

INFORME DE GESTIÓN 2022



**Instituto de
Cultura y Turismo**
MANIZALES



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

Administración Municipal, entre ellas la Secretaría de Desarrollo social, Medio ambiente, TIC y Competitividad, de Agricultura y de Movilidad.

A continuación, se presentan los proyectos y las cifras que informan la gestión de la institución frente a estos contratos.



ÁREA CULTURA



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

1. POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA 2021-2031

En el año anterior, el equipo encargado de la realización y la puesta en marcha de la Política Pública de Cultura, adelantó varias sesiones de asesoría con la Secretaría de Planeación para la construcción y consolidación del último formato del Plan de acción de la Política Pública de Cultura de Manizales.

Una vez aprobado el Plan de acción por parte de la Secretaría de Planeación del Municipio, se realizó el respectivo acto administrativo y se llevó a cabo la socialización ante las correspondientes instancias.

2. PROYECTO APOYO A INICIATIVAS CULTURALES – CONVOCARTE

Se llevó a cabo la convocatoria de apoyo a iniciativas culturales y artísticas, ConvocArte, con la que se buscó impulsar y apalancar procesos que generan un impacto cultural en la comunidad de Manizales, orientado a la formación de públicos, circulación de bienes y servicios y cualificación de los agentes culturales, que propendan a facilitar el acceso a los derechos culturales.

Iniciativas apoyadas: 40

Recurso otorgado: Más de \$600.000.000

Algunas de las organizaciones apoyadas fueron:

Magusi, Visión y gestión, Qué Hacer Cultural, Fundación del Festival Internacional de Teatro, Actores en Escena, Museo de Arte de Caldas, entre otros.

Ahora bien, la columna vertebral del sector cultural en Manizales, son las iniciativas culturales que durante el año se realizan por las diferentes organizaciones conformadas en la ciudad o aquellas que el mismo Instituto de Cultural y Turismo, adelanta.

Adicional al apoyo brindado a través de la convocatoria CONVOCARTE, desde la entidad se fortalecen diferentes procesos con miras a mejorar el ecosistema cultural de la ciudad.

Es por esto que desde el ICTM, se realizó en 2022 un apoyo para la ejecución de 11 proyectos importantes, con los que se buscó continuar asentando las bases de una ciudad exportadora de arte y cultura.

Para esto se dispusieron: Más de \$500.000.000 millones.

Algunos de los proyectos y organizaciones apoyadas fueron: Festival Grita Rock, Red Espiral, Estallido Cultura, entre otros.

3. CUMPLEAÑOS DE MANIZALES

En el marco de la celebración del cumpleaños 173 de Manizales, se realizaron más de 25 actividades tanto culturales, artísticas como deportivas. Se inició el miércoles 12 de octubre con una misa en la catedral de la ciudad, seguida de la celebración con la comunidad en la plazoleta de la Alcaldía brindando a los invitados y transeúntes una torta y a su vez un concierto con la Banda Municipal y la orquesta de niños de Batuta.

Para el fin de semana se tuvieron eventos en la ciudad como: V Copa Nacional de Baloncesto, torneo Mundialito, Reto Sazón Manizales con Fenalco; Expoarte en el Corazón de Manizales; Feria Infantil 173 Años de Manizales; exposición Interactiva: Manizales para Todos, Manizales Cuenta Su Historia - Conferencia "Los Quimbayas", lanzamiento, alianza Conexión Bosque; estreno Documental Hijos Del Hielo; "El Carnaval de los Animales" Aventuras Musicales con la Banda Municipal de Manizales; Bus Turístico Historia, teatro y museos; Bus Turístico Noche de Museos; Manizales cuenta su historia - Conferencia "El acceso a la tierra y la formalización de la propiedad privada en Manizales (1850-1878)"; Primer Festival Centro Histórico de Manizales; Neptuno Summer Fest; Bus Turístico Cultura, paisajes y tango; Festipola; cumpleaños Llega a Tu Barrio; Tour de la Montaña; Addicted 2Dance; Festival Grita; Bus Turístico Vereda Cuchilla del Salado (Pueblito Manizaleño); Válida EnduroCross Y exhibición de Freestyle Motocross; Festival de Músicas Andinas Colombianas; Concierto ILC Artistas Locales - Los Chiches del Vallenato - Fernando Burbano; Concierto Reggaetón Artista Jamby El Favo; entre otros eventos.

En lo que respecta a algunas de las cifras, el aforo de los principales eventos se comportó de la siguiente manera:

- Semana de Acción por el Desarrollo Sostenible, 3.800 asistentes.
- Plaza de Bolívar: Concierto Orquesta Sinfónica de Caldas, 1.000 asistentes; Concierto vallenato y de despecho, 3.854 asistentes y Encuentro de Dj's salseros, 7.900.
- Expoarte en el Monumento a los Colonizadores, 4122 visitantes.
- Festival Grita, 9.700 asistentes.

- Manizales Racing desde Expoferias al Batallón, 2.500 asistentes.
- Feria Infantil en el Ecoparque Los Yarumos, 5139 asistentes.
- Facultad de Arquitectura, 1600 asistentes.
- Neptuno Summer Fest, 1600 espectadores.
- Motocross, moto velocidad y freestyle, 5.200 asistentes.
- Drag Racing, 1500 asistentes.

OCUPACIÓN HOTELERA : Teniendo en cuenta las cifras reportadas por Cotelco Capitulo Caldas, se tuvo una ocupación hotelera del 78%, desde el lunes 10 hasta el domingo 16 de octubre; presentando un incremento en el pico de ocupación del 81.2% de miércoles a domingo, fechas en las que se concentraron el mayor número de eventos.

INGRESO DE VISITANTES A LA CIUDAD: Igualmente, durante la semana del cumpleaños, del 10 al 17 de octubre, ingresaron a la Terminal de Transportes de Manizales 68.370 pasajeros.

4. EJECUCIÓN FERIA DE MANIZALES 65



DEPORTES *Masivos*

KARTS
4.000

MANIZALES
GRAVITY
16.000

FÚTBOL DE SALÓN
16.000



Desfiles

CARRETAS
DEL ROCÍO **190.000**

DESFILE DE
BIENVENIDA
NOCTURNO
160.000

DESFILE DE
LAS NACIONES
170.000

TOTAL 618.138



MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

Alcaldía de Manizales



Instituto de
Cultura y Turismo
MANIZALES

INFORME DE GESTIÓN 2022



PLAZA DE *Bolívar*



TOTAL 74.580

DOMINGO
Pregón

14.200

SÁBADO
Noche de Salsa

12.447



TRANSMISIONES
Redes sociales



PREGÓN
100.000

**NOCHE DE LA
ESPERANZA**
100.000

**CARRETAS
DEL ROCÍO**
50.000

**JUEGOS
PIROMUSICALES**
40.000

**NOCHE
VALLENATA**
62.000

**FINAL TORNEO
CALLEJERO**
73.000

**VELADA CORONACIÓN,
ENTREGA DE CORDÓN**
154.000

MAGAZINE
25.000



MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

Alcaldía de Manizales



Instituto de
Cultura y Turismo
MANIZALES

INFORME DE GESTIÓN 2022



5. PREPRODUCCIÓN FERIA DE MANIZALES 66

-LANZAMIENTO DE LA FERIA

Con motivo de la realización de nuestra vitrina artística y cultural más grande, realizamos dos lanzamientos. Uno en la ciudad de Manizales, en la Plaza de Bolívar, donde se realizó una invitación pública a toda la ciudad para disfrutar de una noche musical, en la que al mismo tiempo se daba apertura e inauguración al alumbrado navideño.

En Bogotá, más de 500 personas, acompañaron el Lanzamiento de la 66 Feria de Manizales en la capital del país, en este evento se contó con la participación de artistas nacionales y locales que permitieron que medios de comunicación nacional informaran al país en los días siguientes la realización de la Feria 66.

