

PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025

ENERO DE 2026

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico:
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

1. PRESENTACIÓN

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, la Gerencia de Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. presenta a los socios el Informe de Gestión correspondiente al año 2025, en el cual se describen los principales resultados operativos, administrativos, financieros y estratégicos de la compañía durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Durante el año 2025, el sector de eventos y turismo evidenció una recuperación sostenida, impulsada por el aumento del turismo nacional e internacional, el fortalecimiento de la economía creativa y la reactivación de eventos empresariales, culturales y sociales. No obstante, se mantuvieron retos asociados a la inflación de costos logísticos, variaciones en la tasa de cambio y mayor competencia en el mercado.

2. PROPUESTAS, AVANCES Y LOGROS

2.1. FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD

Una vez establecida la transformación y ruta de operación de la entidad en 2024, 2025 es el año de la consolidación y el fortalecimiento de los programas que buscan encadenar y fortalecer los procesos turísticos y de eventos de la ciudad, se pretende ampliar la cantidad de empresas apoyadas, los procesos de ciudad y la internacionalización de la misma como foco de eventos MICE y de turismo sostenible en Colombia.

2.1.1 AVANCES Y LOGROS

Impulsados por la innovación y el fortalecimiento de nuestros procesos, hemos optimizado el desarrollo de los planes misionales de la entidad, proyectando un crecimiento del 15% en el sector turístico para el presente año. Actualmente, dos proyectos de financiamiento están en proceso de presentación a diferentes entidades de carácter nacional, buscando ampliar en un 20% la capacidad y el alcance de nuestros planes de acción en promoción de la ciudad y encadenamiento turístico, sectores que han mostrado un crecimiento sostenido del 8% en el último trimestre. Además, la consolidación del proyecto de la mesa integradora de eventos, que busca una gestión transversal e institucional entre los actores del entretenimiento a nivel local, nacional e internacional, sustentados en una meta interna de crecimiento de un 25% en la realización de eventos en la ciudad, impactando positivamente en la economía local y generando nuevas oportunidades de empleo en el sector.

2.2. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se estructuró plan de acción y cronograma de ejecuciones de elementos promocionales a nivel nacional integrado por presencia en medios digitales, vallas, publicidad en centros comerciales, salas de cine, entre otras. Continuar el fortalecimiento a 34 empresas de Manizales a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2025, realizando promoción de la oferta, productos, servicios turísticos y experiencias del empresariado Manizaleño.

2.2.1 AVANCES Y LOGROS

La Promotora de Eventos y Turismo responsable de la Política Pública de Turismo quien da cumplimiento de esta mediante el Fondo de Fomento y Promoción de Ciudad creado en la vigencia 2024 del cual, hace parte la Secretaría TIC y Competitividad, como del año 2025, a través de la Oficina de Promoción Turística y Administración dependencia adscrita a la Administración Central Municipal; durante el año 2025 la Promotora avanzó en la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el posicionamiento de la ciudad como destino turístico, cultural y de inversión.

Las acciones desarrolladas se han enfocado en la consolidación de campañas promocionales, activaciones de marca, presencia en eventos de alto impacto, fortalecimiento de canales digitales, así como la articulación con el sector empresarial y la ejecución de estrategias de divulgación a nivel local, nacional e internacional. A continuación, se detallan las principales acciones ejecutadas en este periodo:

2.2.1.1 FORTALECIMIENTO DE CANALES DIGITALES Y CONTENIDOS PROMOCIONALES

En la vigencia 2025 se desarrolló la conceptualización, diseño y ejecución estratégica del ecosistema digital “MZL del Alma”, consolidándolo como un canal institucional de alto impacto orientado a promover la identidad, cultura y oferta turística de Manizales. Durante este periodo, la estrategia se centró en contenido audiovisual dinámico, storytelling histórico y piezas segmentadas por comportamiento de audiencia, fortaleciendo su presencia en las plataformas sociales.

En Instagram, donde la cuenta alcanza actualmente 5.478 seguidores, se registraron 1.405.332 visualizaciones, 365.500 personas alcanzadas, 21.200 interacciones, 21.500 visitas al perfil y 10.400 clics en el enlace, indicadores que reflejan un crecimiento acelerado y un nivel de interés sostenido por parte de la comunidad. Paralelamente, en Facebook — con 7.7 mil seguidores— se evidenció un comportamiento igualmente positivo, con

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

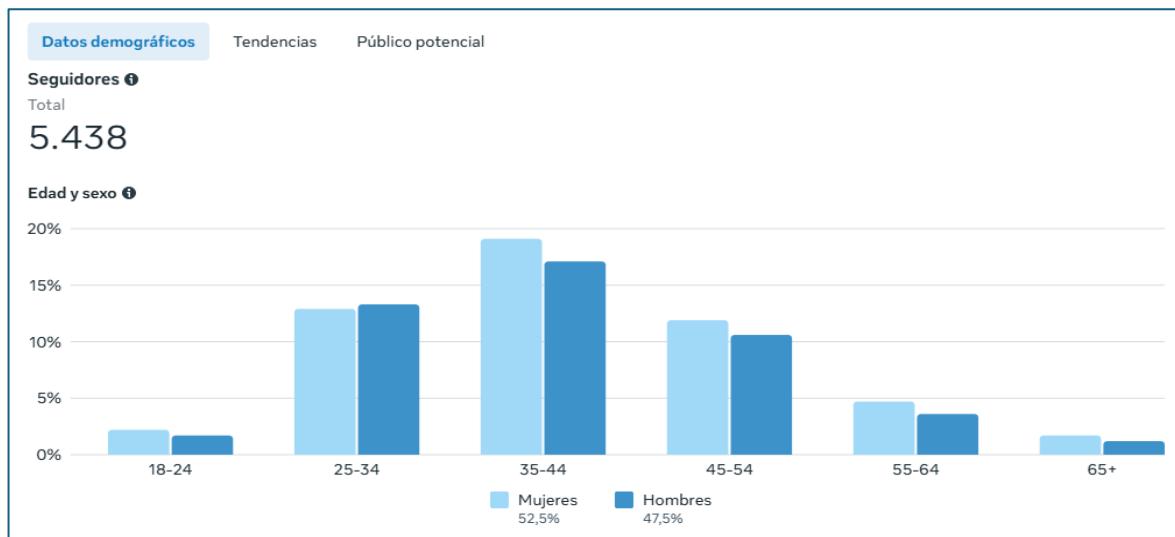
incrementos constantes en visualizaciones, alcance e interacción orgánica a lo largo del periodo analizado.

