

## PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

1

### INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2024

MANIZALES, ENERO DE 2025

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

**INFORME DE GESTIÓN 2024  
PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO**

2

<b>1. TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....</b>	<b>4</b>
1.1 Composición Administrativa.....	5
1.2 Planta de Cargos.....	6
1.3 Plataforma Estratégica .....	6
<b>2. PRESUPUESTO.....</b>	<b>7</b>
2.1 Presupuesto Aprobado.....	7
2.2 Ejecución Presupuestal.....	10
<b>3. ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024 .....</b>	<b>11</b>
3.1 Estado de Resultados .....	14
3.2 Estado de la Situación Financiera .....	15
<b>4. GESTIÓN CONTRACTUAL .....</b>	<b>17</b>
<b>5. ASUNCIÓN DE LA DEUDA DEL INSTUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES .....</b>	<b>23</b>
<b>6. CUMPLIMIENTO DE METAS .....</b>	<b>27</b>
<b>7. MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>30</b>
<b>8. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO SECTOR TURISMO .....</b>	<b>32</b>
8.1 Viajes de Familiarización.....	32
8.2 Innova Turismo .....	38
8.2.1 Fortalecimiento y promoción de Visit Manizales.....	38
8.2.2 Estrategia de innovación turística denominado “Innova Turismo 2024” de Manizales.....	39
8.3 Ruta Turística del Café .....	44
8.4 Turismo Comunitario.....	48
8.5 Puntos de Información Turística .....	52
8.6 Fortalecimiento del Aviturismo.....	55
8.7 Medición Derrama Económica .....	56

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

8.8 Otras Actividades del Proyecto de Encadenamiento Productivo .....	57
<b>9. PLAN DE PROMOCIÓN DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO .....</b>	<b>58</b>
9.1 Activaciones para la promoción de Manizales como destino turístico (marketing experiencial, eventos, promociones) .....	58
9.2 Promoción de Ciudad .....	62
9.3 Material Promocional de Ciudad .....	70
<b>10. PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS .....</b>	<b>78</b>
10.1 Feria de Manizales Versión 67 .....	78
10.2 Proyecto 52: “52 semanas – 52 eventos” .....	79
10.3 Impacto del turismo MICE en la derrama económica .....	80
10.4 Organización de Eventos .....	82
10.5 Eventos Deportivos .....	85
10.6 Cumpleaños de Manizales .....	86
10.7 Actividades previas a la Feria de Manizales Versión 68 .....	87
10.8 Registro Fotográfico de los Principales Eventos .....	91
<b>11. ADMINISTRACIÓN DE ESCENARIOS EMBLEMÁTICOS .....</b>	<b>98</b>
11.1 Red de Ecoparques .....	98
11.1.1 Estadísticas de Visitantes .....	99
11.1.2 Actividades con Instituciones Educativas .....	99
11.1.3 Bosque Popular El Prado .....	101
11.1.4 Ecoparque Los Yarumos .....	102
11.1.5 Ecoparque Alcázares Arenillo .....	103
11.1.6 Monumento a los Colonizadores .....	104
11.1.7 Parque de la Mujer .....	105
11.1.8 Otros Programas de la Red de Ecoparques .....	106
11.2 Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores .....	109
11.3 Centro de Eventos y Exposiciones – EXPOFERIAS .....	113
<b>12. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO .....</b>	<b>115</b>
12.1 Administración de los Locales Comerciales .....	117

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 1. TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Mediante Acuerdo No. 1159 del 13 de febrero de 2023, el Concejo Municipal de Manizales autorizó al Alcalde Municipal (artículo primero), para realizar un “rediseño” del Instituto de Cultura y Turismo, de acuerdo con las normas que rigen la materia, y lo facultó para que, dentro de los seis (6) meses siguientes a la sanción del referido Acuerdo, adoptara las medidas necesarias en cuanto a la Transformación del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales.

El 20 de marzo de 2024, mediante el Decreto Extraordinario N° 0001, se realizó una transformación significativa en la estructura organizacional del "Instituto de Cultura y Turismo de Manizales". Este instituto fue convertido en una Empresa Industrial y Comercial del Estado, la cual se denomina ahora PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S. Esta transformación se llevó a cabo con varios objetivos clave en mente: impulsar el turismo, aumentar la competitividad de Manizales y fortalecer su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo primordial detrás de esta reestructuración es dinamizar el sector turístico de Manizales. Al hacerlo, se busca respaldar diversos procesos que promuevan el desarrollo y la proyección de la ciudad como un destino turístico atractivo. Una parte fundamental de esta estrategia incluye el apoyo activo a la participación de la ciudad en una variedad de eventos, ya sean de carácter local, nacional o internacional, así como la implementación de la política pública de turismo y el desarrollo de su plan de acción.

Por otro lado, el Concejo de Manizales expidió el 29 de julio de 2024 el Acuerdo Municipal 1170 “Por medio del cual se crea el Fondo Especial para el Fomento y Promoción de Ciudad”, en el cual se estableció dicho Fondo como una cuenta especial del presupuesto, adscrita a la Secretaría de Hacienda Municipal, sin personería jurídica y constituyente de un mecanismo de liquidez para el cubrimiento de eventos de carácter cultural, artístico, patrimonial, deportivo, recreativo, religioso, educativo y/o académico, agropecuario, ambiental, empresarial, de fortalecimiento de la competitividad turística y la promoción del destino, entre otros, con la finalidad de que fuera un instrumento de eficiencia en el uso de los recursos municipales para el cumplimiento del plan de desarrollo 2024-2027.

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

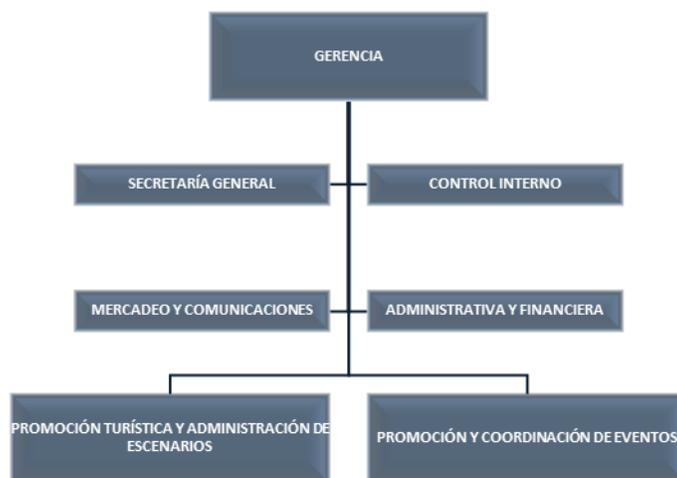
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Posteriormente, mediante Decreto Municipal No. 0587 se creó el Reglamento del Fondo Especial para el Fomento y Promoción de Ciudad, el cual establece, entre otros, el Comité Ejecutivo del Fondo, sus integrantes y las funciones del Comité, tal y como se enuncian a continuación:

- a) Votar y aprobar los eventos de carácter cultural, artístico, patrimonial, deportivo, recreativo, religioso, educativo y/o académico, cívico, científico, agropecuario, ambiental, empresarial, fortalecimiento de la competitividad turística y la promoción del destino, entre otros, presentados por las respectivas Secretarías y que se vayan a desarrollar por parte de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S.
- b) Dar viabilidad a la transferencia de los recursos para la realización de los eventos enumerados en el literal “A” que se vayan a desarrollar dentro del Municipio de Manizales.
- c) Adoptar todas las medidas y procedimientos necesarios para que los recursos del Fondo Especial para el Fomento y Promoción de Ciudad, se asignen para los fines legalmente previstos.

Lo anterior, se constituye en una estrategia que permita la eficiencia administrativa y agilice los procesos interinstitucionales para el desarrollo de eventos y procesos turísticos de la ciudad.

### 1.1 Composición Administrativa



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 1.2 Planta de Cargos

6

NIVEL	Denominación	Código	Grado	Dependencia
Directivo	Gerente General	50	2	Gerencia
Directivo	Secretario General	54	1	Gerencia
Directivo	Jefe de Oficina	6	1	Administrativa y Financiera
Directivo	Jefe de Oficina	6	1	Mercadeo y Comunicaciones
Directivo	Jefe de Oficina	6	1	Promoción y Coordinación de Eventos
Directivo	Jefe de Oficina	6	1	Promoción Turística y Administración de Escenarios
Profesional	Profesional Universitario - Jefe de Control Interno	219	1	Gerencia
Profesional	Profesional Universitario – Abogado	N/A	1	Secretaría General
Profesional	Profesional Universitario –Comunicaciones	N/A	1	Mercadeo y Comunicaciones
Profesional	Profesional Universitario –Financiera	N/A	1	Administrativa y Financiera
Profesional	Profesional Universitario – Eventos	N/A	1	Promoción y Coordinación de Eventos
Profesional	Profesional Universitario – Protocolo	219	1	Promoción y Coordinación de Eventos
Profesional	Profesional Universitario – Promoción Turística	219	1	Promoción Turística y Administración de Escenarios
Técnico	Técnico Administrativo	367	1	Promoción Turística y Administración de Escenarios
Técnico	Técnico Administrativo	N/A	1	Promoción y Coordinación de Eventos
Técnico	Técnico Administrativo	N/A	1	Mercadeo y Comunicaciones
Asistencial	Auxiliar Administrativo	N/A	1	Gerencia
Asistencial	Auxiliar Administrativo	N/A	1	Administrativa y Financiera
Asistencial	Auxiliar Administrativo	407	1	Secretaría General

## 1.3 Plataforma Estratégica

### Quienes somos

Somos la Promotora de Eventos y Turismo SAS, conformada por un equipo humano interdisciplinario y capacitado con experiencia en la gestión turística, la planeación y ejecución de eventos. Estamos comprometidos con la excelencia y la responsabilidad de trabajar por Manizales para convertirla en un territorio de grandes eventos, competitiva, emprendedora y de inversión, además de posicionarla como un destino turístico de talla mundial que no solo se visite, sino que se viva y se recuerde.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## Misión

La Promotora de Eventos y Turismo SAS promueve el fortalecimiento del turismo y el desarrollo sostenible y económico de Manizales, a través de la adopción y ejecución de políticas innovadoras, planes estratégicos y proyectos transformadores que le apuntan al mejoramiento de la competitividad turística del destino y al posicionamiento de la ciudad como territorio de inversión y escenario de grandes eventos.

7

## Visión

Ser reconocida como el referente visible en la gestión, promoción y desarrollo turístico de la ciudad, posicionando a Manizales como un territorio modelo de innovación y sostenibilidad turística.

## 2. PRESUPUESTO

### 2.1 Presupuesto Aprobado

El presupuesto general de ingresos y gastos de la Promotora de Eventos y Turismo SAS y sus cálculos totales, fue aprobado por la Junta Directiva de la Entidad mediante Acuerdo No. 002 de 2024, por la Asamblea de Accionistas mediante Acuerdo No. 001 de 2024 y por el Concejo Municipal de Política Fiscal de Manizales – COMFIS mediante acta 005 del 20 de marzo de 2024; atendiendo a que la programación, aprobación, modificación, ejecución de los presupuestos del Municipio de Manizales y de las entidades descentralizadas de cualquier nivel para cada vigencia, deberán ser coherentes con el Plan de Desarrollo tanto Nacional como Municipal, lo anterior en desarrollo de lo establecido en el Artículo 352 de la Constitución Política y lo definido en las normas de presupuesto por el Acuerdo Municipal 1075 de 2020, el Decreto Nacional 115 de 1996 y sus modificaciones.

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se presenta el presupuesto aprobado de la vigencia fiscal 2024 para la Promotora de Eventos y Turismo SAS:

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

• Ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS AÑO 2024		
CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	PRESUPUESTO AÑO 2024
<b>1</b>	<b>INGRESOS</b>	
1.0	DISPONIBILIDAD INICIAL	0
1.1	INGRESOS CORRIENTES	12,039,852,407
1.1.02	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	12,039,852,407
1.1.02.03	MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	0
1.1.02.05	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	12,039,852,407
1.1.02.06	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	1,700,000,000
1.2.15	CAPITALIZACIONES	1,700,000,000
	<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>	<b>13,739,852,407</b>

• Gastos

PRESUPUESTO DE GASTOS AÑO 2024		
CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	PRESUPUESTO AÑO 2024
<b>2</b>	<b>GASTOS</b>	
2.1	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,502,000,004
2.1.1	GASTOS DE PERSONAL	1,668,244,625
2.1.2	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	89,256,429
2.1.3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	680,000,000
2.1.8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	64,498,950
2.3	INVERSION	8,940,000,000
2.3	INVERSION	8,940,000,000
2.4	GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	2,297,852,403
2.4.5	GASTOS DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCIÓN	2,297,852,403
	<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	<b>13,739,852,407</b>

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Al finalizar la vigencia 2024 el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Promotora de Eventos y Turismo SAS ha sufrido modificaciones (adiciones y traslados), los cuales han sido aprobados por el Consejo Municipal de Política Fiscal de Manizales – COMFIS, dando como resultado que el presupuesto al finalizar la vigencia 2024 como se relaciona a continuación:

- Ingresos

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO PRESUPUESTO DE INGRESOS AÑO 2024			
CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	PRESUPUESTO INICIAL 20 DE MARZO /2024	PRESUPUESTO DEFINITIVO A DIC/2024
<b>1</b>	<b>INGRESOS</b>		
<b>1.0</b>	<b>DISPONIBILIDAD INICIAL</b>	\$ -	\$ 376.393.144
<b>1.1</b>	<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	\$ 12.039.852.407	\$ 16.240.952.407
<b>1.1.02</b>	<b>INGRESOS NO TRIBUTARIOS</b>	\$ 12.039.852.407	\$ 16.240.952.407
<b>1.1.02.03</b>	<b>MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA</b>	\$ -	\$ -
<b>1.1.02.05</b>	<b>VENTA DE BIENES Y SERVICIOS</b>	\$ 12.039.852.407	\$ 16.240.952.407
1.1.02.05.001.09.1	Fundadores	\$ 570.980.161,00	\$ 570.980.161
1.1.02.05.001.09.2	Expoferias	\$ 721.285.679,00	\$ 721.285.679
1.1.02.05.001.09.3	Proyectos Municipio	\$ 8.940.000.000,00	\$ 11.141.100.000
1.1.02.05.001.09.4	Patrocinios y Avales Feria y Cumpleaños	\$ -	\$ 2.000.000.000
1.1.02.05.001.09.5	Operación Comercial	\$ 1.807.586.567,00	\$ 1.807.586.567
<b>1.1.02.06</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	\$ -	\$ -
<b>1.2</b>	<b>RECURSOS DE CAPITAL</b>	\$ 1.700.000.000	\$ 2.798.628.503
<b>1.2.15</b>	<b>CAPITALIZACIONES</b>	\$ 1.700.000.000	\$ 2.798.628.503
	<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>	\$ 13.739.852.407	\$ 19.415.974.054

- Gastos

PRESUPUESTO DE EGRESOS AÑO 2024			
CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	PRESUPUESTO INICIAL 20 DE MARZO /2024	PRESUPUESTO DEFINITIVO A DIC 2024
<b>2</b>	<b>GASTOS</b>		
<b>2.1</b>	<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	\$ 2.502.000.004	\$ 3.461.566.472
<b>2.1.1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	\$ 1.668.244.625	\$ 1.561.901.655
<b>2.1.2</b>	<b>ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS</b>	\$ 89.256.429	\$ 458.772.723
<b>2.1.3</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	\$ 680.000.000	\$ 1.376.393.144
<b>2.1.8</b>	<b>GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E</b>	\$ 64.498.950	\$ 64.498.950
<b>2.3</b>	<b>INVERSION</b>	\$ 8.940.000.000	\$ -
<b>2.3</b>	<b>INVERSION</b>	\$ 8.940.000.000	\$ -
<b>2.4</b>	<b>GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL</b>	\$ 2.297.852.403	\$ 15.954.407.582
<b>2.4.5</b>	<b>GASTOS DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCIÓN</b>	\$ 2.297.852.403	\$ 15.954.407.582
2.4.5.02.09	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y	\$ 2.297.852.403	\$ 15.954.407.582
2.4.5.02.09.01	Operación Expoferias	\$ 721.285.679	\$ 721.285.679
2.4.5.02.09.02	Operación Fundadores	\$ 570.980.161	\$ 570.980.161
2.4.5.02.09.03	Proyectos Municipio	\$ -	\$ 11.141.100.000
2.4.5.02.09.04	Operación Comercial	\$ 1.005.586.563	\$ 3.521.041.742
	<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS</b>	\$ 13.739.852.407	\$ 19.415.974.054

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 2.2 Ejecución Presupuestal

10

Se relacionan la ejecución de ingresos y gastos del presupuesto aprobado para la Promotora de Eventos y Turismo SAS en la vigencia 2024 (20 de marzo a 31 de diciembre).

### Ejecución de Ingresos

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO			
DESCRIPCION DEL INGRESO	APROPIACION DEFINITIVA 2024 A	EJECUTADO-RECAUDADO	%
INGRESOS	19.415.974.054	16.266.780.850	84
Disponibilidad inicial	376.393.144	376.393.144	100
Corrientes	16.240.952.407	13.091.759.203	81
Recursos de Capital - Capitalizaciones	2.798.628.503	2.798.628.503	100
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>19.415.974.054</b>	<b>16.266.780.850</b>	<b>84</b>

### Ejecución de Gastos

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO					
DESCRIPCION DEL GASTO	APROPIACION DEFINITIVA 2024 A DICIEMBRE	CDP	% CDP	RP	%RP
FUNCIONAMIENTO	3.461.566.473	2.332.210.076	67	2.323.914.897	67
SERVICIO A LA DEUDA	-	-			
INVERSION	-	-			
OPERACIÓN COMERCIAL	15.954.407.582	10.831.548.410	68	10.629.888.208	67
<b>TOTAL</b>	<b>19.415.974.055</b>	<b>13.163.758.486</b>	<b>68</b>	<b>12.953.803.105</b>	<b>67</b>

### Cumplimiento Normativo

Se deja constancia que de conformidad con la Ley 1676 de 2013, artículo 87 párrafo 2, la administración durante la vigencia 2024 no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

Igualmente, se deja constancia que la sociedad cumplió con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### 3. ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

11

En primera instancia es importante resaltar que una vez puesta en marcha la Promotora de Eventos y Turismo SAS se empezaron a identificar hallazgos en las diferentes cuentas en el proceso de transición del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales a la Promotora de Eventos y Turismo SAS. Debido a lo anterior, se realizaron análisis profundos que permitieran determinar el origen de las inconsistencias en los estados financieros a diciembre de la vigencia 2023, en acompañamiento con el Comité de Sostenibilidad Contable de la Entidad, la Revisoría Fiscal Nexia y el acompañamiento de C&T asesore como contrato de apoyo para la depuración contable.

De acuerdo a lo anterior, se inició una depuración contable que permitiera realizar la reexpresión de la información financiera de la mencionada vigencia, exclusivamente de presentación en el estado de situación financiera (yendo contra patrimonio) debidamente acompañada de las correspondientes revelaciones en los estados financieros de la entidad, mientras que los asientos contables quedan registrados en la vigencia 2024, periodo en el cual se detectó el error.

El Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Información Financiera del Marco Normativo para Entidades de Gobierno, actualizado según la Resolución 211 de 2021, dispone:

“... 4. POLÍTICAS CONTABLES, CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES Y CORRECCIÓN DE ERRORES (...) 4.3. Corrección de errores

Numerales:

21. Los errores son las omisiones e inexactitudes que se presentan en los estados financieros de la entidad, para uno o más periodos anteriores, como resultado de un fallo al utilizar información fiable que estaba disponible cuando los estados financieros para tales periodos fueron formulados y que podría esperarse razonablemente que se hubiera conseguido y tenido en cuenta en la elaboración y presentación de aquellos estados financieros. Se incluyen, entre otros, los efectos de errores aritméticos, errores en la aplicación de políticas contables, la inadvertencia o mala interpretación de hechos y los fraudes.

22. Los errores del periodo corriente, descubiertos en este mismo periodo, se corregirán antes de que se autorice la publicación de los estados financieros.

23. La entidad corregirá los errores de periodos anteriores, sean materiales o no, en el periodo en el que se descubra el error, ajustando el valor de las partidas de activos, pasivos y patrimonio, que se vieron afectadas por este. En consecuencia, el efecto de la corrección de un error de periodos anteriores en ningún caso se incluirá en el resultado del periodo en el que se descubra el error.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

24. En caso de errores de periodos anteriores que sean materiales, para efectos de presentación, la entidad reexpresa de manera retroactiva la información comparativa afectada por el error. Si el error ocurrió con antelación al periodo más antiguo para el que se presente información, se re expresarán los saldos iniciales de los activos, pasivos y patrimonio para el periodo más antiguo para el que se presente información, de forma que los estados financieros se presenten como si los errores no se hubieran cometido nunca”

25. Cuando sea impracticable determinar el efecto acumulado al principio del periodo más antiguo para el que se presente información, la entidad reexpresa la información desde la fecha en la cual dicha reexpresión sea practicable, o de forma prospectiva si no es practicable hacer la reexpresión.