-PREPRODUCCIÓN CARROZAS Y DESFILES

Para realizar y celebrar los tradicionales desfiles, se adelantó un trabajo de preproducción en 2022, que contempló el diseño de los bocetos de las carrozas, estos fueron adelantados por los artistas Insuasty, Julio Enamorado y Francia Ocampo.

Se trabajó en la preproducción de los balcones en madera representativos de la arquitectura del paisaje cultural cafetero y demás detalles, para cual se desplegó un equipo humano de cerca de 20 artesanos y colaboradores de los respectivos artistas.

De igual manera se comenzó la elaboración de la gran carroza que participó de los desfiles, con un diseño novedoso, adornando las calles de la ciudad en cada uno de los desfiles de bienvenida, naciones y carretas del rocío.

6. BANDA MUNICIPAL DE MANIZALES

38 instrumentistas (Estudiantes universitarios)- 9 Meses de contrato

105 Presentaciones durante la vigencia 2022.

Hechos destacados

- Ampliación de una plaza en la plantilla de músicos.
- Estreno de obras musicales en Colombia.
- Realización de producción audiovisual de los conciertos.
- Participación de dos directores invitados de reconocimiento Nacional.
- Fortalecimiento de la dotación instrumental (Compra de Gong orquestal de 34 pulgadas).
- Concierto Sinfónico en las Fiestas del Municipio de La Ceja Antioquia.
- Concierto de apertura XI Concurso Nacional del Bambuco San Pedro de los Milagros Antioquia (Banda Fuera de Concurso).

7. PROYECTO LABORATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

El objetivo principal del Programa de Industrias Creativas es fortalecer a emprendedores culturales o de turismo cultural en la gestión comunicativa del mercado, por medio de espacios de co-creación como el Laboratorio de Industrias Creativas y de formación según las necesidades del sector en el campo de la comunicación y el mercadeo.

El programa cuenta con dos líneas estratégicas: Laboratorio de Industrias Creativas y Formación en Marketing Digital.

- La línea **Laboratorio de Industrias Creativas** brinda espacios de co-creación entre emprendedores culturales o de turismo cultural y empresarios activos en el Clúster de Marketing Digital, para la generación de productos comunicativos como fotografías, videos promocionales, sitios web y manuales de marca.



Un (1) video promocional profesional



Un (1) sitio web a la medida



Un (1) paquete fotográfico



Un (1) manual de identidad visual de la marca



Un (1) plan de mercadeo



Formación en capacidades de mercadeo y ventas

- La línea de **Formación**, permite ampliar el conocimiento a los emprendedores en temas relacionados con la comunicación y el marketing, pero, además, aprovechar espacios que no solo contienen componentes teóricos, sino que se basan también en la práctica y el uso adecuado de los productos que reciben a través del Laboratorio de Industrias Creativas.

CIFRAS 2022:

- 11 emprendedores manizaleños recibieron paquete de herramientas comunicativas del mercado, y que contiene un sitio web, un video promocional, un paquete fotográfico y un manual de marca.
- Un total de 44 productos entregados a emprendedores de la ciudad.
- Articulación con 12 organizaciones del ecosistema de emprendimiento cultural y de turismo cultural entre agremiaciones turísticas y unidades de emprendimiento.
- Se ofertó asesoría a 38 emprendedores culturales y turísticos en el uso adecuado de herramientas comunicativas y marketing digital.

LOGROS 2022:

- Se gestionó en alianza con la Secretaría de Cultura de Dosquebradas y la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia un total de sesenta millones de pesos (\$60.000.000) para transferir la metodología del Programa de Manizales, a Armenia y Quindío, por medio de un piloto.
- Como resultado de la alianza se logró aumentar la cantidad de emprendedores impactados, para un total de 22 emprendedores con paquetes de herramientas comunicativas (11 de Manizales, 5 de Armenia y 5 de Dosquebradas) y 22 emprendedores de Manizales dotados con recursos clave para el fortalecimiento de su gestión comunicativa.

8. PROGRAMA CASAS DE LA CULTURA

Componente Formación Artística: Este componente de formación en artes; desarrolla capacidades, actitudes, hábitos y comportamientos, potencia habilidades, destrezas, y además es un medio de interacción, comunicación y expresión de sentimientos, emociones y actitudes, que permite la formación integral del niño, del joven y del adulto.

Son procesos que manejan actividades continuas de formación en diferentes expresiones, destacándose las artes escénicas, artes audio visuales, artes plásticas, la música entre otras. Así mismo los proceso de creación artística.

Se realizaron **844 Sesiones de Talleres Artísticos** en diferentes expresiones artísticas como:

- Danza Urbana.
- Percusión folclórica (Chirimía).
- Porrismo.
- Danza Folclórica.
- Teatro.
- Fotografía.
- Artes Circenses.

Con un total de **18.397 asistencias de beneficiarios de diferentes grupos poblacionales** mayormente, se destaca el grupo, adolescentes y jóvenes, seguidos de adultos, primera infancia y adultos mayores.

-Componente apoyo a iniciativas artísticas culturales comunitarias:

Se realizaron **445 Actividades de apoyo a iniciativas artísticas culturales comunitarias.**

Con 40.981 asistencias a diferentes actividades, destacando las diferentes celebraciones comunitarias como:

- Celebraciones fechas especiales: Día de la Mujer, Día de los Niños, Mes de las Madres, del Padre, Vacaciones Recreo culturales, Mes de las Cometas, Del Adulto Mayor, Amor y Amistad, Mes de los Niños, Fin de Año, Alumbrados, Novenas Navideñas.
- Eventos artísticos Socio Culturales y Ambientales Comunitarias.
- Acompañamiento a celebraciones institucionales - comunitarias.

- o Acompañamiento en actividades institucionales de ciudad.
- o Implementación de Proyectos Artísticos, Socio Culturales y Ambientales Comunitarias entre otras actividades, las cuales constituyen una agenda cultural en las comunas y corregimientos.

-Talleres Bio Culturales: Las Casas Bio Culturales consolidan una apuesta enmarcada en la línea de la educación a través de acciones que promuevan una ciudadanía con un nuevo enfoque y una mirada más sensible y cercana frente al cuidado de los bienes naturales y el capital ambiental de la ciudad, por medio de iniciativas que permitan el mejoramiento de su entorno natural en áreas urbano – rurales, a través de actividades que promuevan el empoderamiento social, la sostenibilidad y la participación comunitaria como pilares del desarrollo local.

Se realizaron **104 Sesiones formativas de talleres Bio Culturales con un total de 2163 asistencias.**

9. ESCUELA DE MUSICA PARA LA CONVIVENCIA

Contrato con la Corporación Rafael Pombo y Julián Arturo García (3 Meses).

Ampliación de cobertura con población de la Institución Educativa San Sebastián y el Liceo Bosques del Saber.

(170) sesiones con una población beneficiada de doscientos cinco (205) estudiantes en los diferentes talleres ofrecidos a la comunidad.

10. PROGRAMA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

La Red de Bibliotecas Públicas de Manizales, está compuesta por la Biblioteca Pública Municipal la cual es la sede principal y está ubicada en el Centro de la ciudad, y 10 Bibliotecas Públicas satélites ubicadas en los barrios: **La Enea, Minitas, Villahermosa, El Caribe, Galán, El Bosque, El Carmen y el Nevado, Bosques del Norte y San José.**

Cada una de las sedes fue operada por un grupo humano conformado por bibliotecarios, promotores de lectura, facilitadores, bibliotecóloga y la coordinación general, durante 8 y 9 meses.

En el año se reportaron **146.197** usos de todos los servicios que presta la Red.

Desde la Red se adelantó una iniciativa propia llamada: **Feria del Libro Manizales, Capital de la Lectura.** Con la cual se expusieron trabajos de algunos artistas de la

ciudad.

Se orientaron talleres de formación en:

- **Manualidades**
- **Creación Literaria**
- **Narrativas literarias**

Igualmente cabe mencionar que se contó con promotores de lectura, con quienes se aseguró cobertura en las zonas urbanas y rurales.



