a bienes y servicios culturales

El apoyo a Iniciativas culturales busca generar espacios de fomento a la cultura a través de las diferentes manifestaciones artísticas, educativas y lúdicas, y se pretende la formalización de organizaciones culturales, de manera que los dineros entregados propendan por el desarrollo de procesos sistemáticos y de largo plazo, a través de apoyos a entidades formalmente reconocidas. Algunas iniciativas apoyadas 2018: Fundación para la Formación Musical, Centro Colombo Americano, Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Caldas – Batuta, Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Caldas – Batuta, Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen, Corporación de Artistas y Gestores Sociales - Corpoarte G.S., Asociación Cívica Social Pro-Desarrollo Integral del Viejo – Asoviejos, Coral Santamaría, Corporación Rafael Pombo, Museo de Arte de Caldas, Corporación Grupo Teatral TICH, Corporación Arte y Ciudad, Corporación Cultural a Cántaros, Corporación Caza Retasos, Corporación Construyendo Futuro, Fundación Cultural Actores en Escena "Faces", Fundación Visión y Gestión Ingeniería Social, Corporación de Cantautores de Música Andina Colombiana, Corporación Alberto Arango Restrepo – CEDER, Fundación Teatro Punto de Partida, Corporación Cultural Iván Cocherín, Asociación Festival Internacional de Teatro, Corporación El Faro, Fundación Redespiral, Corporación Musical Manizales Banda Show, Fundación Descosidos Manizales, Corpodiscal.

Por su parte, la Red de bibliotecas públicas brinda oportunidad de acceso permanente a los bienes y servicios culturales del municipio a través del mantenimiento, adecuación y oferta de actividades de nueve bibliotecas públicas administradas por el Instituto de Cultura y Turismo. La Biblioteca Pública Municipal es la encargada de la coordinación y gestión, y existen además 8 bibliotecas públicas satélites ubicadas en los barrios La Enea, Minitas, Villahermosa, El Caribe, Galán, El Bosque, El Carmen y El Nevado. Manizales cuenta con 9 bibliotecas públicas de la red municipal En las bibliotecas municipales se registraron 162 mil usos en 2018.

BIBLIOTECA	COMUNA
Biblioteca Pública Municipal	Cumanday
Biblioteca S�atelite del Carmen	Macarena
Biblioteca S�atelite del Bosque	Macarena
Biblioteca S�atelite del Caribe	Ciudadela del Norte
Biblioteca S�atelite de Villahermosa	Ciudadela del Norte
Biblioteca S�atelite de Gal�an	San Jos�e
Biblioteca S�atelite de Minitas	Ecoturistica Cerro de Oro
Biblioteca S�atelite del Nevado	La Fuente
Biblioteca S�atelite de la Enea	Tesorito

Tabla 58. Manizales. Bibliotecas públicas de Manizales discriminadas por comunas
Fuente: Instituto de Cultura y Turismo

VIGENCIA	USOS
2016	133.601
2017	151.437
2018	162.781

Tabla 59. Manizales. Usos de las bibliotecas públicas. 2016-2018
Fuente: Instituto de Cultura y Turismo

También, como parte de la infraestructura comunitaria, se registraron 13 casas de la cultura en 10 barrios y 3 corregimientos. Los beneficiarios de las casas de la cultura se redujeron en el último año al pasar de 3 mil a 2 mil 600.

BARRIO	COMUNA
Chipre	Comuna 1 / Atardeceres
San José	Comuna 2 / San Jose
La Estación	Comuna 4 / San Jorge
Bosques del Norte	Comuna 5 / Ciudadela del Norte
Villohermosa	Comuna 5 / Ciudadela del Norte
Minitas	Comuna 6 / Ecoturístico Cerro de Oro
La Enea	Comuna 7 / Tesorito
Malhabar	Comuna 9 / Universitaria
El Nevado	Comuna 10 / La Fuente
El Bosque	Comuna 11 / La Macarena
Vereda Alto Bonito	Corregimiento 6 / El Manantial
Vereda Santa Clara	Corregimiento 3 / El Remanso
Vereda Colombia km 41	Corregimiento 1 / Colombia

Tabla 60. Manizales. Casas de la cultura de Manizales discriminadas por comunas
Fuente: Instituto de Cultura y Turismo

VIGENCIA	BENEFICIARIOS
2016	3050
2017	3019
2018	2689

Tabla 61. Manizales. Número de beneficiarios de talleres en las casas de cultura
Fuente: Instituto de Cultura y Turismo