2.2.1.1.1 INFORME DE INSTAGRAM MZL

1. Perfil Demográfico y de Audiencia

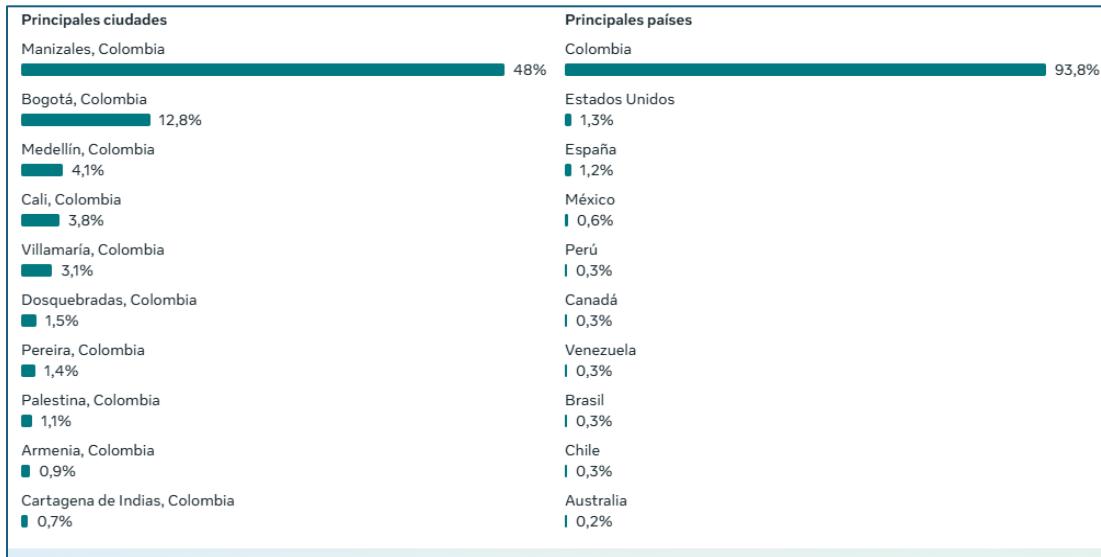
- **Distribución por edad y sexo**

El público dominante es adulto (35–44 años), con rango más alto en el género femenino lo que favorece contenido histórico, cultural y turístico.



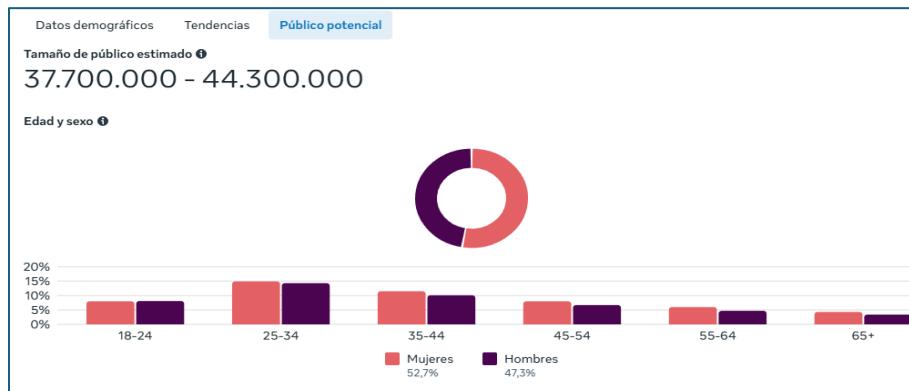
- **Principales ciudades y países:**

La audiencia está altamente concentrada en Manizales, seguida por grandes capitales del país. Esto refleja una comunidad sólida local y un alcance complementario en ciudades estratégicas.