26. En caso de errores de periodos anteriores que sean inmateriales no se requerirá su reexpresión retroactiva” (Subrayado fuera de texto).”

Una vez finalizadas las depuraciones, el área contable, la revisoría fiscal y la gerencia procedieron a elaborar los estados financieros reexpresados de la vigencia 2023 y los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2024, tal y como se muestran más adelante haciendo las siguientes consideraciones:

- **NOTA 39. DEPURACIONES CONTABLES:** Durante la vigencia de 2024, se realizaron depuraciones en las cuentas por cobrar, propiedad, planta y equipo, otros activos, cuentas por pagar, impuestos por pagar, beneficios a empleados, patrimonio, ingresos y gastos. Estas depuraciones son producto de saldos correspondientes a vigencias anteriores, registros inadecuados y causaciones contables incorrectas, así como a una imputación incorrecta de pagos realizados en los periodos 2023- 2024. Los ajustes fueron presentados al comité de saneamiento contable, evaluados por los profesionales que integran dicho comité y aprobados por el mismo. Cabe señalar que, aunque la entidad realizó un esfuerzo considerable para depurar y ajustar sus registros contables a la realidad financiera, se continuará con las gestiones relacionadas con la depuración.
- **NOTA 40. PRESUPUESTO:** Durante la vigencia 2024, “El presupuesto experimentó modificaciones debido a la transformación de la entidad, que pasó de ser el Instituto de Promoción y Turismo a la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. No obstante, el presupuesto asignado al Instituto de Promoción y Turismo no fue cerrado en el sistema presupuestal. Esto ocurrió incluso después de que se realizará la asignación de presupuesto correspondiente al nuevo ente, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Esta situación genera incertidumbre respecto a los efectos finales del presupuesto debido a la falta de cierre del mismo en el sistema

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS: La entidad realiza reexpresión de estados financieros debido a las depuraciones contables realizadas para el año 2023 con un ajuste patrimonial neto de \$1.300.287.281.
- NOTA 41. PREPARACIÓN PARA EL CAMBIO NORMATIVO: Preparación para el cambio de marco normativo, la cual indica lo siguiente, “Ante el proceso de transformación de la entidad sufrido durante la vigencia 2024, donde la entidad pasó de Instituto de cultura y turismo de Manizales a una empresa industrial y comercial del estado denominada Promotora de Eventos y Turismo, entidad descentralizada del orden municipal, y que por medio del comunicado N° 202413000400 del 6 de diciembre de la CGN, determina que el año 2024 corresponde al periodo de preparación, el cual es el comprendido entre la fecha en el cual se notifica el cambio de marco normativo por parte de la CGN y el 31 de diciembre del mismo año

### Conclusiones

- Podemos decir que la pérdida encontrada en el año 2024 corresponde a los errores de periodos y años anteriores, porque como lo dicen las políticas contables en su numeral 23, los errores se corrigen en el año o periodo en el cual fueron hallados.
- En cuentas por pagar se observa un incremento debido a que la administración anterior no había tenido en cuenta las deudas a terceros desde el año 2019, lo que conllevó a que no estuvieran causadas en la contabilidad. Para realizar el pago a los acreedores del ICTM y cumplir con la promesa de gobierno, la Promotora de Eventos y Turismo debió integrarlas a la contabilidad del 2024.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### 3.1 Estado de Resultados

CONCEPTO	31-dic-24	31-dic-23	VARIACIÓN	
			\$	%
<b>PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO MANIZALES</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>				
<b>REEXPRESADOS</b>				
<b>vigencias 2024 y 2023</b>				
<i>(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)</i>				
<b>INGRESOS</b>				
VENTA DE SERVICIOS	\$15.940.093.854	\$20.940.751.998	-5.000.658.144	-23,88%
OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	\$0	\$350.000.000	-350.000.000	-100,00%
<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>15.940.093.854</b>	<b>21.290.751.998</b>	<b>-5.350.658.144</b>	<b>-25,13%</b>
<b>COSTOS DE VENTAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>				
COSTO DE VENTAS	\$15.172.818.176	\$16.390.525.019	-1.217.706.843	-7,43%
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>15.172.818.176</b>	<b>16.390.525.019</b>	<b>-1.217.706.843</b>	<b>-7,43%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>767.275.678</b>	<b>4.900.226.979</b>	<b>-5.350.658.144</b>	<b>-109,19%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION</b>				
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$2.478.039.051	\$5.180.481.702	-2.702.442.651	-52,17%
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN</b>	<b>2.478.039.051</b>	<b>5.180.481.702</b>	<b>-2.702.442.651</b>	<b>-52,17%</b>
<b>DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORT. Y PROV.</b>				
DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORTIZ Y PROVI	\$151.041.310	\$73.701.810	77.339.500	104,94%
<b>TOTAL DETERIORO, DEPRECIACIONES, AMORT. Y PROV.</b>	<b>151.041.310</b>	<b>73.701.810</b>	<b>77.339.500</b>	<b>104,94%</b>
<b>UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERACIONAL</b>	<b>-1.861.804.682</b>	<b>-353.956.533</b>	<b>-1.507.848.150</b>	<b>426,00%</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>				
FINANCIEROS	544.744.314	1.167.297.576	-622.553.262	-53,33%
<b>TOTAL OTROS INGRESOS</b>	<b>544.744.314</b>	<b>1.167.297.576</b>	<b>-622.553.262</b>	<b>-53,33%</b>
<b>OTROS GASTOS</b>				
FINANCIEROS	\$273.184.074	\$237.057.709	36.126.365	15,24%
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>273.184.074</b>	<b>237.057.709</b>	<b>36.126.365</b>	<b>15,24%</b>
<b>UTILIDAD Y/O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>-1.590.244.442</b>	<b>576.283.334</b>	<b>-2.166.527.776</b>	<b>-375,95%</b>

*Mónica Londoño Arango*  
MONICA LONDOÑO ARANGO

Gerente  
Promotora Eventos y Turismo SAS

*Diana Cristina Montoya*

DIANA CRISTINA MONTOYA NARANJO  
Profesional Contador  
TP 296687-T

*Jeysón Roberto Narvaéz Caicedo*  
JEYSON ROBERTO NARVAEZ CAICEDO  
Revisor Fiscal  
TP 265312-T

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### 3.2 Estado de la Situación Financiera

PROMOTORA EVENTOS & TURISMO					
PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO MANIZALES ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA REEXPRESADOS vigencias 2024 y 2023 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)					
RUBRO	Nota	31-dic-24	31-dic-23	\$	%
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		\$3.558.414.848	\$1.034.042.863	2.524.371.985	244,13%
CUENTAS POR COBRAR		\$2.499.469.476	\$3.910.862.554	-1.411.393.078	-36,09%
OTROS ACTIVOS		\$1.009.540.514	\$0	1.009.540.514	100,00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>7.067.424.838</b>	<b>4.944.905.417</b>	<b>2.122.519.421</b>	<b>42,92%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS		\$1.670.941	\$1.670.941	0	0,00%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$334.056.728	\$265.638.246	68.418.482	25,76%
DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		-\$235.393.306	-\$117.318.430	-\$118.074.876	100,64%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>100.334.362</b>	<b>149.990.757</b>	<b>-49.656.394</b>	<b>-33,11%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>7.167.759.200</b>	<b>5.094.896.174</b>	<b>2.072.863.027</b>	<b>40,69%</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
CUENTAS POR PAGAR		\$1.887.773.375	\$4.720.254.065	-2.832.480.689	-60,01%
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		\$236.052.161	\$623.736.697	-\$387.684.536	-62,16%
PROVISIONES, DEMANDAS Y LITIGIOS		\$1.694.430.203	0	1.694.430.203	100,00%
OTROS PASIVOS		\$2.448.689.762	0	2.448.689.762	100,00%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>6.266.945.502</b>	<b>5.343.990.762</b>	<b>922.954.740</b>	<b>17,27%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>6.266.945.502</b>	<b>5.343.990.762</b>	<b>922.954.740</b>	<b>17,27%</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		\$2.847.650.768	\$49.022.265	2.798.628.503	100,00%
APORTES SOCIALES		\$1.667.871	\$1.667.871	0	100,00%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES		-\$358.260.498	-\$876.068.059	517.807.560	100,00%
RESULTADO DEL EJERCICIO		-\$1.590.244.442	\$576.283.334	-\$2.166.527.776	100,00%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>900.813.699</b>	<b>-249.094.588</b>	<b>1.149.908.287</b>	<b>-461,64%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>7.167.759.200</b>	<b>5.094.896.174</b>	<b>2.072.863.027</b>	<b>40,69%</b>

*Monica Londono Arango*  
MONICA LONDOÑO ARANGO

Gerente  
Promotora Eventos y Turismo SAS

*Diana Cristina Montoya*

DIANA CRISTINA MONTOYA NARANJO  
Profesional Contador  
TP 296687-T

*Jeyson Roberto Narvaez Caicedo*  
JEYSON ROBERTO NARVAEZ CAICEDO  
Revisor Fiscal  
TP 265312-T

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

**PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO MANIZALES**  
**ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO**  
**REEXPRESADOS**  
**vigencias 2024 y 2023**  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

16

PATRIMONIO	31-dic-24	31-dic-23	VARIACIÓN	
			\$	%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$2.847.650.768	\$49.022.265	\$2.798.628.503	0,018
APORTES SOCIALES	\$1.667.871	\$1.667.871	\$0	3,000
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-\$358.260.498	-\$876.068.059	\$517.807.560	-1,692
RESULTADO DEL EJERCICIO	-\$1.590.244.442	\$576.283.334	-\$2.166.527.776	-0,266
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>900.813.699</b>	<b>-249.094.588</b>	<b>1.149.908.287</b>	<b>1,060</b>

*Mónica Londoño Arango*  
MÓNICA LONDOÑO ARANGO  
Gerente  
Promotora Eventos y Turismo SAS

*Diana Cristina Montoya*  
DIANA CRISTINA MONTOYA NARANJO  
Profesional Contador  
TP 296687-T

*Jeyson Roberto Narvaez Caicedo*  
JEYSON ROBERTO NARVAEZ CAICEDO  
Revisor Fiscal  
TP 265312-T

**PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO MANIZALES**  
**INDICADORES FINANCIEROS**  
**REEXPRESADOS**  
**vigencias 2024 y 2023**  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	FORMULA	2024	2023
RAZÓN CORRIENTE	ACT CORR/PASIV CORR	1,13	0,93
PRUEBA ACIDA	ACT CORR - INV/PASIV CORR	1,13	0,93
NIVE DE ENDEUDAMIENTO	TOTAL PASIVO CON TERCEROS / TOTAL ACTIVO	0,87	1,08
APALANCAMIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL CON TERCEROS / PATR	6,96	-21,45
RENDIMIENTO PATRIMONIO	EXCEDENTE DEL EJERCICIO *100 / PATRIM	-176,53	-231,35
RENDIMIENTO ACTIVO	EXCEDENTE DEL EJERCICIO *100 / ACTIVO	-22,19	11,31
MARGEN OPERACIONAL	EXCEDENTE OPERACIONAL *100 / INGRESOS OPERACIONALES	0,000	2,707
MERGEN NETO DE UTILIDAD	EXCEDENTE DEL EJERCICIO *100/ INGRESOS OPERACIONAL	-9,976	2,707

*Mónica Londoño Arango*  
MÓNICA LONDOÑO ARANGO  
Gerente  
Promotora Eventos y Turismo SAS

*Diana Cristina Montoya*  
DIANA CRISTINA MONTOYA NARANJO  
Profesional Contador  
TP 296687-T

*Jeyson Roberto Narvaez Caicedo*  
JEYSON ROBERTO NARVAEZ CAICEDO  
Revisor Fiscal  
TP 265312-T

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 4. GESTIÓN CONTRACTUAL

17

### Gestión Contractual para el Desarrollo de Proyectos Estratégicos en Manizales

La gestión contractual es un pilar fundamental en el desarrollo de proyectos estratégicos, ya que permite establecer bases sólidas para la ejecución eficiente y transparente de iniciativas clave en cualquier territorio.

En el caso de Manizales, una ciudad en constante crecimiento y con una visión de desarrollo sostenible, la correcta planificación y administración de los contratos es esencial para garantizar el éxito de los proyectos que impactan su infraestructura, turismo y economía local.

Este informe tiene como objetivo analizar los procesos de contratación aplicados en la Promotora de Eventos y Turismo SAS dentro del marco de la gestión contractual, identificando los retos, oportunidades y mejores prácticas que contribuyen a la ejecución efectiva de proyectos estratégicos en la ciudad. A través de este documento, se busca proporcionar un panorama claro sobre la importancia de la contratación en el desarrollo territorial y las estrategias necesarias para optimizar su gestión.

La contratación pública en Colombia está regulada principalmente por la Ley 80 de 1993 y sus normas complementarias, como el Decreto 1082 de 2015 y la Ley 1150 de 2007, que establecen los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva. Estos fundamentos han sido aplicados en cada uno de los procesos relacionados con los proyectos de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales.

Adicionalmente, se han incorporado los principios de planeación establecidos en el artículo 25 de la Ley 80 de 1993, lo que ha permitido garantizar que cada contrato responda a necesidades previamente identificadas, con objetivos claros y definidos, y con una adecuada asignación de riesgos entre las partes.

### Procesos Contractuales Realizados

#### 1. Contratos de prestación de servicios misionales de la Promotora de Eventos y turismo S.A.S: Los contratos misionales en la Promotora de Eventos y Turismo SAS son aquellos que garantizan el adecuado

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

funcionamiento interno de la entidad, permitiendo el desarrollo eficiente de sus actividades estratégicas. Estos contratos abarcan la contratación de servicios esenciales, suministro de bienes y la gestión de recursos que facilitan la operación institucional y el cumplimiento de sus objetivos.

18

Dentro de estos procesos misionales administrativos, se destacan las siguientes categorías de contratación:

- A. **Contratos de prestación de servicios profesionales:** Incluyen la vinculación de personal clave para la administración de la entidad, como contadores, asesores jurídicos, auditores y otros profesionales que garantizan la correcta gestión financiera, contable y legal.
- B. **Contratos de suministro de bienes y materiales:** Abarcan la adquisición de insumos fundamentales para la operación diaria, como papelería, mobiliario, equipos tecnológicos y demás elementos necesarios para el desempeño de las funciones administrativas.
- C. **Contratos de seguridad y vigilancia:** Son esenciales para la protección de las instalaciones, bienes y personal de la entidad, asegurando un entorno seguro para el desarrollo de sus actividades.
- D. **Contratos de mantenimiento y servicios generales:** Incluyen la contratación de empresas para la limpieza, mantenimiento de infraestructura, soporte técnico y otros servicios esenciales para el correcto funcionamiento de la organización.
- E. **Contratos de tecnología y sistemas de información:** Permiten la adquisición y mantenimiento de software, hardware y plataformas digitales que optimizan la gestión administrativa y operativa de la entidad.

La adecuada gestión de estos contratos garantiza la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la optimización de recursos, asegurando que la Promotora de Eventos y Turismo SAS pueda desarrollar su misión institucional sin contratiempos administrativos.

- 2. **Contratos para la ejecución de la Feria de Manizales:** La Feria de Manizales es uno de los eventos más emblemáticos de la ciudad, con un impacto significativo en el turismo, la economía y la proyección cultural de la región. Para garantizar su éxito, la Promotora de Eventos y Turismo SAS debe desarrollar un proceso de contratación integral que cubra todos los aspectos logísticos, artísticos, administrativos y operativos del evento.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## Categorías de Contratación para la Feria de Manizales

19

### A. Contratación de logística y operación

- a. Servicios de montaje y desmontaje de escenarios, tarimas, graderías y carpas.
- b. Contratos de alquiler de mobiliario y equipos técnicos (sonido, iluminación, pantallas, generadores eléctricos).

### B. Contratación de talento artístico y cultural

- a. Vinculación de artistas nacionales e internacionales, agrupaciones musicales y compañías de danza.
- b. Contratos para presentadores, animadores y maestros de ceremonia.
- c. Acuerdos con compañías de producción para la coordinación de espectáculos en vivo.

### C. Contratos de seguridad y emergencias

- a. Servicios de vigilancia privada para garantizar la seguridad en los diferentes escenarios.
- b. Contratación de brigadas médicas, ambulancias y planes de contingencia en caso de emergencias.
- c. Acuerdos con entidades públicas como Policía Nacional y organismos de socorro.

### D. Contratación de suministro y servicios generales

- a. Adquisición de insumos como papelería, material publicitario, credenciales y señalización.
- b. Contratos de aseo y mantenimiento en los espacios utilizados durante la feria.
- c. Servicios de alimentación y catering para personal logístico, invitados y artistas.

### E. Contratos de promoción y difusión

- a. Acuerdos con medios de comunicación (radio, televisión, prensa, redes sociales).
- b. Producción de material audiovisual y publicitario para la promoción del evento.
- c. Contratación de agencias de marketing y publicidad para campañas estratégicas.

### F. Contratos de infraestructura y permisos

- a. Gestión de permisos con entidades municipales y gubernamentales.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- b. Contratos con empresas de iluminación y decoración de espacios públicos.
- c. Acuerdos con empresas para la instalación de señalización y puntos de información.

20

#### **G. Contratos para la realización de los desfiles**

- a. Contratación de diseñadores y productores de carrozas y comparsas.
- b. Acuerdos con compañías de logística para la organización de recorridos y puntos de control.
- c. Vinculación de artistas, agrupaciones folclóricas y compañías de danza para la animación de los desfiles.
- d. Contratos de seguridad y movilidad para garantizar el orden y la circulación adecuada del desfile.
- e. Alquiler de vehículos especiales, trajes y accesorios temáticos para los participantes.

#### **Importancia de una Gestión Contractual Eficiente**

La correcta planificación y ejecución de los contratos para la Feria de Manizales es fundamental para garantizar un evento exitoso, seguro y organizado. La Promotora de Eventos y Turismo SAS debe llevar a cabo estos procesos con transparencia, eficiencia y cumplimiento normativo, asegurando que cada contratación contribuya al desarrollo óptimo de la feria y al fortalecimiento de Manizales como destino turístico y cultural de gran relevancia.

#### **3. Contratación para la Promoción y Competitividad Turística:**

La promoción y competitividad turística es una estrategia clave para fortalecer la oferta turística de Manizales, integrando diversos sectores económicos en una cadena de valor que optimiza la experiencia de los visitantes y dinamiza la economía local. La Promotora de Eventos y Turismo SAS juega un papel fundamental en la articulación de actores públicos y privados a través de procesos de contratación que faciliten la cooperación entre proveedores, empresarios y comunidades locales.

En este proyecto se priorizó la contratación de empresas especializadas en sostenibilidad turística y certificación de destinos. Para la selección de los contratistas, se empleó la modalidad de convocatoria pública, permitiendo la participación de firmas con experiencia en la certificación de destinos sostenibles.

#### **Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### **Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### **Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Este procedimiento permitió garantizar que los operadores contratados cumplieran con los requisitos técnicos, financieros y jurídicos exigidos, asegurando así la calidad y sostenibilidad del proyecto.

21

#### 4. Contratos de Administración y Mantenimiento de Ecoparques:

La operación de los ecoparques ha requerido la contratación de empresas para el mantenimiento de infraestructura, suministro de servicios generales y la implementación de programas educativos. Para garantizar la continuidad del servicio, se realizaron contratos con vigencias futuras, aprobados conforme a las disposiciones de la Ley 819 de 2003.

Estos contratos incluyen mecanismos de supervisión y control para verificar el cumplimiento de las metas propuestas y la correcta ejecución del presupuesto asignado.

#### 5. Contratos para Otros Eventos:

Los eventos proyectados dentro del Plan 52 son clave para el crecimiento de Manizales. A través de estos eventos, la Promotora de Eventos y Turismo SAS busca fomentar el desarrollo empresarial, impulsar la economía local y generar derrama económica en diversos sectores. Para garantizar el éxito de estos procesos, es fundamental establecer procesos de contratación que cubran todos los aspectos logísticos, operativos y promocionales de los eventos.

La gestión contractual ha seguido un enfoque basado en la planeación estratégica, garantizando que los contratos respondan a las necesidades específicas de cada proyecto. Entre los aspectos más destacados del proceso se encuentran:

- **Planeación Contractual:** Antes de iniciar cada proceso, se realizaron estudios previos detallados, incluyendo análisis de mercado, presupuestos y justificación de la necesidad.
- **Selección Objetiva:** Se emplearon criterios de evaluación transparentes y objetivos, priorizando la experiencia, capacidad técnica y económica de los oferentes.
- **Supervisión y Control:** Todos los contratos firmados incluyen un plan de supervisión para garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, así como mecanismos para la resolución de controversias en caso de incumplimientos.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Impacto Económico:** Los contratos suscritos han generado empleo directo e indirecto, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los procesos de contratación realizados han cumplido con los principios y normativas legales vigentes, permitiendo una ejecución eficiente y transparente de los recursos públicos.