En el caso del tema de Emprendimiento Cultural, las cifras sobre inversión histórica en este ítem, es muy bajo, la inversión anual no supera los \$30.000.000., sólo el año anterior se realizó una Feria cultural y de emprendimiento, el cual duplicó aproximadamente la inversión. Para el caso de apoyo a iniciativas culturales los datos históricos de la entidad hablan de un promedio entre 25 a 30 iniciativas culturales apoyadas con un promedio anual de inversión el cual está sobre los \$1.400.000.000. Ambos recursos son totalmente

insuficientes comparados con la creciente demanda por parte de organizaciones y gestores culturales que presentan sus iniciativas anualmente. Por otra parte, y para mayor complejidad, la entidad nunca ha tenido un rubro para el apoyo a Estímulos a la creación artística, lo cual se convierte en un reto inmenso.

3. Identificación de los participantes

Tabla 1: Análisis de participantes

Actor	Entidad	Posición	Intereses o Expectativas	Contribución o gestión
Municipio	Instituto de Cultura y Turismo-Manizales	Cooperante	Fortalecer los procesos culturales con enfoque competitivo y sostenible	Recursos económicos
Usuarios	Ciudadanía	Beneficiario	Formación artística y gestión de actividades culturales	Participación y retroalimentación de los procesos
Entidades públicas y privadas	Universidades, Bibliotecas, Colectivos, Centros Culturales Independientes.	Cooperantes	Articulación para la gestión de recursos técnicos humanos.	Entidades públicas y privadas
Municipio	Secretarías de despacho	Cooperantes	Articulación para el desarrollo de metas conjuntas y apoyo financiero.	Recurso económico
Nación	MinCultura, MinEducación y MinTIC	Cooperante	Apoyo financiero, informativo y técnico.	Recurso económico

3.1 Análisis de los participantes

La articulación que se generará con la formulación de la política de cultura, es el espacio idóneo para propiciar los espacios de concertación para la gestión cultural con los diferentes actores del sector.

4. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

4.1 Población afectada

Tipo de Población	Número	Fuente
Personas	446.160	DANE (2018)

La **población afectada** hace referencia a la totalidad de la población afectada por el problema, para el caso de este proyecto, se toma como referente el total de la población del municipio de Manizales según datos del DANE (2018), en tanto las políticas públicas afectan y se relacionan con cada uno de los habitantes del ente territorial.

Localización de la población afectada

Región	Departamento	Municipio	Comuna (Barrios) /Corregimiento/Veredas	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	12 Comunas 7 Corregimientos	Cabecera municipal		

4.2 Población Objetivo de la intervención

Población	Objetivo	Cantidad	Fuente
Manizales- Gestores culturales, beneficiarios	Generar un reconocimiento de la cultura como motor de desarrollo en una Manizales más grande.	300.000	Instituto de Cultura y Turismo

4.3 Localización Población Objetivo

Región	Departamento	Municipio	Comuna (Barrio) /Corregimiento/Veredas	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Comuna Tesorito: Casa de la Cultura y Biblioteca, barrio La Enea. Comuna Ecoturística Cerro de Oro: Casa de la Cultura y Biblioteca Barrio Minitas; Comuna 12 Casa de			

			<p>la Cultura y Biblioteca Barrio Villahermosa;</p> <p>Comuna 5: Casa de la Cultura barrio Bosques del Norte, biblioteca barrio Caribe.</p> <p>Comuna Atardeceres: Casa de la Cultura barrio Chipre.</p> <p>Comuna San José: Biblioteca barrio Galán, Casa de la Cultura barrio San José.</p> <p>Comuna Cumanday: Casa de la Cultura itinerante, Biblioteca Pública Municipal.</p> <p>Comuna Macarena: Biblioteca y Casa de Cultura en barrio El Bosque, biblioteca barrio El Carmen.</p> <p>Comuna La Fuente: Biblioteca y casa de la Cultura barrio El Nevado.</p> <p>Comuna La Estación: Casa de la Cultura barrio San Jorge.</p> <p>Comuna Universitaria: Casa de la Cultura barrio Malabar.</p>			
	Caldas	Corregimientos	<p>Corregimiento Remanso: Casa de la Cultura en vereda Santa Clara.</p> <p>Corregimiento Colombia: Casa de la Cultura km 41.</p> <p>Corregimiento Manantial: Casa de la Cultura, vereda Alto Bonito.</p>			