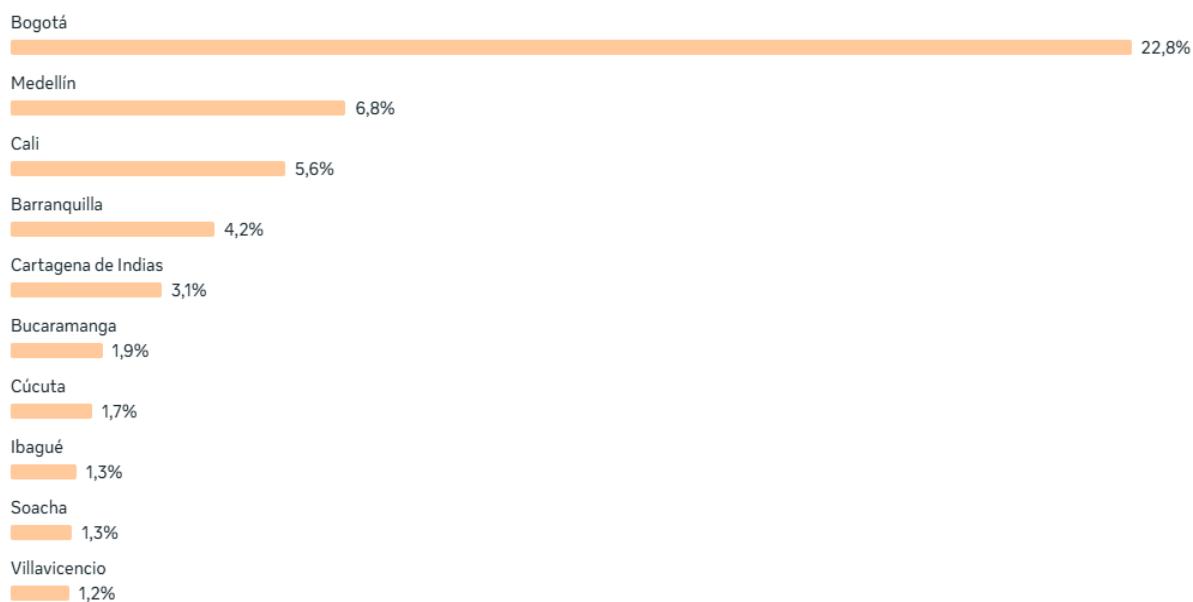


• **Público Potencial:**

El tamaño del público potencial indica una masa crítica amplia con características demográficas altamente alineadas al segmento actual, lo que sugiere un margen significativo para escalar el alcance mediante optimización de audiencia.

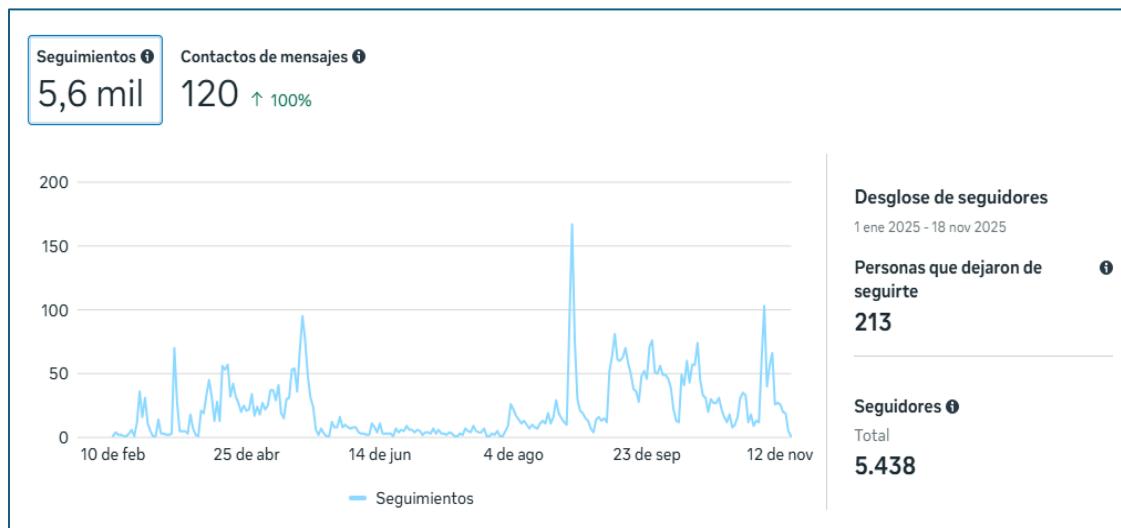


Principales ciudades



• **Tendencias de crecimiento:**

Se observan picos claros de crecimiento en momentos específicos, relacionados con publicaciones de alto impacto emocional o estacionalidad de campañas.



Dirección:
 Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

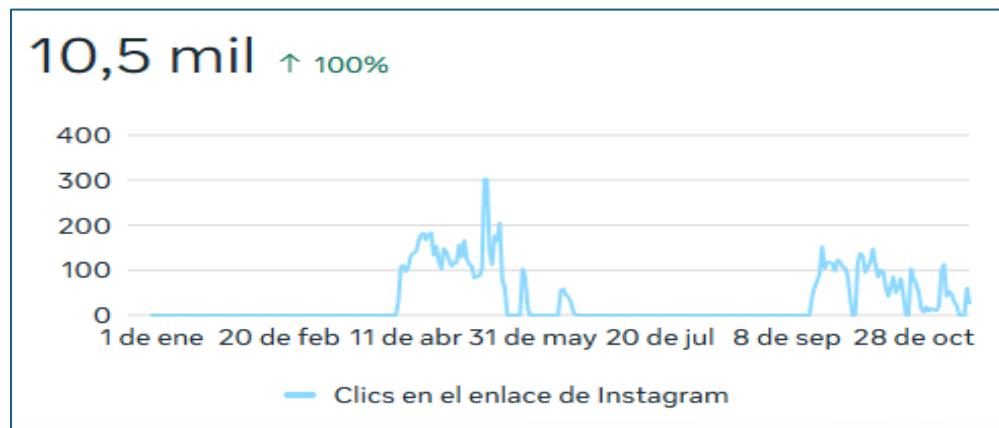
Horario de Atención:
 Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Alcance y rendimiento:**

El crecimiento del alcance es notable, con picos fuertes en periodos puntuales, lo que indica aciertos en contenido y en tiempos de publicación.