Se continúa fortaleciendo los mecanismos de supervisión y control, así como fomentar la participación de oferentes locales en futuros procesos, para maximizar el impacto social y económico de los contratos. Asimismo, es importante documentar y evaluar de manera reiterativa los resultados obtenidos, con el fin de replicar las mejores prácticas en futuros proyectos estratégicos.

CONTRATACIÓN 2024			
ENTIDAD	TIPO DE CONTRATACIÓN	NUMERO DE CONTRATOS	VALOR
PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO - DEL 20 DE MARZO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	CONTRATACIÓN DIRECTA	234	\$10.274.576.851
	MINIMA CUANTÍA	32	\$727.147.517
	SELECCIÓN ABREVIADA	19	\$4.597.144.196

## 6. Conclusiones y Reflexiones

La gestión contractual para el desarrollo de proyectos estratégicos en Manizales desempeña un papel fundamental en la eficiencia y transparencia de la administración pública y privada. A lo largo de este informe, se ha evidenciado cómo la correcta planificación y ejecución de los procesos de contratación permiten el desarrollo óptimo de eventos, ferias y estrategias de encadenamiento productivo, asegurando beneficios para la ciudad y su comunidad.

Uno de los aspectos clave en este proceso es la necesidad de estructurar contratos que garanticen la calidad, cumplimiento y sostenibilidad de cada iniciativa. En eventos como la Feria de Manizales y los eventos del Plan 52, la contratación de servicios logísticos, artísticos y operativos no solo impacta el éxito del evento, sino que también impulsa la economía local y el turismo.

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Asimismo, el encadenamiento productivo turístico resalta la importancia de conectar diferentes sectores económicos a través de contratos estratégicos que promuevan el desarrollo sostenible y la competitividad del destino. La articulación entre operadores turísticos, emprendedores, empresas de transporte y proveedores de servicios es fundamental para consolidar a Manizales como un referente en el sector.

Otro punto relevante es la necesidad de fortalecer los procesos administrativos y operativos mediante contratos que garanticen la eficiencia en el suministro de bienes y servicios esenciales, como vigilancia, papelería y recursos tecnológicos. Una adecuada planeación en estos aspectos contribuye a la optimización de los recursos y a la mejora continua en la ejecución de proyectos.

En conclusión, la gestión contractual debe ser vista como un pilar estratégico para el desarrollo de la ciudad. La Promotora de Eventos y Turismo SAS, a través de procesos de contratación transparentes, eficientes y orientados al impacto social y económico, puede consolidar a Manizales como un modelo de buena gestión y desarrollo sostenible. La clave está en seguir fortaleciendo la planificación, la ejecución y el seguimiento de cada contrato, asegurando que los proyectos estratégicos continúen generando valor para la comunidad.

## 5. ASUNCIÓN DE LA DEUDA DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES

Con la transformación del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales en la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, se ha producido una transformación sin solución de continuidad. Este proceso implica que todas las deudas adquiridas por la entidad previa deben ser asumidas por la Promotora.

Desde una perspectiva legal, esta continuidad asegura que no se evadan responsabilidades financieras, manteniendo la integridad de las obligaciones adquiridas.

### Composición y Naturaleza de la Deuda

Es importante resaltar que no todas las deudas que mantenía el anterior Instituto de Cultura y Turismo de Manizales eran con artistas de la ciudad o personas naturales. En este sentido, la mayoría de estas obligaciones han sido objeto de subsanación.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Actualmente, la entidad tiene registrados a 50 acreedores debidamente identificados.

24

Además, es esencial aclarar que una gran parte de estos contratos eran de tracto sucesivo. Este tipo de contratos implican prestaciones periódicas y sucesivas en el tiempo, las cuales fueron cumplidas parcialmente a lo largo del periodo contractual. La complejidad inherente a estos contratos ha requerido un manejo cuidadoso y una planificación financiera precisa para abordar las obligaciones pendientes de forma adecuada.

### Valor Económico de la Deuda

La deuda total se estima en aproximadamente \$1.800.000.000 COP, un monto que refleja únicamente el capital original adeudado. No obstante, es crucial señalar que este valor está sujeto a incrementos significativos debido a los intereses y la indexación derivados de procesos judiciales en curso. El reconocimiento de estos incrementos es fundamental para la adecuada planificación financiera y el cumplimiento de las obligaciones pendientes.

### Plan de Pagos y Compromisos Administrativos

La actual administración ha establecido un compromiso firme de resolver estas deudas dentro del periodo gubernamental vigente. Tanto el Alcalde Jorge Eduardo Rojas como la Gerente Mónica Londoño han manifestado públicamente su intención de honrar estas obligaciones, lo cual se refleja en acciones concretas. Durante la vigencia 2024, la administración municipal llevó a cabo una capitalización por un monto de \$800.000.000 COP, destinado exclusivamente al pago de deudas de la entidad.

Estos fondos fueron utilizados prioritariamente para satisfacer aquellas deudas que ya contaban con sentencias de liquidación de crédito de años anteriores, así como aquellas que debían ser pagadas por mandato judicial. Además, se contemplaron pagos derivados de conciliaciones que fueron gestionadas o que se encontraban en proceso de gestión con diversas entidades sin ánimo de lucro.

Este enfoque no solo refleja el compromiso de la administración actual con la transparencia y la responsabilidad financiera, sino que también busca garantizar la continuidad de las actividades culturales y turísticas en Manizales.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

El cumplimiento de estas obligaciones financieras es crucial para mantener la confianza de los acreedores y para asegurar un entorno propicio para el desarrollo de eventos y actividades que beneficien a la comunidad en su conjunto.

En conclusión, el manejo responsable y transparente de la deuda heredada del anterior Instituto de Cultura y Turismo de Manizales ha sido una prioridad para la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales. La administración actual está comprometida con la implementación de un plan de pagos realista y eficaz, que permita resolver estas obligaciones de manera oportuna y justa, en beneficio de todos los acreedores y de la comunidad cultural y turística de la ciudad.

Se adjunta cuadro con la totalidad de las deudas:

DEUDAS PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO	
Razón social o Apellidos y Nombres	Total, Adeudado por contrato
ALBEIRO ALFONSO GONZALEZ BEDOYA	\$ 3.690.153,52
GUSTAVO ANDRES SANCHEZ GALVIS	\$ 8.654.392,93
JOSE LEONEL GUARIN RAMIREZ	\$ 7.017.874,52
JOSE OBED DUQUE ZAMBRANO	\$ 5.486.612,63
LEONARDO ANDRES SOTO MARIN	\$ 1.325.079,00
MONICA MARIA PATIÑO AGUIRRE	\$ 7.384.286,57
COMPUTAR LTDA	\$ 19.641.320,37
X2 TEATRO CORPORACION CULTURAL	\$ 21.205.450,00
MUSEO DE ARTE DE CALDAS	\$ 12.870.000,00
FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES DE CALDAS - BATUTA	\$ 59.288.816,00
FUNDACION ACTORES EN ESCENA	\$ 8.340.000,00
FUNDACION CAMINO DE VIDA	\$ 19.686.450,00
FUNDACION DE PARAMEDICOS, BUSQ	\$ 4.483.350,00
FUNDACION GAMERO	\$ 79.524.666,00
FUNDACION PARA LA FORMACIÓN MUSICAL	\$ 19.250.000,00
FUNDACION TERRITORIOS GESTION SOCIAL TURISTICA Y AMBIENTAL	\$ 14.344.500,00
FUNDACION VISION & GESTION	\$ 11.835.600,00
FUNDACIÓN TERRITORIO JOVEN	\$ 3.000.000,00
CORPORACION GRUPO TEATRAL TICH	\$ 7.500.000,00
AMIGOS DEL PATRIMONIO CULTURAL	\$ 45.712.308,00
ASDEGUIAS CALDAS	\$ 19.135.815,00
ASOCIACION ARTISTICA ARSIS	\$ 9.463.000,00

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

ASOCIACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBLE	\$	10.000.000,00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO	\$	158.400.000,00
GRUPO ESPECIAL DE RESCATE -GER	\$	23.178.000,00
CORPOALIANZA	\$	25.427.166,00
CORPORACION CONSTRUYENDO FUTURO	\$	34.650.000,00
CORPORACION CULTURA JOVEN	\$	91.935.300,00
CORPORACION GRITA	\$	227.700.000,00
CORPORACION MEGADIVERSA	\$	23.907.500,00
CORPORACION MUSICAL MANIZALES BANDA SHOW	\$	6.400.000,00
CORPORACION NODO	\$	8.000.000,00
CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA	\$	172.065.192,00
CORPORACIÓN DE ARTISTAS Y GESTORES SOCIALES	\$	5.000.000,00
BIOSERVICIOS SAS	\$	83.907.343,66
BM INTERNACIONAL SAS	\$	1.604.198,10
CI INTEGRAL DE SERVICIOS SA	\$	16.865.443,55
CODESS	\$	10.000.000,00
COOVISER CTA	\$	292.337.176,19
PRAGMA MARKETING Y EVENTOS SAS	\$	5.761.150,85
DIMAT LTDA	\$	5.421.971,05
ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA	\$	1.705.223,99
KAVANTIC SAS	\$	5.061.244,50
ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA SA	\$	11.890.132,80
UNIVERSIDAD DE CALDAS	\$	33.000.000,00
WESCON SAS	\$	65.890.508,34
HUGO FRANCO INGENIERIA SAS	\$	2.291.490,00
INVERSIONES GIRALDO AGUDELO	\$	7.857.737,79
MUNICIPIO DE MANIZALES	\$	8.860.000,00
SUPERPLUX SAS	\$	22.430.191,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>1.750.386.644,36</b>

Adicionalmente, se adjunta la información de las deudas que fueron pagadas durante la vigencia 2024:

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

No.	DEMANDANTE	VALOR
1	GRITA	\$ 340.000.000,00
2	COMPUTAR	\$ 32.552.983,00
3	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE CODESS	\$ 5.000.000,00
4	RIOS CONSULTORES SAS	\$ 65.159.333,00
5	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO	\$ 160.000.000,00
6	BATUTA	\$ 59.100.000,00
7	BIOSERVICIOS	\$ 87.290.188,00
<b>VALOR TOTAL PAGADO 2024</b>		<b>\$ 749.102.504,00</b>

## 6. CUMPLIMIENTO DE METAS

En primera instancia, es preciso aclarar que los indicadores de resultado, producto y las metas detalladas de Turismo que se encuentran en el Plan de Desarrollo de Manizales 2024-2027, se encuentran adscritos a la Secretaría TIC y Competitividad, dependencia encargada de realizar los reportes de acuerdo a las indicaciones de la Secretaría de Planeación. Sin embargo, los reportes a realizar son acordados con la Promotora de Eventos y Turismo SAS, como entidad ejecutora de las acciones y actividades para su cumplimiento.

Así pues, en el Plan de Desarrollo de Manizales 2024 – 2027, Línea Estratégica “Desarrollo Económico y Productivo”, Programa Turismo, se incluyó dentro del plan indicativo: “Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística”, que durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de la vigencia 2024, presenta el siguiente cumplimiento por cada meta de detalle:

META PRODUCTO	META DETALLADA	META AL 2024	MEDICIÓN 1 A 31 DE DICIEMBRE DEL 2024	ANÁLISIS Y OBSERVACIONES
---------------	----------------	--------------	---------------------------------------	--------------------------

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Ejecutar una estrategia de promoción anual para el posicionamiento de ciudad como destino turístico	1	1	Ejecución del programa de promoción de ciudad con dintel y tótems digitales en centros comerciales (Bogotá y Medellín), activaciones de marca, pautas en redes sociales, comercial de 20 segundos en salas de cine a nivel nacional. Contratos asociados: Publicaciones Semana, Caracol Televisión, Cristian Camilo Marón, Simón López Ospina, Capitulo Caldas Asociación Hotelería y Turística de Colombia-Cotelco.
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Apoyar 5 iniciativas turísticas al año	5	7	Se firmó contrato con la Cámara de Comercio para realizar el proceso de iniciativas turísticas "Innova turismo". Se realizó proceso de convocatoria, evaluación y selección de las siete (7) empresas beneficiarias. Se beneficiaron los empresarios por un valor de \$12.000.000
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Fortalecer 30 empresas por año en prestación de servicios	30	61	Se fortalecieron 26 Empresarios de Manizales participantes en la Vitrina Turística de Anato en el Stand de Manizales y Caldas realizado en el mes de enero de la presente vigencia y 35 Empresas con la Comunidad de Turismo Romance.
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Ejecutar 52 eventos anuales de turismo MICE y espectáculo público	24	54	A la fecha y de acuerdo a las estadísticas de la página Plan52Manizales.com, durante la vigencia 2024 hay un total de 94 eventos que representan derrama económica para la ciudad, de los cuales 54 son apoyados por la Alcaldía de Manizales
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Brindar acompañamiento técnico y administrativo a 4 iniciativas de turismo comunitario en el cuatrienio	1	1	Capacitación realizada por la Promotora de Eventos y Turismo a Pueblito Manizaleño en Identificación de Necesidades del Sector Turístico Comunitario. Adicionalmente se suscribió contrato con la Asociación Pueblito Manizaleño para el mejoramiento de la competitividad y promoción turística del territorio, en aras de las fiestas decembrinas como atractivo turístico.
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Promover 3 rutas turísticas por año (Paisaje cultural cafetero colombiano, aviturismo, gastronomía)	3	3	Se promovieron las 3 Rutas Turísticas en la Vitrina Turística de Anato-De acuerdo con el reporte presentado por El Instituto de Cultura y Turismo de Manizales.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Mantener la certificación de Centro Histórico como destino turístico sostenible	1	1	Se solicita prórroga al Viceministerio de Turismo y a la empresa certificadora CQR hasta el 30 de junio de 2025, mediante respuesta del Gerente de Certificación CQR manifiesta no tener autoridad para aceptar la solicitud de prórroga ya que la certificación vence el 28 de diciembre del 2024, de acuerdo a reunión del día 27 de septiembre de 2024 en reunión del Comité Técnico de la Norma Técnica Sectorial del Centro Histórico de Manizales decidió desarrollar el proceso de implementación de la nueva Norma NTC6725:2023 a partir de la fecha y solicitar auditoria de certificación de esta. A la fecha se han realizado reuniones y mesas de trabajo para fortalecer el proceso de Centro Histórico.
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Planear y ejecutar 4 versiones del Cumpleaños de Manizales	1	1	Se planeó y ejecutó el Cumpleaños de Manizales en su versión No. 175 entre el 9 y el 15 de octubre de 2024
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Planear y ejecutar 4 versiones de la Pre Feria de Manizales	1	1	Se realizó el lanzamiento de la Feria de Manizales en Manizales; Bogotá y Manizales.  Se realizaron todas las contrataciones y ejecuciones necesarias para la reproducción de la Feria de Manizales en su versión No. 68: Desfiles, riders, artistas, plan de medios, librillo, pendonería, festival folclórico, tunas, trova, tango, reinado, novedades, logística, otros eventos, entre otros.
Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Planear y ejecutar 4 versiones de la Feria de Manizales	1	1	Se realizó la planeación y ejecución de la Feria de Manizales en su Versión 67.  Actualmente se encuentra en proceso de planeación la Feria de Manizales Versión 68 a realizarse en enero de la vigencia 2025. Para el efecto, se creó el Fondo Especial de Manejo para el Fomento y la Promoción de Ciudad a través del cual se ejecutarán los recursos aportados por la Secretaría de Cultura y Civismo y la Secretaría TIC y Competitividad para su ejecución. Se presentó y aprobó por el Concejo de Manizales, el proyecto de vigencias futuras de la Alcaldía de Manizales que fortalece la planeación de la Feria de Manizales.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Implementar un plan anual de promoción y competitividad turística	Ejecutar una estrategia de destino turístico inteligente	1	1	De esta estrategia el 50% de cumplimiento va enfocado a la App Turística Manizales del Alma que va en un avance del 95% y 50% a las actividades a realizar con la Promotora (sistema de información y accesibilidad). Dentro de las actividades de la Promotora se diseñó un instrumento para la medición de la derrama económica en los eventos de ciudad, la cual ya ha sido aplicada en: Comicfest, Cumpleaños de Manizales, Encuentros Dj Salseros, Feria Empresarial y de Emprendimiento, Festival de la Montaña, Festival Internacional de Teatro, Festival Nacional de Música Andina, Manizales Grita Góspel, Manizales Grita Rock, Manizales Grita Salsa, Manizales Grita Tango y Un Concierto de Película.
---	--	---	---	---

## 7. MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

De acuerdo a las auditorías y/o seguimientos de los entes de control y auditorías internas, realizadas en la vigencia 2024 a la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S, se formalizaron las siguientes actividades significativas que mejoran el desempeño institucional:

- Inclusión del seguimiento a la gestión ambiental en el plan anual de auditorías de la Oficina de Control Interno.
- Implementación de las matrices de riesgos ambientales, el Plan de Gestión Ambiental y la Política Ambiental en la entidad.
- Verificación el avance de la depuración de los saldos por conciliar de las Operaciones Recíprocas registradas y reportadas en el CHIP por parte del proceso de contabilidad como consecuencia de las transacciones en las diferentes entidades públicas de conformidad con la normatividad y lineamientos vigentes emitidos por la Contaduría General de la Nación- CGN.
- Se formuló el plan de acción correspondiente al periodo 2024 de la Promotora de Eventos y Turismo.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Se realizaron capacitaciones a los supervisores de la entidad, relacionadas con las obligaciones de la supervisión de cara al manual de contratación y adicionalmente del proceso disciplinario reglamentado por la normatividad legal vigente.
- Oportunidad en la respuesta a las solicitudes de información requeridas por los órganos de control.
- Elaboración del procedimiento para el manejo de la Caja Menor de la entidad.
- Se actualizo el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano al Programa de Transparencia y Ética Publica según la normatividad vigente.
- Se creó un procedimiento para la realización de los arqueos de caja menor por parte de la Oficina de Control Interno.
- Se dio cumplimiento al plan anual de auditorías Internas aprobado por el Comité Coordinador de Control Interno de la Promotora de Eventos y Turismo.
- Actualización de formatos de los procesos que hacen parte del sistema de gestión de calidad.

## Informe de Seguimiento Plan Auditorías Internas Vigencia 2024

De acuerdo al Plan anual de Auditorías internas establecido para la vigencia de 2024, donde se establecieron 6 procesos de evaluación independiente, de los cuales se realizaron seis (6), informes que al momento se encuentran publicados en la página web de la entidad. Adicionalmente, se realizó seguimiento a la información de la entidad y de los funcionarios registrada en el aplicativo SIGEP II.

AUDITORIAS INTERNAS O EVALUACION INDEPENDIENTE				
	AREA O PROCESO		AUDITADO(S)	PLAN DE MEJORAMIENTO
01	Seguimiento contractual	a proceso	Secretaria General	Se solicitó elaborar plan de mejoramiento

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

02	Seguimiento a la Gestión del Talento Humano	Secretaria General	Se establecieron algunas recomendaciones orientadas a corregir las inconsistencias observadas
03	Seguimiento a la Gestión Financiera	Área Financiera	Se solicitó elaborar plan de mejoramiento
	Seguimiento a las Operaciones Recíprocas	Área Contable	Se establecieron algunas recomendaciones orientadas a corregir las inconsistencias observadas
04	Seguimiento a la Gestión ambiental	Jefe área administrativa y financiera	Se solicitó elaborar plan de mejoramiento
05	Seguimiento a la Gestión de Caja menor	Área Contable	En la vigencia 2024 no se constituyó la Caja Menor
06	Seguimiento a la Gestión de bienes e inventarios.	Jefe área administrativa y financiera	Se solicitó elaborar plan de mejoramiento
07	Seguimiento al aplicativo SIGEP II	Secretaria General	Se establecieron algunas recomendaciones orientadas a corregir las inconsistencias observadas

De igual modo se presentaron todos los informes de ley de manera oportuna publicándose en la página web de la entidad.

Se realizaron los enlaces con entes de control y se prestó la asesoría y acompañamiento requeridos a la Oficina de Control Interno como encargado del seguimiento y control de la entidad.

## 8. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO SECTOR TURISMO

### 8.1 Viajes de Familiarización

Promoción con operadores y agencias de viaje nacional al destino, por medio de viajes de reconocimiento a distintos atractivos y productos turísticos; así como la realización de una rueda de negocios con empresarios locales.

Lo anterior con el fin de desarrollar una estrategia de promoción turística para la ciudad de Manizales, mediante la organización de un famtrip (viajes de

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

familiarización) dirigidos a DMC (Destination Management Companies) y periodistas del sector turístico, con el propósito de que conocieran, promovieran y le dieran visibilidad a los productos turísticos de la región.