4.4 Características demográficas de la Población Objetivo

Clasificación	Detalle	Cantidad	Fuente
Etaria (Edad)	0 a 15 años	73.814	DANE 2018
Etaria (Edad)	15 a 19 años	31.658	DANE 2018
Etaria (Edad)	20 a 59 años	274.374	DANE 2018
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	86.314	DANE 2018
Grupos étnicos	Población indígena	4.104	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana	4.841	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Raizal	71	DANE 2018
Grupos étnicos	Pueblo Rom	17	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Mestiza	437.111	DANE 2018
Grupos étnicos	Población Palanquera	16	DANE 2018
Género	Masculino	210.254	DANE 2018
Género	Femenino	235.906	DANE 2018
Población Vulnerable	Desplazados	16.884	DANE 2018
Población Vulnerable	Discapacitados	NA	DANE 2018
Población Vulnerable	Víctimas	17.370	DANE 2018

Los criterios que se tuvieron en cuenta para seleccionar la población objetivo: En cuanto a sus características: (Etarias, étnicas, de género, vulnerabilidad)

En cuanto a la cantidad: 300.000

En cuanto a su localización: Manizales

5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.1 Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema	Objetivo general
La cultura no es reconocida como motor de desarrollo social y económico.	Generar un reconocimiento de la cultura como motor de desarrollo económico y social en una Manizales más grande.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador del Objetivo	Unidad	Meta	Tipo de fuente	Fuente de Verificación
Apoyar ocho (8) iniciativas culturales de la población con discapacidad	Número	8	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Realizar trece (13) actividades en las casas de la cultura, que promuevan el respeto por la libertad religiosa	Número	13	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Llegar al 100% de la formulación y ejecución de la Política Pública de cultura del Municipio	Porcentaje	100%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	Porcentaje	100%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Asegurar que el 100% de las Casas de Cultura cuentan con iniciativas formuladas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos	Porcentaje	100%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
El 100% de las casas de cultura dictan talleres de formación a sus usuarios enfocados a temas relacionados con el medio ambiente (Bio Cultural)	Porcentaje	100%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
El 30% de los asistentes a las casas de cultura participan en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (bio Cultural)	Porcentaje	30%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la red de bibliotecas públicas	Porcentaje	20%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Desarrollar un (1) proyecto por año para el fomento del Paisaje Cultural Cafetero	Número	4	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Desarrollar un (1) programa de promoción y reconocimiento del	Número	4	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos

Paisaje Cultural Cafetero por año				
Puesta en marcha de la banda municipal de música de Manizales, año tras año	Número	1	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Realizar 360 presentaciones de la banda municipal en el cuatrienio	Número	360	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Poner en marcha el plan de mejoramiento del archivo histórico	Número	1	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Desarrollar un (1) programa al año para la apropiación del Patrimonio Cultural en la ciudad	Número	1	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Creación de un Laboratorio de Emprendimiento Cultural para apoyo a formulación de proyectos culturales al año	Número	1	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Desarrollar un (1) programa de desarrollo de industrias creativas de economía naranja por año	Número	4	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Fomentar un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales	Número	1	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Apoyar mínimo 40 iniciativas artísticas y culturales por año	Número	160	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos
Diseñar y ejecutar al 50% la política pública de turismo	Porcentaje	50%	Documento oficial ICTM	Informes de supervisión, planillas de asistencia, registros fotográficos

5.2 Relaciones entre las causas y objetivos

Tipo de Causa	Causas Relacionadas	Objetivos Específicos
Directas	Carencia de principios administrativos y organizativos en la dirección del ente rector de la cultura en Manizales.	Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la política pública de cultura en Manizales.
	Baja interacción del ICTM con la administración municipal y el medio, debido a un estancamiento en la visión de lo cultural.	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.
	Ausencia de articulación con programas (locales, nacionales e internacionales) enmarcados en la economía naranja.	Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
	Poco reconocimiento por parte de la ciudadanía del patrimonio histórico y cultural de Manizales.	Mejorar el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.
	Oferta institucional de bienes y servicios desprovista de metas sociales y económicas	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.
Indirectas	Carencia de principios administrativos y organizativos en la dirección del ente rector de la cultura en Manizales.	
	Ausencia de procesos y herramientas para la creación y promoción de capacidades innovadoras del ICTM.	
	Carencia de componentes de innovación alrededor de los procesos tradicionales del ICTM.	
	Desempeño institucional insuficiente para la valoración y reconocimiento del patrimonio por parte de la ciudadanía.	
	Baja capacidad en el ICTM para procurar el alcance de impactos y logros en la inversión de recursos y procesos culturales en la ciudad.	