ÁREA TURISMO



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA 
¡No te quedes atrás!

1. INNOVA TURISMO 2022

Se trató de una convocatoria de apoyo a proyectos turísticos para el impulso al turismo de Manizales, y propendió por participar con ideas empresariales bajo los lineamientos de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Se apoyaron a nueve (9) iniciativas de las doce (12) postuladas.

Beneficiados: Asdeguias; Geodiversidad y servicios geo sistémicos de la cuenca del río Chinchiná para fundamentar el desarrollo geo turístico de la región; M&F Catering; Street Art Tour; Hoteles Glam Aulas Abiertas Hoteles Glam; Carriel Mágico Plan Turístico Inclusivo Carriel Mágico; Airnomads Fortalecimiento Digital y Empresarial para la Autogestión de Plataformas Digitales de Airnomads Colombia S.A.S; Casa de Huéspedes Hacienda Venecia SAS; App Hacienda Venecia; Cotelco Caldas Apoyo en la Reactivación de Actividades de los Clubes de Avistamiento para Incentivar la Participación De Los Mismos En El Global Big Day (Gbd), Pamela Salazar O - La Juana Implementación Nts Av 014; Pueblito Manizaleño Señalética Turística Camino De Los Colonizadores.

2. ANATO 2022

Se participó en la “41” Vitrina Turística de ANATO, en donde se contó con:

- La participación de 725 visitantes atendidos durante los 3 días de la Vitrina en el Stand de Caldas y Manizales.
- 19 empresarios expositores apoyados por la Alcaldía y la Gobernación.
- 8 empresarios presentes en la rueda de negocios Procolombia.
- 1.142 contactos directos.
- 168 citas efectuadas con compradores internacionales.
- 37 citas efectuadas en rueda de encadenamiento.
- La inversión realizada en ANATO 2022 fue de \$80.000.000 en asocio con la Gobernación de Caldas.

3. TURISMO COMUNITARIO

Se apoyaron dos (2) iniciativas turísticas comunitarias de la ciudad para su fortalecimiento empresarial, el producto final fueron 400 ejemplares del portafolio de sus servicios.

- Beneficiados: Tour de la 5 y Pueblito Manizaleño.
- Por destacar: fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento turístico comunitario.

4. DIRECTORIO BICITURISMO

Se trata de una propuesta para la promoción de la actividad del Biciturismo, mediante la activación de marca de los siguientes treinta y siete (37) emprendimientos:

- Siete (7) agencias de viaje visibilizadas en el directorio.
- Cuatro (4) rutas propuestas dentro del directorio.
- Un (1) organizador de eventos.
- Dos (2) fotógrafos promocionados.
- Un (1) programa de ciudad.
- Cinco (5) establecimientos gastronómicos o puntos de hidratación.
- Un (1) transporte especializado.
- Cinco (5) tiendas especiales.
- Tres (3) servicios técnicos de taller.
- Cuatro (4) establecimientos de hospedaje.
- Cuatro (4) almacenes especializados.

Tiene como finalidad responder al plan de acción de la Política Pública de Turismo de Manizales.

5. CLÚSTER DE TURISMO

En contrato de cofinanciación con Colombia Productiva en la convocatoria 723 dirigida a las Iniciativas Clúster (IC) de Manizales (Caldas) que pretende contribuir

a la recuperación económica del municipio, mediante la implementación de procesos de sofisticación de la oferta a través de mejoras en productividad, calidad, sostenibilidad, entre otras líneas de trabajo”.

El objetivo general del proyecto es aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad de las empresas usuarias finales de la iniciativa Clúster de Turismo de Manizales. Tiene una duración de 9 meses a partir de 4 de abril de 2022, incluye 9 empresarios beneficiados del sector turismo de la ciudad, los cuales son:

- HBS HOTEL.
- Golden Frog Colombia SAS.
- La Juana Colombia.
- Destinos y Rutas de Colombia
- Caldas Ecotravel.
- Hotel el Coliseo.
- Hotel Portal de Milán.
- El color de mi Revés.
- Agencia de Viajes Norte y Sur.

6. FASE 1 DEL PLAN DE MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO DE TALLA MUNDIAL

Se diseñó un plan de mercado nacional e internacional en su primera fase que sirva como guía para ejecutar una estrategia de mercadeo efectivo de turismo para la ciudad de Manizales y el plan de acción para ejecutar.

El producto elaborado es la estrategia del plan de mercadeo.

7. PROMULGACIÓN DEL DECRETO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

Se realizó el plan de acción para la Política Pública de Turismo de Manizales en el que se dan a conocer los ejes estratégicos:

-EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN, SOPORTE y ATRACCIÓN

Con 21 líneas de acción y productos que aportan al desarrollo de la actividad turística local. Está compuesta por un conjunto de objetivos, principios, criterios y orientaciones que garantizan la estabilidad y sostenibilidad de las iniciativas que se contemplan, así como seguridad y paridad de condiciones a todos aquellos actores de la sociedad que participan de la actividad. Este ha sido un ejercicio de planificación a partir del consenso de todos los actores, respecto de la vocación del destino.

Con respecto a lo anterior, para el 2022, el plan de acción fue aprobado y por tanto se logró obtener el decreto 0249 mediante la cual se adopta la Política Pública de Turismo de Manizales y la Resolución N°126, por medio de la cual se adopta el Plan de Acción cuatrienal para la implementación para la Política Pública de Turismo de Manizales.

-RATIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE MANIZALES COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE BAJO LA NTS-TS 001-1

Desde el año 2019, el Centro Histórico de Manizales cuenta con una certificación como Destino Turístico Sostenible bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1, la cual se basa en criterios de sostenibilidad en pro de la competitividad en aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

Para el año 2022, se logró la re-certificación del área, mediante la unión de esfuerzos de más de cuarenta (40) aliados estratégicos, tales como dependencias de la Alcaldía de Manizales, fundaciones, organizaciones, empresas, agentes y actores, interesados en apoyar en el proceso de recertificación.

- Se contó con la vinculación contractual de tres (3) profesionales, encargados de velar por la consecución de los requisitos para la satisfacción de la norma, su inversión total fue de \$78.450.000.
- Contratación auditoria de seguimiento con el ente certificador CQR CERTIFICATION QUALITY RESOURCES SAS, por valor de \$4.998.000.
- No se presentaron hallazgos ni observaciones en el proceso de ratificación del 2022, lo cual sugiere una buena gestión bajo principios de sostenibilidad, competencia e innovación.
- Se realizaron las siguientes visitas de inspección:

Hoteles y hostales: 9

Restaurantes y cafés: 10

Agencias de viaje: 6

Artesanías: 2

Peluquerías: 6

Atractivos Turísticos: 1

Droguerías: 4

Total: 38

8. CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA LA ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PITS)

Contratación de tres (3) profesionales para la operación de los Puntos de Información Turística de la ciudad, ubicados en el Parque Benjamín López y en la Terminal de Transportes Terrestres de Manizales.

- Tres (3) profesionales contratados.
- Ocho (8) meses de operación en el año.

9. BUS TURÍSTICO DE MANIZALES

La estrategia de endomarketing del Bus Turístico de Manizales, surge como un nodo de disfrute turístico y cultural, el cual busca promocionar a la ciudad y sus diferentes atractivos tangibles e intangibles.

Su actividad en el año 2022, se desarrolló entre el 18 de marzo y el 12 de agosto en un primer momento, el cual fue operado por la Corporación para el Desarrollo de Caldas; posteriormente, en un segundo momento, se llevó a cabo mediante la operación de ASDEGUÍAS, en donde se tuvo actividad entre el 11 de octubre y el 31 de diciembre.

