



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2023

Diciembre



PRESENTACIÓN

El 20 de marzo de 2024, mediante el Decreto Extraordinario N° 0001, se llevó a cabo una significativa transformación en el ámbito público de Manizales: el cambio del "INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES" a una Empresa Industrial y Comercial del Estado, conocida como PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S. Esta medida se adoptó con el objetivo primordial de impulsar el turismo, potenciar la competitividad de la ciudad y reforzar su posicionamiento en el escenario nacional e internacional.

La razón fundamental detrás de esta reestructuración radica en dinamizar el turismo, así como en respaldar diversos procesos que contribuyan al desarrollo y la proyección de Manizales como destino turístico.

Por otro lado, se dio inicio al funcionamiento de la Secretaría de Cultura y Civismo, encargada del diseño, elaboración, ejecución, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos que permitan la promoción de la cultura, el fomento de valores que propicien la paz y la convivencia ciudadana y la preservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta que la transformación del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales a la hoy Promotora de Eventos y Turismo SAS, se dio en el mes de marzo de la vigencia 2024, el presente informe pretende evidenciar las acciones y actividades realizadas por el Instituto de Cultura y Turismo durante la vigencia 2023 y cuyo objetivo fue promover, desarrollar, adoptar y ejercer políticas para el fomento de la cultura, las artes y el turismo del municipio de Manizales.

Al Instituto de Cultura y Turismo le correspondió desarrollar los planes y proyectos de carácter turístico y cultural que fueran aprobados por el gobierno municipal, ejecutar las políticas y programas que promuevan la cultura y el turismo de Manizales, y adelantar las gestiones oficiales necesarias para su realización.

Igualmente tuvo bajo su responsabilidad, formular y ejecutar dos proyectos de inversión municipal: 1. Cultural, denominado "La Cultura como motor de desarrollo social y económico para una Manizales más Grande" código 2020170010052, y 2. Turístico, denominado "Promoción turística: Manizales destino turístico para el disfrute de todos", código 2020170010053.



PLATAFORMA ESTRATÉGICA – INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO

MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible de la región a través de la ejecución de políticas y programas que promuevan la cultura y el turismo de Manizales y conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, bajo principios de inclusión y respeto a la diferencia.

VISIÓN

Ser la capital cultural y turística del Eje Cafetero a través de la innovación social y gestión efectiva de procesos competitivos sostenibles, y accesibles a la comunidad.

TALENTO HUMANO

TIPO DE CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN
Libre nombramiento	13
Carrera Administrativa	5
Provisional	1
Periodo	1
Total	20

CARGOS POR NIVEL	NÚMERO
Directivo	2
Asesor	0
Profesional	11
Técnico	3
Asistencial	4
Total	20



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



COMPONENTES DEL INFORME DE GESTIÓN DE LA PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO, ANTES INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES DE LA VIGENCIA 2023





CULTURA

POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA

Se puso en marcha el plan de acción de la Política Pública de Cultura, el cual con corte al 31 de diciembre presenta un cumplimiento del 75%. En lo que resta del año se pretende seguir adelantando procesos y estrategias que logren un aumento del porcentaje de ejecución. A continuación, se enuncian sus actividades más representativas:

- Apoyo a iniciativas culturales
- Apoyo a iniciativas de proyección especial
- Funcionamiento de las Casas de la Cultura
- Usos en las Bibliotecas Públicas Municipales
- Dotación de los espacios de las Bibliotecas Satélites
- Apoyo a la Circulación de Artistas
- Beneficios Económicos Periódicos – BEPS
- Funcionamiento del Sistema Municipal de Cultura
- Concertación de Presupuesto Participativo con los Consejos de Áreas Artísticas

INICIATIVAS CULTURALES– CONVOCARTE

Se realizó la Convocatoria Apoyo a Iniciativas Culturales CONVOCARTE 2023. Con la convocatoria se apoyaron importantes iniciativas de ciudad como el Festival Internacional de Teatro, Manizales Grita Rock, Feria Gamer, FICMA, Orquesta Sinfónica, Batuta y Reto Sazón, entre otras.

Dentro de las actividades destacadas, se cuenta con la convocatoria realizada a todo el personal estudiantil para dibujar la historia de Manizales y plasmarla de la mano del artista Luis Guillermo Vallejo.



Con la convocatoria de iniciativas culturales **CONVOCARTE**, se apoyaron 66 organizaciones culturales y se logró contar con una programación cultural permanente en el municipio, con procesos de formación artística, creación y

circulación. Este proceso también destaca la democratización del acceso a los recursos.

FERIA DE MANIZALES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades Importantes	<p>En el marco de la Feria 66 se logró la realización de 337 eventos entre culturales, artísticos, deportivos, infantiles, novedosos, patrimoniales y tradicionales.</p> <p>Se realizaron los tradicionales desfiles con elementos innovadores que permitieron una resignificación de estos y que las calles de la ciudad se llenaran de personas.</p> <p>También se desarrollaron novedades deportivas como:</p> <p>Triatlón, Lucha Libre, Patinetas eléctricas y Torneo de Ex profesionales.</p> <p>Se realizó la campaña de cultura ciudadana durante la semana ferial.</p>
Número de Beneficiarios	Con relación al equipo artístico la cifra es superior a los 2000 artistas y gestores locales, nacionales e internacionales
Estadísticas	78 mil asistentes de eventos deportivos 450 mil asistentes en general a la Feria En los escenarios artísticos se tuvo un aforo total de 290.966 Visitantes 235.310
Logros	Se tuvo un total de ingresos de \$8.028.328.837 Una utilidad de \$949.957.274 Ocupación hotelera del 90% Activación del comercio del 84% Derrama económica de 357 mil millones



BALANCE FERIA DE MANIZALES No. 66





CUMPLEAÑOS DE MANIZALES

Manizales celebró con entusiasmo los 174 años de Manizales y el ICTM como entidad promotora de esta celebración, programó y organizó los eventos **culturales, artísticos, gastronómicos, ambientales y deportivos, descritos a continuación:**

Actividades importantes:

- Durante los 5 días de celebración tuvimos 68 eventos (42 propios y 26 aliados) entre deportivos, culturales, gastronómicos, artísticos, ambientales y de inclusión.
- El 95% de las actividades fueron gratuitas (65 gratuitos y 3 con cobro de boletería)
- 11 sitios emblemáticos de la ciudad fueron los escenarios principales (Ecoparque Los Yarumos, Plaza de Bolívar, Torre del Cable, Bosque Popular El Prado, Bulevar de la 48, Parque Ernesto Gutiérrez, Plazoleta de la Alcaldía, Teatro Los Fundadores, Calle del Tango, Pueblito Manizaleño y Sector Milán).





Eventos destacados:

- Manizales Cultural
- Ofrenda Floral
- Pastel de Cumpleaños
- Manizales DeporFest
- Feria Infantil
- Manizales Cafest
- Gran Concierto de Cumpleaños: Ósmar Pérez, Mauro Castillo y Jhonny Rivera
- Desfile y Feria de Mascotas
- Encuentro de DJs Salseros
- Festival Grita 2023
- Manizales Extrema
- Caperucita Roja El Musical

AFOROS





Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

BANDA MUNICIPAL

La Banda Municipal de Manizales está conformada por 38 instrumentistas (estudiantes universitarios), escogidos a través de una convocatoria para músicos instrumentistas de viento y percusión. En el año 2023 se realizaron 90 presentaciones.

Logros:

- Estreno de obras musicales en Colombia
- Realización de producción audiovisual de un concierto.
- Participación en concierto de cierre del Festival Departamental de Bandas.
- Primer puesto en la categoría de Bandas Sinfónicas en el XII Concurso Nacional del Bambuco (San Pedro de los Milagros- Antioquia)
- Premio a la mejor interpretación de obra obligada en el XII Concurso Nacional del Bambuco (San Pedro de los Milagros- Antioquia)



ESCUELA DE MÚSICA

Actividades Importantes:

Procesos descentralizados en Colegio de la Salle, Liceo Bosques del Saber, CDI San Sebastián, Grupo de Discapacidad San Cayetano y mega Colegio San Sebastián.

Número de Beneficiarios:

189 beneficiarios directos - Estudiantes en los diferentes talleres ofrecidos a la comunidad

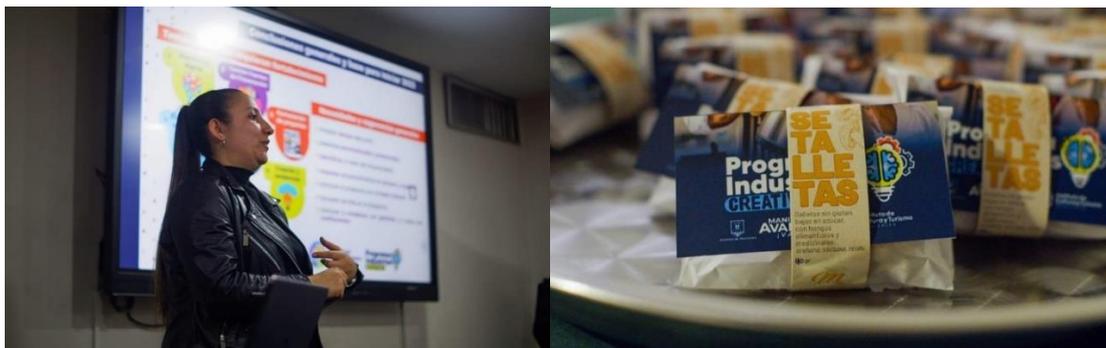


Logros:

Consolidación de la Estudiantina Manizales con 40 integrantes.

LABORATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades Importantes	<p>Puesta en marcha del Programa de Industrias Creativas, con el objetivo de fortalecer a los emprendedores culturales y creativos en la gestión de su identidad visual como unidades productivas y en la formulación de iniciativas y proyectos que generen un impacto cultural, social y sostenible.</p> <p>El programa prestó asesoría a los emprendedores en la gestión comunicativa de su marca y les hizo entrega de un manual de identidad visual. El programa también tuvo un acto impacto en aquellos emprendedores que requirieron formación y acompañamiento en la formulación de sus proyectos.</p> <p>Durante la vigencia 2023, se adicionó una línea que fue la de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, donde se orientaron talleres y se asesoró a los emprendedores en diferentes temas como registro marcario.</p>
Número de Beneficiarios	38 beneficiarios
Estadísticas	<ul style="list-style-type: none">• 3 talleres en propiedad intelectual y derechos de autor• 1 taller sobre registro marcario con un invitado regional• 4 asesorías personalizadas sobre propiedad intelectual• 5 proyectos formulados listos para gestión de financiación• Articulación con diferentes unidades de emprendimiento e instituciones de la ciudad para ejecución del programa.
Logros	<ul style="list-style-type: none">• Impacto a más de 30 emprendedores culturales y creativos• Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento cultural en la ciudad• Articulación con diferentes instituciones del ecosistema de emprendimiento de la ciudad• Un registro marcario en proceso con la Superintendencia de Industria y Comercio.



BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Se realizó extensión bibliotecaria en colegios e instituciones públicas, vacaciones recreativas literarias, cine foros en bibliotecas satélites, talleres de arte, escritura, teatro y fotografía, préstamo de espacios y salones para actividades culturales y educativas, promoción de lectura local e itinerante, tardes lúdicas con juegos didácticos, visita a los ancianatos, talleres de origami, charlas de prevención, participación en festivales comunales y locales.

Adicionalmente, se participó en el concurso *LA DISCAPACIDAD NO ES UN CUENTO TERCERA EDICIÓN* y en eventos de ciudad como la Feria del Libro. Se realizó la Maratón de Lectura en el mes de noviembre con la participación de expositores nacionales y regionales y se apoyó la realización de iniciativas literarias con las que se pretende el rescate y salvaguarda del patrimonio del territorio.

- Durante la vigencia 2023 se reportaron desde marzo del 2023 a octubre del 99.221 usos en la red de bibliotecas públicas.
- Se lograron procesos de capacitación para el personal que opera la Red de Bibliotecas Públicas.
- Durante el año se desarrollaron talleres en áreas como: fotografía, manualidades y creación literaria. De estos talleres se lograron 6.743 usos.





BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS – BEPS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades Importantes	Se desarrollaron las convocatorias según los cronogramas establecidos por el Ministerio de Cultura. Inscripción del municipio en el programa BEPS. Inscripción de artistas y gestores en la plataforma SIFO
Número de Beneficiarios	3 creadores y gestores con anualidad vitalicia
Estadísticas	Se tiene la identificación de 29 creadores y gestores en las modalidades de anualidad vitalicia y motivación al ahorro.
Logros	Se logró la anualidad vitalicia para tres personas en el municipio.

ESTÍMULOS PARA PERSONAS NATURALES

Creación del programa de estímulos orientado a apalancar procesos de personas naturales destinados a la creación artística y a la circulación nacional y local.

Logros:

- Se beneficiaron 20 artistas de los estímulos
- Por primera vez se logró la creación de un programa dirigido a personas naturales y grupos constituidos.
- Se permitió la circulación de artistas locales en eventos nacionales.
- Se incentivó la cultura de la creación artística.

CIRCULACIÓN DE ARTISTAS

Durante la vigencia se han realizado procesos de apoyo a la circulación artística internacional a México, Argentina y Chile y nacional en Medellín y otros municipios, logrando así el apoyo para 17 artistas que con su talento representaron a la ciudad en los diferentes escenarios artísticos y culturales.



LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades Importantes	Se realizó la convocatoria de Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas
Número de Beneficiarios	3 escenarios culturales
Estadísticas	Se dispusieron \$370.000.000 millones en la convocatoria.
Logros	Con este proceso se logra la dotación de iluminación y sonido de tres escenarios culturales de la ciudad como la Sala de Teatro El Escondite, Actores en Escena y Los Chicos del Jardín.

CASAS DE LA CULTURA

✓ Formación artística

Este componente de formación en artes, desarrolla capacidades, actitudes, hábitos y comportamientos, potencia habilidades, destrezas y además es un medio de

interacción, comunicación y expresión de sentimientos, emociones y actitudes, que permite la formación integral del niño, del joven y del adulto.

Para la vigencia 2023 se realizaron 527 talleres y se atendieron 9.500 usuarios en diferentes expresiones del arte como:

- Teatro
- Artes plásticas
- Circo
- Danza moderna, latina y folclórica
- Fotografía y producción audiovisual
- Artes gráficas



✓ **Programas de extensión cultural o iniciativas artísticas, socio culturales y ambientales comunitarias e institucionales**

Enmarcados en acciones de diseño, implementación y evaluación, o de apoyo y acompañamiento de las iniciativas comunitarias o institucionales artísticas y socio culturales y ambientales. Propician la generación de espacios para el encuentro ciudadano y la convivencia social, de tal forma que se fortalezca el capital social en las comunidades.

Se realizaron 231 actividades presenciales de extensión comunitaria (artísticas y socio culturales), como las celebraciones comunitarias con 19.359 beneficiarios en las 13 sedes de las Casas de Cultura, incluida la zona rural. Entre estas se destacan:

- Mes del Adulto Mayor
- Mes del Amor y la Amistad
- Mes de los Niños
- Programas culturales comunitarios como las vacaciones recreo – culturales, cine clubes y conciertos didácticos
- Presentaciones artísticas en comunas y corregimientos, entre otros.

✓ **Talleres Bio Culturales:**

Acciones formativas que buscan una ciudadanía con una mirada más sensible y cercana frente al cuidado de los bienes naturales y el capital ambiental de la ciudad, por medio de acciones que permitan el mejoramiento de su entorno natural urbano y rural.

- Talleres Bio en Casas de la Cultura: 46
- Asistentes a talleres Bio: 926

✓ **Proyecto Libertad Religiosa:**

El proyecto CREEMOS, en el marco de la Política Pública Integral de Libertad Religiosa y de Cultos para el municipio de Manizales y en concordancia con el objetivo del programa de Casas de Cultura, propone acercar a la comunidad de 4 Casas de la Cultura, prioritariamente entre los 18 y 30 años, a una comprensión de



la Libertad Religiosa como camino de reconocimiento de las creencias desde el amor, el respeto y la tolerancia, sin discriminación de afinidad religiosa.

Para llevar a cabo este propósito, Artes para Educar desarrolló un proceso de intervención educativa por medio de la estrategia del laboratorio creativo, a través del cual se logra un ejercicio colaborativo con la comunidad, donde las artes (el teatro) fueron las herramientas mediadoras para potenciar los valores ciudadanos que promueven una acertada comprensión de la Libertad Religiosa. Esta iniciativa se desarrolló en las siguientes Casas de Cultura:

- Corregimiento Cuchilla del Salado
- Comuna Universitaria
- Corregimiento El Manantial
- Comuna San José

Igualmente, se han desarrollado 4 actividades en igual número de Casas de Cultura en coordinación con los encargados de dicho espacio, cada una de mínimo 2 horas de duración.

Por último, se han realizado 5 eventos de socialización a la comunidad del sector de cada Casa de la Cultura, en coordinación con el encargado de cada espacio, en los que se incluyeron las familias de los participantes, con el propósito de dar a conocer las creaciones artísticas desarrolladas por los jóvenes y sensibilizar a la comunidad sobre los aprendizajes adquiridos durante el proceso del proyecto: “

Formación en valores a través del arte en Casas de Cultura”. Este proceso contó con la participación de 290 personas.





TURISMO

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades importantes	Ejecución del plan de acción de la Política Pública de Turismo de Manizales, según lo planteado para el año 2023.
Número de Beneficiarios	Aproximadamente 11 mil personas impactadas
Estadísticas (talleres, cursos, actividades, grupos vinculados, entre otros)	<ul style="list-style-type: none">• Sostenibilidad en el tiempo de una certificación como área turística sostenible en el Centro Histórico de Manizales.• Ejecución de 1 convocatoria para apoyo a iniciativas turísticas de Manizales.• Fortalecimiento de 2 iniciativas de turismo rural (Festival de la Montaña y Pueblito Manizaleño)• Ejecución de 1 programa de Industrias Creativas.• Impacto a 2.953 personas (residentes 2.435 y 518 turistas) por medio del Bus Turístico de Manizales• Feria de Manizales 2023 y Cumpleaños de Manizales• Diseño de un portafolio de bici turismo• Sostenibilidad en el tiempo de la participación en la Vitrina Turística ANATO
Logros	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a iniciativas turísticas, relacionadas con inclusión, marketing, cultura y patrimonio• Impacto a personas con discapacidad, mujeres, jóvenes y adultos mayores• Fortalecimiento empresarial a Prestadores de Servicios Turísticos• Mantenimiento a la señalética turística



CENTRO HISTÓRICO DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE BAJO LA NTS-TS 001-1

Desde el año 2019, el Centro Histórico de Manizales cuenta con una certificación como Destino Turístico Sostenible bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1, la cual se basa en criterios de sostenibilidad en pro de la competitividad en aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

Para el año 2023, se logró la recertificación del área, mediante la unión de esfuerzos de más de cuarenta (40) aliados estratégicos, tales como dependencias de la Alcaldía de Manizales, fundaciones, organizaciones, empresas, agentes y actores, interesados en apoyar el proceso de recertificación.