6. Alternativas de solución

6.1 Nombre de las alternativas de solución

NOMBRE DE LA ALTERNATIVA	DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA	Pasa a preparación
<p>LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO PARA UNA MANIZALES MÁS GRANDE.</p>	<p>La alternativa a implementar despliega cinco frentes de trabajo, los cuales atienden variables de orden interno y externo desde la perspectiva del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales para alcanzar la potenciación del reconocimiento de la cultura como motor de desarrollo económico y social para la ciudad. La identificación de los frentes de trabajo, las variables y los demás componentes de la alternativa propuesta, han sido priorizados a partir de jornadas de trabajo del equipo directivo del Instituto, utilizando múltiples herramientas de planeación e insumos de la operación histórica de la entidad, al igual que el conocimiento de los integrantes del equipo y la consulta de fuentes documentales.</p> <p>Los 5 frentes de trabajo priorizados abordan aspectos como la política pública de cultura, la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, la economía naranja, la construcción de la identidad local a partir del patrimonio y el fortalecimiento de los impactos económicos y sociales de la oferta institucional de bienes y servicios culturales.</p> <p>Adicionalmente, y como elementos transversales a la intervención, se destacan la realización de la Feria de Manizales, un fuerte componente de educación informal e innovación, la dinamización del relacionamiento organizacional del ICTM, más allá de las fronteras de la administración municipal y la continuidad de la pedagogía alrededor de la prevención ante el contagio por el Covid-19.</p>	<p>SI</p>

II. PREPARACIÓN

1. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer:

Bien o servicio	Unidad	Descripción	2020			2021			2022		
			Oferta	Demanda	Déficit	Oferta	Demanda	Déficit	Oferta	Demanda	Déficit
Política Pública de Cultura para el periodo 2020-2030	Número	Formulación, implementación, evaluación y retroalimentación de la Política Pública de Cultura para el periodo 2020-2030	0	1	-1	1	1	0	1	1	0

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Resumen de la alternativa.

3. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera municipal		

4. CADENA DE VALOR

Objetivo 1	Producto	Descripción	Actividades	Valor Cuatrenio
Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la política pública de cultura en Manizales.	Documentos de política - 3399067	Documentos cuyo objetivo es dar una orientación frente a las acciones que el Estado debe realizar en el marco de un tema específico con el fin de suplir necesidades de interés público, materializables en los diferentes instrumentos de planeación y presupuestación.	Formulación de la política pública de Cultura	0
	Servicio de divulgación y publicaciones - 3301100	Corresponde a publicaciones impresas o digitales realizadas en el marco de la sistematización de procesos de educación informal y asistencia técnica, y de eventos académicos como encuentros, seminarios, foros, mesas de discusión, con la participación de diferentes actores del sector.	Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública	0
	Servicio de información para el sector artístico y cultural - 3301099	Estructuración de sistemas de información del sector cultural; incluye los sistemas para captura de información para el sector artístico y cultural.	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	270.154.304
	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía - 3301074	Generar los mecanismos para la participación de los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía en las instancias de participación en cultura (Encuentros Sectoriales, Consejos de Áreas Artísticas y Consejos Nacionales de Cultura) para que hagan parte de los procesos de orientación, construcción y evaluación de políticas y organización sectorial.	Evaluación y retroalimentación	20.000.000
PRESUPUESTO TOTAL OBJETIVO 1				290.154.304