33

#### Actividades principales realizadas:

- Los representantes de agencias y periodistas, exploraron lo mejor de Manizales en un recorrido lleno de naturaleza y bienestar.
- Se realizaron recorridos por senderos ecológicos que permitieran admirar la belleza de la región y sus paisajes, descubriendo la flora local y aprendiendo sobre el proceso del café, el trapiche y el arte de la caña de azúcar.
- Se realizaron visitas a los ecoparques de la ciudad y al Centro Histórico para conectar con la naturaleza y exploraron la riqueza arquitectónica y cultural de la ciudad.
- Visita a la Catedral basílica de Nuestra Señora del Rosario de Manizales, donde ascendieron por el icónico Corredor del Polaco, subiendo a lo más alto de la catedral y disfrutando de una vista panorámica impresionante de la ciudad y las montañas circundantes.
- Muestra de tango, donde los movimientos apasionados y la música evocadora los transportaron a la esencia de este baile clásico. Disfrutaron de la elegancia y fuerza de este arte, una tradición que también forma parte de la cultura manizaleña. La cena en el restaurante patrimonio.
- Cita con los empresarios de Manizales, quienes mostraron sus productos con el fin de que las DMCs los puedan empaquetar. En el desarrollo de la Rueda de Negocios, las 4 agencias lograron citas con algunos empresarios de la ciudad, entre ellos estaban: El Hotel camelias, la agencia de viajes ecosistemas viajes y turismo, unión temporal operación los nevados, termales la quinta, Yarumo Travel, parque internacional de la fruta, las Romelia, entre otros.
- Por parte de la agencia Omni Tours se realizaron algunos contactos con los empresarios que participaron en la rueda, ya que están montando programas para empezar a vender más noches en el destino.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Publicaciones realizadas alusivas al evento y la región, en cada uno de sus respectivos canales, a continuación, los links y notas publicadas:

## Diario el Nuevo Siglo

CULTURA Y SOCIEDAD

### Manizales: Un viaje de historia, naturaleza y sostenibilidad

La ciudad de las puertas abiertas fusiona historia, naturaleza y cultura. Su monumento, catedral y paisajes invitan a perderse en su magia, donde el tango y el sabor local celebran la vida.



Manizales: la ciudad de las puertas abiertas que te sorprenderá en cada rincón arquitectónico y natural / Foto: Yerlith Ospina

**Manizales**, ubicada en el corazón de la cordillera central, es mucho más que la capital del departamento de Caldas; es un **destino que invita a ser descubierto**, a sumergirse en la riqueza de su **historia, naturaleza y cultura**. En medio de sus montañas, donde las nubes acarician el cielo y las calles se entrelazan con la niebla, cada rincón de la ciudad de “las puertas abiertas” es una invitación al asombro.

Este maravilloso lugar, impulsado por la **Promotora de Eventos y Turismo de la Alcaldía de Manizales** en alianza con la **Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)**, se destaca por su enfoque en la **sostenibilidad, la historia y la cultura**, ofreciendo una experiencia única para quienes lo visitan.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## Canal 13

36

Link de los reels realizados por el participante del canal 13

<https://www.instagram.com/reel/DCprlgxupsg/>  
[https://www.instagram.com/reel/DCkM\\_\\_dpf4r/](https://www.instagram.com/reel/DCkM__dpf4r/)  
<https://www.instagram.com/reel/DCcymZZJ2eT/>



Foto Hacienda Charrascal, Manizales, por Anderson Labrador, @zetad Canal Trece.

Manizales, conocida como la «Ciudad de las Puertas Abiertas», es un destino de cultura, naturaleza y rica tradición cafetera. Ubicada en el corazón del Eje Cafetero, esta ciudad permite explorar el **Patrimonio Cultural Cafetero**, conectarse con la naturaleza y disfrutar de planes turísticos.

Aquí le mostramos Manizales dividido en tres grandes temas: **café, naturaleza y planes**. Este viaje lo hicimos junto a nuestros amigos de **Anato y Anato Capitulo Eje Cafetero**, así que muchos de estos planes son recomendados por los que saben del tema.

### Cafés en Manizales

Manizales es parte del Paisaje Cultural Cafetero, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este paisaje abarca cuatro departamentos: **Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca**. Aunque en la ciudad no se ven cafetales, su ubicación la convierte en un punto clave para la producción y exportación del café más suave del mundo.

Esta es una zona que se debe a su actividad volcánica, así mismo el café, por eso acá se da el café con la mejor acidez. La franja ideal para cultivar café es entre 1.600 a 1.800 metros sobre el nivel del mar. Entre más alto más concentrado el sabor. A mayor altura la producción del café baja, pero su valor sube, porque es de mejor calidad.

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

A continuación, se relaciona los souvenirs representativos de la región que se entregaron a los participantes del evento.

37

Se realizó la entrega de una tula la cual contenía una media de aguardiente amarillo de la Industria Licorera de Caldas, una libra de café, un termo y un accesorio para el cuello.



### Impactos generados:

El principal impacto generado con la realización del FamTrip fue principalmente la promoción del turismo local, y de los productos turísticos que tiene la ciudad. La difusión de los atractivos de la ciudad a un público más amplio por medio de las notas periodísticas, reels, e historias generadas por los periodistas asistentes. Además, la experiencia vivida por las personas de las agencias DMCs y Operadoras, permitió que conocieran más a fondo lo que tiene la ciudad para ofrecer, permitiendo que puedan crear paquetes turísticos donde incluyan a Manizales muchos más días y con una oferta diferencial.

Otro impacto fue también el impulso a la economía a través del gasto de los visitantes en artesanías de la ciudad, además del pago que se le realizó a cada uno de los prestadores que estuvieron involucrados en la agenda del viaje. El fortalecimiento de la imagen y reputación de Manizales como destino turístico también es uno de los impactos que generó la realización del viaje.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Por último, la rueda de negocios permitió a los empresarios del sector prepararse para otras ferias y vitrinas en las cuales quieran participar, y permitió conocer sus fortalezas y debilidades a la hora de su participación en las ruedas de negocios. Estos impactos contribuyen al desarrollo sostenible de la ciudad y al bienestar de la comunidad local.

38

## 8.2 Innova Turismo

### 8.2.1 Fortalecimiento y promoción de Visit Manizales

En el marco de la ejecución del programa “Visit Manizales”, oficina de eventos y convenciones de Manizales se obtuvieron los siguientes resultados:

- Meetings Cartagena: 22 citas de negocios realizados principalmente con asociaciones médicas y del sector salud.
- 2 eventos captados para Manizales (sede del Congreso Nacional de Estudiantes de Nutrición en septiembre de 2025 y sede del Congreso Nacional de Fisioterapia en marzo de 2026)
- Oportunidades con: Congreso Nacional de Residentes de Oftalmología en 2026, Evento Pediátrico con la Asociación Colombiana De Audiología, sede del Congreso Nacional de la Sociedad Colombiana de Ortodoncia en 2026, Simposio de la Asociación Colombiana de Nefrología Pediátrica – ACONPEPE en 2026.
- IBTM Barcelona: 28 citas de negocios realizados principalmente con DMC que operan en Colombia y Sur América.
- Oportunidades: Se identifica la necesidad que DMCs que están operando en el Eje Cafetero realicen visitas de inspección a Manizales y las experiencias turísticas (con capacidad simultanea mayor de 50 personas) que puedan ser incluidas dentro de los viajes de incentivos. Se hace una importante conexión con la consejera de turismo de la oficina de Procolombia en Paris a quien se le presenta el destino y el proyecto amigos del francés de la Alianza Francesa. Resalta que con este material se pueden activar acciones de promoción en este mercado con su apoyo.
- Empresarios locales: Hotel Benidorm, Hotel Pop Art, Hotel Varuna, Muisca Travel y Organización Campus.
- Empresas confirmadas: CORPAE, Acceso Colombia, Magnum Eventos, Transmundo Viajes, GSP Logística, Comma, Evoforma, Rubio Meetings,

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Villalón Entretenimiento, I Do, International Medical Health Center, Prime Producciones, Onix Producciones, FANYF.

- Se elabora la presentación de vinculación del Plan 52 (estrategia, página web, marca MZL y APP) la cual se le presenta a: Universidad de Manizales, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Católica de Manizales, Comité Intergremial de Caldas, Manizales Campus Universitario y Alianza Francesa.
- Se avanza con la formulación del Plan Estratégico de Visit Manizales 2025-2030. Se presentará su resultado el 10 de diciembre de 2024 a las 10:00 a.m.

### 8.2.2 Estrategia de innovación turística denominado “Innova Turismo 2024” de Manizales

Se realizó la convocatoria a través de redes sociales de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, del Laboratorio de NeuroCity y de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Posteriormente se seleccionaron 7 empresas con mayor potencial de generación de valor a través de la sofisticación de un producto, servicio o proceso.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Fecha de publicación: Del 8 al 13 de noviembre 2024  
Postulaciones: 29 empresarios

40



Se dispuso de un equipo interdisciplinario cualificado e idóneo, para adelantar el proceso de evaluación; donde se aplicaron los siguientes criterios de evaluación:

CALIFICACIÓN DEL PROYECTO	
El jurado calificará a los proyectos en una escala de 1 a 100, en donde se considerarán los primeros 7 proyectos con puntaje más alto. En caso de empate, se considerarán las fechas y horas de postulación con el fin de darle prioridad a los primeros interesados en postular su iniciativa	
CRITERIO	PUNTAJE
Cumplimiento de requisitos habilitantes.	15
Coherencia entre el perfil de la empresa y el alcance de la propuesta presentada.	20
Cuenta con un portafolio que permita identificar la oferta turística de productos y servicios, de la ciudad de Manizales	10
Definición de las metas y alcance de estas, en concordancia con el objetivo de la presente convocatoria.	15
Coherencia entre las actividades propuestas, el presupuesto estimado y el alcance de la convocatoria.	20
Impacto del proyecto, en relación con el desarrollo turístico de la ciudad (que le está dejando el proyecto a la comunidad y a la ciudad)	20

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Se dio inicio a la intervención con una apropiación de conocimiento a partir de la conexión con las tendencias actuales en el sector turismo y con un taller para el perfeccionamiento del documento de información relevante, de necesidades del proyecto a financiar (brief).

Se efectuó taller de conexión de tendencias con el sector turismo y una revisión de las mejores estrategias a implementar según la necesidad del mercado actual, con la participación de 10 asistentes.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Se realizó un taller de conexión de necesidades y revisión del plan de implementación de trabajo más pertinente a priorizar según el recurso económico otorgado conforme al tiempo de ejecución. A partir de esta fase se cuenta con el apoyo técnico experto de la agencia especializada “Nativo Digital”.

42



Finalmente se puso en marcha la Ruta de conexión definida en la Fase 2 donde cada una de las empresas dispuso de recursos de hasta \$12.000.000 para la ejecución de los planes de implementación.

A continuación, los perfiles de las empresas beneficiarias:



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

NOMBRE EMPRESA	PERFIL EMPRESA	RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO
1. Bosques de la Pradera	Un lugar que durante más de un siglo ha pasado por varias generaciones de la familia y que en los últimos 14 años se ha destinado para la recuperación, reforestación y conservación de las zonas de vegetación boscosa estratificada y guaduales, así como las fuentes naturales de agua, nacimientos subterráneos, y su quebrada el Bohío.  Algunas de las ventajas que posee por ubicación estratégica son: la cercanía al casco urbano, el acceso y la seguridad de nuestra zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar nuestra oferta turística innovadora enfocada al alojamiento rural, tours de naturaleza y procesos de conservación a través de la conexión de un influencer</li> <li>Comunicar nuestro producto turístico, por medios de videos de alta calidad que recrean la autenticidad de nuestros servicios enfocándolo a la concientización y el turismo regenerativo.</li> <li>Optimizar los recursos digitales, a través de un plan de medio para la visibilización de nuestros productos y llegar al público objetivo tanto nacional como internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear 5 piezas de contenido audiovisual (videos e imágenes) de alta calidad para la promoción de los servicios de bosques de la pradera.</li> <li>Incrementar la visibilidad de bosques de la pradera, a través de campañas pagadas en redes sociales, con un aumento del 10% en la cantidad de interacciones en plataformas.</li> <li>Generar un impacto significativo en redes sociales, alcanzando al menos visualizaciones 1000 visualizaciones combinadas de las publicaciones de los influencers</li> </ul>
2. Caldas Ecotravel	Agencia de viajes operadora con 8 años de tradición que se especializa en operar experiencias turísticas de Caldas y de la ciudad de Manizales. Ofrece actividades enfocadas en el beneficio a las comunidades que se involucran en las experiencias a través de productos innovadores, personalizados y que permitan al turista vivencias significativas y a las comunidades procesos de sostenibilidad y regeneración en su entorno cultural y natural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr una mayor visibilización de las actividades turísticas innovadoras de la ciudad de Manizales y que aporten valor al destino.</li> <li>Posicionar a la ciudad de Manizales aportando a las metas que tiene como destino y las cuales se puedan oferta las 52 semanas del año.</li> <li>Alcanzar un crecimiento del 20% en la operación de los tres productos seleccionados para este proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material de impacto y calidad de la ciudad de Manizales, que permita fortalecer las campañas en medios digitales y pautas para mercados nacionales e internacionales con un video de marca</li> <li>Crecimiento de un 20% de personas que vean las historias de Manizales en las redes de</li> <li>Creación de pauta publicitaria identificando tres ciudades de Colombia y tres países de habla hispana para para promocionar las actividades turísticas diferenciadas de la ciudad de Manizales</li> <li>1 video de marca (incluyendo exteriorización y cultura cafetera)</li> <li>1 reel experiencias fondas y arrieras 45 seg</li> <li>1 citytour 45 seg (centro histórico)</li> </ul>

NOMBRE EMPRESA	PERFIL EMPRESA	RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO
3. Corporación Carriel Mágico Turismo Recreación y Eventos	Viajes Carriel Mágico es una empresa líder en experiencias de turismo consciente e inclusivo en Manizales y el Paisaje Cultural Cafetero, con 19 años de trayectoria en la creación de rutas culturales únicas y privadas que inspiran un reencuentro profundo con la naturaleza y las raíces colombianas, en especial las raíces Caldenses. Nuestro enfoque de Mindful Travel integrado a los valores culturales y naturales de nuestro territorio, ofrece viajes que despiertan los sentidos y promueven el autoconocimiento, logrando un impacto positivo, educativo, constructivo, emocional y duradero tanto en nuestros visitantes como en las comunidades locales visitadas.  Nuestras experiencias, reconocidas por Calciencias, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y la Secretaría de Cultura de Caldas, entre otros, incluyen innovadoras rutas inclusivas de observación de aves, Paisaje Cultural Cafetero y Centro Histórico de Manizales, para personas con discapacidad visual y auditiva, permitiéndoles descubrir los sonidos, texturas y paisajes del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar nuestra oferta turística innovadora enfocada al alojamiento rural, tours de naturaleza y procesos de conservación a través de la conexión de un influencer.</li> <li>Comunicar nuestro producto turístico, por medios de videos de alta calidad que recrean la autenticidad de nuestros servicios enfocándolo a la concientización y el turismo regenerativo.</li> <li>Optimizar los recursos digitales, a través de un plan de medio para la visibilización de nuestros productos y llegar al público objetivo tanto nacional como internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un audiovisual en redes sociales titulada "Encuentros con la Naturaleza" que inspire a parejas a redescubrirse en los paisajes de Caldas. Mostraremos experiencias únicas en contacto profundo con la naturaleza y la cultura cafetera, con el objetivo de aumentar en un 10% el interés de este segmento.</li> <li>Desarrollar una campaña visual "Caldas para Todos" que celebre el turismo Mindful, con actividades accesibles y personalizadas para familias y viajeros seniors. Esta meta busca fortalecer la confianza de estos segmentos, logrando un aumento del 10% en reservas familiares y Silver.</li> <li>Lanzar un video corto accesible, "Caldas con Todos los Sentidos", que invite a personas con discapacidades visuales y auditivas a experimentar nuestras rutas sensoriales. Esta meta busca una expansión de visitas a nuestro territorio inclusivo, incrementando en un 10% las reservas en este segmento.</li> </ul>

NOMBRE EMPRESA	PERFIL EMPRESA	RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO
4. Guiandes Adventures Colombia	Guiandes Adventures Colombia, es una empresa familiar compuesta por profesionales de diferentes áreas del conocimiento, que cuentan con registro nacional de turismo que nos avala como guías turísticos profesionales en Colombia. Contamos con una tradición de 20 años dentro del turismo de alta montaña ahora nos abrimos paso en la realización de turismo urbano o city tours, donde nos preocupamos por cumplir con todos los protocolos de seguridad y certificaciones necesarias para la practica segura, sustentable y responsable, del turismo tanto en ciudad como en los ecosistemas donde realizamos nuestra actividad económica.  La principal motivación para aplicar a la convocatoria, radica en la oportunidad de posicionar a Guiandes dentro del imaginario de las personas que residen en la ciudad y deseen tener una experiencia de contacto con las montañas y sus diferentes ecosistemas y posicionarnos dentro del segmento de City Tours para turistas nacionales como internacionales, mejorando el alcance de nuestra comunidad en medios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en la visibilidad y reconocimiento de marca, mejorando el posicionamiento en el sector y en el imaginario de las personas de la ciudad que consumen contenido en plataformas digitales.</li> <li>Expansión de la red de contactos y oportunidades de colaboración al fortalecer las alianzas estratégicas y generar oportunidades de negocio, permitiendo explorar mercados o segmentos aún no alcanzados.</li> <li>Obtener financiamiento o recursos adicionales para crecer y consolidar el negocio permitiendo el fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios y de los paquetes turísticos ofertados específicamente el dirigido a los tours urbanos o City Tours.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 guiones de conceptualización videos en colaboración con el creador de contenidos A un Clic bajo la idea sombrilla de Manizales entre nubes y montañas y alineadas con los objetivos y estilo de narrativa propuesta.</li> <li>Producción de material audiovisual</li> <li>Desarrollo de Landing Page</li> </ul>

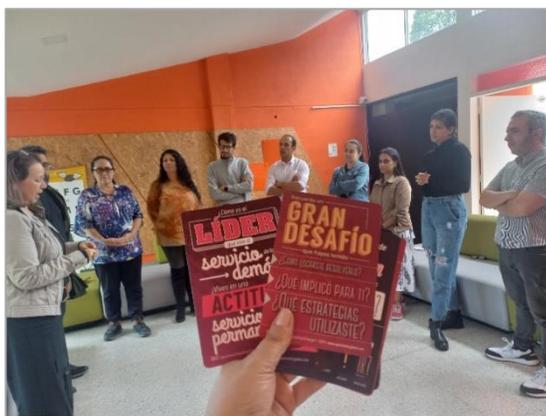
**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

NOMBRE EMPRESA	PERFIL EMPRESA	RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO ESPERADO
5. Kumanday Adventures	Empresa de de turismo de naturaleza, cultura y aventura con casi 20 años de experiencia, especializada en recorridos en la naturaleza, media y alta montaña en el Eje Cafetero, con un enfoque en la exploración auténtica y sostenible. Desde nuestro origen en 2005, hemos tenido la misión de acercar a las personas a las maravillas naturales de Colombia y fomentar una conexión profunda con su cultura y biodiversidad, especialmente en la región de Manizales y sus alrededores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar en un 10% la llegada de turistas nacionales e internacionales a Manizales en un año</li> <li>Aumentar la visibilidad de Manizales como un destino turístico comprometido con el empoderamiento femenino, atrayendo a mujeres que buscan tanto experiencias de aventura como de autodescubrimiento. Además, fomentará el turismo responsable y de bienestar, atrayendo a visitantes interesadas en un turismo de valor y propósito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el alcance y la visibilidad de la marca en el mercado nacional e internacional, buscando incrementar un 10% de viajeros</li> <li>Aumentar las interacciones, visibilidad, reservas atrayendo turistas que valoren la identidad local con la articulación con influencer.</li> <li>1 video de alta calidad de las actividades a realizar en la ciudad involucrando el proyecto de mujeres a la cumbre</li> </ul>
6. Positive Tourism Colombia	<p>Empresa que busca que cada visitante se lleve un mensaje de salud integral y equilibrio, gracias a los planes turísticos todo incluido que diseñamos específicamente para conectar a los viajeros con el bienestar físico, mental y espiritual en medio del esplendor natural de Manizales.</p> <p>Con 7 años de experiencia en el sector turístico y más de 10 años de trayectoria en medicina integrativa, preventiva y natural, estamos listos para dar el salto al mercado extranjero. Queremos que el nombre de Manizales resuene entre aquellos con intención de viajar y cuidar su salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la llegada de turistas nacionales e internacionales en el turismo de salud y bienestar a Manizales mediante contenido audiovisual de alto impacto capturando experiencias de usuario.</li> <li>Alcanzar a más de 400,000 personas interesadas en bienestar a través de campañas digitales estratégicas en redes sociales y medios digitales especializados. Para consolidar nuestra presencia digital y atraer a potenciales visitantes.</li> <li>Potenciar el alcance y la visibilidad del turismo de salud en Manizales a través de colaboraciones con influencers de turismo y bienestar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 video de marca (90 seg) ing y esp</li> <li>1 reel limpieza de colon (45 seg) manizales. Tipo noticia/informativo</li> <li>1 reel cambio metabólico (45 seg) manizales. tipo noticia/informativo</li> <li>1 campaña publicitaria para alcanzar más de 400,000 personas interesadas en salud y bienestar.</li> <li>1 colaboración con influencer</li> </ul>