Para mantener esta certificación, durante la vigencia 2023 se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Se vincularon para el año 2023 tres profesionales, encargados de velar por la consecución de los requisitos para la satisfacción de la norma. Su inversión total fue de **\$92.400.000**.
- ✓ Contratación de la auditoría de seguimiento 2023 con el ente certificador CQR CERTIFICATION QUALITY RESOURCES SAS, por valor de **\$5.640.600**.
- ✓ Se realizaron **394** sensibilizaciones turísticas en el Centro Histórico: **29** hoteles, **9** agencias de viajes, **68** restaurantes, **178** establecimientos de comercio, **1** sitio de interés, **10** grupos entre vendedores informales y diferentes grupos interesados, de los cuales se beneficiaron **99** personas.
- ✓ Se realizaron **60** inspecciones: visitas a los prestadores de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes, restaurantes, droguerías, peluquerías y atractivos del área certificada, donde se revisa la documentación legal vigente, algunos aspectos ambientales y socioculturales.

Logros:

- Sostenibilidad en el tiempo de la certificación por 5 años consecutivos.
- Sensibilización y mayor sentido de pertenencia de las instituciones de la ciudad por el mejoramiento del Centro Histórico de Manizales.
- Integración de nuevos aliados estratégicos en los diferentes comités.
- Se duplicó la capacidad de visitas preventivas de inspección en el Centro Histórico de Manizales.



ANATO

Oferta de servicios y productos de alta calidad, encaminada a representar a los asociados ante los distintos niveles del Estado, propendiendo por la profesionalización de los agentes de viajes, fomentando una relación justa con los proveedores, facilitando la implementación de tecnologías para el desarrollo del sector, manteniendo un buen ambiente de negocios para incrementar la confianza de los consumidores ante las agencias de viajes, apoyados en su representación regional.

Se participó en la “**42**” **Vitrina Turística de ANATO**, en donde se contó con:

- **22** empresarios expositores apoyados por la Alcaldía y la Gobernación.
- Visitantes a la Vitrina Turística de ANATO: **38.000** visitantes
- **8** empresarios presentes en la rueda de negocios Procolombia
- **158** citas efectuadas con compradores internacionales
- Acuerdos comerciales empresarios: **103**
- **42** citas efectuadas en rueda de encadenamiento
- La inversión realizada en ANATO 2023 fue de **\$110.000.000** en asocio con la Gobernación de Caldas.





Adicionalmente, se realizaron dos encuentros importantes:

- Reunión con el Viceministro de Turismo Dr. Arturo Bravo, para la planificación de acciones del sector.
- Reunión con el Dr. José Fernando Estupiñán, Vicepresidente de Planeación y Proyectos de Fontur para la planificación de acciones del sector.

INNOVA TURISMO

La convocatoria de estímulos al sector turismo, denominado **Innova Turismo**, busca fortalecer y beneficiar iniciativas turísticas de un segmento de los prestadores de servicios turísticos del municipio, entendidos como agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y hospedaje y, establecimientos de gastronomía, permitiendo generar oportunidades de desarrollo que contribuyan al bienestar de la comunidad, visitantes y turistas.

Las líneas de presentación a la convocatoria para el 2023 fueron:

- **Línea 1:** Sostenibilidad turística en los ejes ambiental, sociocultural y económico
- **Línea 2:** Estrategias de Marketing innovadoras
- **Línea 3:** Turismo accesible

Se apoyaron a seis (6) iniciativas de las nueve (9) postuladas.

CONTRATO No	OBJETO	VALOR \$	FECHA DE SUSCRIPCION
2305255 Hoteles Glam S.A.S	Prestación de servicios de apoyo para la realización de la iniciativa: "Conecta Recinto", de acuerdo al proyecto concertado y aprobado por el Instituto de Cultura y Turismo en el marco de Innova Turismo 2023.	\$8.857.142	Mayo 26 de 2023
2305253 Corporación Carriel Mágico Turismo Recreación y Eventos	Prestación de servicios de apoyo para la realización de la iniciativa, "Magia con-ciencia, para Magos con-sentidos", de acuerdo al proyecto concertado y aprobado por El Instituto De Cultura Y Turismo En El Marco De Innova Turismo 2023"	\$8.857.142	Mayo 31 de 2023



2305233 Casa de Huéspedes Hacienda Venecia	Prestación de servicios de apoyo para la realización de la iniciativa, "Turismo regenerativo con abejas nativas si agujón", de acuerdo al proyecto concertado y aprobado por el Instituto de Cultura y Turismo en el marco de Innova turismo 2023.	\$8.857.142	Mayo 8 de 2023
2305251 Creates S.A.S	Prestación de servicios de apoyo para la realización de la iniciativa: "Fogón de Palo Responsable. "Sostenibilidad y comunicación Ambiental", de acuerdo al proyecto concertado y aprobado por el Instituto de Cultura y Turismo en el marco de Innova turismo 2023	\$8.857.142	Mayo 25 de 2023
2305244 Agencia de Viajes Norte y Sur	Prestación De Servicios De Apoyo Para La Realización De La Iniciativa, "Comitiva Cultural Comunitaria", de acuerdo al Proyecto Concertado y Aprobado por el Instituto de Cultura Y Turismo en el marco de Innova Turismo 2023.	\$8.857.142	Mayo 23 de 2023
2305239 Agencia de Viajes Kaizen Travel S.A.S	Prestación de servicios de apoyo para la realización de la iniciativa: "Estrategia de Marketing Storytelling", de acuerdo al proyecto concertado y aprobado por el Instituto de Cultura y Turismo en el marco de Innova turismo 2023.	\$8.857.142	Mayo 18 de 2023

RESULTADOS:

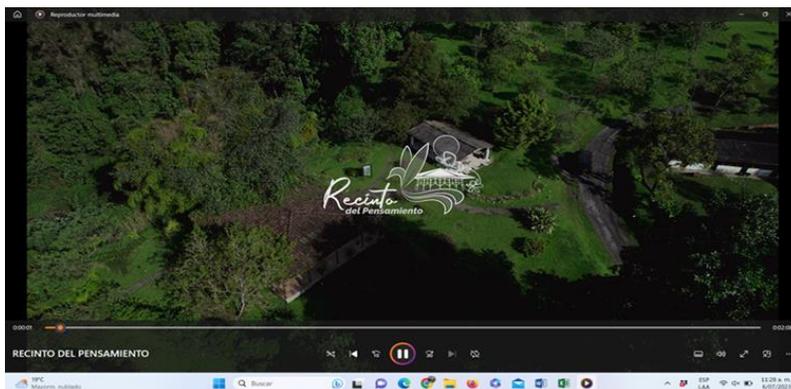
- **Hoteles Glam** - Proyecto denominado **"Conecta Recinto"**
- Producción de **un (1) video promocional** tipo cine (realizado por el director y productor audiovisual de la ciudad de Manizales Carlos Amador), en el cual se muestran las **7 experiencias con las que cuenta el Recinto del Pensamiento**.
- Producción de **dos (2) videos promocionales** tipo reel, en los que se muestra la **importancia de conectar con los sentidos y el manejo de la conservación** y tres videos tipo sabías qué.



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- Elaboración de **cinco (5) códigos QR** con actividades interactivas.
- Elaboración de **seis (6) guiones** donde se especifica el desarrollo de las propuestas audiovisuales que serán reproducidas en el escaneo de los **códigos QR**. Dichos códigos QR se instalaron en el Recinto del Pensamiento.



REEL_RECINTO_1



REEL_RECINTO_2

Agencia de Viajes Carriel Mágico

- Se entregaron **33** piezas en **3D** de colección de picos, patas y rosetones o piezas arquitectónicas representativas del centro histórico superando la meta, para que las personas con discapacidad puedan reconocer y palpar estas colecciones.
- Se realizó la experiencia organoléptica con las personas con discapacidad, donde usaron todos sus sentidos.
- Se realizaron **3** conversatorios, **2** para personas con discapacidad visual y **1** para personas con discapacidad auditiva, impactando a **44** personas
- Se expuso el proyecto en **2** emisoras: Radio Policía Nacional y en CaldasFM



- Se asistió con el proyecto al programa de Telecafé Magazín Mañanas Eje.



Casa de Huéspedes Hacienda Venecia – Proyecto “Turismo regenerativo con abejas nativas sin aguijón”:

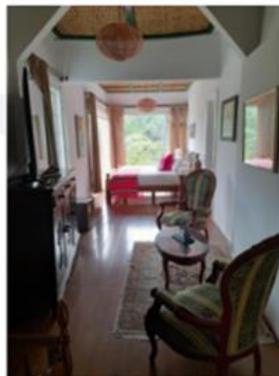
- Implementación en escala local de la tipología regenerativa del turismo.
- Aportes ambientales para la sostenibilidad del ecosistema.
- Caracterización de las abejas a nivel nacional, departamental y municipal.
- Diseño y ejecución de la ruta abejas nativas y cafetales.
- Se generó un valor agregado al territorio, al ser pioneros de una tipología del turismo no tan común, la cual aparte de generar procesos sostenibles y ecológicos, es un factor de atracción turística.





CREATES S.A.S Proyecto FOGÓN DE PALO RESPONSABLE. “Sostenibilidad y comunicación ambiental”:

- Implementación de la NTS-TS 002 para establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- Capacitación a colaboradores y administradores del establecimiento (los cuales son una gran población de la vereda Guacaica), logrando generar conciencia sostenible, en aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de seguridad.
- Promoción del establecimiento mediante **un (1) Fam Trip**, con actores clave que aseguran procesos hormiga de difusión.
- Generación de procesos sostenibles y complementarios entre los establecimientos que hacen parte de CREATES (Hacienda Charrascal y Fogón de Palo).