Objetivo 2	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
<p>Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.</p>	<p>Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales - 3301087</p>	<p>Oferta educativa entregada a la ciudadanía con el fin de fortalecer sus capacidades en diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.</p>	<p>Diseñar, implementar y retroalimentar un programa de educación informal cultural por cada año de la vigencia, en torno al fortalecimiento de la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad en Manizales.</p>	<p>551.000.000</p>
			<p>Compra de elementos de Bioseguridad requeridos y exigidos por decreto nacional para casas de cultura y bibliotecas Municipales (14 casas y 9 bibliotecas)</p>	<p>51.000.000</p>
			<p>Orientar talleres artísticos, culturales y en medioambiente en las Casas de la Cultura</p>	<p>300.000.000</p>
			<p>Disponer las estrategias requeridas para que el 30% de los asistentes a las Casas de Cultura participen en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural).</p>	<p>300.000.000</p>
			<p>Formular en el 100% de las Casas de la Cultura iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos del municipio de Manizales.</p>	<p>128.064.234</p>
			<p>Diseñar, implementar y retroalimentar 13 intervenciones en las Casas de la Cultura que promuevan el respeto por la libertad y diversidad religiosa.</p>	<p>39.000.000</p>
			<p>Transformar el 100% de los programas de las Casas de la Cultura</p>	<p>300.000.000</p>
			<p>Operación Casas de la Cultura</p>	<p>1.137.706.089</p>
			<p>Operación Escuela de Música Comuna 5</p>	<p>270.000.000</p>
<p>PRESUPUESTO TOTAL OBJETIVO 2</p>				<p>3.076.770.323</p>

Objetivo 3	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.	Servicios de circulación artística y cultural - 3301121	Corresponde a la generación de condiciones para la creación, gestión, producción, difusión, circulación y apropiación de las prácticas artísticas y contenidos culturales mediáticos. Incluye la creación de obras, coproducciones y la producción y circulación de exhibiciones, de los agentes del sector artístico y cultural, así como la circulación de contenidos culturales mediáticos apoyados por el Ministerio de Cultura.	Desarrollar un programa de industrias creativas de economía naranja por año.	443,224,335
	Documentos de lineamientos técnicos - 3301070	Corresponde a los lineamientos técnicos para la creación, dotación, organización, administración, funcionamiento, gestión y prestación de servicios en el sector cultural y artístico	Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.	210.000,000
PRESUPUESTO TOTAL OBJETIVO 3				653.224.935

Objetivo 4	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrenio
Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Servicio de divulgación y publicación del patrimonio cultural - 3302070	Hace referencia a las actividades de divulgación a través de la página web de los museos, boletines informativos, redes sociales, etc. de los principales eventos académicos y culturales, exposiciones y programas. También referencia a las cartillas, libros, producción audiovisual, entre otras publicaciones elaboradas en temas de salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenimiento y divulgación del Patrimonio Cultural de la Nación. Así como eventos como conferencias, conmemoraciones, conversatorios, encuentros, simposios etc. de carácter académico que permiten el fortalecimiento de la gestión universitaria y la consolidación de la comunidad docente e investigativa del Instituto.	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.	190.000.000
			Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	150.000.000
			Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en el año.	4.250.000.000
	Servicio de asistencia técnica en asuntos patrimoniales nacionales e internacionales - 3302054	Hace referencia al servicio que se presta para generar y fortalecer capacidades y el desarrollo de competencias en temas de salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenimiento y divulgación del Patrimonio Cultural de la Nación, desarrollando diferentes mecanismos de atención a las necesidades específicas, acompañados de instrumentos técnicos	Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico	280.000.000
			Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomenta el Paisaje Cultural Cafetero.	210.000.000
			Operación Bibliotecas Públicas Manizales	990.000.000
			Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.	300.000.000
PRESUPUESTO TOTAL OBJETIVO 4				6.370.000.000

Objetivo 5	Producto	Descripción	Actividad	Valor Cuatrienio
Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - 3301054	Corresponde a los estímulos económicos entregados a los actores del sector artístico y cultural, entre ellos el sector del teatro, del cine, de las artes, de la literatura y el libro, de la música y al programa de salas concertadas con el fin de dar un impulso a la práctica y circulación del trabajo del sector cultural, permitiendo fortalecer el desarrollo y acceso a la cultura al público en general.	Apoyar ocho iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.	480.000.000
			Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.	1.100.000.000
			Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año.	5.177.325.099
			Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año. (Ley de espectáculos públicos	
			Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.	1.020.000.000
			Realizar 360 presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio	145.000.000
PRESUPUESTO TOTAL OBJETIVO 5				7.922.325.099