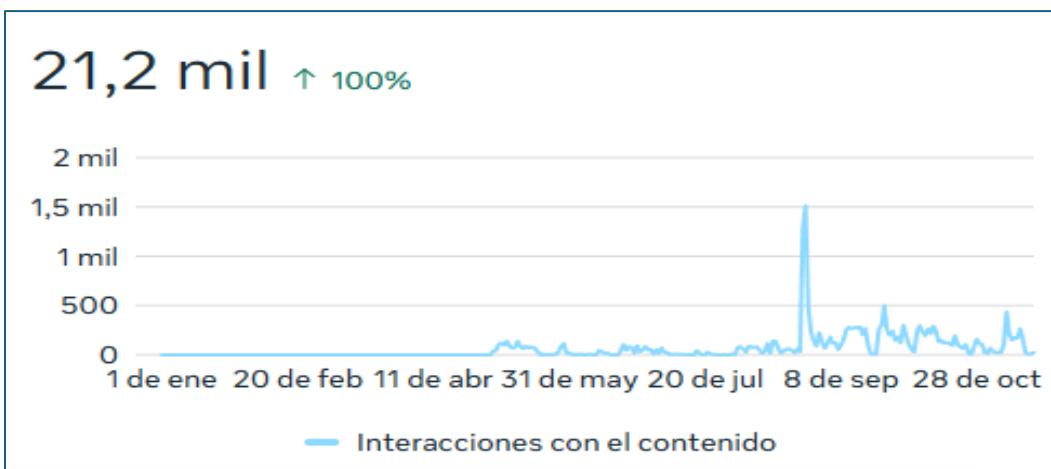
- **Clics en el enlace del perfil:**

Los clics demuestran un interés real por explorar más allá del feed (turismo, información, eventos).



- **Interacciones**

Los picos de interacción evidencian que ciertos contenidos generan conversación y conexión emocional.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Seguidores ganados**

Interpretación: Los momentos de mayor crecimiento coinciden con contenido que combina emocionalidad, nostalgia o panorámicas.



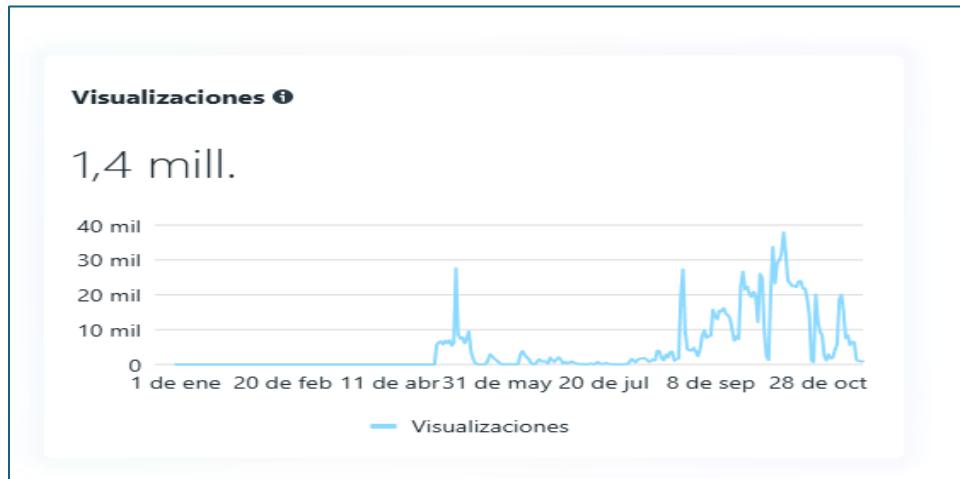
- **Visitas al perfil**

Las visitas confirman curiosidad hacia la marca y validan que las publicaciones están cumpliendo su función de atracción.



- **Visualizaciones**

La mezcla entre alcance orgánico y pago incrementa la exposición total y permite llegar a nuevas audiencias.

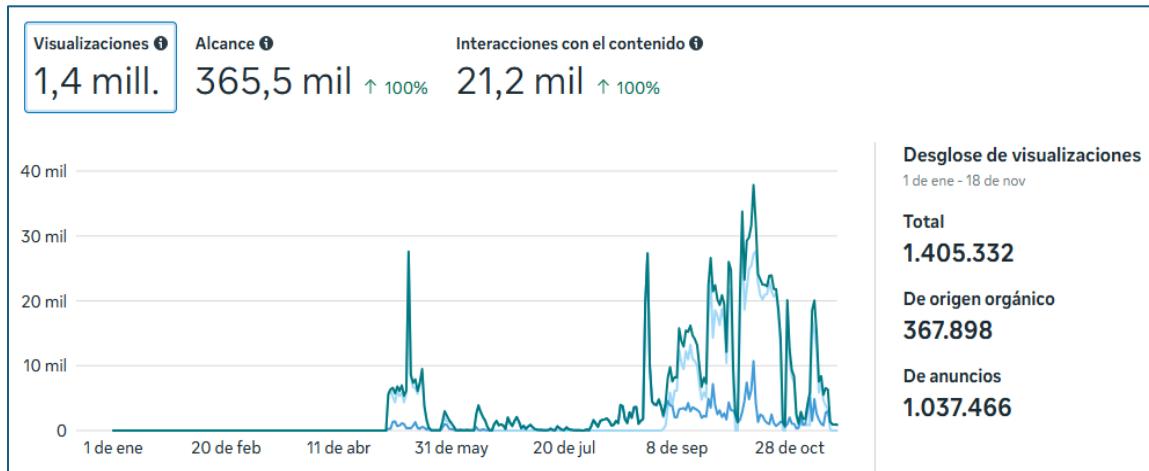


- **Producción de contenido**

- **Formatos destacados**

El uso constante de historias respalda la visibilidad diaria. Las publicaciones mantienen una frecuencia sólida para posicionamiento.