Agencia de Viajes Norte y Sur S.A.S Proyecto COMITIVA CULTURAL COMUNITARIA (Tour de la 5):

- Vinculación de **treinta (30) líderes** en el proceso.



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- Diseño, ejecución y evaluación de **tres (3) modelos pedagógicos** (alimento, música y memorias locales mediante el arte).
- Impacto a **ciento cincuenta (150) personas de la comuna 5** de Manizales.
- Diseño de **un (1) Fanzine plegable** de toda la información recopilada durante el proyecto, posteriormente **impresión de trescientos (300) ejemplares**.
- Elaboración de **un (1) video**, donde se visibiliza la experiencia desarrollada en el parque de los colores.



Kaizen Travel S.A.S:

- Implementación de una **(1) estrategia de Storytelling** y desarrollar un **(1) guión gráfico** ("Storyboard")
- Creación de una **(1) historia** de alto impacto y traducción de la misma al idioma alemán
- Realización de una **(1) grabación** de la narrativa
- Realización de la edición del video con música y voz en el fondo
- Apoyo en la comunicación de material resultante tanto en redes sociales como en la página web y YouTube
- Se realizó la pauta publicitaria en redes sociales (Facebook / Instagram)
- Se realizó una campaña de Google Ads en motor de búsqueda
- Se logró sobrepasar el objetivo de los **100** visitantes a **311** visitantes mensuales
- Se logró un ascenso de un **45%** de seguidores de **170** a **250**



- Se recibieron **5** solicitudes por un plan turístico exhibido en la página web



TURISMO COMUNITARIO

Procesos de formación para jóvenes y adultos de la vereda Cuchilla del Salado, enfocados a la conservación y preservación de las fachadas, de acuerdo a la arquitectura tradicional del Paisaje Cultural Cafetero, enmarcados en las estrategias de la Política Pública de Turismo.

Se han desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ Se hicieron 3 reuniones para socializar el proyecto, dando a conocer los objetivos e importancia del mismo. Se enfatizó en los alcances del proyecto capacitando a los participantes para que se concienticen y ejecuten ellos mismos los trabajos de embellecimiento de las fachadas.
- ✓ Se ilustró a los participantes sobre la historia de la colonización e importancia de la Cuchilla del Salado en la fundación de Manizales y se les proyectó imágenes de los tipos de la arquitectura colonial y de fachadas.



- ✓ Información general sobre fachadas y componentes, zócalos, aleros, altura y distancia. En la segunda parte de la jornada se realizó recorrido por los caminos de la arriería.
- ✓ Recorrido por el Pueblito Manizaleño para conocer y hacer inventario de las viviendas que conservan la arquitectura colonial, definiendo las características relacionadas con la construcción de las mismas (bahareque, guadua, madera, aleros, ventanas, puertas, zócalos y colores).
- ✓ Se realizó un taller sobre diferentes procesos de la madera y aprovechamiento de las mismas con videos relacionados con la conservación y reforestación de los bosques, productividad y utilización de las maderas en la construcción de las viviendas.
- ✓ Se realizó un taller sobre herramientas utilizadas en la medición de trabajos en madera. Se proyectaron videos que mostraban los diferentes métodos de medición para los trabajos y tips para el trazado.
- ✓ Se realizó un taller sobre los usos de la ruteadora, fresadora y caladora, haciendo demostración de los diferentes cortes, formas y utilización de estas en las molduras y acabados. Igualmente se dieron recomendaciones sobre el uso adecuado de estas herramientas y elementos de protección.





CLÚSTER DE TURISMO

Con el propósito de generar fortalecimiento para los prestadores turísticos del Clúster de Manizales y demás prestadores de servicios, se diseñó el Portafolio de Servicios Turísticos de Manizales digital y se efectuó difusión a través de las redes sociales institucionales y mediante pauta digital y radial a través de Caracol Radio.

Primera plenaria clúster y entrega Secretaría Técnica a la Cámara de Comercio Julio 24, Segunda plenaria del clúster, lunes 25 de septiembre a las 2:00 p.m. en el Salón del Café de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas acciones estratégicas.



ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Contratación de tres (3) guías profesionales para la operación de los Puntos de Información Turística de la ciudad, ubicados en el Parque Benjamín López y en la Terminal de Transportes Terrestres de Manizales.

- Tres (3) guías profesionales contratados.
- Doce (12) meses de operación en el año 2023.
- Inversión \$73.200.000.
- PIT Benjamín López Visitantes: **Nacionales: 2.477, Extranjeros:308**
- PIT Terminal Transportes Visitantes: **Nacionales: 2.943, Extranjeros:179**



PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades importantes	Espacios de promoción turística para el fomento y la dinamización de la actividad cultural y recreativa local
Número de Beneficiarios	5.420 interacciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023
Logros	<ul style="list-style-type: none">• Operación continua• Distribución de material turístico para la promoción del territorio



BUS TURÍSTICO

El Bus Turístico de Manizales es una estrategia de endomarketing, del plan de acción de la Política Pública de Turismo de Manizales. Este cuenta con 6 rutas establecidas para la promoción de atractivos turísticos de la ciudad y la apropiación de la cultura y la historia local, como se describe a continuación:

- ✚ Ruta 1. Cultura, Historia y Tradición
 - ✚ Ruta 2. Cultura, Museos y Ecoparques
 - ✚ Ruta 3. Cultura, Mitos y Leyendas
 - ✚ Ruta 4. Historia, Teatro y Museos
 - ✚ Ruta 5. Cultura, Paisaje y Tango
 - ✚ Ruta 6. Pueblito Manizaleño
- ✚ Su cobertura fue de **2,953 personas** (residentes **2.435** y **518** turistas), a través de noventa y seis y un (**96**) recorridos.
- ✚ Se realizaron 4 recorridos del Bus Turístico de Manizales con personas con discapacidad (116 personas impactadas)



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

Total inversión: \$77.267.200





CONGRESO DE AVES

El Congreso de Aviturismo Manizales Caldas se consolida como uno de los eventos de mayor reconocimiento en Colombia, gracias a su trayectoria, organización, expertos invitados, guías especializados, nivel de convocatoria y por supuesto por las salidas de observación de aves a los lugares más representativos del departamento, para el año 2023, se realizará el: 11° Congreso Aviturismo Colombia “Emplumar para Volar” del 9 al 12 de noviembre de 2023.



GLOBAL BIG DAY

Es el conteo de aves más importante del año, donde Colombia registró **1530** especies de aves y Caldas **563** en un solo día. La unión y compañerismo entre pajareros, clubes de avistamiento, guías, gremios del turismo y las instituciones, permitieron una participación masiva en todo el territorio, disfrutando y explorando el departamento al mismo tiempo que se aportaron datos de alto interés ornitológico para la ciencia. Independientemente del resultado final, este GBD nos deja muchas enseñanzas. Primero que el trabajo en equipo vale la pena, segundo que planificar y brindar capacitaciones previas al GBD ayuda mucho a los participantes, tercero



que cada vez se suman más personas a la observación de aves y finalmente que en cada rincón del departamento existen personas apasionadas por las aves y su conservación.

¡Más de **340** personas pajareando en simultaneo por todo el departamento reportando el mayor número de especies de aves para Caldas en un GBD!!!



TURISMO ACCESIBLE

En el marco de la Política Pública de Discapacidad 2021- 2028, que está amparada en el Decreto 0611 de 2021 se diseñaron los siguientes planes por parte de las áreas de Turismo y Cultura:

1. Creación o fortalecimiento de emprendimientos turísticos o culturales que desarrollen alternativas dirigidas a las Personas con Discapacidad.
2. Programa de mejoramiento de la accesibilidad tanto física como de formación al personal, en los escenarios turísticos administrados por la Alcaldía de Manizales.
3. Programa de promoción de espacios turísticos para Personas con Discapacidad, familiares y/o cuidadores desde las premisas de un turismo accesible.

Apoyo al Viceministerio de Turismo en la realización de:

- ✓ Encuentro Nacional “Destino: Colombia Responsable”: La ciudad participó con 10 experiencias que fueron conocidas por operadores de todo el Eje Cafetero.
- ✓ Lanzamiento de la nueva marca País: "Colombia el país de la Belleza"



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.



LANZAMIENTO
Campaña de Promoción de Turismo

COLOMBIA

Ven a conocer uno de los lugares fascinantes donde se refleja la belleza de nuestro país: desde cada región y con múltiples experiencias por mostrar a Colombia ante el mundo.

Confirma tu asistencia a gruposrepresentacion@entecol.gov.co y asegura tu lugar en el evento. ¡Esperamos verte allí!