VALOR TOTAL DEL PROYECTO: \$18.312.474.661

5. SELLOS VERDES TRANSVERSALES A LOS PROGRAMAS

Línea	Sellos Verdes	Objetivo	Actividades
Ciudad con Gobernanza	Transparencia	Formular, implementar, evaluar y retroalimentar la política pública de cultura en Manizales.	Diseñar e implementar la metodología requerida para finalizar al 100% la formulación de la Política Pública de Cultura de Manizales.
			Desarrollar las estrategias pedagógicas, comunicativas y de divulgación para la socialización de la Política Pública de Cultura de Manizales con el sector cultural y los grupos de interés.
			Diseñar, desarrollar, implementar y administrar un sistema de información que facilite el seguimiento de la implementación de la Política Pública de Cultura en Manizales.
			Llevar a cabo espacios de encuentro y análisis para la retroalimentación y ajuste de la Política Pública de Cultura de Manizales.
Ciudad con Desarrollo Humano	Ciudad del Aprendizaje	Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.	Diseñar estrategias y herramientas para la promoción de la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales.
			Implementar las estrategias y poner en operación las herramientas diseñadas para promocionar la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales
Ciudad Competitiva	Manizales Naranja	Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.	Llevar a cabo una integración de los diagnósticos realizados en materia de economía naranja en Manizales.
			Desarrollar un programa de industrias creativas de economía naranja por año.
			Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.
Ciudad con Desarrollo Humano	Ciudad del Aprendizaje	Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.
			Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.
			Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en al año.
			Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico
			Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomente el Paisaje Cultural Cafetero.
Ciudad con Desarrollo Humano Ciudad Competitiva	La vida es bella Pacto por la reactivación económica	Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.	Apoyar ocho iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.
			Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.
			Apoyar mínimo 40 iniciativas culturales por año.
			Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.
			Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.
			Realizar 360 presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio

		Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura
--	--	--

6. ANÁLISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO

	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD E IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Objetivo general	Administrativos	Errores en la Información contenida En los documentos Precontractuales	Moderado	Retraso en el proceso Contractual	Elaboración de Documentos: perfil, MGA, Propuestas económicas, estudio previo, análisis del Sector
Productos	De costos	Incremento en los Precios de los bienes y Servicios a proveer	Moderado	Deficientes servicios	Mejorar los estándares de Calidad de los proyectos Presentados por la unidad Ejecutora que aprueba y Viabiliza el proyecto
Actividades	Operacionales	Desempeño deficiente Del personal a cargo del Contratista	Probable	Incumplimiento de objetivos	Verificación del personal Ofrecido por el Contratista, y de los bienes Y servicios

7. INGRESOS Y BENEFICIOS

El proyecto genera: Ingresos Beneficios

Es recomendable escoger entre ingresos o beneficios. Si se escogen los dos deberá reportarse la información para cada caso en la MGA.

NOMBRE: Reconocimiento de la cultura como motor de desarrollo económico y social en una Manizales más grande.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad m/c

Bien producido: inversión servicios

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

III. EVALUACIÓN

Objetivo 1: Generar un reconocimiento de la cultura como motor de desarrollo económico y social en una Manizales más grande.

Producto 1: Documentos de política – 3399067.

Medido a través de: Número de documentos.

Indicador de producto: Documentos de política elaborados.

Producto 2: Servicio de divulgación y publicaciones - 3301100

Medido a través de: Número de publicaciones

Indicador de producto: Publicaciones realizadas.

Producto 3: Servicio de información para el sector artístico y cultural – 3301099

Medido a través de: número de sistemas de información

Indicador de producto: sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Producto 4: Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía - 3301074

Medido a través de: Número de encuentros.

Producto 2: Documentos de política - 3399067

Indicador de producto: Encuentros realizados

Objetivo 2: Desarrollar procesos de ciudad en torno a la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad, a través de la implementación de estrategias de innovación y promoción desde el ICTM.

Producto 1: Servicio de promoción de actividades culturales – 3301053

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Indicador de producto: Eventos de promoción de actividades culturales realizadas.

Producto 2: Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales - 3301087

Medido a través de: Número de cursos

Indicador de producto: Cursos realizadas.

Objetivo 3: Fortalecer el sector de las industrias creativas y culturales de la ciudad a través de un programa integral de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales.

Producto 1: Servicios de circulación artística y cultural - 3301121

Medido a través de: Número de contenidos

Indicador de producto: Contenidos culturales en circulación

Producto 2: Documentos de lineamientos técnicos - 3301070

Medido a través de: Número de documento

Indicador de producto: Documentos, delineamientos técnicos realizados

Objetivo 4: Fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la ciudadanía hacia el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Producto 1: Servicio de divulgación y publicación del patrimonio cultural - 3302070

Medido a través de: Número de publicaciones

Indicador de producto: Eventos realizados.