CONCLUSIÓN GENERAL

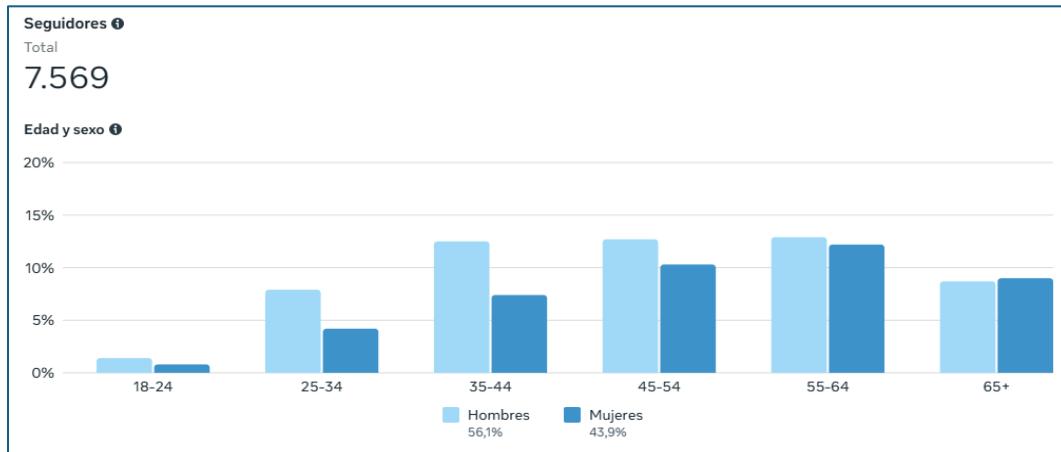
La cuenta presenta un desempeño sólido durante el período analizado, evidenciando un crecimiento sostenido y ordenado. Los principales picos de interacción se generan a partir de contenido altamente emocional y visual, lo que demuestra una respuesta favorable de la audiencia. Asimismo, se observa una alta receptividad hacia publicaciones de carácter histórico, turístico y aquellas que refuerzan la identidad y el orgullo local.

2.2.1.1.2 INFORME DE FACEBOOK MZL

1. Perfil Demográfico y de Audiencia

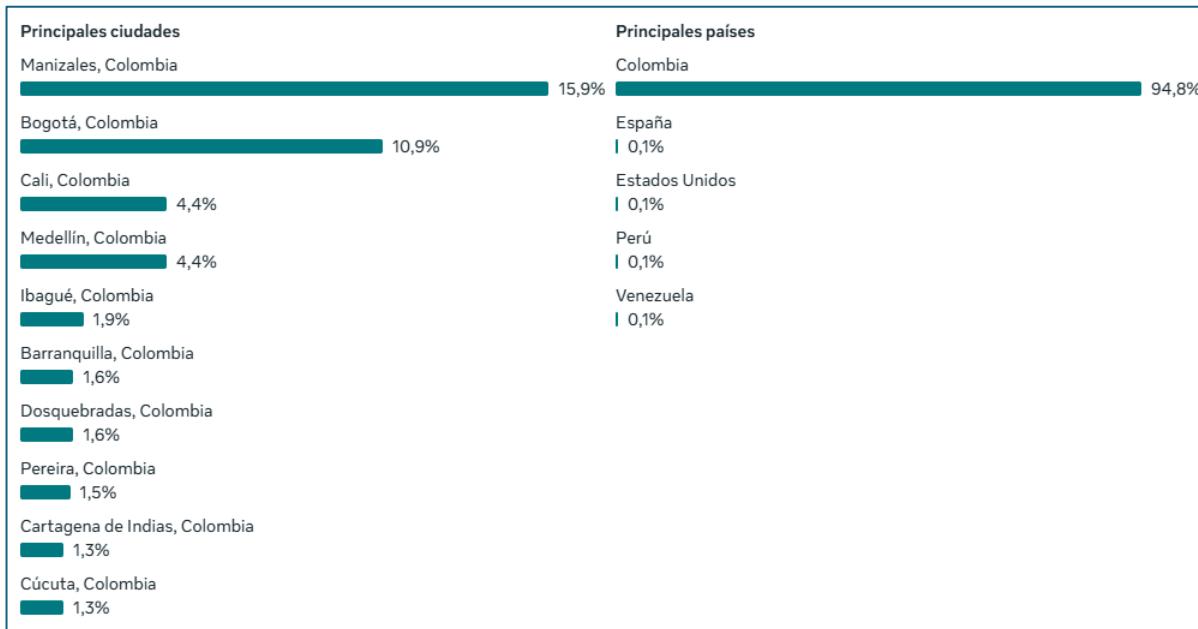
- **Distribución por edad y sexo**

El segmento predominante es el adulto, con mayor participación masculina. Esto sugiere que los contenidos informativos, culturales y cívicos tienen un buen encaje en esta plataforma.