*Personal e Intranasmóvil

Fecha: 10 agosto
Hora: 2:00 A.M.
Lugar: Ecoparque Los Yoruques

Salida de Transporte para el evento:
11:20 A.M. Pájar Terrestres de Obispo
2:20 A.M. Plaza de Bolívar



ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RESPONSABLE – VICEMINISTERIO DE TURISMO RECINTO DEL PENSAMIENTO

Instituto de Cultura y Turismo de Manizales
29 de junio

#PorUnTurismoSostenibleYResponsable participamos en el Encuentro Nacional Destino Colombia que se cumple en el Recinto del Pensamiento, con la presencia de representantes de la industria del turismo 🇨🇴🇨🇴

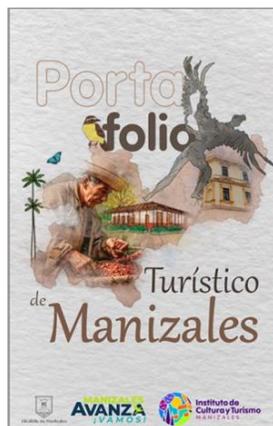
Este espacio es fundamental para ratificar a #Manizales como un destino turístico, pero también para fortalecer la cadena de valor y mostrar nuestras buenas prácticas para la protección de la biodiversidad con la estrategia #CiclosInolvidables 🌿🌿

Alcaldía de Manizales, Secretaría... Ver más



PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades importantes	Diseño, construcción y promoción de un portafolio de productos y servicios turísticos de Manizales, el cual reúne la actividad de 90 prestadores de servicios turísticos y 40 atractivos/lugares en el área urbana y el casco rural de Manizales, este ejercicio fue realizado para demostrar que Manizales es más que el Nevado del Ruiz
Número de Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • 90 prestadores de servicios turísticos • 40 atractivos/lugares • Toda la ciudadanía de Manizales (en términos de derrama económica e impacto)
Estadísticas (talleres, cursos, actividades, grupos vinculados, entre otros)	<p>Exploración de las siguientes tipologías del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural y comunitario • Turismo de Naturaleza - Avistamiento de aves • Productos PCC • Ruta del Ron • Ciudad, Centro Histórico y Turismo religioso • Termalismo y bienestar • Bici turismo • Turismo accesible • Turismo de Aventura
Logros	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un portafolio de ciudad que va más allá de las actividades convencionales



RUEDA DE ENCADENAMIENTO TURÍSTICO DE MANIZALES

Se llevó a cabo la Rueda de Encadenamiento Turístico de Manizales, como estrategia de aporte a la mitigación de los impactos generados a partir de la actividad naranja del Volcán Nevado del Ruiz en el primer semestre del año, en la cual se buscó articular a los prestadores de servicios turísticos del destino e informar sobre la variada oferta que tiene el territorio.



En esta actividad participaron aproximadamente 50 empresarios turísticos de la ciudad relacionados con el turismo cultural y comunitario, turismo de naturaleza, bici turismo, Paisaje Cultural Cafetero, turismo religioso, city tour, termalismo y bienestar, turismo accesible y turismo de aventura.



RED DE ECOPARQUES

INGRESOS

En el año 2023, la Red de Ecoparques (Bosque Popular el Prado, Ecoparque los Yarumos, Ecoparque Alcázares Arenillo y Monumento a los Colonizadores) recibió un total de 1770907 visitantes, gracias a la diversidad de servicios ofrecidos. Estos espacios se posicionan como destinos destacados, para el disfrute de la naturaleza, cultura y recreación de manera única en nuestra ciudad. Este impacto refleja el éxito continuo de nuestra labor en la preservación ambiental y la satisfacción de la comunidad.

Detalle de ingreso estadístico por parque desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023:

ESPACIO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	TOTAL
BOSQUE POPULAR	63573	128.011	37206	50971	55480	124666	155916	132998	127109	123534	142572	123534	1265570
ECOPARQUE LOS YARUMOS	4578	6028	11805	11738	8572	10358	11861	1413	13000	18497	11752	136390	245992
MONUMENTO A LOS COLONIZADORES	49259	18474	14412	22266	14747	6940	26151	17148	7540	20321	17865	20321	235444
ECOPARQUE ALCAZARES	3198	3927	1708	2134	2018	2116	1475	2527	1372	1001	1424	1001	23901

1770907



SIEMBRAS

- ✓ Se ha logrado cultivar más de 30.000 plántulas en nuestros viveros las cuales son ofrecidas de manera gratuita a toda la comunidad.
- ✓ Se sembraron 13,134 árboles en diferentes puntos de la Red de Ecoparques y la meta estaba proyectada para cerrar el año con 10.000, especialmente destinados a zonas afectadas por ocupaciones ilegales. Este esfuerzo es fundamental para la conservación ambiental y la restauración de áreas en conflicto, fomentando así un entorno más sostenible y armonioso.

FECHA	CANTIDAD
FEBRERO	80
MARZO	1.224
ABRIL	1.023
MAYO	126
JUNIO	530
JULIO	56
AGOSTO	180
SEPTIEMBRE	18
OCTUBRE	1252
NOVIEMBRE	6345
DICIMBRE	2300
TOTAL	13134

AVISTAMIENTO DE AVES Y RECORRIGOS ECOLÓGICOS

Se realizaron **1017** recorridos ecológicos en la vigencia 2023, beneficiando a **28435** visitantes solo en los senderos de nuestros Ecoparques. Estos recorridos, más allá de ofrecer una experiencia única, contribuyen a la conciencia ambiental y promueven la apreciación de la biodiversidad local.



Dentro de la red de Ecoparques, también se realiza actividad de avistamiento de aves, esta actividad se ha convertido en una experiencia enriquecedora para los amantes de la naturaleza. En lo que va del año 2023, se han llevado a cabo un total de **109** recorridos de avistamiento de aves, atrayendo la participación de **986** aficionados de la biodiversidad.

Además de las actividades regulares, se ha participado en congresos clave en la ciudad, aprovechando cada oportunidad para compartir conocimientos y fomentar la conservación aviar. La presencia constante en eventos emblemáticos como el Global Big Day y el October Big Day, fortalece el compromiso con la observación de aves a nivel mundial, contribuyendo así a la investigación y la conciencia sobre la importancia de estas especies en los ecosistemas.

SENDEROS ECOLÓGICOS	
Recorridos	Usuarios
1017	28435
AVISTAMIENTO DE AVES	
Recorridos	Usuarios
109	986



MANEJO DE INVASIONES

En el transcurso del año 2023, se han llevado a cabo un total de **8** restituciones de espacios invadidos dentro de la red de Ecoparques. La mayor proporción de estas acciones se concentró en el Ecoparque Los Yarumos, donde se restituyeron exitosamente **6** áreas ocupadas ilegalmente, seguido por **1** en el Bosque Popular el Prado y **otro** en el Ecoparque Los Alcázares. Las áreas recuperadas han sido sembradas con más de **13134** árboles.



ACTIVIDADES DESTACADAS EN LA RED DE ECOPARQUES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Actividades Importantes	<ul style="list-style-type: none">• 10 presentaciones de mitos y leyendas.• Inauguración del mariposario en el Ecoparque Los Yarumos.• 42 talleres de la Red en el colegio.• 2 ferias de emprendimientos.• Cambio del 90% de los jardines de la red de Ecoparques.• Instalación de cerco amarillo en el Ecoparque los Alcázares en la entrada.• Instalación cerco amarillo Ecoparque Los Yarumos Sector Sinaí• Construcción del aula ambiental del Bosque Popular.• La construcción de la entrada del Ecoparque Los Alcázares incluyentes.• Reparación de la vía de El Bosque Popular.• Reparación de la vía que va hacia el sector Lusitania al Bosque Popular• 86 talleres ambientales (manejo residuos sólidos y otros).• Se instaló la publicidad de bienvenida en los 3 Ecoparques.• Se realizó mantenimiento a los juegos infantiles de la red de ecoparques.

ACTIVIDADES EN LOS VIVEROS

Dentro de los viveros de la red de Ecoparques, se han alcanzado logros significativos en el 2023. Más de **13134** plántulas han sido exitosamente cultivadas. Se llevó a cabo un proceso integral que incluyó la construcción de cerramientos con puertas y zonas de descarga, así como la marcación de las plántulas para un manejo eficiente.

Además, se avanzó en la construcción de una bodega destinada a almacenar abonos orgánicos, promoviendo prácticas sostenibles.

Se logró el 30% de la construcción de una bodega para la instalación y operación del vivero, fortaleciendo la capacidad para cultivar especies nativas.



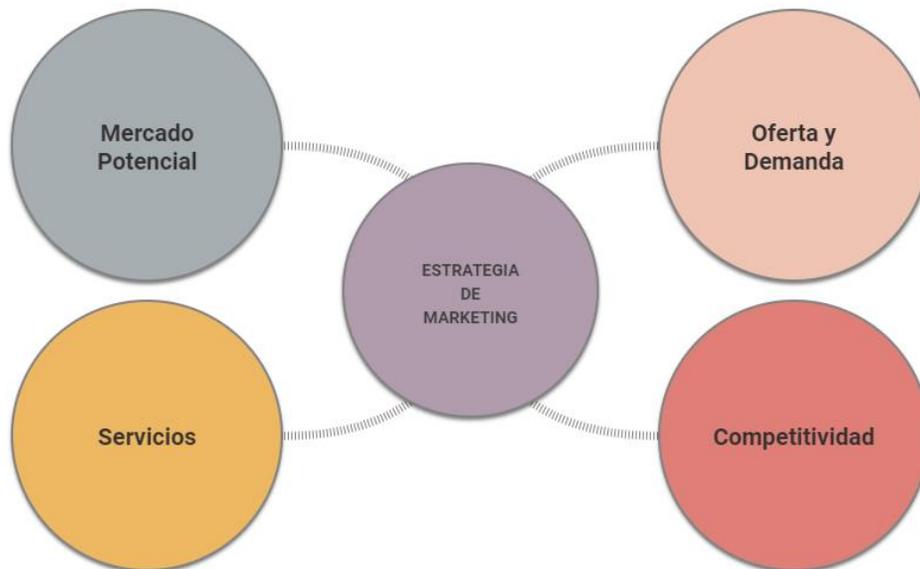
EXPOFERIAS

Es un espacio donde en calidad de préstamo o alquileres, se generan en la ciudad eventos que permiten derrama económica, oportunidad de disfrute para la comunidad y atracción del turismo a la ciudad. En el transcurso del año 2023, se realizaron diversidad de eventos que valieron como vitrina turística.