NOMBRE EMPRESA	PERFIL EMPRESA	RESULTADOS ESPERADOS	IMPACTO ESPERADO
7. Vultur Nature Tours	Agencia que ofrece experiencias de turismo de naturaleza en Manizales y otros lugares de Colombia. Las principales experiencias están basadas en el Aviturismo, el astroturismo, el avistamiento de ballenas y el senderismo. Su objetivo es generar conexiones profundas con la naturaleza y el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor alcance en las actividades y mayor acogida de turistas en Manizales</li> <li>Fortalecer nuestras alianzas locales (con emprendimientos y guías locales)</li> <li>Expandirse y lograr visibilidad a un público extranjero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción del turismo de naturaleza en Manizales</li> <li>Reel Avistamiento de aves en reserva rio blanco 45 seg) para fomentar el turismo de naturaleza</li> <li>1 video promocional para actividad de aviturismo en Manizales y/o eje cafetero para Youtube.</li> </ul>



### 8.3 Ruta Turística del Café

La Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., desarrolló actividades orientadas al **fortalecimiento del sector turístico en la ciudad de Manizales, por medio de la identificación y diseño de la ruta turística del café para Manizales casco urbano y rural.**

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

En el marco de esta acción estratégica se realizaron las siguientes actividades:

45

**MZL**  
Manizales  
del alma

## 1. Desarrollo de espacios de participación y diseño colectivo con la comunidad manizaleña

**Taller 1**  
Análisis DOFA



Fecha: 29 octubre 2024  
Asistencia: 65 personas

**Taller 2**  
Recolección de información para construcción de componentes principales de la ruta.



Fecha: 14 noviembre 2024  
Asistencia: 42 personas

**MZL**  
Manizales  
del alma

## 1. Desarrollo de espacios de participación y diseño colectivo con la comunidad manizaleña

**Taller 3**  
Cartografía del territorio para construcción de la ruta con líderes locales.



Fecha: 19 noviembre 2024  
Asistencia: 15 personas

**Taller 4**  
Validación de circuitos identificados.



Fecha: 03 diciembre 2024  
Asistencia: 51 personas

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Taller de validación inicial Ruta del Café de Manizales



Pieza de difusión



Evidencia fotográfica

**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.







Adicional a ello se diseñó, estructuro y desarrollo una estrategia de marketing para la promoción de la oferta, los productos, servicios y actividades de este punto turístico de la ciudad. A continuación, se relacionan algunas evidencias de esta ejecución entre las que se destacan la actualización del portafolio empresarial de pueblito Manizaleño:

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



### Ubicación

Ubicado al noroccidente de Manizales, el Puebloito Manizaleño forma parte de la vereda Cuchilla del Salado, perteneciente al corregimiento El Remanso. Coordenadas: 5.111696, -75.537633

Para llegar, sigue la vía desde el barrio Villa Pilar hacia La Linda. Toma la ruta de las busetas de Gran Caldes y mantente atento a la señalización. Encuentrás una vialidad informativa que indica la entrada al Puebloito Manizaleño. Desde allí, desciende por la vía hasta el plan de la Cuchilla.

¡Te esperamos para vivir una experiencia única en el corazón del Paisaje Cultural Cafetero!

**Puebloito Manizaleño**  
Cuchilla del Salado

### Quiénes somos

Somos una asociación conformada por los habitantes de la Vereda Cuchilla del Salado, quienes identificaron el potencial turístico y cultural de su territorio. Con esta unión, nos organizamos como un comité comunitario para impulsar el desarrollo de la zona, aprovechando la declaración de la UNESCO y el valor histórico que nos define.

Nuestra vereda, marcada por el paso de colonizadores y fundadores de Manizales, es un testimonio vivo de tradiciones y oportunidades, que buscamos resaltar y compartir con el mundo.

**Puebloito Manizaleño**  
Cuchilla del Salado

### Responsabilidad social y ambiental

Trabajamos por la recuperación y preservación del patrimonio cultural y natural de nuestra región, fomentando el sentido de pertenencia y la participación activa de la comunidad. Impulsamos a los habitantes a emprender fortaleciendo la economía local y promoviendo la generación de empleo.

Nuestro compromiso es mejorar la calidad del turismo local, guiándonos por principios de sostenibilidad y prácticas responsables que beneficien tanto a la comunidad como al entorno.

**Puebloito Manizaleño**  
Cuchilla del Salado

### Proyectos comunitarios

- Recuperación del atractivo de patrimonio histórico
- Cementerio Cuchilla del Salado
- Grupo de danzas café y turismo de mi pueblo
- Grupo Juvenil Cuchillitas en Acción
- Junta de Acción Comunal Cuchilla del Salado

**Puebloito Manizaleño**  
Cuchilla del Salado

**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### Producto turístico

Entre montañas cubiertas de cafetales, guaduales y majestuosos colones, se encuentra la Cuchilla del Salado, un lugar donde la historia de la colonización de Manizales, capital de Caldas, sigue viva en sus caminos, su arquitectura y su gente.

Aquí podrás explorar la riqueza histórica, contemplar paisajes únicos y sentir la calidez de una comunidad orgullosa de sus tradiciones. Disfruta de una variada oferta gastronómica mientras te conectas con las costumbres transmitidas por los sabios y valientes forjadores de los antiguos caminos de herradura, los mismos que hoy te guían al Pueblito Manizaleño.

¡Ven y vive una experiencia inolvidable!

**Pueblito Manizaleño**  
Cuchilla del Salado

### Emprendimientos Asociados

Pueblito Manizaleño  
Cuchilla del Salado

### La Camelia

La Camelia picnic es un centro turístico que ofrece un recorrido cafetero, deliciosos galletines locales, acogedor hospedaje y el espacio ideal para eventos sociales y empresariales, donde cada tarde se consulta en una experiencia inolvidable.

📍 locameliaipicnic  
☎ (+57) 301 430 48 19

### Villa Adriana

Disfruta en cualquier momento de un ambiente acogedor, donde podrás saborear auténtica comida tradicional. Un lugar que genera sus raíces genealógicas, vinculadas a los primeros fundadores de la ciudad de Manizales.

☎ (+57) 318 877 81 74  
📍 villa adriana

### El Patio de la Cuchilla

Disfruta de instantes especiales y encuentros románticos en un lugar encantador de la zona. Disfruta en cualquier momento de sabores y cocinas que quedaron grabados para siempre en la corazón.

☎ (+57) 300 424 82 76  
📍 @elpatiodelacuchilla

### La Giraldita

Adéntrate en el fascinante mundo del café y descubre cada etapa de su proceso. Un lugar ideal para compartir en familia, saboreando deliciosos platos típicos de nuestra tradición cafetera, con la comodidad de un alojamiento único y vistas que te dejarán sin aliento.

☎ (+57) 312 289 78 75  
📍 giralditaoficina  
www.fincaalagiraldita.com

### Mirador de Lucho

Disfruta de una experiencia auténtica con productos de cafetería, licores, jugos de heladera y una vista espectacular desde nuestro mirador. El lugar perfecto para relajarte y conectar con la tradición!

☎ (+57) 300 543 46 70

### Restaurante La Elvirita

Un espacio tradicional y familiar que ofrece una gran variedad de productos. Disfruta de auténtico sabor y tradición caldense en cada plato acompañado del mejor café. ¡Se esperan!

☎ (+57) 320 336 26 98

### Mirador de la Cuchilla

Encuentra un lugar único donde podrás deleitarte con una variedad de comidas de estilo campesino. Sumérgete en la belleza de nuestro paisaje mientras te diviertes y disfrutas momentos inolvidables.

☎ (+57) 321 640 90 05  
📍 miradordelecuchilla

### Don Beto Arriero Local

Revive las historias y oficios del arriero, figura emblemática de la cultura campesina. Este personaje, símbolo de esfuerzo y perseverancia, representa los largos y desafiantes trayectos que marcaron el proceso de la colonización artesanal, dejando un legado de tradición y orgullo.

📍 Don Beto Arriero  
☎ (+57) 318 483 52 58

### Foldor café y turismo de mi pueblo

Compartimos nuestras raíces campesinas mediante el folclor, con un grupo lleno de entusiasmo y energía. A través de la música y el danza, revivimos las vivencias y costumbres del campo, llevando el alma de nuestra cultura a cada escenario.

📍 Café y Turismo de mi pueblo  
☎ (+57) 312 296 36 37

### Leche y Miel panadería

Disfruta de los diferentes sabores que ofrece este maravilloso sitio. Lugar de encuentro tradicional campesino, donde disfrutamos de una buena conversación con visitantes y amigos.

📍 lechemielpanaderiapasteleria  
☎ (+57) 319 682 47 22

### Casmos fonda

Encuentras un ambiente familiar mientras escuchas esa música que nos trajo a recordar de cuando. Un sitio tranquilo y acogedor para servirte libre y relajarte por la tarde.

📍 casmosfonda  
☎ (+57) 301 703 00 87

### Café Pueblito Manizaleño

En nuestra variedad, los caficultores honran su tierra transformando café y pasajes en una experiencia única. A través de su dedicación y saber campesino, te ofrecen un café de origen excepcional.

📍 café pueblito manizaleño  
☎ (+57) 312 739 19 72

**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



### 8.5 Puntos de Información Turística

Adicional a lo anteriormente mencionado, la Promotora de Eventos y Turismo en aras de dar cumplimiento a la Implementación de la estrategia "Manizales, destino turístico inteligente" realiza la **administración de los PIT (Puntos de Información Turística de Manizales) del Terminal y el PIT del Parque Benjamín López, garantizando su funcionamiento y atención a través de guías profesionales que cuenten con Registro Nacional de Turismo y Tarjeta Profesional vigentes.**

Para ello, se llevó a cabo la convocatoria para la selección de los guías turísticos para la orientación en los PITS administrados por la entidad, donde se seleccionaron 3 guías turísticos, los cuales garantizaron la atención en los PITS en el periodo reportado, a continuación, se relacionan evidencias fotográficas que dan cuenta del cumplimiento de las obligaciones contractuales:

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Conjuntamente, este ejercicio se realiza en los parques de la ciudad durante el alumbrado navideño, a través de los informadores turísticos.

54

Para ello se llevó a cabo la convocatoria para la selección de los guías turísticos para la orientación en los parques y alumbrados navideños de la ciudad, administrados por la entidad. Para ello, se seleccionaron 6 guías turísticos, garantizando la atención en los parques y alumbrados durante el periodo reportado; a continuación, se relacionan evidencias fotográficas:



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



## 8.6 Fortalecimiento del Aviturismo

### Desarrollo de actividades para impulsar la competitividad turística a través del fortalecimiento del aviturismo en la ciudad de Manizales.

Es por ello que en el mes de noviembre se realiza el 12° Congreso de Aviturismo desarrollado y operado por Capitulo Caldas de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco

Link del evento: <https://www.avescaldas.com/>



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 8.7 Medición Derrama Económica

56

Por otra parte, y dando cumplimiento a la estrategia de encadenamiento productivo se puso en **marcha de una estrategia de medición del impacto del turismo.**

Se entiende la actividad turística en Manizales como las acciones individuales y colectivas de consumo y producción de actividades artísticas, culturales, ocio y entretenimiento realizadas en el municipio de Manizales por parte de personas residentes en el mismo municipio, cualquier otro municipio de Colombia o residentes en el extranjero, a través de eventos públicos, privados y comerciales.

### Estrategia de medición

La estrategia de medición de la actividad turística de Manizales se basa en tres focos: el primero dirigido a sectores económicos seleccionados relevantes de la dinámica económica de la ciudad relacionada con las actividades turísticas; el segundo a las personas participantes de dichas actividades, buscando un complemento analítico que permita extraer información valiosa de recolección secundaria y percepción ciudadana para robustecer el sistema de medición de ciudad; y el tercero de recolección de información institucional sobre infraestructura turística de ciudad.

En el primer foco, se tienen los siguientes canales económicos: Restaurantes, Hoteles, Centros Comerciales y Bares; en el segundo foco, se pretende recolocar información a los siguientes segmentos poblacionales: asistentes de eventos públicos, privados y trabajadores del sector público y privado; y en el tercer foco, se concentra a la institucionalidad pública.

La medición consistió en instrumentos cortos y virtuales en Forms de Gmail o Outlook, abiertos sin restricción y disponibles por envío directo o código de seguridad QR para su diligenciamiento.

La estrategia de medición requiere un esfuerzo importante de posicionamiento mediático y publicidad, especialmente con los instrumentos de segundo foco donde hay alta dependencia de la voluntad de las personas. Los resultados se convierten un piloto de medición de la actividad turística de Manizales lo cual, validará la institucionalidad, cultura y los instrumentos de medición para eventos especiales, y adicionalmente se convierte en el inicio para la construcción de la estrategia de medición periódica anual.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



## 8.8 Otras Actividades del Proyecto de Encadenamiento Productivo

Para dar cumplimiento al Proyecto de Encadenamiento productivo sector, se contó además con un equipo humano para la calidad turística por formato de asistencia técnica, los cuales ejecutaron las siguientes actividades:

- Evaluar y socializar la importancia de la calidad turística entre los prestadores de servicios turísticos.
- Adaptar el Manual de turismo accesible "Turismo para todos" desarrollando la manera adecuada de realizar la prestación del servicio turístico, pensando en las necesidades de todas las personas a través de la Accesibilidad y el Diseño Universal.
- Promover acciones para fortalecer y reconocer la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero.
- Socialización App turismo a empresarios para lograr que los prestadores se suban a la app y que los taxistas embajadores la conozcan y promocionen.
- Implementación y socialización Marca Turística MZL Manizales del Alma a empresarios del sector, así como acompañarlos en el proceso de participación de la app turística.
- Visitas a diferentes empresarios con el objetivo de sensibilizarlos e invitarlos a vincularse activamente a la estrategia de promoción de ciudad a través de la marca MZL Manizales del Alma.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

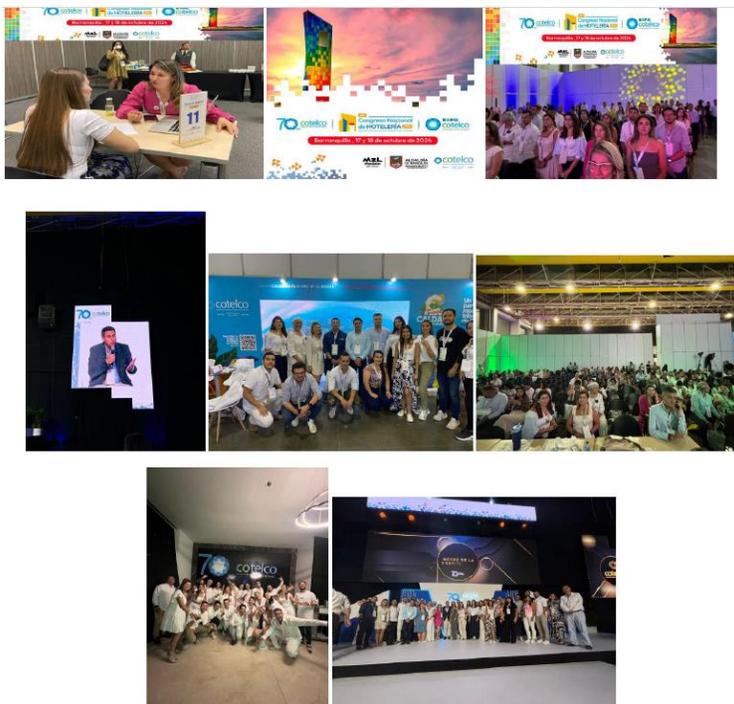
## 9. PLAN DE PROMOCIÓN DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO

La promotora de Eventos y Turismo ejecuto acciones concernientes y alineadas a estrategias de promoción turística del destino, cuyo objetivo fue la promoción y posicionamiento de la oferta de productos, servicios y experiencias del territorio.

En el marco de esta acción estratégica se ejecutaron las siguientes acciones que dieron cumplimiento a las obligaciones específicas y que a su vez dan cumplimiento a la misionalidad de la línea estratégica encaminada a la promoción del destino Manizales. Estas acciones se mencionan a continuación con los logros alcanzados con su ejecución:

### 9.1 Activaciones para la promoción de Manizales como destino turístico (marketing experiencial, eventos, promociones)

- Congreso Nacional de la Hotelería – 17 y 18 de octubre 1.500 participantes.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Apoyo con souvenirs al evento Mystery Coffee Vacation, organizado por Tío Conejo para evento – 17 de septiembre | 28 participantes.



- Encuentro de Bienestar Animal – 02, 03 y 04 de octubre | 100 participantes.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Primer Encuentro Internacional de Periodistas de Turismo – 25 y 26 de septiembre. | 20 participantes.

60



- Evento para el lanzamiento de la marca “Manizales del Alma” realizada 21 de agosto de 2024 en el parque del Agua, un evento diseñado para resaltar la identidad y cultura de Manizales.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

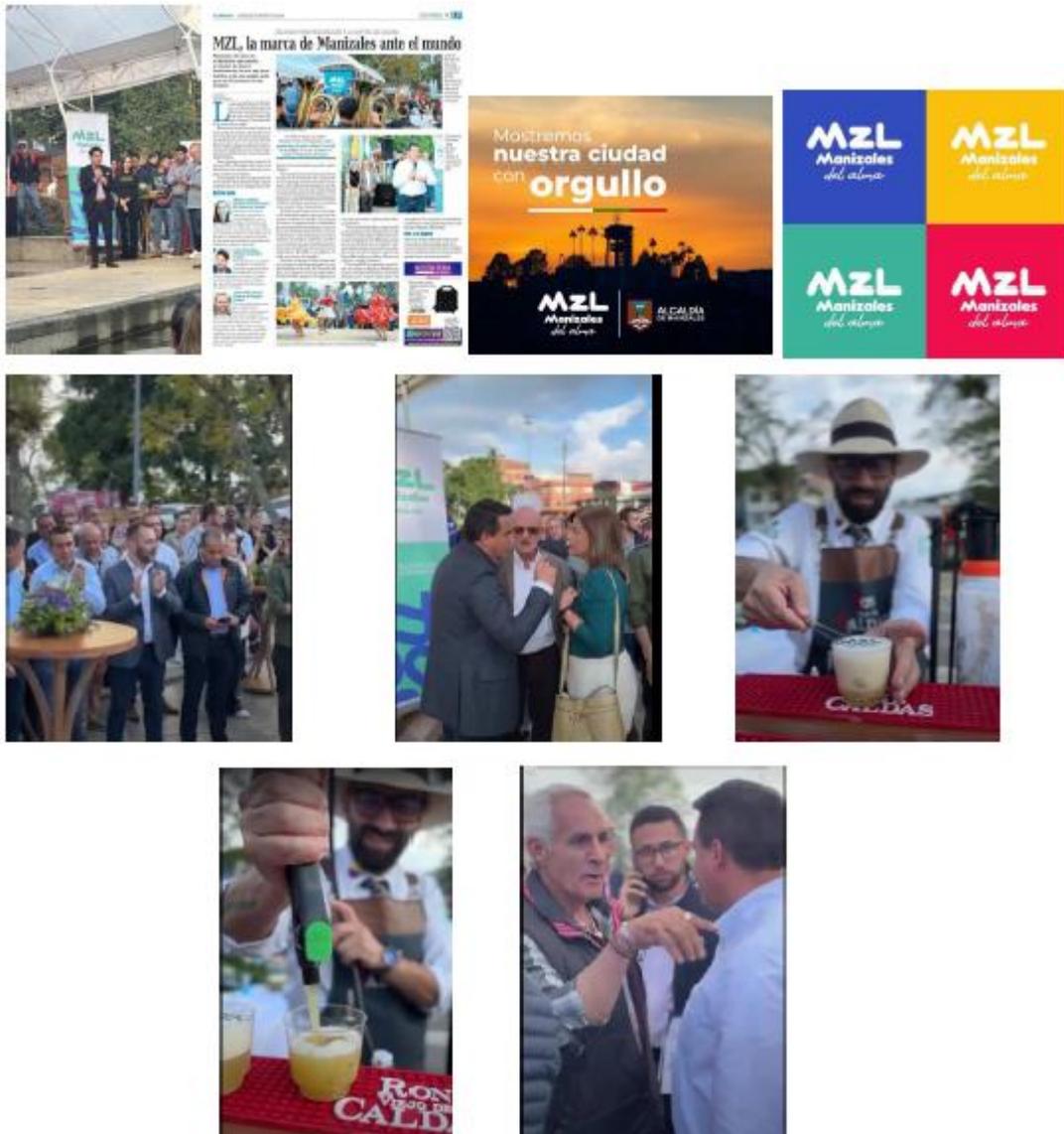
**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



## 9.2 Promoción de Ciudad

Se ejecutaron acciones de promoción de ciudad compuesto por elementos visuales y estratégicos que visibilizaron la oferta turística del destino Manizales en Mercados principales. Dentro de las ejecuciones se mencionan:

- Dintel y tótems digitales en centros comerciales.  
Instalación de imagen promocional de feria en corredor principal en centro comercial El Tesoro ubicado en los inicios del puente occidente-primer nivel entre Doopler y Touche.