- Se contó con una ruta, denominada "Cultura, historia y tradición"; se realizaron en total 23 recorridos y su cobertura fue para 624 personas.
- En el contrato operado por ASDEGUÍAS se ampliaron a seis (6) las rutas, a las cuales se les denominó:

- Ruta 1. Cultura, Historia y Tradición.
- Ruta 2. Cultura, Museos y Ecoparques.
- Ruta 3. Cultura, Mitos y Leyendas.
- Ruta 4. Historia, Teatro y Museos.
- Ruta 5. Cultura, Paisaje y Tango
- Ruta 6. Pueblito Manizaleño

Su cobertura fue de 1.002 personas, a través de treinta y cinco (35) recorridos.

Se realizaron cincuenta y ocho (58) recorridos, con seis (6) opciones de ruta y con una cobertura total de 1.626 personas.

10. FORMACIÓN EN INTERPRETACIÓN CULTURAL

Se realizaron diez (10) talleres a treinta y dos (32) personas de la vereda Mateguada.

11. CONGRESO DE AVES

El Congreso de Aviturismo Manizales –Caldas, se consolida como uno de los eventos de mayor reconocimiento en Colombia, gracias a su trayectoria, organización, expertos invitados, guías especializados, nivel de convocatoria y por supuesto por las salidas de observación de aves a los lugares más representativos del departamento.

El congreso de aves fue de gran impacto turístico para Manizales, este es el balance:

- 500 pajareros volaron al nido del Aviturismo.
- 9 países participaron en el congreso.
- De Colombia tuvimos representación de 20 departamentos (69 municipios).
- Los observadores de aves (pajareros) adquirieron diversos conocimientos de los 16 expertos invitados.
- Realizaron negocios y juntos en las pajareadas de birding en 2 días aportaron un censo de 379 especies de aves con 6.321 individuos para el departamento.

12. NATURAL TRAVEL MART

- 900 citas entre cerca de 90 exportadores colombianos y 80 compradores extranjeros.
- El Travel Mart concluyó con negocios por US\$8,4 millones, lo que significa que más viajeros internacionales llegarán a las regiones colombianas, procedentes de países como: Canadá, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

13. GLOBAL BIG DAY

- 1.538 especies reportadas en el marco del evento, lo que representa el 20% del total de aves reportadas en todo el mundo.
- Participaron cerca de 48.600 personas que avistaron más de 7.600 especies de las cuales el 20 por ciento se reportaron desde Colombia, con lo cual el país superó a Perú, Ecuador, Brasil e India.

14. RECORRIDOS EN JEEP POR EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

- Tres (3) recorridos a (3) veredas del Paisaje Cultural Cafetero.
- Se impactaron a 68 personas.

15. ENCUENTRO COMUNITARIO

En el marco de la Estrategia de Gestión Integral de Destinos Turísticos, se trabajó en el fortalecimiento de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC). Con ese propósito se organizó el XI Encuentro Nacional de Turismo Comunitario en la ciudad de Manizales, los días 17 y 18 de mayo de 2022 en conjunto con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El objetivo fue lograr que estas iniciativas y emprendimientos se integren de manera competitiva y sostenible dentro de la cadena de valor del sector, con el fin de potenciar los beneficios del turismo gestionado por las comunidades organizadas y avanzar en la Reactivación Económica Segura del país.

16. MANIZALES COMPARTE

El proyecto de Manizales CompArte, realizado por la Fundación Pequeño Corazón en alianza con diferentes organizaciones, agentes y actores locales, entre los cuales se encuentra la Alcaldía de Manizales y sus diferentes secretarías y dependencias, fue beneficiado en 2022 con:

- Treinta (30) estaciones históricas.
- Selección y curaduría de quince (15) obras de arte sin exclusividad de derechos de autor.
- Producción de tres (3) videos que recopilan testimonios de la construcción del proyecto.
- Dos (2) jornadas de inclusión social para la construcción de tapas de hierro a partir del intercambio de armas bélicas entre poblaciones vulnerables y la dirección del proyecto.

17. RED DE ECOPARQUES

La Entidad administra la red de ecoparques de la ciudad por medio de un contrato con la Secretaría de Medio Ambiente, con el cual tiene a cargo el Bosque Popular El Prado, Ecoparques Los Yarumos y Alcazares Arenillo, Parque de la mujer y Monumento Colonizadores.

Los ecoparques de la ciudad no solo son áreas de interés ambiental, sino espacios de libre esparcimiento donde los ciudadanos pueden disfrutar de actividades deportivas al aire libre, recorridos guiados por los senderos que los componen, siembras de árboles con la comunidad entre otras actividades.

De tal manera es el encargado de contratar el aseo, mantenimiento, vigilancia, contratación de personal necesario para el funcionamiento, compra de insumos entre otros.

INGRESOS

1.429.843 personas ingresaron a la Red de Ecoparques año 2022, así:

Bosque Popular El Prado: 926.576

Ecoparque Los Yarumos: 106.803

Monumento a los Colonizadores: 375.164

Ecoparque Los Alcázares: 21.300

SIEMBRAS

Más de 2.150 árboles nativos sembrados en los Ecoparques Alcázares, Ecoparque los Yarumos, y Bosque Popular El Prado.

AVISTAMIENTO DE AVES Y RECORRIDOS GUIADOS

Más de 52 recorridos guiados de avistamiento de aves.

Más de 475 recorridos guiados por los Senderos de la Red de Ecoparques.

MANEJO DE INVASIONES

-Trabajo de socialización sector la Isabelita donde se llegó a un acuerdo para la delimitación del parque.

-Sector Villa Café recuperación de terreno.

-Mantenimiento a viveros y huertas urbanas en la red de Ecoparques.

-Atención a grupos.

-Actividades culturales y artísticas.

-Campañas de educación ambiental.



CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

1. CONTRATO SECRETARIA DE MOVILIDAD

-CAMPAÑA A MOTOCICLISTAS: El motociclista es el actor vial que interviene en mayor número en accidentes de tránsito, tanto con lesionados como con víctimas fatales. Es por esto que se considera primordial tomar las medidas suficientes para afrontar esta situación, en este caso desde la pedagogía, todo con el fin de que su comportamiento en las vías sea más adecuado y se mitiguen los accidentes de tránsito causados por este actor vial.

Se realizaron jornadas pedagógicas en diferentes puntos de la ciudad, seleccionados por la Secretaría de Movilidad. Cada una de las jornadas transmitieron mensajes pedagógicos sobre el uso de elementos de seguridad, las buenas prácticas en las vías y todo lo relacionado con temas de seguridad vial para los motociclistas.

Se realizaron dos actividades con los clubes de motos y carros que promueven las buenas prácticas de conducción. Al mismo tiempo se realizó una capacitación a los clubes de motos y carros en seguridad vial y normatividad vigente y se hizo entrega de material pedagógico.

-CAMPAÑA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN: Mostrar a la Secretaría de Movilidad y sus campañas y actividades de sensibilización en las actividades de pre-feria, con el fin de llevar un mensaje claro a los actores viales asistentes a los eventos y lograr impactar a un número mayor de personas, a través del material entregado por prensa.

Se divulgaron, compartieron y promocionaron las campañas y actividades que realiza la Secretaría de Movilidad, en los eventos de pre-feria.

-CELEBRACIÓN SEMANA DE LA MOVILIDAD: Llevar a cabo en la ciudad de Manizales, la Semana de la Movilidad del 4 al 11 de noviembre del 2022, tiempo en el que se realizaron actividades de sensibilización sobre la seguridad vial a través de la pedagogía y la promoción de buenas prácticas, esto con el fin de concientizar a los actores viales en una conducta responsable y segura en las vías.

La familia movilidad fue el centro de comunicación de esta campaña, con la que se apeló a distintos personajes con roles y personalidades típicas de un peatón, un ciclista, un conductor de servicio público, entre otros actores, para reforzar aquellas prácticas que cada actor debe mejorar para hacer una movilidad más inteligente. La mamá se transporta en bicicleta, el papá maneja transporte público, el hijo mayor es motociclista, el hijo menor saca el perro a pasear y la

vecina es vendedora ambulante.

Los personajes de la familia rodaron por la ciudad durante una semana generando acciones en calles, colegios, universidades, puntos críticos, presentando pequeños sketches de teatro gestual, rutinas, performance y entregando material pedagógico para concientizar a la población en que todos somos responsables de una movilidad inteligente.