COMERCIALIZACIÓN

Se ejecutó la estrategia de mailing enviando el brochure digital a grandes y medianas empresas de la ciudad registradas en la cámara de comercio.

Se buscó contribuir con el apoyo en el área comercial, para la implementación de un plan de marketing que permitió la creación de estrategias efectivas para el año 2023. En esta etapa se determinaron los objetivos del plan y las estrategias indicadas para el logro de un buen desempeño en el mercado potencial como: las empresas, cooperativas, productores de eventos nacionales e internacionales, empresarios culturales y artísticos, copropiedades, grupos religiosos, entidades gubernamentales, entre otros para ofrecer los centros culturales artísticos como también lo recreativo.



DIFUSIÓN

La promoción del lugar se realizó mediante la publicación periódica de avisos en la fan page para dar a conocer los servicios que ofrecemos en Expoferias. Redes sociales que se implementaron en el año 2023. Consulta Virtual:



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- Link de Instagram: https://www.instagram.com/expoferias_manizales/@Expoferias_manizales
- Link Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100054209154703>
- Se hizo parte del Brochure Comercial de los espacios ofertados de eventos y convenciones administrados por el ICTM en la ciudad de Manizales.





Estacionamiento o área multipropósito

Posee un área de 4.400 m², que puede ser utilizada como parqueadero con capacidad para 100 vehículos; o para la instalación de un escenario principal o alterno, logrando instalar atracciones mecánicas, carpas circenses u otras actividades de complemento.

Cuenta con puerta de ingreso y salida independiente del pabellón principal.



Servicios o espacios complementarios

Mall de comidas

Edificación independiente con un área total 200 m², techada con espacio que permite ubicar sillas y mesas.

Tiene diferentes módulos separados que permiten la preparación y venta de productos alimenticios.

Servicios:

- Seis módulos: tres de 12 m² y tres de 6 m².
- Servicio de agua y luz.



Salón uno

Espacio propicio para la realización de eventos sociales, empresariales, académicos, religiosos, feriales y de exposiciones, con un área total de 120 m² y capacidad para 100 personas.

Servicios:

- Baño de hombres y de mujeres.
- Cocineta.





Contacto:
Correo electrónico: expoferias@ctm.gov.co



EVENTOS REALIZADOS: 170.000 Visitantes

MES	EVENTO	MES	EVENTO
Enero Febrero	• Feria Artesanal	Agosto	• Evento Pentecostal • Comicfest. • Secretaria del Deporte.
Marzo	• Feria Exposicion Equina	Septiem.	• Torneo balon Mano • AutoFeria La Patria. • Testigos de Jehova. • Feria del Tatuaje • Expo U • Secretaria del Deporte.
Abril	• Testigos de Jehova. • Feria de la Usado. • Secretaria del Deporte	Octubre	• Feria del tatuaje. • Genioz. • Club Padel. • Evento Campaña Política. • Torneo Balon Mano. • Registraduría • Secretaria del Deporte.
Mayo	• Looking Park • Genioz. • Secretaria del Deporte.	Noviembre	• Registraduría • Genioz • Felipe Estrada • Juegos Nacionales.
Junio	• Registraduría • Genioz • Feria de Mascotas • Sabores de Caldas • Secretaria del Deporte.	Diciembre	• Juegos Nacionales. • Corporacion para el Desarrollo de Caldas
Julio	• Sabores de Caldas • Testigos de Jehova • Concierto RAP • Genioz • Secretaria del Deporte.		

LOGROS

- ✓ Reconocimiento de marca y visibilidad.
- ✓ Realización de convenios con entidades públicas y privadas de la región y a nivel nacional.
- ✓ Adecuaciones al interior y exterior del recinto de eventos.



- ✓ Incremento notable de eventos.
- ✓ Fortalecimiento acciones comerciales, mercadeo y comunicaciones.
- ✓ Reactivación económica y sostenibilidad.
- ✓ Generación de espacios para la realización de eventos para todos los gustos.
- ✓ Nuevos empresarios de la región y a nivel nacional que realizan sus eventos en Expoferias.
- ✓ Aporte a la diversificación cultural y social.
- ✓ Activación hotelera, turística y comercial.

PRESUPUESTO DE INGRESOS EXPOFERIAS 2023				
CONCEPTO	PRESUPUESTO 2023	creditos	c-creditos	PPTO DEFINITIVO
APORTES DE CAPITAL	299.118.925,25	-	-	299.118.925,25
INGRESOS CORRIENTES	631.354.123,00	-	-	631.354.123,00
RECURSOS DE BALANCE	210.520.858,00	-	-	210.520.858,00
TOTAL INGRESOS	1.140.993.906	-	-	1.140.993.906,25

TEATRO FUNDADORES

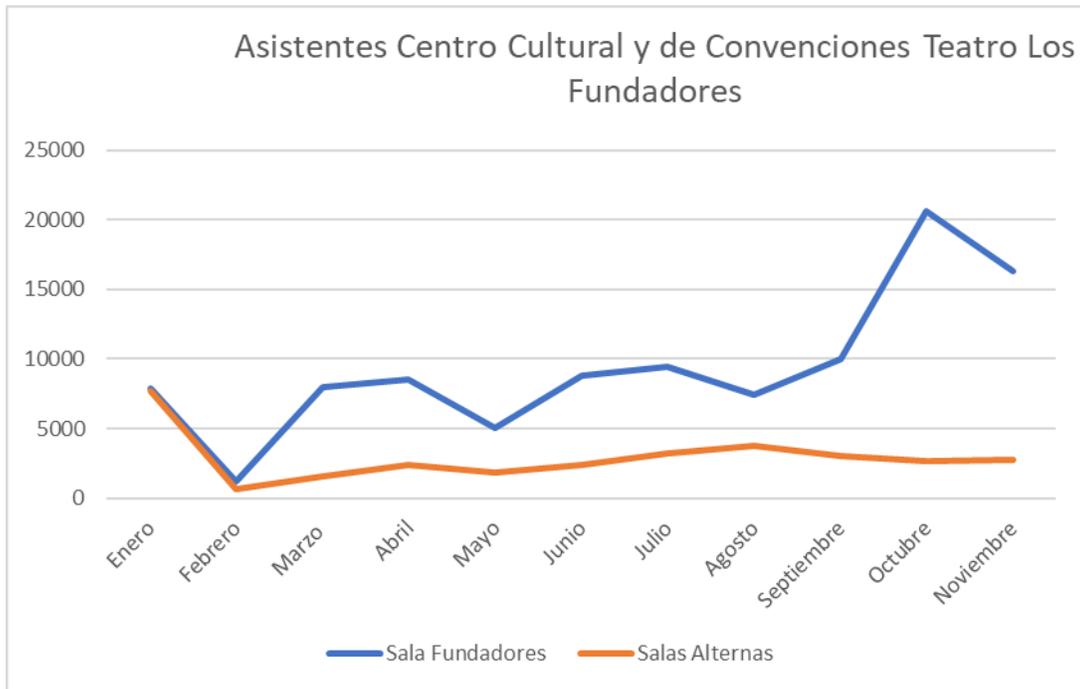
El Centro Cultural y de Convenciones Teatro los Fundadores, fue declarado como bien de interés cultural de Manizales en 1999. Este recinto que se consolida hoy como el eje motor del desarrollo regional, tiene la capacidad de operar, promocionar y desarrollar eventos culturales, artísticos y académicos a nivel local, nacional e internacional. Fue escenario durante el 2023 de los siguientes eventos:

- Reinado Internacional del Café
- Concierto Andrés Cepeda
- Fiesta Fin del Mundo, Tributos
- Ballet: El Lago de los Cisnes
- Evento infantil Mundo Mágico
- Concierto Alci Acosta
- Siempre Tango



- Concierto: Tributo Soda Stereo
- Concierto: Tributo Sinfónico Metálica
- Orquesta Aragón de Cuba
- Copa Colombiana de Porrismo
- Concierto Martha Gómez Sinfónico
- Campeonato Departamental de Fisiculturismo
- Concierto Vicente García
- Concierto Ana y Jaime
- Concierto Rata Blanca

Asistentes	2023											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	TOTAL
Sala Fundadores	7915	1233	7966	8563	5030	8763	9482	7400	9982	20632	16332	103298
Salas Alternas	7718	680	1560	2395	1845	2412	3254	3800	3034	2645	2800	32143

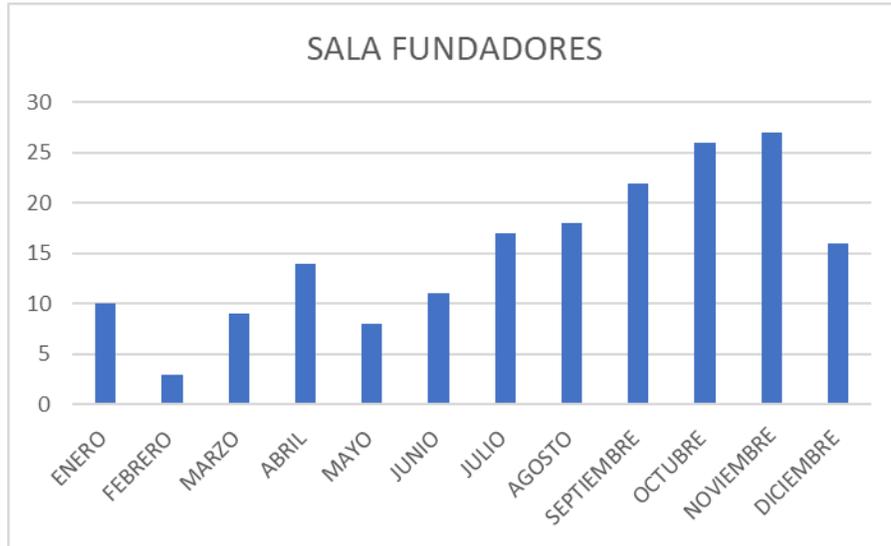


USO DE LAS SALAS:

- SALA FUNDADORES: 181
- AUDITORIO OLIMPIA: 243
- SALAS CUMANDAY: 369
- SALÓN DE ENSAYO: 343



PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.