Producto 2: Documentos de lineamientos técnicos - 3301070

Medido a través de: Número de asistencias técnicas

Indicador de producto: Asistencias técnicas realizadas

Objetivo 5: Mejorar el impacto económico y social que genera la oferta institucional de bienes y servicios culturales de la ciudad.

Producto 1: Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural - 3301054

Medido a través de: Número de estímulos

Indicador de producto: Estímulos otorgados.

Producto 2: Servicio de divulgación y publicación del patrimonio cultural - 3302070

Medido a través de: Número publicaciones

Indicador de producto: Eventos realizados

PRESUPUESTO ANUALIZADO DETALLADO

OBJETIVO 1

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
1 2020			
1 2021	Formulación de la política pública de Cultura	0	0
	Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública	0	0
	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	45.103.626	45.103.626
	Evaluación y retroalimentación	0	0
1 2022	Formulación de la política pública de Cultura	0	0
	Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública	0	0
	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	112.525.339	112.525.339
	Evaluación y retroalimentación	10.000.000	10.000.000
1 2023	Formulación de la política pública de Cultura	0	0
	Conformación de los comités y socialización sectorial donde afectará la política pública	0	0
	Gestión y ejecución del proceso de movilización ciudadana e implementación de la política pública, priorizando según sus ejes.	112.525.339	112.525.339
	Evaluación y retroalimentación	10.000.000	10.000.000

OBJETIVO 2

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
2 2020			
2 2021	Diseñar, implementar y retroalimentar un programa de educación informal cultural por cada año de la vigencia, en torno al fortalecimiento de la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad en Manizales.	150.000.000	150.000.000
	Compra de elementos de Bioseguridad requeridos y exigidos por decreto nacional para casas de cultura y bibliotecas Municipales (14 casas y 9 bibliotecas	17.000.000	17.000.000
	Orientar talleres artísticos, culturales y en medioambiente en las Casas de la Cultura	100.000.000	100.000.000
	Disponer las estrategias requeridas para que el 30% de los asistentes a las Casas de Cultura participen en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural).	100.000.000	100.000.000
	Formular en el 100% de las Casas de la Cultura iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos del municipio de Manizales.	42.688.078	42.688.078
	Diseñar, implementar y retroalimentar 13 intervenciones en las Casas de la Cultura que promuevan el respeto por la libertad y diversidad religiosa.	13.000.000	13.000.000
	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	100.000.000	100.000.000
	Operación Casas de la Cultura	379.235.363	379.235.363
	Operación Escuela de Música comuna 5	90.000.000	90.000.000
	2 2022	Diseñar estrategias y herramientas para la promoción de la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales.	50.000.000
Implementar las estrategias y poner en operación las herramientas diseñadas para promocionar la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales		100.000.000	100.000.000
Diseñar, implementar y retroalimentar un programa de educación informal cultural por cada año de la vigencia, en torno al fortalecimiento de la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad en Manizales.		46.235.363	46.235.363
Diseñar, implementar y retroalimentar una campaña para potenciar el autocuidado frente al contagio de Covid 19, atendiendo los protocolos de bioseguridad.		100.000.000	100.000.000
Orientar talleres artísticos, culturales y en medioambiente en las Casas de la Cultura		100.000.000	100.000.000
Disponer las estrategias requeridas para que el 30% de los asistentes a las Casas de Cultura participen en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural).		42.688.078	42.688.078
Formular en el 100% de las Casas de la Cultura iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos del municipio de Manizales.		13.000.000	13.000.000
Diseñar, implementar y retroalimentar 13 intervenciones en las Casas de la Cultura que promuevan el respeto por la libertad y diversidad religiosa.		100.000.000	100.000.000
Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura		350.000.000	350.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
	Operación Casas de la Cultura	90.000.000	90.000.000
	Operación Escuela de Música comuna 5	50.000.000	50.000.000
2 2023	Diseñar estrategias y herramientas para la promoción de la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales.	100.000.000	100.000.000
	Implementar las estrategias y poner en operación las herramientas diseñadas para promocionar la cultura como motor de desarrollo económico y social de Manizales	46.235.363	46.235.363
	Diseñar, implementar y retroalimentar un programa de educación informal cultural por cada año de la vigencia, en torno al fortalecimiento de la cultura ciudadana, la cultura ambiental y la diversidad en Manizales.	100.000.000	100.000.000
	Diseñar, implementar y retroalimentar una campaña para potenciar el autocuidado frente al contagio de Covid 19, atendiendo los protocolos de bioseguridad.	100.000.000	100.000.000
	Orientar talleres artísticos, culturales y en medioambiente en las Casas de la Cultura	42.688.078	42.688.078
	Disponer las estrategias requeridas para que el 30% de los asistentes a las Casas de Cultura participen en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural).	13.000.000	13.000.000
	Formular en el 100% de las Casas de la Cultura iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos del municipio de Manizales.	100.000.000	100.000.000
	Diseñar, implementar y retroalimentar 13 intervenciones en las Casas de la Cultura que promuevan el respeto por la libertad y diversidad religiosa.	350.000.000	350.000.000
	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	90.000.000	90.000.000
	Operación Casas de la Cultura	100.000.000	100.000.000
	Operación Escuela de Música comuna 5	46.235.363	46.235.363