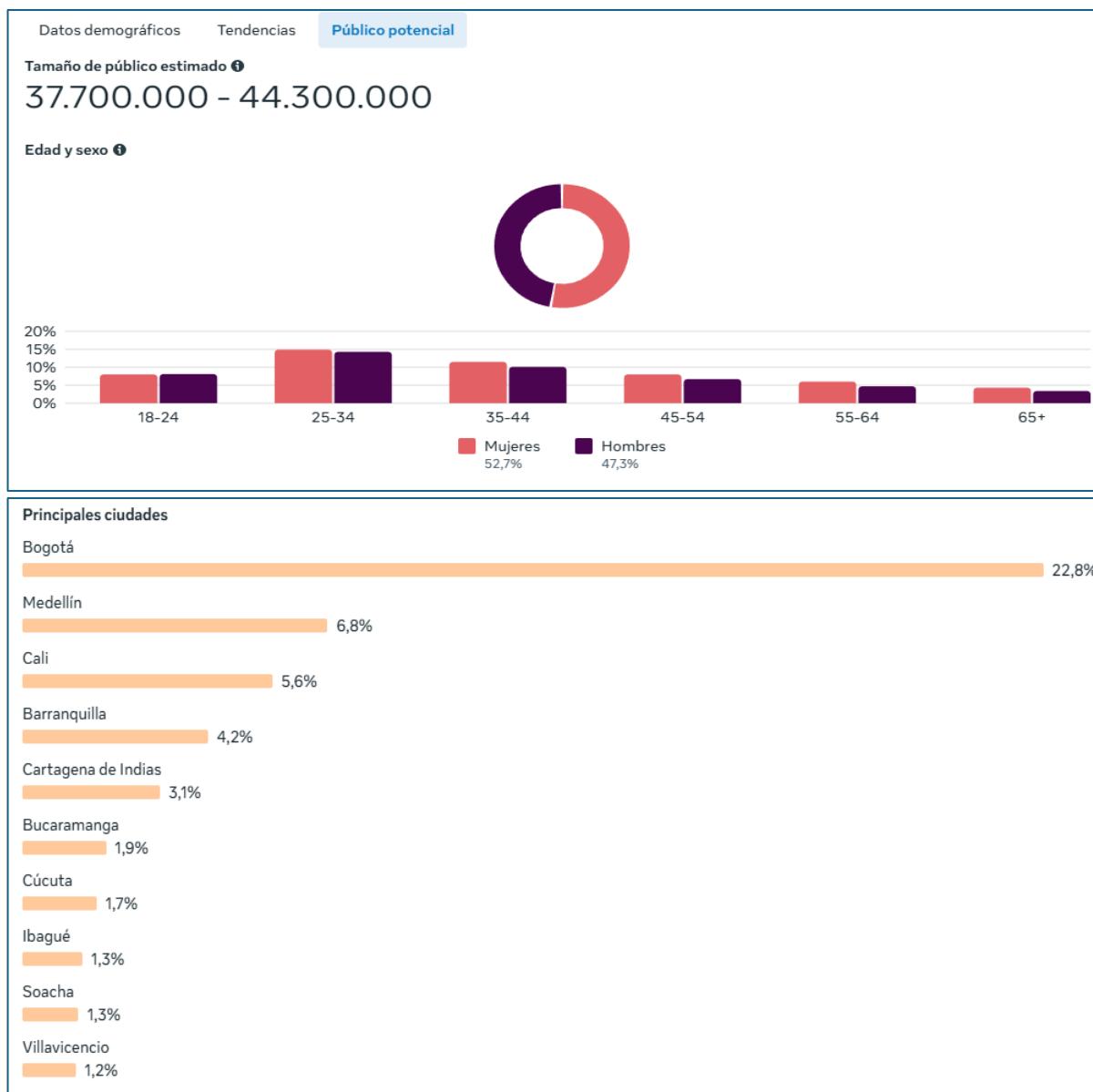
- Principales ciudades y países**

La audiencia está distribuida entre Manizales, Bogotá y varias capitales principales, lo que indica una comunidad diversificada que combina público local, regional y de ciudades con alta actividad digital.



- **Público Potencial**

El tamaño del público potencial indica un universo amplio y compatible con la demografía actual, lo que favorece estrategias de escalamiento mediante segmentaciones lookalike, campañas de descubrimiento y ampliación orgánica.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Tendencias de Crecimiento**

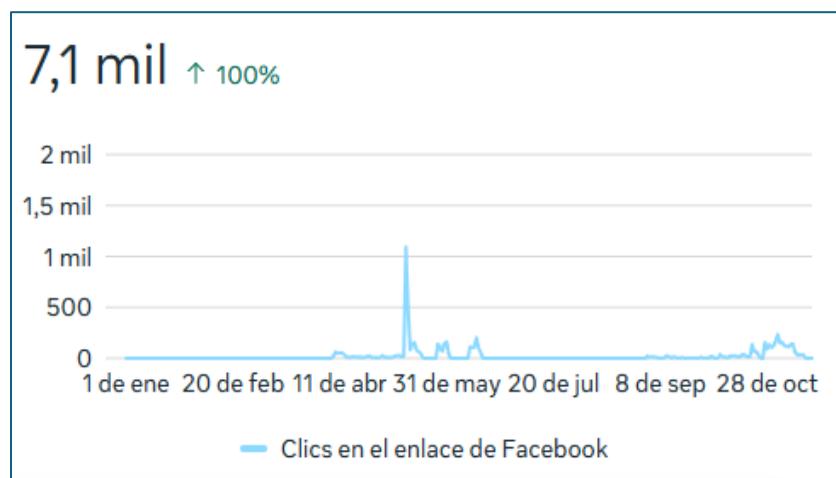
Se observan picos de crecimiento en momentos específicos del año, asociados con publicaciones o temporadas de mayor consumo en la plataforma. Estos picos ayudan a identificar ventanas de impacto para futuros contenidos.