LOGROS:

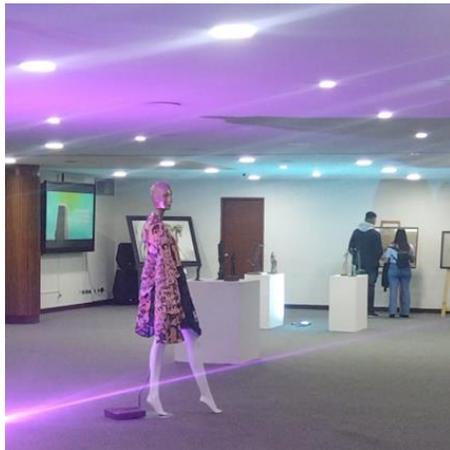
- Se ha contado con eventos nacionales e internacionales de música, teatro y danza.
- Presentaciones para formar público y fomentar el desarrollo de nuevos a artistas locales y regionales.
- Programación variada y de calidad contando con gran asistencia de espectadores.



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- Fortalecer al Centro Cultural y de Convenciones como espacio de referencia para la cultura y el entretenimiento.





Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.





Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

OTROS CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS

MERCADEO NACIONAL DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO

Se realizó todo el proceso de estructuración, definición y promoción de la marca de ciudad: "MANIZALES ES COLOMBIA".



Esta marca nació con el objetivo de posicionar a Manizales como una potencia turística y resaltar sus atractivo, biodiversidad, cultura y gente.

En el mes de octubre del 2023, se realizó campaña de expectativa a través de redes sociales y digitales y el lanzamiento de la marca ante el gobierno local y departamental, empresarios, gremio turístico, generadores de contenido digital y medios de comunicación.

Posteriormente, se desplegaron una serie de actividades para posicionar la marca a nivel nacional y local, dentro de las cuales se encontraron:

- ❖ Instalación de 2 vallas publicitarias (entrada de la ciudad y sector La Manuela)
- ❖ Pauta en medios digitales (Tik Tok, Instagram, Facebook, Youtube y Google Ads)
- ❖ Difusión y promoción de la marca a través de emisoras radiales a nivel nacional (RCN y Caracol)
- ❖ Merchandising
- ❖ Producción de video promocional



- ❖ Folleto de aviturismo, el cual se entregó en los principales aeropuertos y terminales de transportes del país.
- ❖ Guía digital de aviturismo
- ❖ Tres concursos de fotografía
- ❖ Brandeo de 14 góndolas del Cable Aéreo

MOVILIDAD

Se celebró contrato interadministrativo con la Secretaría de Movilidad cuyo objeto fue “COORDINACIÓN, PROMOCIÓN, EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS, FORMATIVAS Y PEDAGÓGICAS PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS USUARIOS EN LAS VÍAS, QUE PROMUEVAN LA CULTURA VIAL Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES”

Para su cumplimiento, el Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, realizó las siguientes actividades:

- ✚ Realización de una campaña dirigida a los motociclistas con el fin de que su comportamiento en las vías sea más adecuado y se mitiguen los accidentes de tránsito causados por ese actor vial.
- ✚ Realización de una campaña para proteger al peatón ya que es necesario concientizar y educar a conductores sobre la prioridad que tiene el peatón en las vías, por ser un actor vial vulnerable.
- ✚ Realización de una campaña dirigida a pasajeros con el fin de que los conductores comprendan que no solo es su vida la que está en riesgo, sino también la de su familia, amigos y en general la vida de las personas que transporte en su vehículo.
- ✚ Divulgación y promoción de las campañas y actividades realizadas por la Secretaría de Movilidad en las pantallas de pautas publicitarias, franjas de exclusividad y cajas luminosas por toda la ciudad y centros comerciales.
- ✚ Se llevó a cabo la celebración de la SEMANA DE LA MOVILIDAD, realizando actividades de sensibilización sobre la seguridad vial, a través de un componente pedagógico, con la promoción de buenas prácticas, con el fin de concientizar a los actores viales en una conducta responsable y segura.



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- ✚ Lanzamiento de la SEMANA DE LA MOVILIDAD.
- ✚ Realización del día del MOTOCICLISTA
- ✚ Realización de actividades pedagógicas con los comerciantes promoviendo el buen uso del espacio público.
- ✚ Realización de actividades pedagógicas y culturales para la socialización de puntos críticos y siniestralidad en la ciudad de Manizales.
- ✚ Divulgación de las normas de seguridad y convivencia vial.
- ✚ Promoción de NO DEAMBULACIÓN de animales en la vía pública y su protección animal.
- ✚ Realización de actividades pedagógicas y culturales en Instituciones Educativas.
- ✚ Realización del día del CONDUCTOR DE TRANSPORTE PÚBLICO.
- ✚ Realización del día del TAXISTA.
- ✚ Realización del reconocimiento de las buenas prácticas en seguridad vial enfocada a conductores.
- ✚ Realización del DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO en la ciudad de Manizales.
- ✚ Realización del día de la BICICLETA.
- ✚ Realización del día del PEATÓN.





AGRICULTURA

● CELEBRACIÓN DÍA DEL CAMPESINO

Se realizó contrato interadministrativo con la Secretaría de Agricultura cuyo objeto fue "ENALTECER LA LABORIOSIDAD DE LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE MANIZALES A TRAVES DE LA CONMEMORACION DEL DÍA DEL CAMPESINO PARA EL AÑO 2023".

Para su cumplimiento, el Instituto de Cultura y Turismo de Manizales realizó la conmemoración del día del campesino del Municipio de Manizales, el domingo 04 y 25 de junio de 2023 en los Corregimientos y veredas, realizando las siguientes actividades:

- ✚ Conmemoración del día del campesino en las 72 veredas de los siete (7) corregimientos del municipio de Manizales.
- ✚ Coordinación del apoyo logístico a reunión de apertura y socialización con los 72 presidentes o designados de las Juntas de Acción Comunal de la zona rural del municipio de Manizales.
- ✚ Se suministró ambientación a las 72 veredas, con una persona permanente a cargo del sonido en cada punto asignado por las diferentes Juntas de Acción Comunal
- ✚ Presentación de un show artístico en las 72 veredas, que incluyó equipos, programación, montaje y desarrollo del evento.
- ✚ Animadores y locutores en cada vereda



Alcaldía de Manizales

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

- ✚ Instalación de tarimas donde se requirieron por la asistencia de gran cantidad de público





GESTIÓN ADMINISTRATIVA

GESTIÓN CONTRACTUAL

En el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre de 2023, se perfeccionaron bajo las diferentes modalidades de contratación, en cada una de sus etapas los contratos que se relacionan a continuación:

MODALIDAD DE SELECCIÓN	No. DE CONTRATOS CELEBRADOS	VALOR TOTAL DE LA CONTRATACIÓN
Selección Abreviada de Menor Cuantía	4	\$853.578.430
Mínima Cuantía	31	\$531.685.174
Directa	475	\$13.494.172.140
Directa-Contratos Interadministrativos	2	\$170.000.000
Concurso de Méritos	0	\$0
Selección Abreviada por Acuerdo Marco de Precios	2	\$269.812.398
Tienda Virtual	0	\$0
TOTAL	514	\$15.319.248.142

Acciones realizadas como parte del proceso de contratación en lo corrido de la vigencia 2023:

- ✓ El 27 de abril se emite circular interna No. 5 relacionada con indicaciones de tiempos de entrega de procesos para publicación.
- ✓ El 20 de octubre se emite circular interna No. 9 relacionada con indicaciones de tiempos de entrega de adiciones y prorrogas para publicación en SIA y Secop dentro de los tiempos estipulados.
- ✓ Se llevó a cabo capacitación sobre Supervisión de contratos para funcionarios en Termales el Otoño el 09/02/2023.
- ✓ Se llevó a cabo capacitación sobre Supervisión de contratos para funcionarios en Los Yarumos el 07/03/2023.
- ✓ El 4 de octubre de 2023 se emite circular interna No. 8 relacionada con la verificación adecuada de la lista de chequeo para la elaboración de contratos, y el llamado al cumplimiento de la circular 18 de 2022 relacionada con el uso de las firmas digitales y electrónicas.



- ✓ El 20 de octubre de 2023 se emite circular interna No. 9 relacionada con la publicación de las modificaciones de los contratos en las plataformas Secop II y SIA Observa

DEFENSA JUDICIAL

En cuanto a la defensa judicial se han realizado las siguientes acciones:

- Revisión del acto administrativo que constituye el comité de conciliación.
- Se cumplió con la reunión del Comité de Conciliación dos (2) veces al mes tal como está estipulado en el Acuerdo de constitución.
- Se estructuró la ficha técnica a tener en cuenta en los casos a estudiar dentro del comité de conciliación.
- Se realizó el estudio de casos de cada uno de los procesos en las sesiones del comité de conciliación y se dio contestación dentro de los términos legales a las demandas que se encuentran en curso.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO

PLANES DE ACCIÓN: Se da cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.22.3.14 decreto 1083 de 2015, se publica en página web los siguientes planes:

- Plan Anual de Vacantes
- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Bienestar e incentivos
- Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo

PLAN DE BIENESTAR Y ESTÍMULOS

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Cumpleaños de los funcionarios por mes
- Día de la Mujer
- Día del Hombre
- Día de la Secretaria
- Día de la Madre
- Día del Padre



- Día del Servidor Público
- Día de del Amor y la Amistad
- Celebración de Navidad para los funcionarios y contratistas

CLIMA Y CULTURA LABORAL

En la vigencia 2023, con base en la encuesta realizada en la vigencia anterior a los funcionarios sobre clima organizacional, se construyó el plan de bienestar e incentivos de la entidad.