El teatro gestual fue la técnica que usada para las intervenciones, debido a que es un lenguaje universal.

-LANZAMIENTO DE LA SEMANA DE LA MOVILIDAD: Este día se dio apertura a la celebración de la Semana de la Movilidad con la participación de todos los actores viales peatón, ciclista, conductor de transporte público y de carga, conductor de vehículo particular y motociclista.

Se ambientó un espacio público definido por la Secretaría de Movilidad para la realización de la apertura de la semana, con la realización de un evento cultural y artístico con la disposición de una (1) pantalla Led, sonido y micrófono. Además, se realizó un conversatorio que contó con dos expertos con un alto conocimiento en movilidad y seguridad vial, además del mobiliario necesario para la acomodación de los invitados especiales que determine la entidad contratante para el desarrollo del conversatorio.

La exposición del experto tendrá una duración aproximada de una hora y fue de gran contenido para la movilidad sostenible de la ciudad. Se presentó a la Familia Movilidad por medio de un sketch y se dispuso de la logística necesaria para el evento que guió y acompañó la ruta urbana nocturna con disfraces.

-DÍA DEL MOTOCICLISTA: Se realizó performance con la Familia Movilidad haciendo preguntas a los motociclistas sobre sus prácticas, en 12 puntos de la ciudad, definidos en conjunto con la Secretaría de Movilidad y se hizo entrega de material pedagógico.

-ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS CON LOS COMERCIANTES PROMOVRIENDO EL BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO: Se realizó recorrido en el centro de la ciudad con la Familia Movilidad para dejar en los comerciantes que invaden el espacio público un mensaje de concientización sobre ésta práctica y se hizo entrega de material

pedagógico

-ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS Y CULTURALES PARA LA SOCIALIZACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS Y SINIESTRALIDAD EN LA CIUDAD: Se llevaron a cabo Sketches con la Familia Movilidad, durante 7 días. Cada día en 3 puntos de forma simultánea durante una hora, para completar un total de 21 intervenciones, y se hizo entrega de material pedagógico.

-DIVULGACIÓN NORMAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA VIAL: Se realizaron Sketches con la Familia Movilidad de situaciones reales que afectan la seguridad y convivencia vial mediante un tono cómico para que los espectadores se reconozcan en las acciones con un total de 12 intervenciones y se hizo entrega de material pedagógico.

-PROMOCIÓN DE NO DEAMBULACIÓN DE ANIMALES EN LA VÍA PÚBLICA Y SU PROTECCIÓN ANIMAL: Se desarrollaron rutinas cómicas con la Familia Movilidad donde los humanos representen animales en situaciones cotidianas, durante 6 días. Cada día se realizó en 3 puntos de forma simultánea durante una hora, para completar un total de 18 intervenciones y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

-ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS Y CULTURALES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS: Se realizaron rutinas coreográficas con la Familia Movilidad en recorrido itinerante y quiz divertido en 15 Instituciones Educativas definidas en conjunto con la Secretaría de Movilidad, durante 5 días, con una duración de una hora en cada institución y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

-DÍA DEL CONDUCTOR DE TRANSPORTE PÚBLICO: Se realizó Performance con la Familia Movilidad en las busetas con canción del buen conductor. Se abordaron las busetas en 6 sectores de la ciudad hasta completar 24 recorridos, y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

-DÍA DEL TAXISTA: Se realizaron juegos de preguntas absurdas con la Familia Movilidad a los taxistas en 12 puntos definidos en conjunto con la secretaría de movilidad, distribuidos en semáforos de la ciudad, centros comerciales y en el terminal de transporte, y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

--RECONOCIMIENTO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN SEGURIDAD VIAL ENFOCADA A CONDUCTORES: Se realizaron rutinas cómicas con la Familia Movilidad, durante 3

días. Cada día se realizó en 3 puntos de forma simultánea durante una hora, para completar un total de 9 intervenciones y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

-DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO: Se realizó un circuito con intervenciones artísticas con la Familia Movilidad en 5 lugares de la ciudad comunicando a la ciudadanía en general la importancia del día sin carro y sin moto, y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones

-DÍA DE LA BICICLETA: Cada vez más la bicicleta va ganando protagonismo en las calles de nuestra ciudad. Por su versatilidad, economía y aporte al medio ambiente y a la movilidad, además del aporte físico que le hace al cuerpo; este medio de transporte está siendo utilizado por muchas personas que salen a pedalear a su destino.

El ciclista es un actor vulnerable que depende de las buenas prácticas de movilidad en la ciudad por parte de los demás actores, es por esto y además por ser un medio de transporte alternativo y amable con el medio ambiente; que representa una población que debe ser reconocida en la semana de la movilidad.

Se realizó un happening en un sitio definido en conjunto con la Secretaría de Movilidad, donde los artistas llegaron en un medio de transporte activo con instrumentos musicales e iniciaron un con una muestra musical.

Se ambientó un espacio público para la realización del día de la bicicleta. Se dispuso de la Familia Movilidad para la realización de un espectáculo en bicicletas para el evento y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

-DÍA DEL PEATÓN: Se realizaron performances y sketches con la Familia Movilidad en 3 puntos de forma simultánea durante una hora, para completar un total de 12 intervenciones en paraderos definidos en conjunto con la Secretaría de Movilidad y se hizo entrega de material pedagógico en las intervenciones.

2. CONTRATO SECRETARIA DE AGRICULTURA

Con el fin de cumplir con la celebración del día del campesino, se celebró un contrato con un operador para llevar una serie de actividades a las 72 veredas

del municipio de Manizales.

-CONTRATO SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL PARA INFANCIA, JUVENTUD Y DISCAPACIDAD

Se realizaron, promocionaron y coordinaron encuentros lúdicos, talleres, recreación y formación socio cultural, acciones enmarcadas en el acompañamiento a estas poblaciones desde las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Social: Oficina de Infancia, Adolescencia y Juventud y Oficina de la Juventud. Eventos como la celebración semana de la juventud, celebración de fechas conmemorativas asociadas a los siete tipos de discapacidad, celebración de la semana de la discapacidad.

Por otro lado, se celebraron las navidades comunitarias y celebración de las junta de acción comunal y las juntas administradoras locales de la zona urbana y rural del municipio de Manizales a desarrollarse con la intención de acercar a la administración municipal y a la ciudadanía a través de encuentros comunitarios y procesos socio-culturales como un modelo que dinamice diversas esferas de la vida, consolidando oferta programática para la atención a la comunidad.



CUMPLIMIENTO A INDICADORES PLAN DE DESARROLLO 2020-2023



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA 
¡No te quedes atrás!



Vigencia 2022

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO CULTURA									
Código del Indicador	Meta de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Año Línea Base	Programación Meta Física 2022	RESPONSABLE	META 2022	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DICIEMBRE	FECHA PROYECTADA PARA EL CUMPLIMIENTO
14.01.11	Apoyar ocho (8) iniciativas culturales de la población con discapacidad	Número de iniciativas culturales apoyadas a la población con discapacidad	0	2019	2	DIANA RAMIREZ	3	150%	CUMPLIDO
14.02.11	Realizar trece (13) actividades en las casas de la cultura, que promuevan el respeto por la libertad religiosa	Número de actividades realizadas en las casas de la cultura que promuevan el respeto por la libertad religiosa realizadas	0	2019	5	JHOIN FREDY DIAZ	5	100%	CUMPLIDO
14.04.11	Transformar el 100% de los programas de las casas de cultura	Porcentaje de programas de las casas de cultura transformados	0	2019	35%	JHOIN FREDY DIAZ	35%	100%	CUMPLIDO
14.05.11	Asegurar que el 100% de las Casas de Cultura cuentan con iniciativas formuladas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales), en las comunas y corregimientos	Porcentaje de casas de cultura que cuentan con iniciativas para potenciar procesos ambientales (Bio Culturales)	0	2019	30%	JHOIN FREDY DIAZ	30%	100%	CUMPLIDO