OBJETIVO 3

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
3. 2020			
3.2021	Desarrollar un programa de apoyo de industrias creativas de economía naranja por año.	147.741.645	147.741.645
	Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.	70.000.000	50.000.000
3 2022	Desarrollar un programa de industrias creativas de economía naranja por año.	147.741.645	120.000.000
	Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.	70.000.000	50.000.000
3 2023	Desarrollar un programa de industrias creativas de economía naranja por año.	147.741,645	120.000.000
	Crear un laboratorio de emprendimiento cultural para apoyo a la formulación de proyectos culturales al año.	70.000.000	50.000.000

OBJETIVO 4

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
4 2020			
4 2021	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.	50.000.000	50.000.000
	Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	50.000.000	50.000.000
	Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en al año.	1.350.000.000	1.350.000.000
	Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico	80.000.000	80.000.000
	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomenta el Paisaje Cultural Cafetero.	70.000.000	70.000.000
	Operación Bibliotecas Públicas Manizales	390.000.000	390.000.000
	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.	100.000.000	100.000.000
4 2022	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.	70.000.000	70.000.000
	Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	50.000.000	50.000.000
	Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en al año.	1.400.000.000	1.400.000.000
	Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico	100.000.000	100.000.000
	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomenta el Paisaje Cultural Cafetero.	70.000.000	70.000.000
	Operación Bibliotecas Públicas Manizales	300.000.000	300.000.000
	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.	100.000.000	100.000.000
4 2023	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia para la promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero al año.	70.000.000	70.000.000
	Desarrollar un programa al año para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	50.000.000	50.000.000
	Desarrollar la Feria de Manizales y el cumpleaños de la ciudad como eventos de exaltación, difusión valoración y preservación del patrimonio cultural en al año.	1.500.000.000	1.500.000.000
	Poner en marcha el plan de mejoramiento del Archivo Histórico	100.000.000	100.000.000
	Formular y ejecutar un proyecto para cada vigencia, con el cual se fomenta el Paisaje Cultural Cafetero.	70.000.000	70.000.000
	Operación Bibliotecas Públicas Manizales	300.000.000	300.000.000
	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la Red de Bibliotecas Públicas.	100.000.000	100.000.000

OBJETIVO 5

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total \$
5 2020			
5 2021	Apoyar ocho iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.	57.555.240	57.555.240
	Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.	120.000.000	120.000.000
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año.	1.224.000.000	1.224.000.000
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año (Ley de espectáculos públicos)	806.150.708	806.150.708
	Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.	400.000.000	400.000.000
	Realizar 360 presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio	55.000.000	55.000.000
5 2022	Apoyar ocho iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.	57.555.240	57.555.240
	Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.	160.000.000	160.000.000
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año.	1.185.553.509	1.185.553.509
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año (Ley de espectáculos públicos)	849.700.826	849.700.826
	Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.	310.000.000	310.000.000
	Realizar 360 presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio	45.000.000	45.000.000
5 2023	Apoyar ocho iniciativas culturales de la comunidad con discapacidad.	57.555.240	57.555.240
	Fomenta un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales.	160.000.000	160.000.000
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año.	1.216.368.761	1.216.368.761
	Apoyar mínimo 20 iniciativas culturales por año (Ley de espectáculos públicos)	862.885.574	862.885.574
	Puesta en marcha de la Banda Municipal de Música de Manizales año tras año.	310.000.000	310.000.000
	Realizar 360 presentaciones de la Banda Municipal en el cuatrienio	45.000.000	45.000.000

VALOR TOTAL DEL PROYECTO: \$18.312.474.661



Gracias por la atención prestada. Para mas información, escribanos a:
cultura@culturayturismomanizales.gov.co