**Impacto estimado:** más de 1.400.000 personas por mes.

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

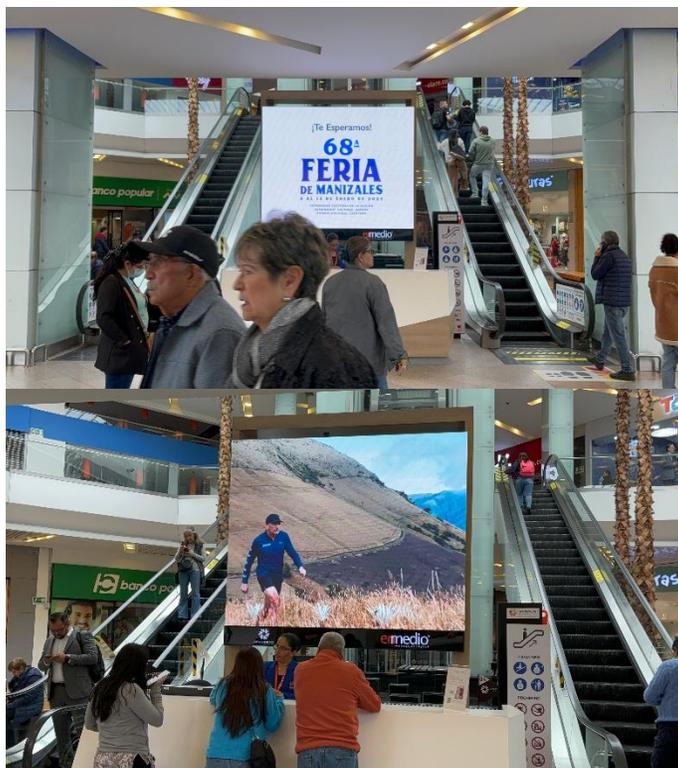
### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Emisión de 177.120 al mes del spot promocional de 25 segundos en las pantallas y tótems de los centros comerciales.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Vallas Bogotá  
BOGOTÁ  
CALLE 80 # 26-13 BARRIO EL POLO  
Autopista Norte con calle 105  
AV. El Dorado con Calle 26 (Universidad Nacional)  
**Impacto estimado:** más de 9.800.000 personas por mes.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Vallas Medellín  
KM 1.5 Vía las Palmas  
Transversal Inferior con Calle 10  
**Impacto estimado:** más de 4.300.000 personas por mes.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Instalación de imagen promocional en un vagón del metro de Medellín.  
**Impacto estimado:** más de 3.000.000 usuario por mes.



- Comercial de 20 segundos en salas de cine a nivel nacional. De esta pauta se logra la pauta de 3.360 spots promocionales distribuidos en las salas de cine de las ciudades de Manizales, Medellín y Bogotá de los centros comerciales Plaza Claro Vip, Parque Colina, Atlantis, Florida Medellín, Arkadia, Tesoro, Mall Plaza Manizales; con un alcance de más de 189.000 personas en tres meses.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Pautas en redes sociales

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Pauta digital en redes sociales institucionales de piezas desarrolladas y adaptadas a diferentes formatos con un impacto y alcance esperado de 1.300.000 personas



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## GRITA TANGO



69

## Feria de Manizales



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### 9.3 Material Promocional de Ciudad

Diseño de producción de material promocional de ciudad en el que se destacan las siguientes ejecuciones:

- 2 Avisos en 3D con iluminación LED



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Rompe tráfico



- Microperforados



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Señalética interna



73

- Señalética externa



- Stickers para material promocional



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Habladores app turística



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Promoción de la APP en transporte público



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

• Puntos de Información Turística Itinerantes



• Roll up



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Bolsas de marca Manizales del Alma de café de media libra



Con estas ejecuciones se obtiene como resultado y logro impacto en las principales ciudades del país con el fin de conseguir mayor afluencia en el número de visitantes en el corto y mediano plazo. Así como también, Reconocimiento de Manizales como el epicentro de grandes eventos. (Con énfasis en la feria de Manizales).

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 10. PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS

### 10.1 Feria de Manizales Versión 67

Los principales resultados fueron:

#### PARTICIPACIÓN POR DÍAS

Día	Participación
5/01/2024	10.402
6/01/2024	178.596
7/01/2024	198.525
8/01/2024	194.655
9/01/2024	222.384
10/01/2024	270.957
11/01/2024	286.328
12/01/2024	182.536
13/01/2024	71.950
14/01/2024	26.132

**DÍA DE MAYOR PARTICIPACIÓN**  
Jueves - 11/01/2024

**TOTAL PARTICIPANTES**  
1.642.465

#### ASISTENCIA PRINCIPALES DESFILES

Evento	Asistencia
Desfile de las Naciones	220.000
Desfile Carretas Del Rocío	180.000
Manizales a Motor Desfile de Autos Antiguos, Clásicos y Deportivos	160.000
Desfile a Caballo	160.000
Desfile Bienvenida "Manizales es Colombia"	140.000
Desfile solemne de Nuestra Señora de la Esperanza de la Macarena	120.000

**TOTAL ASISTENTES PRINCIPALES DESFILES**  
980.000

#### ESCENARIOS CON MÁS ASISTENCIA

Escenario	Asistencia
Plaza de Bolívar	62.860
Plaza de Toros	56.370
Centro de Ferias y Exposiciones Expoferias	46.497
Fondas y Américas	31.342
Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores	24.113
Ecoparque Los Yaramos	23.395
Carpa Ole	20.910
Carpa al Sol que me Toquen - Centro de Eventos Manizales	16.356
Plazuela Palacio de Bellas Artes	16.250
Paseo Fundadores	15.700
Feria Arte Corporal	14.181
Media Tarta de Chipre	12.000
Parque Ernesto Gutiérrez	10.850
Estadio Patagande	9.810
Comic Fest	6.750

#### OCUPACIÓN HOTELERA

fuelle: Cotelco Caldas

**VIERNES 5 AL DOMINGO 7 DE ENERO 2024**  
88.8%

**LUNES 8 AL JUEVES 11 DE ENERO 2024**  
69.8%

**VIERNES 12 AL DOMINGO 14 DE ENERO 2024**  
75.3%

**OCUPACIÓN PROMEDIO SEMANAL**  
79.9%

#### DERRAMA ECONÓMICA

**DERRAMA ECONÓMICA POR CONSUMO**  
\$246.369.750.000 (Se estima a partir del promedio de consumo diario por el número de participantes en eventos)

**DERRAMA ECONÓMICA HOTELES**  
\$2.457.000.000

**DERRAMA ECONÓMICA ORGANIZACIÓN**  
\$6.586.000.000

**TOTAL DERRAMA ECONÓMICA**  
\$ 255.412.750.000

#### IMPACTO AL COMERCIO

fuelle: Fenalco Caldas

**COMERCIANTE QUE AUMENTARON SUS VENTAS**  
48.6%

**PORCENTAJE DE AUMENTO EN VENTAS**

**PROMEDIO CONSUMO DIARIO POR PERSONA**

**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### LLEGADA VISITANTES

**PASAJEROS TERMINAL DE TRANSPORTES**  
74.118

**PASAJEROS AEROPUERTO LA NUBIA**  
1.306

**VISITANTES POR VÍAS DE INGRESO**  
263.789 (31.899 vehículos que transitaron durante los días de Feria por los peajes Taragacá 1, Taragacá 2, Paves, San Bernardo por un promedio de dos personas por vehículo)

**TOTAL VISITANTES DURANTE LOS DÍAS DE FERIA**  
339.213 (Estos datos corresponden a una aproximación de la llegada de visitantes)



## 10.2 Proyecto 52: “52 semanas – 52 eventos”

En el periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2024, la Promotora de Eventos y Turismo SAS creció significativamente en el cumplimiento de su misionalidad, en especial en lo relacionado con **TURISMO MICE** (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones). Este enfoque no solo ha sido clave para alcanzar las metas trazadas en el Plan de Desarrollo de Manizales 2024-2027, sino que también ha potenciado la derrama económica en sectores estratégicos de la ciudad, logrando un impacto positivo en términos de promoción y posicionamiento de Manizales como destino turístico de eventos.

Para ello, se han formalizado convenios, contratos interadministrativos y el Fondo Especial para el Fomento y la Promoción de ciudad con dependencias de la **Administración Central Municipal**, entre ellos:

1. **Secretaría del Deporte:** Planeación y ejecución de **eventos deportivos de gran formato**, que fomentan la actividad económica local mediante el turismo deportivo y la promoción de Manizales como sede de competencias de alto nivel.
2. **Secretaría de Cultura y Civismo:** Fortalecimiento de eventos culturales que integran el enfoque MICE para consolidar el posicionamiento de la ciudad como un referente en la industria de reuniones.
3. **Secretaría de Agricultura:** Creación y desarrollo de la primera feria de cafés especiales Manizales del Alma, como motor para el fortalecimiento de los pequeños y medianos caficultores de la ciudad.
4. **Secretaría de TIC y Competitividad:** Realización de la primera Feria Empresarial y de Emprendimiento como evento clave para el crecimiento y la proyección de pequeños y medianos negocios en Manizales.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

5. Mediante Acuerdo Municipal 1170 del 29 de julio de 2024 se creó el Fondo Especial de Manejo para el Fomento y la Promoción de Ciudad que tiene por objeto ser un mecanismo de liquidez para el cubrimiento de eventos de carácter cultural, artístico, patrimonial, deportivo, recreativo, religioso, educativo y/o académico, cívico, científico, agropecuario, ambiental, empresarial, fortalecimiento de la competitividad turística y la promoción del destino, entre otros; y mediante Decreto Municipal 0587 del 28 de agosto de 2024 se creó el Reglamento para el funcionamiento del mismo, teniendo participación de las secretarías de Hacienda, Planeación, Tic y Competitividad, Deportes, Cultura y Civismo, Agricultura y Medio Ambiente.

### 10.3 Impacto del turismo MICE en la derrama económica

El turismo MICE en Manizales durante 2024 fue un pilar fundamental para la revitalización económica de la ciudad. La realización de eventos de gran envergadura, como convenciones y ferias, propició un aumento significativo en la ocupación hotelera, favoreciendo no solo a los hoteles, sino también al sector gastronómico y a las empresas de transporte. Este aumento en la ocupación y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales ha generado una derrama económica directa, que se traduce en un crecimiento palpable en el consumo de bienes y servicios locales. Así, la promoción de Manizales como un destino atractivo para el turismo MICE ha contribuido a posicionar a la ciudad en los circuitos de eventos, elevando su perfil a nivel nacional e internacional.

Desde una perspectiva social, el impulso del turismo MICE también ha tenido un impacto reputacional en la comunidad. Al fomentar la realización de eventos que integran diferentes sectores, se ha promovido un sentido de pertenencia e identidad en los habitantes de Manizales. La colaboración entre la Promotora de Eventos y Turismo SAS y las secretarías municipales ha permitido ampliar la participación de dichas comunidades, creando oportunidades de empleo, tanto en la organización de eventos como en sectores colindantes, como el comercio y la gastronomía. Este enfoque inclusivo ha fortalecido el tejido social, generando un ambiente propicio para el desarrollo de competencias y habilidades entre los pobladores.

Culturalmente, el enfoque MICE ha enriquecido la oferta cultural de Manizales al integrar eventos que destacan la riqueza local y promueven el intercambio cultural.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

La implementación de iniciativas bajo el Fondo Especial de Manejo ha permitido la ejecución de eventos artísticos y culturales de gran relevancia, que no solo engrandecen la identidad local, sino que también atraen a turistas interesados en la cultura y el patrimonio de la región. De este modo, el turismo MICE se convierte en un vehículo para la difusión de la cultura manizaleña, promoviendo la ciudad como un destino para el turismo integral y multisectorial, generando un impacto positivo en todos los ámbitos de la vida comunitaria.

Puntualmente los eventos que se realizaron bajo este enfoque generaron:

**Ocupación hotelera:** El turismo MICE ha generado un notable incremento en la ocupación hotelera, con cifras que indican un crecimiento significativo en comparación con el año anterior. Este aumento no solo ha beneficiado a dicho sector, sino que también ha impulsado el sector gastronómico local, alineándose con la creciente demanda de servicios complementarios. Al recibir a un mayor número de visitantes, los hoteles han tenido que adaptar y diversificar su oferta para satisfacer las necesidades de grupos y eventos grandes, promoviendo también el empleo en el sector. Esta dinámica ha fortalecido la capacidad receptiva de Manizales, consolidando su reputación como un destino ideal para eventos de mediano y gran formato.

La **movilización de visitantes nacionales e internacionales** es otro factor clave del turismo MICE, que ha permitido a Manizales ganar visibilidad en mercados estratégicos. La llegada de delegados y participantes no solo fomenta el reconocimiento de la ciudad como un lugar atractivo para hacer negocios y establecer contactos, sino que también genera un impacto en el consumo local. Los visitantes gastan en transporte, alojamiento, restaurantes y actividades de entretenimiento, lo que revierte en beneficios directos para pequeños y medianos comercios. Este flujo constante de visitantes contribuye a una vitalidad económica que nutre a la comunidad y crea un ecosistema favorable para el emprendimiento. Prueba de esto es la inclusión de la ciudad en las 10 ciudades más acogedoras del mundo, siendo la única Hispanoamericana en el listado.

Finalmente, el **estímulo al comercio local** resulta ser uno de los efectos más significativos del turismo MICE, dado que los asistentes a estos eventos tienden a tener un gasto diario superior al de los turistas regulares. Este aumento en el gasto se traduce en un mayor consumo de productos y servicios, beneficiando a una amplia gama de sectores, desde el comercio minorista hasta la gastronomía y los servicios de entretenimiento. La capacidad de Manizales para atraer **eventos de mediano y gran formato** posiciona a la ciudad en el mapa de destinos competitivos

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

de Colombia para la industria de reuniones, lo que no solo fortalece su atractivo ante organizadores de eventos y empresas, sino que también contribuye a la creación de una imagen de marca sólida a nivel regional e internacional.

El Turismo MICE ha demostrado ser una herramienta clave para la transformación económica de Manizales. Con la articulación estratégica entre el sector público, privado y la Promotora de Eventos y Turismo SAS, se continuará trabajando en la planificación y ejecución de eventos que no solo cumplan con los objetivos del Plan de Desarrollo, sino que también fortalezcan el tejido empresarial, turístico y social de la ciudad.

El **Plan 52** se ha convertido en un eje estratégico liderado por la gerencia de la Promotora, buscando garantizar la presencia constante de eventos en Manizales durante todo el año. A la fecha, este proyecto ha logrado:

#### 10.4 Organización de Eventos

**En 2024 se realizaron 94 eventos de impacto** bajo la premisa de "52 semanas, 52 eventos", y se apoyaron, gestionaron y/o ejecutaron 62 de ellos:

1	XVIII EXPOSICION NACIONAL DE ORQUIDEAS
2	LA LEYENDA EL DORADO- SERIES 2024
3	ASAMBLEA GENERAL CCYK
4	ENCUENTRO ACADEMICO RIOS Y MOVIMIENTO - U DE CALDAS
5	MEETING ORTODONCISTAS
6	DIPLOMACIA DE CIUDAD
7	FERIA EQUINA DE MANIZALES
8	XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE CIRCO- FUNDADORES
9	VI VÁLIDA NACIONAL INTERCLUBES 2024 CATEGORÍA MAYORES
10	XXIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
11	FORO ACADÉMICO DE ARTE Y DISEÑO
12	PARLAMENTO ANDINO
13	III CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE REDUCCION DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO
14	ENCUENTRO FOTOGRAFIA DE NATURALEZA- RECINTO
15	CONGRESO Y ASAMBLEA PROGRAM DELFIN
16	XXI ENCUENTRO REGIONAL DE LA JURISDICCION ORDINARIA DE CALDAS
17	XIX CONVERSATORIO DE LA JURISDICCION CONSTITUCIONAL
18	DESAFIO MARULANDA
19	6a VERSION FESTIVAL DE LA MONTAÑA
20	1° CONGRESO INTERNACIONAL DE ORGANIZACIONES AMBIENTALES
21	FERIA DEL LIBRO

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

22	EURO - OPORTUNIDADES
23	COMIC FEST
24	CONGRESO IBEROAMERICANO DE TEATRO
25	FESTIVAL PERLA DEL RUIZ - TATUAJE
26	CONGRESO AVITURISMO
27	SABORES CALDAS
28	JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES JUVENILES
29	FERIA MANIZALES
30	FERIA ARTESANAL
31	CARRERA DE LA MUJER MANIZALES
32	4º TORNEO NACIONAL INTERCLUBES DE TRANSICIÓN
33	LA SALSA VIVE EN MANIZALES- PEDRO ARROYO, TITO NIEVES, CHARLIE APONTE, OSWALDO ROMAN Y HENRY FIOLE
34	CONCIERTO DESPECHO- LOS GRANDES DESPECHO
35	LEYENDAS DEL VALLENATO - JORGE CELEDON, MIGUEL MORALES, ALEX MANGA, NELSON VELASQUEZ, EVER VARGAS
36	MANIZALES GRITA ROCK
37	MANIZALES GRITA SALSA
38	MANIZALES GRITA GOSPEL
39	CUMPLEAÑOS MANIZALES
40	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO
41	FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA DE MANIZALES, CIMA
42	MUSICA ANDINA
43	ANDRES CEPEDA
44	SANTIAGO CRUZ - UN TOUR ACÚSTICO DE VERDAD
45	ENSAMBLE NACIONAL DE ESTUDIANTINAS REGIONALES
46	COPA DE MAXIBALONCESTO
47	VALIDA NACIONAL DE MOTOVELOCIDAD
48	IV VALIDA COPA NACIONAL GW SHIMANO
49	VALIDA NACIONAL DE BMX
50	COPA COLOMBIANA DE PORRISMO
51	FERIAS DE CAFES ESPECIALES "MANIZALES DEL ALMA"
52	FORO DE PRESIDENTES DE COLOMBIA EN MANIZALES
53	CAMPEONATO NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE PESAS
54	XVI CONGRESO NACIONAL DE CONTRALORES
55	FORO DE REACTIVACION ECONOMICA
56	MANIZALES GRITA TANGO
57	MEDIA MARATON DE MANIZALES
58	CONCIERTO YEISON JIMENEZ
59	CLÁSICO RCN
60	V SIMPOSIO INTERNACIONAL DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO
61	1ER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE BIENESTAR ANIMAL EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS
62	LANZAMIENTO FERIA DE MANIZALES VERSIÓN 68

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Diversidad de eventos:** El Plan 52 ha articulado actividades en múltiples áreas, generando un impacto transversal: En eventos deportivos, Eventos culturales, Comerciales, artísticos, Eventos académicos, entre otros.
- **Mejoramiento de infraestructura:** En el marco del Plan 52, se han adecuado espacios en la ciudad para cumplir con los estándares requeridos por el segmento MICE, mejorando o creando escenarios deportivos, tarimas, salones de conferencias, casas de la cultura, parques de la Red de ecoparques, infraestructura civil, vías y sistemas de transporte.