14.08.11	El 100% de las casas de cultura dictan talleres de formación a sus usuarios enfocados a temas relacionados con el medio ambiente (Bio Cultural)	Número de actividades formativas con enfoque medio ambiental (Bio Cultural) ofertados	0	2019	80	JHOIN FREDY DIAZ	104	130%	CUMPLIDO
14.09.11	El 30% de los asistentes a las casas de cultura participan en actividades formativas (talleres) con enfoque ambiental (Bio Cultural)	Número de asistentes participantes de actividades formativas (Talleres)	2.350	2.019	130	JHOIN FREDY DIAZ	2163	1664%	CUMPLIDO
14.10.11	Aumentar en 20% los usos presenciales y virtuales proyectados en la red de bibliotecas públicas	Número de usos obtenidos en la red de bibliotecas	130.000	2.019	135.000	DIANA RAMIREZ	146.197	108%	CUMPLIDO

14.11.1.1	Desarrollar un (1) proyecto por año para el fomento del Paisaje Cultural Cafetero	Número de proyectos para el Fomento del Paisaje Cultural Cafetero, desarrollados	0	2019	1	DIANA GUTIERREZ	1	100%	CUMPLIDO
14.12.1.1	Desarrollar un (1) programa de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero por año	Número de programas de promoción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero desarrollados	0	2019	1	DIANA GUTIERREZ	1	100%	CUMPLIDO
14.13.1.1	Puesta en marcha de la banda municipal de músicos de Manizales, año tras año	Banda municipal en funcionamiento	1	2019	1	RUBMARTH LOPEZ	1	100%	CUMPLIDO
14.14.1.1	Realizar 360 presentaciones de la banda municipal en el cuatrienio	Número de presentaciones de la banda municipal	360	2019	90	RUBMARTH LOPEZ	105	117%	CUMPLIDO
14.15.1.1	Poner en marcha el plan de mejoramiento del archivo histórico	Plan de mejoramiento implementado	0	2019	0,3	PAULO RESTREPO	0,5	56%	DICIEMBRE 2023

14.16.1.1	Desarrollar un (1) programa al año para la apropiación del Patrimonio Cultural en la ciudad	Número de programas desarrollados	0	2019	1	DIANA GUTIERREZ	1	100%	NOVIEMBRE 2022
14.17.1.1	Creación de un Laboratorio de Emprendimiento Cultural para apoyo a formulación de proyectos culturales al año	Número de laboratorios creados	0	2019	1	DIANA RAMIREZ	1	100%	CUMPLIDO
14.18.1.1	Desarrollar un (1) programa de desarrollo de industrias creativas de economía naranja por año	Número de programas de desarrollo de industrias creativas de la economía naranja desarrollados	0	2019	1	DIANA RAMIREZ	1	100%	CUMPLIDO
14.19.1.1	Fomentar un programa de estímulos para procesos artísticos y culturales	Programa de estímulos para procesos artísticos y culturales fomentado	0	2019	0	DIANA RAMIREZ	1	100%	CUMPLIDO
14.20.1.1	Apoyar mínimo 40 iniciativas artísticas y culturales por año	Número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas	100	2019	40	DIANA RAMIREZ	46	115%	CUMPLIDO

NOTA: El indicador Plan de mejoramiento implementado (Archivo histórico) depende para su cumplimiento de la apropiación de recursos y de la transformación del ICTM en Secretaria de Cultura, cumpliendo al acuerdo de concejo de Manizales N° 1132 del 19 de diciembre de 2022, donde en la unidad de patrimonio se cree el Archivo histórico como tal. Del mismo modo existen acciones de este plan de mejoramiento que tienen necesidades de recursos para que puedan llevarse a cabo.



GESTIÓN CONTRACTUAL



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!



En el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, se perfeccionaron bajo las diferentes modalidades de contratación y asesorado, en cada una de sus etapas los contratos que se relacionan a continuación:

MODALIDAD DE SELECCIÓN	Nº DE CONTRATOS CELEBRADOS	VALOR TOTAL DE LA CONTRATACIÓN
Selección Abreviada de Menor Cuantía	8	\$ 954.626.565
Mínima Cuantía	35	\$ 408.629.697
Directa	348	\$ 8.922.905.549
Directa-Contratos Interadministrativos	3	\$ 286.105.000
Concurso de Méritos	0	\$ 0
Selección Abreviada por Acuerdo Marco de Precios		
Tienda Virtual	3	\$ 17.206.903
TOTAL	389	\$ 9.896.972.256

Acciones realizadas como parte del proceso de contratación en lo corrido de la vigencia 2022:

- El 16 de mayo, se emite circular interna N° 6 relacionada con la actualización y solicitud de información para plataforma SIGEP II, tanto para funcionarios como contratista.
- Con fecha 6 de julio, a través de circular enviada a todos los funcionarios, se reitera la observancia de las actividades a realizar en las diferentes etapas de la contratación de la entidad.
- El 28 de julio, se insta sobre la solicitud de Plan de Adquisiciones como parte de proceso de contratación.
- Mediante circular N° 15 del 22 de septiembre, se imparten instrucciones sobre la acreditación de la libreta militar como requisito para la suscripción del contratos.
- El 1 de noviembre, se emite y envía circular relacionada con el uso de firmas digitales y electrónicas en los documentos de la entidad, y en especial aquellos que hacen parte del proceso de contratación.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA
¡No te quedes atrás!

La planta de empleos del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, es de (20) cargos, los cuales se encuentran distribuidos en los siguientes niveles:

Nivel	Número de cargos	Tipo de vinculación
Directivos	2	Libre Nombramiento y Remoción.
Profesional	1	Período Fijo
	8	Libre Nombramiento y Remoción.
	2	Carrera Administrativa.
Técnico	2	Carrera Administrativa.
	1	Libre Nombramiento y Remoción.
Asistencial	3	Libre Nombramiento y Remoción.
	1	Carrera Administrativa.
Total Cargos	20	

PLANES DE ACCIÓN: Se da cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.22.3.14 decreto 1083 de 2015, se publica en página web los siguientes planes:

- Plan Anual de Vacantes
- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Bienestar e incentivos
- Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo

Plan de Bienestar Social y Estímulos: Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Cumpleaños de los funcionarios.
- Día de la mujer.
- Día del Hombre.
- Día de la Secretaría.
- Día de las Madres.
- Día del Servidor Público.
- Amor y Amistad.
- Actividades Navideñas.

Cultura Organizacional: En la vigencia 2022 se diseñó y aplicó encuesta a los funcionarios de clima organizacional, la cual debe realizarse cada dos años, así mismo es insumo para la construcción del plan de bienestar e incentivos de la entidad.

Como parte del resultado de las acciones se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Actividades artísticas.
- ✓ Salidas Institucionales.
- ✓ Actividades código de integridad.

Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo

En la vigencia 2022, de acuerdo a la evaluación realizada por la administradora de riesgos laborales POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS, conforme a los establecido en el artículo 28 de la Resolución N° 0312 de 2019, para esta vigencia la entidad obtuvo un cumplimiento del 89.5% ACEPTABLE, de los estándares mínimos que establece la norma.



CENTRO DE COSTOS



Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA 
¡No te quedes atrás!

En la vigencia 2022, la entidad pasó de nuevo a administrar otros escenarios de la ciudad como son el teatro Fundadores y Expoferias, que hacen parte de INFI Manizales, como espacios ofrecidos local, nacional e internacionalmente que generan eventos que potencialicen la ciudad a nivel turístico y cultural.

Cabe anotar que la reactivación de ambos centros de costos a nivel de gestión y mercadeo de los mismos, permitió en el 2022 generar superávit.

- TEATRO LOS FUNDADORES

Algunas de las agendas que se han publicado para disfrute de la comunidad están plasmadas en estas piezas:





Cabe anotar que el teatro ofrece eventos en calidad de préstamo o alquiler de entidades privadas o públicas en todas las manifestaciones culturales y artísticas, apoyando el sector cultura y el comercial o empresarial y ofreciendo las instalaciones como escenario principal de la ciudad para el disfrute de todos.