Como parte del resultado de las acciones se desarrollaron actividades como:

- Pausas Activas
- Salidas Institucionales
- Actividades código de integridad con reconocimiento a los ganadores mediante la entrega de Diploma, Resolución de reconocimiento y publicación en cartelera.

GESTIÓN FINANCIERA

INVERSIÓN	
RUBRO	PRESUPUESTO APROPIADO
CULTURA	\$7.669.216.588
TURISMO	\$3.500.000.000
RED DE ECOPARQUES	\$2.300.000.000
OPERACIÓN COMERCIAL	\$4.856.180.877
OPERACIÓN FUNDADORES	\$694.100.000
OPERACIÓN EXPOFERIAS	\$1.172.817.465
OTROS INGRESOS	\$1.307.335.347
TOTAL	\$21.499.650.277

GASTOS						
RUBRO	PRESUPUESTO APROPIADO	V/R. CDP - APROBADO	V/R. RP - COMPROMISO	V/R. OBLIGACION	V/R. PAGO	SALDO X EJECUTAR
FUNCIONAMIENTO	\$9.669.277.006	\$7.791.005.677	\$7.791.005.678	\$7.789.368.586	\$7.509.127.313	\$1.878.271.329
INVERSIÓN	\$11.830.373.271	\$11.187.641.328	\$11.187.641.327	\$11.187.641.319	\$10.665.374.927	\$642.731.943
TOTAL	\$21.499.650.277	\$18.978.647.005	\$18.978.647.005	\$18.977.009.905	\$18.174.502.240	\$2.521.003.272

APROPIACIÓN PRESUPUESTAL	
APROBADA	EJECUTADA
\$21.499.650.277	\$18.977.009.905
88%	

**CUMPLIMIENTO DE INDICADORES PLAN DE DESARROLLO**

A continuación, se presenta el resultado de los indicadores de producto del Instituto de Cultura y Turismo de acuerdo a las metas del Plan de Desarrollo Municipal y con corte al 31 de diciembre de 2023:

Programa	Meta de Producto	Indicador de Producto	Meta 2023	Resultado	Porcentaje de Cumplimiento
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Apoyar ocho (8) iniciativas culturales de la población con discapacidad	Número de iniciativas culturales apoyadas a la población con discapacidad	2	2	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Realizar trece (13) actividades en las casas de la cultura, que promuevan el respeto por la libertad religiosa	Número de actividades realizadas en las casas de la cultura que promuevan el respeto por la libertad religiosa realizadas	4	13	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Llegar al 100% de la formulación y ejecución de la Política Pública de cultura del Municipio	Porcentaje de avance en la formulación y ejecución de la Política Pública de cultura	25	18,75	75%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	Porcentaje de programas de las casas de cultura transformados	30	0	0%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Asegurar que el 100% de las Casas de Cultura cuentan con iniciativas formuladas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos	Porcentaje de casas de cultura que cuentan con iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales)	40	0	0%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	El 100% de las casas de cultura dictan talleres de formación a sus usuarios enfocados a temas relacionados con el medio ambiente (Bio Cultural)	Número de actividades formativas con enfoque medio ambiental (Bio Cultura) ofertados	85	46	54%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	El 30% de los asistentes a las casas de cultura participan en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (bio Cultural)	Número de asistentes participantes de actividades formativas (Talleres)	150	926	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la red de bibliotecas públicas	Número de usos obtenidos en la red de bibliotecas	156.000	99.221	64%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Desarrollar un (1) proyecto por año para el fomento del Paisaje Cultural Cafetero	Número de proyectos para el Fomento del Paisaje Cultural Cafetero, desarrollados	1	1	100%



Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Desarrollar un (1) programa de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero por año	Número de programas de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero desarrollados	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Puesta en marcha de la banda municipal de música de Manizales, año tras año	Banda municipal en funcionamiento	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Realizar 360 presentaciones de la banda municipal en el cuatrienio	Número de presentaciones de la banda municipal	90	76	84%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Poner en marcha el plan de mejoramiento del archivo histórico	Plan de mejoramiento implementado	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Desarrollar un (1) programa al año para la apropiación del Patrimonio Cultural en la ciudad	Número de programas desarrollados	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Creación de un Laboratorio de Emprendimiento Cultural para apoyo a formulación de proyectos culturales al año	Número de laboratorios creados	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Desarrollar un (1) programa de desarrollo de industrias creativas de economía naranja por año	Número de programas de desarrollo de industrias creativas de la economía naranja desarrollados	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Fomentar un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales	Programa de estímulos para procesos artísticos y culturales fomentado	1	1	100%
Potenciar el desarrollo, el patrimonio y prosperidad cultural	Apoyar mínimo 40 iniciativas artísticas y culturales por año	Número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas	40	40	100%
Fortalecimiento del ecosistema de competitividad	Diseñar y ejecutar al 50% la política pública de turismo	Porcentaje de avance en el diseño y ejecución de la política pública de turismo	25	24,50	98%

ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

La Medición del Desempeño Institucional es una operación estadística que mide anualmente la gestión y desempeño de las entidades públicas.

La meta del Plan Nacional de Desarrollo es mejorar en el cuatrienio el IDI en 10 puntos orden nacional y 5 puntos orden territorial.

La información es reportada a través del sistema de información FURAG (Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión).



RESULTADOS INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES - ICTM

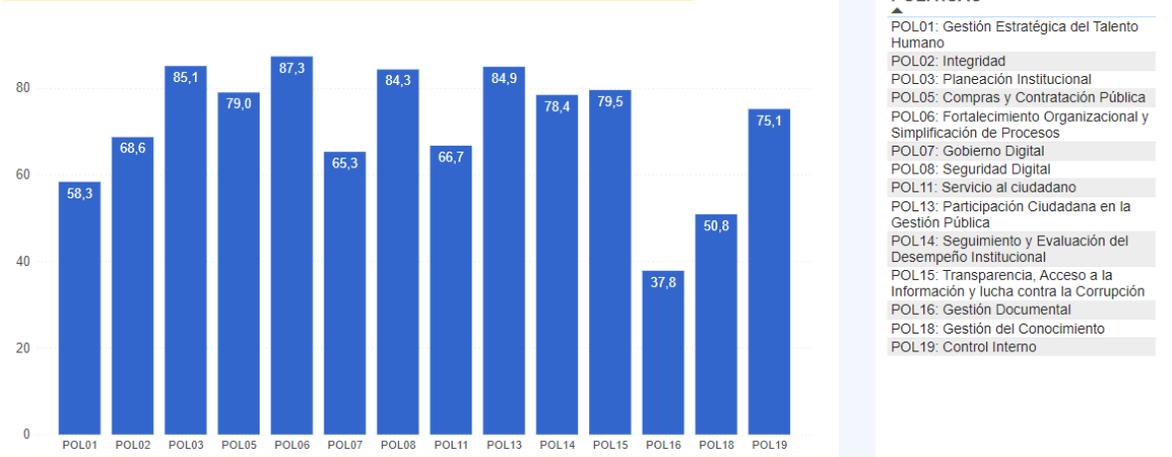


AÑO 2022

AÑO 2021



III. Índices de las políticas de gestión y desempeño



Durante la vigencia evaluada (2023) el Instituto de Cultura y Turismo de Manizales presentó un avance del 7% en el Índice de Desempeño Institucional, lo que demuestra el compromiso de la Alta Dirección y los diferentes líderes de las Políticas de Gestión y Desempeño en el mejoramiento continuo y la aplicación de los lineamientos operativos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

**CONTROL INTERNO**▪ **AUDITORÍAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO**

Durante la vigencia 2023 se recibieron cuatro (4) auditorías de entes externos y se realizaron cinco (5) auditorías internas desde la Oficina de Control Interno.

AUDITORÍAS 2023	TIPO DE AUDITORÍA	PLAN DE MEJORAMIENTO FORMULADO
Auditoria de Cumplimiento Componente Ambiental-2.1-2023 (3 Hallazgos)	Externa	Si
auditoria denuncia contratos N° 2012390 – 2020 y N° 2211332- 2022 (1 Hallazgo)*/-"-+	Externa	SI
auditoria denuncia pista BMX (1 Hallazgo)	Externa	SI
Auditoria AFG-1.10-2023 (10 Hallazgos)	Externa	SI
Auditoria Gestión Contractual (9 Hallazgos)	Interna	Si
Auditoria Gestión Documental (8 hallazgos)	Interna	Si
Arqueo de caja menor	Interna	N/A
Ingreso Base de Cotización - IBC de los Independientes	Interna	Si
2do Arqueo caja Menor (1 Hallazgo)	Interna	Si

Con base en la ejecución de los planes de mejoramiento suscritos en la vigencia 2023 y a los seguimientos realizados a los planes de mejoramiento establecidos, los cuales aportan al mejoramiento continuo y al cumplimiento de la normatividad vigente, la Oficina de Control Interno determinó un avance del 30,42% % en los planes de mejoramiento externos y un 12.75% en los planes de mejoramiento internos.

Es importante aclarar que varias de las auditorías en mención fueron realizadas en su mayoría durante el segundo semestre de la vigencia en curso, razón por la cual los planes de mejoramiento se encuentran en términos.