### Resultados obtenidos:

1. **Incremento en la atracción de visitantes:** Se estima que los eventos organizados en el marco del Plan 52 en 2024 contaron con aproximadamente 2.2 millones de asistentes, de ellos alrededor de 580.000 fueron visitantes nacionales o internacionales, generando una derrama económica estimada en más de \$700.000.000 millones de pesos en los diferentes sectores.
2. **Fortalecimiento de la marca ciudad:** MZL Manizales del alma se ha posicionado como un destino competitivo y atractivo, destacando en el turismo de naturaleza, cultura y reuniones. Esto ha incentivado alianzas con operadores turísticos nacionales e internacionales.
3. **Consolidación de alianzas estratégicas:** La colaboración con entidades como la Secretaría del Deporte, la Secretaría de Cultura y Civismo, la Secretaría TIC y competitividad, secretaria de Agricultura y los empresarios y operadores turísticos privados ha permitido optimizar recursos y garantizar la calidad en la ejecución de eventos.
4. **Impacto Económico Significativo del Turismo MICE y la Feria de Manizales:** Se generó una derrama económica superior a \$255.412.750.000 en la Feria de Manizales y un impacto considerable adicional a través del programa PLAN 52 "52 semanas, 52 eventos", impulsando diversos sectores económicos locales (hotelería, gastronomía, comercio, transporte). Se debe cuantificar y detallar este impacto por sector para mayor precisión.
5. **Incremento Notable en la Atracción de Visitantes:** El Plan 52 y la Feria de Manizales atrajeron aproximadamente 2.2 millones de asistentes, incluyendo alrededor de 580.000 visitantes nacionales e internacionales. Esto representa un crecimiento significativo en comparación con años anteriores.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

6. **Posicionamiento de Manizales como Destino Turístico Competitivo:** A través del turismo MICE y los eventos de ciudad tales como los Manizales Grita, las ferias de café y Empresarios y emprendedores, el cumpleaños de Manizales, la Feria de Manizales entre otros, se fortaleció, consolidó el posicionamiento de Manizales como un destino atractivo para la inversión y el aprovechamiento de eventos de mediano y gran formato, tanto a nivel nacional como internacional. Prueba de ello son las cifras de aumento en el promedio anual de ocupación hotelera, los reconocimientos nacionales e internacionales a la feria como patrimonio Andino o como un nuevo y acogedor destino turístico en el mundo.
7. **Éxito del Plan 52 "52 Semanas, 52 Eventos":** La implementación exitosa del plan generó una diversificación en la oferta de eventos de la ciudad, abarcando diversas áreas (deportes, cultura, comercio, arte) e impactando positivamente en la ocupación hotelera, la derrama económica y el tejido social.

El Turismo MICE, combinado con el Plan 52, está transformando a Manizales en un motor de desarrollo económico y cultural. La Promotora de Eventos y Turismo continuará trabajando en la atracción y ejecución de eventos de alto impacto, alineados con las metas del Plan de Desarrollo y priorizando la mejora en infraestructura, promoción de la ciudad y generación de beneficios económicos para la comunidad local.

Manizales sigue posicionándose como un referente nacional en turismo y eventos, con el Plan 52 como su estandarte de proyección y sostenibilidad.

### 10.5 Eventos Deportivos

El trabajo de la Promotora de Eventos y Turismo SAS se centra en la planificación, coordinación y ejecución de eventos de diversa índole, contribuyendo significativamente a la proyección de Manizales como un destino turístico y de eventos competitivo a nivel nacional e internacional, es natural que entonces se dé la operación de eventos deportivos de la Secretaría de Deportes del municipio, resaltando la experiencia y capacidad para optimizar su desarrollo y maximizar su impacto. Se detallará la estrategia implementada, los resultados obtenidos y las proyecciones futuras.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

En 2024, derivado del convenio hecho con la Secretaría del Deporte se realizaron los siguientes eventos deportivos:

86

No.	EVENTO
1	Valida Nacional de Motovelocidad
2	Copa de Maxibaloncesto
3	Válida MTB 2024
4	Valida regional de BMX
5	Copa Colombiana de Porrismo y Baile
6	Festival de la Montaña
7	Eventos deportivos Cumpleaños de Manizales
8	Clásico RCN
9	Juegos Nacionales Juveniles
10	Carrera del Corazón 10K
11	Media Maratón de Manizales
12	Final Juegos Intercolegiados

La operación de estos eventos de la Secretaría de Deportes desde la Promotora de Eventos y Turismo representó una estrategia eficiente, eficaz y estratégica que permitió optimizar los recursos, maximizar el impacto de los eventos y contribuyendo al crecimiento del sector deportivo y turístico de Manizales.

## 10.6 Cumpleaños de Manizales

Durante el puente feriado de octubre de 2024, Manizales celebró su cumpleaños con una programación cultural enriquecida, impulsada por la Promotora de Eventos y Turismo. Esta festividad, que se ha consolidado como un evento emblemático en el calendario de la ciudad, no solo celebra su rica historia y cultura, sino que también representa una importante oportunidad económica. En 2024, la celebración atrajo a más de 70,000 visitantes, quienes participaron en diversas actividades culturales, artísticas y recreativas, generando un impacto económico significativo en áreas como la hotelería, la gastronomía y el comercio local.

La derrama económica durante la semana de receso, coincidiendo con las festividades de cumpleaños, ha mostrado patrones de crecimiento constante en

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

años anteriores, con estimaciones que señalan un aumento del 12% en la ocupación hotelera respecto al año inmediatamente anterior y un incremento en el gasto diario por turista. Este fenómeno resalta cómo las festividades no solo promueven la identidad cultural de Manizales, sino que también aportan a la economía local, creando un efecto multiplicador que beneficia a los diferentes sectores productivos de la ciudad.

87

Un punto importante a resaltar dentro del Cumpleaños de Manizales, fue la creación de nuevos espacios culturales que enriquecen la programación y generan hitos que vale la pena seguir apoyando, durante la celebración se realizaron tres nuevos programas que se pretenden institucionalizar en las futuras versiones: el Festival Nacional de Bandas sinfónicas, el concierto Cross Over de la Orquesta Sinfónica de Caldas y el desfile folclórico e histórico. Tres actividades que buscan no solo fortalecer la programación, si no también, generar el arribo masivo de participantes y sus familias que se suman a la derrama económica desprendida del evento.

En conclusión, la planificación estratégica de la Promotora de Eventos y Turismo incluyó la diversificación de actividades, desde presentaciones de artistas locales hasta festivales nacionales de música (Manizales Grita Rock, Festival Nacional de Bandas Sinfónicas) que resaltan la variedad y diversidad de la región. Al atraer tanto a residentes como a turistas de otros departamentos, la celebración del cumpleaños de Manizales se reafirma como un motor de dinamismo económico, contribuyendo a la reactivación del comercio local y fomentando un sentido de comunidad y pertenencia entre sus habitantes.

## 10.7 Actividades previas a la Feria de Manizales Versión 68

La Promotora de Eventos y Turismo ha asumido un rol crucial en la visibilización de la gestión cultural y turística de la ciudad, consolidándose como la entidad responsable de la organización de eventos de mediana y gran envergadura, destacándose entre estos la Feria de Manizales, en su versión 68. La transformación del Instituto de Cultura y Turismo en la Promotora de Eventos y Turismo no solo ha significado un cambio de nombre, sino una reestructuración profunda y un enfoque renovado hacia la promoción y el desarrollo cultural de Manizales.

La Promotora de Eventos y Turismo ha establecido como uno de sus ejes centrales el trabajo colaborativo y la creación de sinergias entre los distintos actores del sector. Desde su creación, ha llevado a cabo múltiples reuniones técnicas con los

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

diferentes comités interdisciplinarios, lo que ha permitido un intercambio enriquecedor de ideas, propuestas y soluciones innovadoras que van desde la logística hasta la programación de actividades. Estas reuniones son sido la piedra angular de nuestra planificación, realizando una reingeniería financiera, social, cultural y técnica profunda y conociendo el sentir de los artesanos, músicos, artistas y demás actores desde el origen: su propia voz, garantizando así que cada opinión sea escuchada y cada necesidad sea considerada en la estructuración de la feria. Uno de los principales logros alcanzados hasta el momento ha sido la consecución de artistas reconocidos a nivel nacional e internacional que darán vida a la Feria de Manizales 2025. A través de un proceso exhaustivo de selección y negociación, se logró establecer contactos directos con talentos que representan lo mejor de la música, la danza y las artes escénicas. Este enfoque no solo garantizará la calidad de los espectáculos, sino que también ha permitido una gestión más eficiente de los recursos, evitando la necesidad de intermediarios que, en ocasiones, encarecen los costos y complican las negociaciones.

Además de la selección de artistas, se trabajó sin descanso en la incorporación de novedades y actividades que enriquecieran la experiencia de los asistentes. La Feria de Manizales 2025 no solo se limitó a los tradicionales eventos culturales y recreativos, sino que también incluyó, gracias a su planificación espacios de interacción social, cultural y de diversión tanto familiar como para mayores de edad, además de talleres, ferias gastronómicas y exposiciones que celebran la diversidad cultural de nuestra región. La inclusión de estas actividades busca atraer a un público más amplio, incluyendo tanto a los habitantes de Manizales como a turistas nacionales e internacionales, contribuyendo así a la reactivación económica de la ciudad.

Con el objetivo de retomar una promoción efectiva, que estaba algo olvidada a nivel nacional en los últimos años, la Promotora de Eventos y Turismo decidió la realización de lanzamientos de la Feria de Manizales 2025 en las ciudades de Bogotá y Medellín, estos representan una estrategia fundamental en la promoción del evento, destacando la importancia del mercadeo relacional. Al enfocarse en clientes de alto valor, periodistas y figuras del entretenimiento, se busco multiplicar el mensaje de asistencia a la festividad, elevando su visibilidad y atractivo. Estos lanzamientos no son solo eventos aislados; son oportunidades estratégicas para conectar con influyentes que pueden amplificar la comunicación promocional, creando un efecto de bola de nieve que maximiza el alcance de la campaña.

Los lanzamientos Realizados en Manizales el 22 de octubre, Bogotá 23 de octubre y Medellín el 12 de noviembre, realizados en entornos cuidadosamente

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

seleccionados como el eco parque Los Yarumos, el restaurante Arrogante y el rooftop del Hotel Binn respectivamente, fueron diseñados para crear un ambiente propicio para el networking entre los asistentes. Este enfoque no solo permite cultivar relaciones valiosas con potenciales embajadores de la Feria de Manizales, sino que también fomenta un diálogo abierto sobre las novedades y atractivos de este evento emblemático. Al presentar la feria en el contexto de una experiencia singular, se busca despertar el interés de los asistentes, invitándolos a convertirse en promotores de la feria en sus propios círculos, lo cual es esencial para la creación de un ecosistema de apoyo que trascienda la mera promoción.

89

Además, el mercadeo relacional permite construir una imagen positiva y sostenible de la Feria de Manizales en la percepción pública. Al incluir altos cargos gubernamentales, políticos, figuras del periodismo y la farándula, se logra que las narrativas en torno al evento lleguen a audiencias más amplias y diversas, alimentando la expectativa y el interés por participar. Esta táctica no solo genera mayor asistencia y engagement para la feria, sino que también contribuye a la construcción de una identidad de marca fuerte y reconocible, posicionando a MZL Manizales del Alma como un hub cultural y turístico en el país. La combinación de estas acciones evidencia un compromiso por parte de la Promotora de Eventos y Turismo para no solo organizar un evento, sino para establecer la Feria de Manizales como una cita obligada en el calendario ferial, cultural y del entretenimiento de Colombia.

Un aspecto clave de la gestión en el periodo 2024, fue la creación de un cronograma estructurado para la realización de la feria. Este cronograma incluye plazos específicos para cada fase de la planificación, etapas precontractuales, contratación, pre producción, producción y post producción, se pensó desde la promoción del evento hasta la ejecución de actividades durante la misma. La claridad en los tiempos de ejecución permitió que todos los involucrados estuvieran alineados y preparados, minimizando el riesgo de contratiempos o imprevistos.

Además, este enfoque organizado no solo mejoró la eficacia en la ejecución, sino que también facilitó la evaluación de resultados y el aprendizaje para futuras ediciones.

En línea con nuestra visión de transparencia y responsabilidad, se implementó a través de Cotelco capítulo Caldas, un sistema de seguimiento y evaluación que nos permitirá medir el impacto de la feria no solo en términos económicos, sino también en la satisfacción de los asistentes y la percepción del evento en la comunidad, todo esto para tener una retroalimentación clara y sentar las bases de mejora para el

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

siguiente evento ferial. Este sistema tendrá encuestas de satisfacción que se aplicarán a un porcentaje representativo de los asistentes, con el objetivo de recopilar datos valiosos que seguramente guiarán futuras decisiones y mejoras en la planificación de eventos.

Procesos como los desfiles que engrandecen y engalanan esta festividad, han sido un foco de atención primaria desde el origen de la feria; desde el inicio del año, se llevó a cabo un trabajo coordinado que priorizó el fortalecimiento de los mismos como el corazón de ella. Se asignó un presupuesto considerable llegando por directriz del señor Alcalde a duplicarlo para garantizar la presencia de carrozas y comparsas de nivel mundial, lo que elevará la calidad y el impacto visual de las celebraciones. Se apostó en su fortalecimiento y desarrollo a través del tejido social cultural local y nacional.

Uno de los logros más destacados fue el establecimiento de un contrato directo con CORPOCARNAVAL, reconocida organización que ha hecho de los Carnavales de Pasto un referente en Latinoamérica y en el mundo. Este acuerdo permitirá la implementación de carrozas móviles innovadoras y creativas, así como la potenciación de grupos folclóricos, aumentando la diversidad y atractivo de los desfiles.

Además, se incluirán comparsas nacionales, que se caracterizarán por sus marotes gigantes y la participación activa de grupos de actores, lo que añadirá un componente teatral a las festividades. Esta mezcla de culturas y expresiones artísticas enriqueció la experiencia para los asistentes, atrayendo a un público más amplio y diverso.

Los avances logrados en 2024 no solo consolidaron la importancia de los desfiles dentro de la feria, sino que también creará una plataforma para futuras ediciones que prometen ser aún más inclusivas y representativas. El esfuerzo conjunto entre el gobierno local, contratistas y las agrupaciones culturales ha sido fundamental para alcanzar estos objetivos.

De cara al futuro, se seguirá apostando por el desarrollo sostenible de las festividades, con el firme propósito de fortalecer la identidad cultural y crear un legado que resuene en las generaciones venideras. La experiencia adquirida en 2024 servirá como base para seguir innovando y superándose en próximos años, garantizando que esta festividad siga siendo un referente de celebración, arte, y comunidad.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

En conclusión, la Promotora de Eventos y Turismo demostró un compromiso total con la realización de una planeación juiciosa, estratégica, eficaz y ordenada de la Feria de Manizales 2025 que no solo reafirmó que es un referente social, ferial y cultural, sino que también puede impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad. Con una creación diseño, pre producción cuidadosa, la colaboración entre diversos actores y un enfoque innovador y sostenible, se logró que la planeación de la edición 68 de la feria sea recordada como un hito en la historia cultural de Manizales, reflejando la identidad y la riqueza de su comunidad.

## 10.8 Registro Fotográfico de los Principales Eventos

A continuación, se expone un resumen fotográfico de los principales eventos realizados en el 2024:

### FOTOS FERIA DE MANIZALES 2024



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**MANIZALES GRITA GOSPEL:**



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### GRITA SALSA:



93

### GRITA ROCK:



### GRITA TANGO:



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

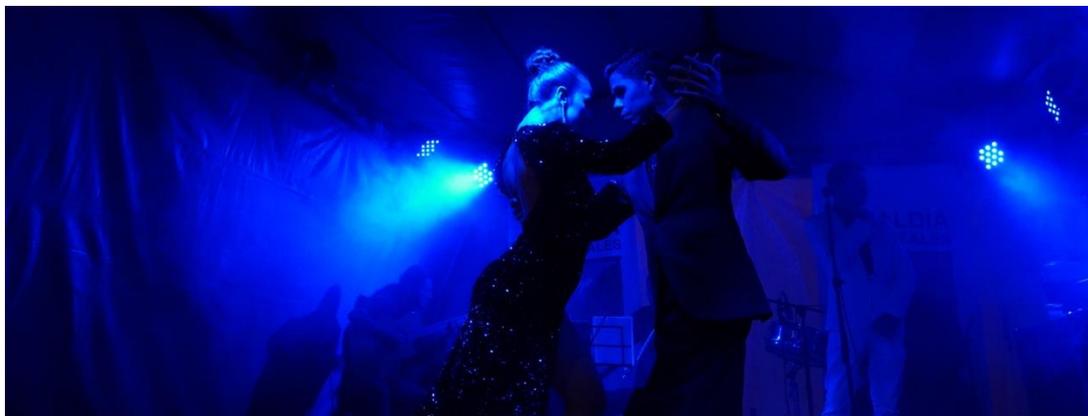
**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

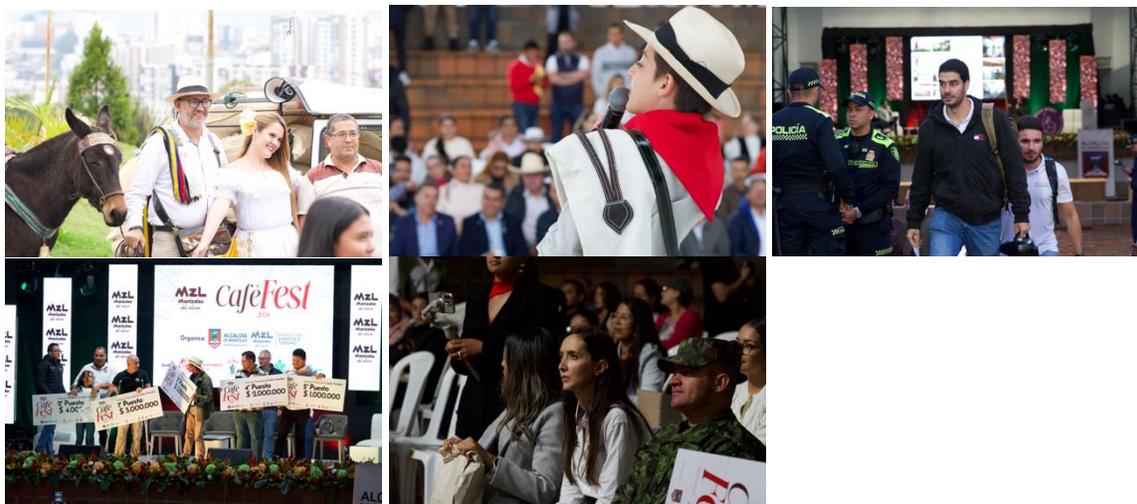
**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**CAFÉ FEST**



**DESFILE CUMPLEAÑOS:**



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### ENCUENTRO NACIONAL DE DJ SALSEROS:



### SIMPLEMENTE TANGO:



### HOMENAJE A MANIZALES ORQUESTA SINFONICA DE CALDAS:



### CAMPEONATO NACIONAL DE PESAS:



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## ENCUENTRO NACIONAL DE ESTUDIANTINAS:



## PRIMER FESTIVAL NACIONAL DE BANDAS SINFONICAS



## FIESTA FITNESS



## OFRENDA FLORAL A MANIZALES EN SUS 175 AÑOS



### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## CONCIERTO DE CUMPLEAÑOS CON REY RUIZ



## LANZAMIENTO MARCA MANIZALES:



## LANZAMIENTO ALUMBRADO NAVIDEÑO “LA RUTA DEL CAFÉ”:



## REGISTRO FESTIVAL NACIONAL DE MISCA ANDINA:



### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## SABORES DE CALDAS



98

## REINADO POPULAR - ELECCION REINA DE LA FERIA DE MANIZALES.



## 11. ADMINISTRACIÓN DE ESCENARIOS EMBLEMÁTICOS

### 11.1 Red de Ecoparques

La Promotora de Eventos y Turismo es la encargada de administrar la Red de Ecoparques de Manizales compuesta por el Bosque Popular Prado, Ecoparque Los Yarumos, Monumento a los Colonizadores, Ecoparque Alcázares y Parque de la

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Mujer – Luz Marina Zuluaga. A continuación, se presentan los principales logros de la vigencia 2024, de acuerdo a los convenios y/o proyectos aprobados por la Secretaría de Medio Ambiente como responsables directos de la Red.

99

### 11.1.1 Estadísticas de Visitantes

ESPACIO	BOSQUE POPULAR EL PRADO	ECOPARQUE LOS YARUMOS	MONUMENTO A LOS COLONIZADORES	ECOPARQUE ALCAZARES
ENERO	63.573	4.578	49.259	3.198
FEBRERO	128	6.028	18.474	3.927
MARZO	37.206	11.805	14.412	1.708
ABRIL	50.971	11.738	22.266	2.134
MAYO	55.480	8.572	14.747	2.018
JUNIO	124.666	10.358	6.940	2.116
JULIO	155.916	11.861	26.151	1.475
AGOSTO	132.998	1.413	17.148	2.527
SEPTIEMBRE	127.109	13.000	7.540	1.372
OCTUBRE	123.534	18.497	20.321	1.001
NOVIEMBRE	142.572	11.752	17.865	1.424
DICIEMBRE	123.534	136.390	20.321	1.001
<b>TOTAL</b>	<b>1.137.687</b>	<b>245.992</b>	<b>235.444</b>	<b>23.901</b>

En total durante la vigencia 2024 se recibieron en la Red de Ecoparques, 1.643.024 visitantes.

### 11.1.2 Actividades con Instituciones Educativas

La divulgación de la Red de Ecoparques de Manizales se establece como una estrategia fundamental para impulsar la educación ambiental en la región. Esta iniciativa ofrece a estudiantes y a la comunidad en general la oportunidad de comprender en profundidad la relevancia de la fauna y la flora en el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas.