- EXPOFERIAS

Tal y como se describe el teatro Fundadores como un espacio con oportunidad de generar eventos en la ciudad, existe el espacio de Expoferias donde de igual manera en calidad de préstamo o alquileres se generan en la ciudad eventos que permiten derrame económico y oportunidad de disfrute para la comunidad y atraen el turismo a la ciudad. En el transcurso del año 2022, se realizaron diferentes eventos como: Feria artesanal, concierto de salsa, exposiciones equinas, concierto de reguetón, evento empresarial, evento positiva, semana foro de SSGT Salón 1, circo, festival de porrismo, Comicland, eventos jubilados Chec, feria del usado, mujeres reales, grita rock, Sabores de Caldas, Foro Mundial de la bici, feria de universidades, curso Peluquería canina, hombres a la plancha, bingo Mercaldas entre otros. En cifras un aproximado de impacto de 80 mil personas.



ÁREA FINANCIERA

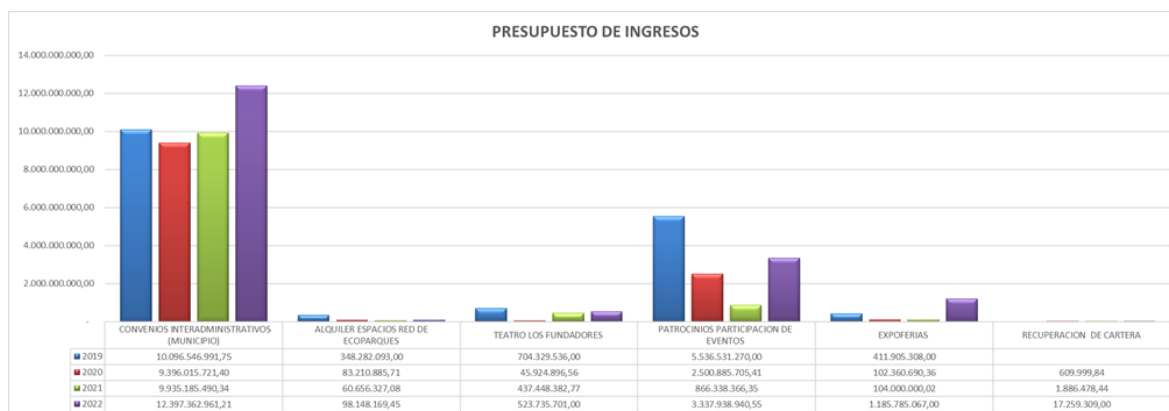


Alcaldía de Manizales

MANIZALES AVANZA 
¡No te quedes atrás!



INGRESOS



En la presente se observa las fuentes de ingresos de la Entidad de las vigencias 2019 a 2022, notando las variaciones para los periodos de 2020 y parte de 2021, una disminución de los ingresos de Red de Ecoparques y alquiler de espacios tanto de Expoferias como del Teatro Fundadores, y operación comercial evidenciado por la no realización de la Feria de Manizales en la vigencia 2021, y la entrega de los espacios de Fundadores y Expoferias a Infimanizales, los cuales fueron retomados por el Instituto de Cultura y Turismo en el último trimestre de la vigencia 2021.

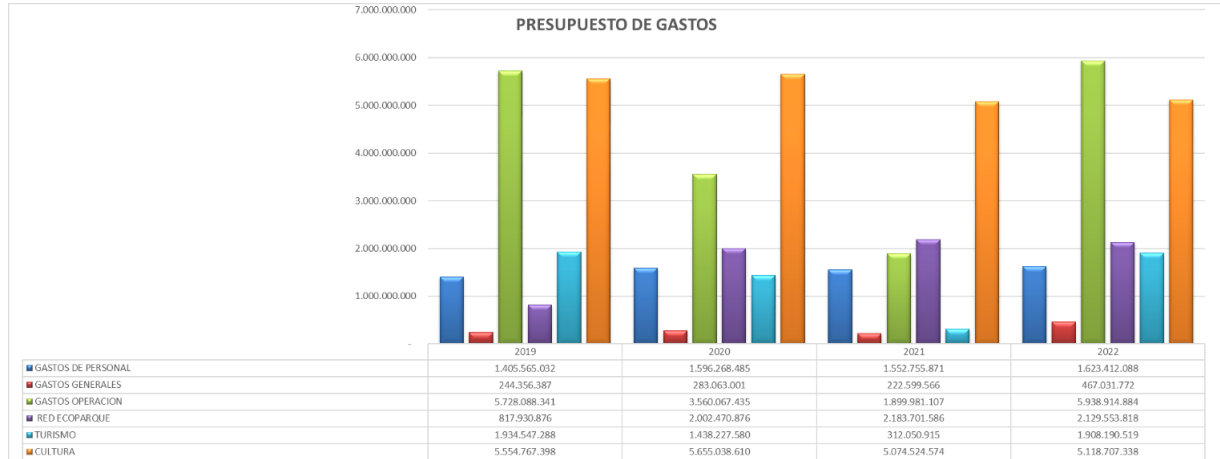
Para la vigencia 2022 se ejecutó un presupuesto de ingresos de \$17.560 millones de pesos representados en recaudo de convenios interadministrativos, operación comercial (Patrocinos, feria y cumpleaños de Manizales) y alquiler de espacios entregados en administración al Instituto de Cultura y Turismo de Manizales.

Es importante resaltar que la fuente de ingresos más representativas del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, corresponde a la celebración de convenios interadministrativos celebrados entre la entidad y las diferentes secretarías del despacho del Municipio y en segundo lugar la operación comercial que corresponde a celebración de eventos de ciudad como son la Feria de Manizales, cumpleaños, ente otros eventos de impacto de ciudad.

De la misma forma se evidencia un aumento considerable en el presupuesto de ingresos en comparación de la vigencia 2021 con la 2022, en relación a la gestión de ingresos de los espacios de Fundadores y Expoferias donde se tuvo la totalidad de la vigencia 2022 frente a la 2021, donde se realizaron las acciones correspondientes para ingresos corrientes y aportes de capital en cada uno de los

centros de costo relacionados anteriormente.

GASTOS



Al igual que el presupuesto de ingresos, también se generó una variación considerable en el presupuesto de gastos de inversión, funcionamiento y operación comercial como consecuencia de la no realización de eventos masivos como la feria en el año 2021 y las medidas restrictivas a la movilidad y realización de eventos en 2020 ocasionados por la pandemia, en comparación con la vigencia 2019.

Para la vigencia 2021 se ejecutó un presupuesto de gastos de \$11.245 millones de pesos representados en los procesos misionales de la entidad como son los programas de cultura, turismo, red de eco parques y operación comercial así como de los gastos generales y gastos de personal asociados al funcionamiento de la entidad.