- **Rendimiento y comportamiento de la audiencia**

Clics en el enlace

Los picos en clics evidencian momentos de fuerte intención de exploración, normalmente activados por contenido informativo, turístico o anuncios bien segmentados.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico:
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

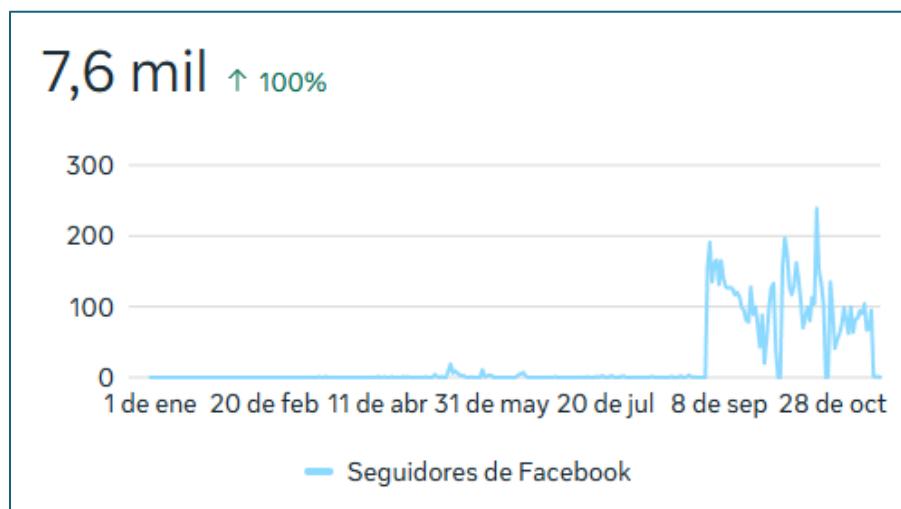
- **Interacciones con el contenido**

El volumen de interacción crece de manera significativa en el último trimestre, señalando un incremento en la relevancia del contenido y en la participación activa de la comunidad.



- **Seguidores ganados**

El patrón de crecimiento sugiere que los usuarios responden mejor a publicaciones con carga emocional o visual potente, coincidiendo con los picos observados.



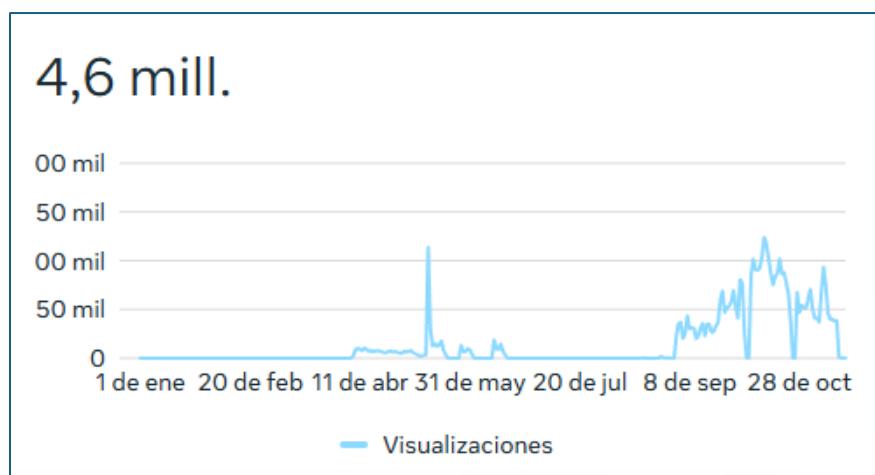
- **Visitas al perfil**

Las visitas muestran un comportamiento estable con aumentos importantes en temporadas de mayor actividad, indicando interés real en conocer más sobre la marca.



- **Visualizaciones**

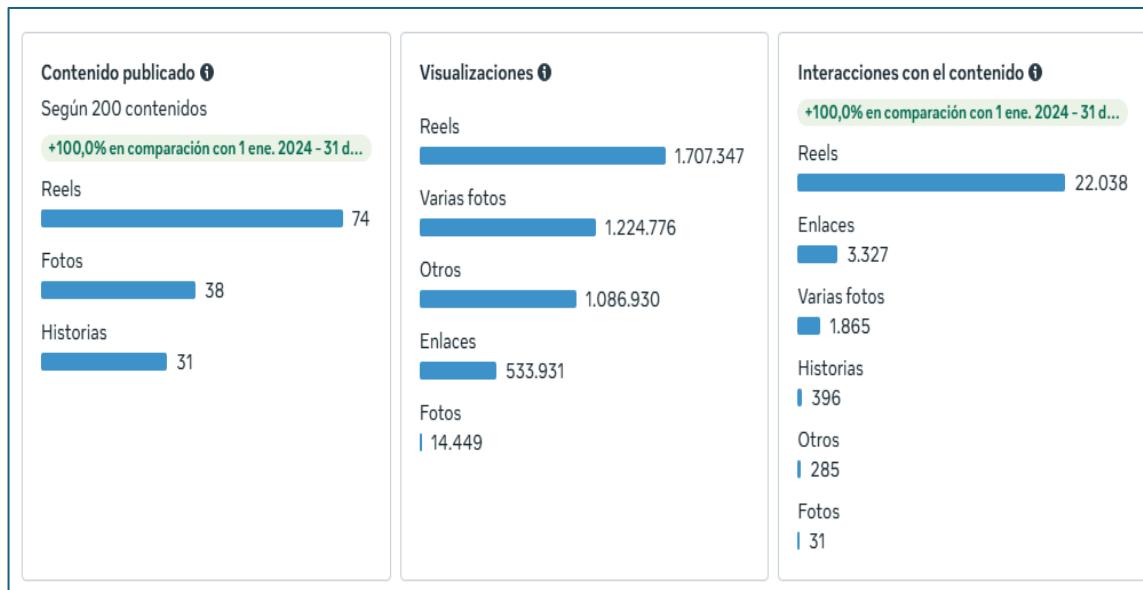
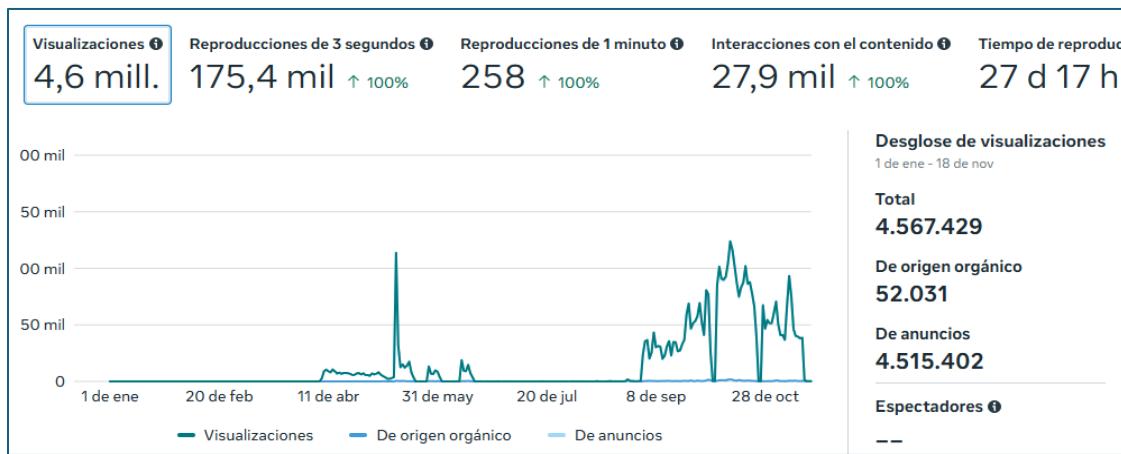
La curva de visualizaciones refleja un aumento sostenido gracias a la mezcla entre contenido orgánico, pauta estratégica y formatos de alto impacto visual.