Mediante un enfoque integral que combina experiencias teóricas y prácticas, se han diseñado actividades interactivas, talleres, recorridos guiados y dinámicas de campo que permiten a los participantes observar de primera mano la compleja interrelación entre las especies y su entorno. Este contacto directo con la naturaleza facilita el

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

reconocimiento de la imperante necesidad de conservar nuestros recursos naturales, transformando el aprendizaje en una experiencia vivencial y significativa.

100

El impacto de estas actividades trasciende la adquisición de conocimientos académicos, ya que promueven el desarrollo de una conciencia ecológica crítica y el compromiso personal con la protección del medio ambiente. Al integrar conceptos científicos con vivencias prácticas, la Red de Ecoparques no solo enriquece la formación integral de niños y jóvenes, sino que también estimula la generación de iniciativas locales orientadas a la preservación y sostenibilidad de los ecosistemas.

En definitiva, la labor de divulgación de la Red de Ecoparques se consolida como un pilar esencial para construir una sociedad más consciente, responsable y comprometida con el cuidado del entorno, fortaleciendo así las bases para un futuro sostenible.

Además, para profundizar en nuestra labor educativa, ofrecemos en los colegios una serie de talleres temáticos que refuerzan el conocimiento y la práctica de la educación ambiental. Estos talleres abarcan áreas tan diversas como Aves, Mamíferos, Anfibios y Reptiles, Artrópodos, Residuos Sólidos, Macroinvertebrados Acuáticos, "Grandes Científicos desde Pequeños" (experimentos) y Agricultura Urbana.

A continuación, se presentan las estadísticas correspondientes al año 2024, que reflejan el total de instituciones educativas que visitaron la Red de Ecoparques, la cantidad de talleres realizados y el número total de estudiantes impactados.

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Instituciones Educativas	106
Talleres con profesionales	69
Número de visitantes	19.392

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



### 11.1.3 Bosque Popular El Prado

Durante el año 2024, en el Bosque Popular el Prado se recibieron un total de **1.137.687** visitantes.

- Se recibieron **9.056** visitantes en el sendero los colibríes, actividad que busca sensibilizar y compartir conocimientos sobre el ambiente, la flora y fauna silvestre enfocados en su conservación y preservación.
- El **Vagón Ambiental** recibió aproximadamente **3.408** visitantes, ofreciendo espacios de transformación ambiental mediante metodologías pedagógicas que promueven el aprendizaje sobre el reciclaje y sus múltiples usos. La actividad también fomentó la integración familiar en un entorno educativo y participativo.
- Durante el 2024 se registró la visita de aproximadamente **3.357** personas en las zonas BBQ, espacios que los visitantes aprovechan para integrarse y disfrutar de momentos de esparcimiento.
- Se recibieron **6.274** visitantes en los salones (orquídeas- helechos) del bosque popular el prado donde se desarrollan diferentes eventos según sea la necesidad de quien los solicite.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Se recibieron **1.243** visitantes en las zonas verdes del bosque popular el prado, picnics pequeños donde los visitantes comparten mientras juegan e interactúan entre sí.

102



#### 11.1.4 Ecoparque Los Yarumos

En el 2024, el Ecoparque Los Yarumos recibió un total de **245.992** visitantes.

- Durante el 2024, BioMa Centro Interactivo recibió un total de **39.102** visitantes. Este espacio ofrece una experiencia educativa y sensorial que permite explorar diversos ecosistemas de manera inmersiva, a través de exposiciones dinámicas, actividades interactivas y simulaciones.
- Se recibieron 28798 visitantes en el 2024 en el observatorio de mariposas donde los visitantes tienen la oportunidad de conocer el proceso de cada especie bajo el recorrido e indicaciones de la profesional y el logístico.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Se recibieron **28861** visitantes en el sendero las bromelias, esta actividad tiene como objetivo sensibilizar con recorridos guiados informando sobre la flora y fauna silvestre de la región y su conservación.
- En el año 2024 se realizaron 3 actividades de astronomía al parque en función del día de la mujer y la niña en la ciencia y del cumpleaños de Manizales a los que asistieron más de 700 personas, disfrutando de disfraces de astronauta, zona neón, pintacaritas, manualidades, telescopios y charlas en BioMa sobre el tema tanto para niños como para adultos.
- También se realizó la actividad de Yarumos Embrujado donde se entregaron 150 obsequios a los y las niños que disfrutaron de la actividad con artistas y creación.



### 11.1.5 Ecoparque Alcázares Arenillo

Se recibieron **23.901** visitantes en el 2024 en el Ecoparque Alcázares.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

El Ecoparque Alcázares es un espacio donde los visitantes, tanto nacionales como internacionales, pueden conectarse con la naturaleza y disfrutar de caminatas rodeados de aire puro, inmersos en la diversidad de especies, tanto de fauna como de flora.

104



### 11.1.6 Monumento a los Colonizadores

Se recibieron 235.444 visitantes en el 2024 en el Monumento a los Colonizadores.

Eventos realizados:

FECHA	EVENTO	CANTIDAD
4 DE FEBRERO	POLILLAS EN LA CIUDAD	48
8 DE MARZO	MITOS Y LEYENDAS	109
7 DE ABRIL	TERTULIA MONTAÑERA	95

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

15 DE MAYO	TERTULIA MONTAÑERA	28
17 DE JUNIO	GRUPO DE BAILE FOLCLORICO	143
31 DE AGOSTO	POLILLAS EN LA CIUDAD	89
23 DE SEPTIEMBRE	PRESENTACION ARTISTA RENACER FOLCLORICO	115
23 DE SEPTIEMBRE	FERIA INTERNACIONAL DE CINE	98
11 DE OCTUBRE	TERTULIA	55
12 DE OCTUBRE	EXPOSICIÓN BÓVEDA DEL MONUMENTO	78
31 DE OCTUBRE	MITOS Y LEYENDAS	310
9 DE NOVIEMBRE	POLILLAS EN LA CIUDAD	186

### 11.1.7 Parque de la Mujer

A lo largo del año se llevaron a cabo una serie de talleres en el Parque de la Mujer, en el marco del programa “Rincón del Arte”. Este programa se dedica a realizar talleres de carácter ambiental utilizando materiales reciclados, contando con la activa participación de la comunidad que transita por el parque, se logró impactar a alrededor de 2.634 niños, quienes se beneficiaron de estas actividades educativas y creativas. Estos talleres no solo fomentaron la conciencia ambiental, sino que también promovieron la creatividad y el sentido de comunidad entre los participantes. Las actividades se realizaron en horarios específicos, permitiendo una asistencia constante y el involucramiento de una diversidad de participantes.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

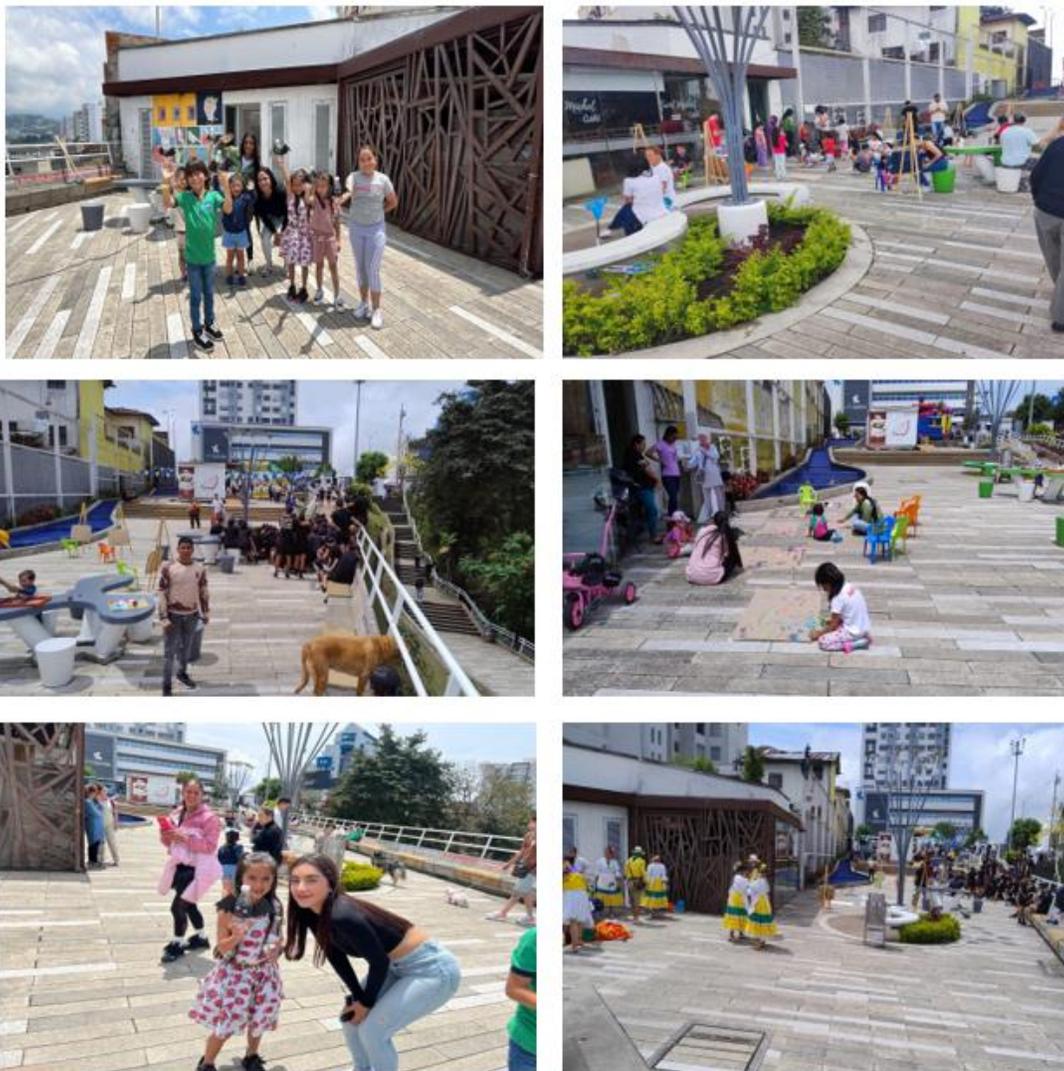
**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



### 11.1.8 Otros Programas de la Red de Ecoparques

- **Actividades de siembras:** Durante el 2024 se realizaron **45** actividades de siembra, en las cuales se sembraron **5.925** árboles forestales nativos, buscando así la conservación y reforestación de las áreas de interés ambiental, administradas por la Red de Ecoparques.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Programa Social de Huertas Comunitarias - Promoviendo el Bienestar y la Sostenibilidad:** El Programa de Huertas Comunitarias tiene como objetivo principal fortalecer el tejido social entre las comunidades cercanas a las áreas de interés ambiental de la Red de Ecoparques y su entorno natural. A través de la implementación de prácticas agroecológicas que sean amigables con el medio ambiente, este programa promueve el bienestar de las personas y la conservación del medio ambiente, fomentando un equilibrio sostenible en estas áreas protegidas. Desde el mes de abril del año 2024 se realizaron alrededor de **84** talleres donde se impactaron **45** personas de forma directa, quienes participaron activamente en las actividades programadas, desde la siembra hasta la cosecha de los productos.
- **Áreas de interés ambiental:** Desde la Red de Ecoparques se ha reportado oportunamente a las entidades competentes la presencia de ocupaciones informales en las áreas de interés ambiental.
- **Intervenciones- Área Social:** Desde el mes de abril del año 2024 se implementaron diversas iniciativas con el objetivo de fomentar la participación activa de la comunidad aledaña en la conservación y protección del medio ambiente. Entre estas acciones, se destacan **7** charlas informativas sobre fauna silvestre, con un enfoque especial en la importancia ecológica de las zarigüeyas y serpientes.
- **Programa de Ornitología - Avistamiento de Aves Red de Ecoparques:** Se crearon 3 semilleros de aves: 1 Colegio Bosques del Norte: 14 estudiantes; 2 Colegio San Peregrino: 26 estudiantes y 3 Colegio Inem Baldomero: 18 estudiantes.
- **Manejo de Residuos Sólidos:** Durante el mes de noviembre se implementó un sistema de manejo de residuos sólidos tanto en el Ecoparque Los Yarumos como en el Bosque Popular. Gracias a este nuevo sistema, se lograron recolectar y reciclar un total de 5.3 toneladas de materiales reciclables. Esta iniciativa no solo ha contribuido significativamente a la reducción de residuos en estos importantes espacios naturales, sino que también ha fomentado una mayor conciencia ambiental entre los visitantes y la comunidad en general.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



**Dirección:**  
Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**  
[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)  
**Código Postal:** 17001  
**Celular:** 300 692 2062

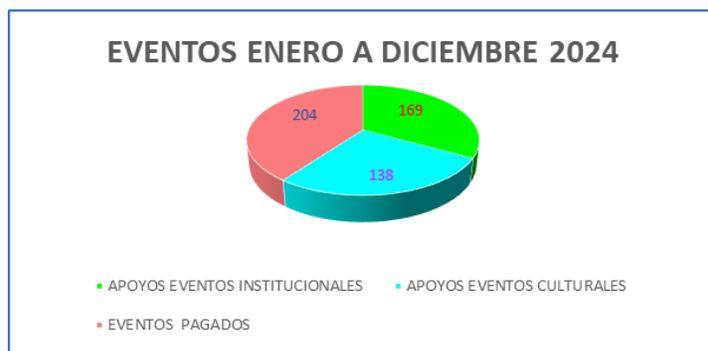
**Horario de Atención:**  
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.  
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 11.2 Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores

109

La Promotora de Eventos y Turismo firmó un contrato interadministrativo con el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Manizales – Infimanizales, con el objeto de realizar la gestión administrativa, operativa, de mantenimiento y promoción del Centro Cultural y de Convenciones Teatro los Fundadores, mediante la ejecución de las siguientes acciones:

- Realizar la gestión comercial para la búsqueda de apoyos del sector público y privado con el objeto de ejecutar la programación cultural, el plan de mantenimiento y las inversiones requeridas para el correcto funcionamiento del CCCTF.
- Ejecutar el plan de mantenimiento 2024 del CCCF previsto.
- Realizar la promoción de la cultura mediante una programación de eventos: **Enero a Diciembre de 2024.**



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Incluir el Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores como escenario para la ejecución de obras resultado de las convocatorias y estímulos ejecutadas por la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S de Manizales.

110

APOYOS EVENTOS INSTITUCIONALES	APOYOS EVENTOS CULTURALES	EVENTOS PAGADOS
169	138	204
<b>TOTAL 511</b>		
<b>TOTAL INGRESOS POR EVENTOS \$510.787.491</b>		
<b>TOTAL INGRESOS POR ARRENDAMIENTOS \$ 47.036.000</b>		
<b>EVENTOS GRATUITOS CUANTIFICADOS A TARIFA PLENA \$1.116.784.000</b>		

- Administrar los recursos transferidos por Infimanizales en cuenta aparte, para facilitar la rendición de cuentas.
- Realizar una planeada y estratégica promoción de la imagen y la programación del CCCTF, así como la imagen de Infimanizales, como propietario del CCCTF.



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



111



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Promocionar, planear, comercializar, organizar y desarrollar por diferentes medios, los servicios del CCCTF.

112

Publicada en Instagram:



Publicada en Facebook:



Co-creación del diseño de producto turístico adaptativo de Manizales:



Filarmónica Joven:



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

### 11.3 Centro de Eventos y Exposiciones – EXPOFERIAS

113

Durante el año 2024, se llevaron a cabo un total de 20 eventos en Expoferias La siguiente tabla muestra el número de eventos por mes:

MES	EVENTO	VALOR EVENTO
FEBRERO	TESTIGOS DE JEHOVA	\$ 7.394.958,00
MARZO	ASDECALDAS - FERIA EQUINA	\$ 52.712.000,00
	LA PATRIA	\$ 15.000.000,00
ABRIL	ANGLOHISPANO	\$ 6.200.000,00
JUNIO	MUJERES REALES	\$ 34.000.000,00
	LAPATRIA	\$ 15.000.000,00
JULIO	TAX LA FERIA	\$ 2.800.000,00
AGOSTO	TESTIGOS DE JEHOVA	\$ 53.000.000,00
	GOSPEL	\$ 5.000.000,00
	COMIFEST	\$ 38.000.000,00
SEPTIEMBRE	TATUAJES	\$ 38.000.000,00
	AUTOFERIA LA PATRIA	\$ 20.000.000,00
OCTUBRE	GRITA ROCK	\$ 52.939.000,00
	FERIA EMPRESARIA Y DE EMPRENDIMIENTO	\$ 38.000.000,00
	FIESTA DANIEL RIOS	\$ 5.500.000,00
NOVIEMBRE	BINGO ROSARIO	\$ 3.300.000,00
	TECHFEST	\$ 5.000.000,00
	TERNIUM	\$ 7.750.000,00
DICIEMBRE	TESTIGOS DE JEHOVA	\$ 7.394.958,00
	CDC - FERIA ARTESANAL	\$ 186.984.508,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 593.975.424,00</b>

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

**FERIA EMPRESARIAL Y  
DE EMPRENDIMIENTO**  
14.000 ASISTENTES



**HALLOWEEN**  
3.500 ASISTENTES



**SALÓN 1**  
EVENTOS 15, MATRIMONIOS,  
BAUTISMOS, PROM



**FERIA DE TATUAJES**

Septiembre

8.000 Asistentes



**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## COMICS FEST

Septiembre

9.500 Asistentes



115

## AUTOFERIA LA PATRIA

Septiembre

- 117 carros vendidos
- 21 marcas asistieron
- 2.800 personas ingresaron



## 12. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Durante la vigencia 2024 se realizaron diferentes gestiones para la consecución de patrocinios tanto económicos como en especie que apalancaran las acciones, proyectos y eventos realizados por la Promotora de Eventos y Turismo SAS. A continuación, se relacionan las gestiones realizadas por cada evento:

### REINADO POPULAR FERIA DE MANIZALES

Consecución de patrocinios para la realización de los diferentes reinados en las comunas y corregimientos de la ciudad y posteriormente la velada de elección y coronación de la Reina de la Feria de Manizales en su versión No. 68. El valor entre aportes económicos y en especie fue aproximadamente de \$100.000.000, lo que ayudó a cubrir la mayor parte de las actividades planeadas, así como la premiación de las ganadoras y los costos de promoción y publicidad de la actividad con apoyo de medios de comunicación.

#### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

#### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

#### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## CUMPLEAÑOS DE MANIZALES 2024

Se enviaron más de 50 propuestas a empresas Manizaleñas, con las cuales se lograron conseguir más de \$150.000.000 en vinculaciones tanto en especie como en producto en canje, así mismo se logró el apoyo de los medios de comunicación regionales que apoyaron la promoción del evento.

116

## FERIA DE MANIZALES 2025

Se realizaron gestiones importantes para la consecución de los patrocinadores y copatrocinadores de la producción y realización de la Pre y Feria de Manizales 2025, en su edición 68.

Para esto, se contactaron a más de 90 empresas y pequeños empresarios que han sido parte de la historia de la Feria de Manizales y otros que se han contactado como nuevos sponsors.

De las 90 empresas, más de 30 empresas dieron el sí a la Feria de Manizales con patrocinios económicos y/o en especie.

## APOYO A CONVENIO CON UNIVERSIDADES

Se hizo una revisión con el convenio existente de Campus universitario, en la cual se hizo la sugerencia de revisar las contraprestaciones y sacar un mejor provecho para la Promotora de Eventos y Turismo y la alcaldía de Manizales en el año 2025.

## APOYO A ECOPARQUES PARA ACTIVIDADES Y CAPACITACIONES

Se realizó apoyo a las actividades del ecoparque los Yarumos y Bosque Popular en la época de semana santa, mediante la consecución de pagos con patrocinios a proveedores que realizaron las actividades.

Se realizaron dos capacitaciones al personal de los ecoparques sobre temas de mercadeo y planeación de actividades a realizar, como buscar patrocinios para los uniformes, marcas que apoyen las actividades y marcas patrocinadores de espacios abiertos en bosques y parques.

### Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

### Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

### Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

## 12.1 Administración de los Locales Comerciales

Se ha realizado seguimiento al alquiler de los locales comerciales que tiene a cargo la Promotora de Eventos y Turismo, mediante el desarrollo y ejecución de las siguientes acciones:

- Reuniones permanentes con los locatarios para revisión de contratos y cumplimiento de los mismos.
- Solicitud de la facturación de cada uno de los locales administrados.
- Seguimiento a los pagos realizados por los locatarios.
- Respuesta a los requerimientos presentados por los locatarios y/o comunidad en general referente a los locales comerciales.
- Verificación del buen funcionamiento de los locales comerciales.
- Visitas de mantenimiento para atender los requerimientos solicitados.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,  
KM 2, vía al Magdalena.  
Manizales, Caldas.

**Correo Electrónico**

[contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co](mailto:contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co)

**Código Postal:** 17001

**Celular:** 300 692 2062

**Horario de Atención:**

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y  
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.