GASTOS POR PROGRAMAS 2021 INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO	
PROGRAMA	VALOR
Operacion Teatro Fundadores	508.971.621,00
Operación Expoferias	597.783.763,00
Patrocinios feria y cumpleaños eventos	1.466.006.098,00
Convenios interadministrativos feria cumpleaños eventos	3.366.153.402,00
Politica Publica	48.000.000,00
Paisaje cultural	12.000.000,00
Archivo Historico	21.906.666,00
Arte y Cultura (Feria y Cumpleaños)	1.592.362.283,00
Patrimonio	55.100.000,00
Política Pública	169.000.000,00
Archivo Histórico	9.606.666,00
Feria	973.591.586,00
Promocion ciudad Turismo	934.598.933,00
Red ecoparques	2.129.553.818,00
Apoyo iniciativas	1.745.423.091,00
banda municipal	386.114.140,00
Bibliotecas publicas	451.310.772,00
Casas de cultura	506.681.320,00
Economía Naranja	121.202.400,00

SUPERÁVIT

SUPERAVIT PRESUPUESTAL 2021	
TOTAL GASTOS	11.245.613.619,00
TOTAL INGRESOS	11.405.515.045,00
SUPERAVIT PRESUPUESTAL	159.901.426,00

Al cierre de la vigencia 2021, la Entidad generó un superávit presupuestal por un valor de \$159 millones, este generado de la diferencia de ingresos y gastos ejecutados para la vigencia 2021 por las acciones de austeridad en el gasto de funcionamiento, optimización de ejecución de las necesidades de gasto de funcionamiento de la entidad, la planeación para la ejecución de los recursos dentro de los principios de eficiencia eficacia y efectividad permitieron generar un superávit presupuestal, el cual fue destinado para la cancelación de obligaciones por pagar de la vigencia 2019 de los siguientes acreedores:

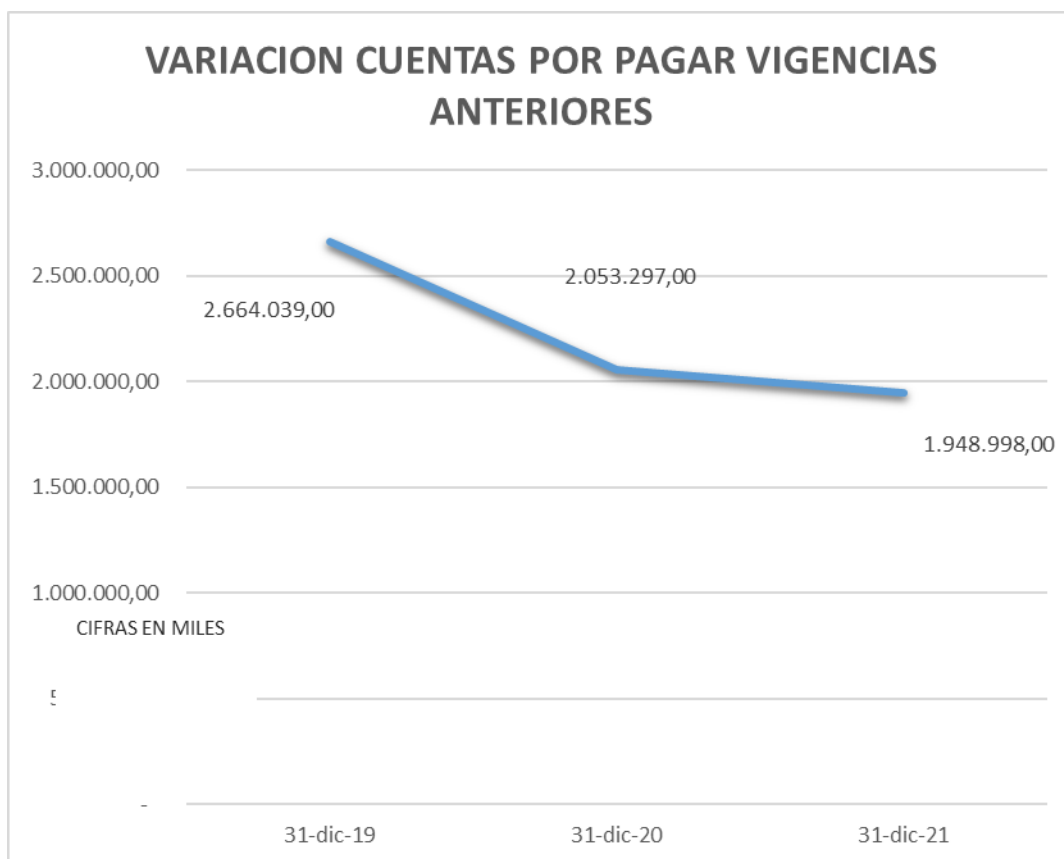
IVA 2019- periodo 1, DIAN Obligación por pagar \$181 millones, se realizaron las gestiones correspondientes ante la administración de impuestos para obtener beneficios por pago de los cuales se cancelaron \$120 millones generando un beneficio en la exoneración de intereses por un valor de \$61 millones de pesos.

Aguas de MANIZALES obligación \$57 millones de los cuales se realizaron las gestiones correspondientes y se exoneraron el pago de intereses por un valor de 17 millones cancelando \$40 millones

Universidad de caldas acuerdo de pago por un valor de \$66 millones de pesos

De la misma forma se realizaron las gestiones correspondientes para exonerar del gravamen a los movimientos financieros las cuentas bancarias de la entidad generando un ahorro de \$33 millones de pesos en comparación con los gastos financieros de la vigencia 2020 los cuales fueron por un valor de \$69 millones de pesos frente a los gastos de la vigencia 2021 por un valor de \$36 millones de pesos.

CUENTAS POR PAGAR



Teniendo en cuenta que no es posible pagar obligaciones de vigencias anteriores cargas al presupuesto de la vigencia actual teniendo en cuenta el principio de la anualidad presupuestal.

La Entidad al cierre de la vigencia 2019, contaba con cuentas por pagar de \$2.664 millones de pesos, de los cuales al cierre de la vigencia 2020, estas cuentas cerraron con \$2.053 millones de pesos, y al cierre de la vigencia 2021 con \$1.948 millones. Estas cuentas de la vigencia 2019, corresponden al déficit que se tiene de lo cual se generan las acciones correspondientes para la cancelación de las cuentas a artistas y entidades.

Para concluir se puede establecer que las acciones de pago del déficit presupuestal de la vigencia 2019 se han cancelado obligaciones por un valor de \$715 millones de pesos a 31 de diciembre de 2021.

GESTIÓN FINANCIERA

GESTION FINANCIERA 2022					
GESTION	VIGENCIA 2020	VIGENCIA 2021	VIGENCIA 2022	OBSERVACIONES	
Recuperacion cartera	610.000	1.886.478	17.259.309,00	CORREOS ENVIADOS	87
				CORREOS QUE REBOTARON	16
				CORREOS SIN RESPUESTA	48
				CORREOS EXITOSOS	24
				NÚMERO DE SOBRES ENVIADOS	56
				ENVIOS LOCALES	44
				ENVIOS NACIONALES	12
				PAGOS IDENTIFICADOS	49
				COBROS PERSUASIVOS	3
				ACUERDOS DE PAGO	1
EXONERACION CUENTAS BANCARIAS GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS (4X1000) APERTURA CUENTAS BBVA	69.606.872,00	36.312.853,00	13.844.346,00	Variacion de la reduccion de los gastos financieros como resultado de las gestiones adelantadas por la entidad para la Exoneracion del los Gravamenes a los Movimiento Financieros	
GESTION	SALDO POR PAGAR A 2021	SALDO POR PAGAR A 2022	VALOR CANCELADO EN LA VIGENCIA 2022		
ACUERDO DE PAGO 2019 Corporacion para el desarrollo Social y Empresarial en Colombia y en el Exterior	225.648.546,00	153.505.689,00	72.142.857,00	Durante la vigencia 2022 se abono a esta obligacion \$ 72.142.857 contrato celebrado en la vigencia 2019 , el saldo restante por valor de \$153.505.689 ya se cancelo en su totalidad durante el primer trimestre de la vigencia 2023.	

Es importante resaltar las acciones para la recuperación de cartera por cobrar de la entidad en donde se marcaron esfuerzos realizando acciones de cobro persuasivo que lograron el recaudo de cuentas por cobrar correspondientes a vigencias 2018, 2019, 2020 y 2021 por un valor de \$17.259.309 frente a los valores de 2021 por un valor de \$1.886.478 y 2020 por un valor de \$610.000 aumentando el recaudo de obligaciones por cobrar de vigencias anteriores.

De la misma forma es importante resaltar la reducción del gasto frente a las acciones realizadas para la exoneración de los gravámenes a los movimientos financieros que se evidencian frente a un gasto representado de la vigencia 2020 por un valor de \$69.606.872 a lo gastado en la vigencia 2022 por un valor de 13.844.343 demostrando una reducción considerable en el gasto por este concepto.