- **Rendimiento avanzado y formatos de contenido**

Resumen de contenido:

El volumen total de visualizaciones proviene mayoritariamente de campañas pautadas, lo que indica un uso intensivo de la plataforma para amplificación. Aun así, el componente orgánico sostiene una base relevante que garantiza continuidad sin inversión.



El desempeño general de la cuenta de Facebook durante el período analizado evidencia un crecimiento sólido y sostenido. Las métricas registran una evolución positiva en visualizaciones, interacciones, visitas al perfil y clics en enlaces, lo que demuestra que la

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

audiencia mantiene un interés activo y responde de manera favorable al contenido publicado.

La distribución demográfica muestra un público diverso y consolidado en múltiples ciudades principales del país, ampliando el alcance efectivo del contenido y fortaleciendo la presencia territorial de la marca. Asimismo, el comportamiento del público potencial confirma que Facebook continúa siendo una plataforma con una masa crítica amplia y alineada con los objetivos y la identidad de la estrategia digital.

2.2.1.1.3 INFORME DE TIKTOK MZL

- **Contenido con mayor número de visualizaciones**

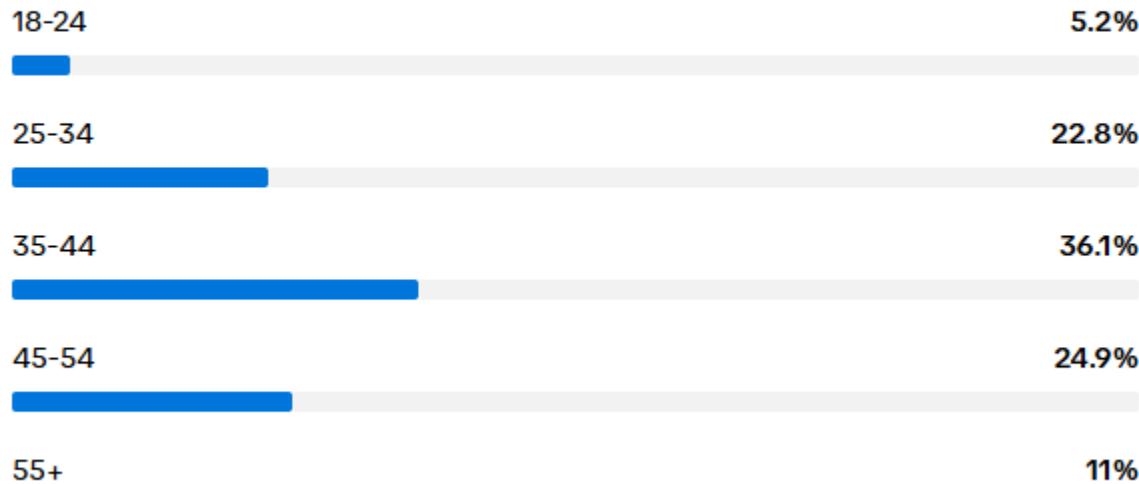
El rendimiento muestra que ciertas piezas narrativas y audiovisuales alcanzan picos significativos, lo que evidencia un fuerte interés por contenidos con storytelling emocional y temáticas de identidad local.

Mayor número de visualizaciones		Mayor número de espectadores nuevos	Mayor número de me gusta	Nuevos seguidores		
Publicaciones		Visualizaciones en los últimos 60 días	Visualizaciones totales	Fecha de publicación	Acción	
1	 01:28	Todo comenzó con un viaje 🎯, con un sueño que cruzó fronteras y...	11K	11K	hace 1 m	Ver datos
2	 00:44	Hoy Manizales está de fiesta, no solo por una fecha, sino por todo lo que...	2.8K	2.9K	hace 1 m	Ver datos
		176 años de historias de montañas				

- **Distribución por edad**

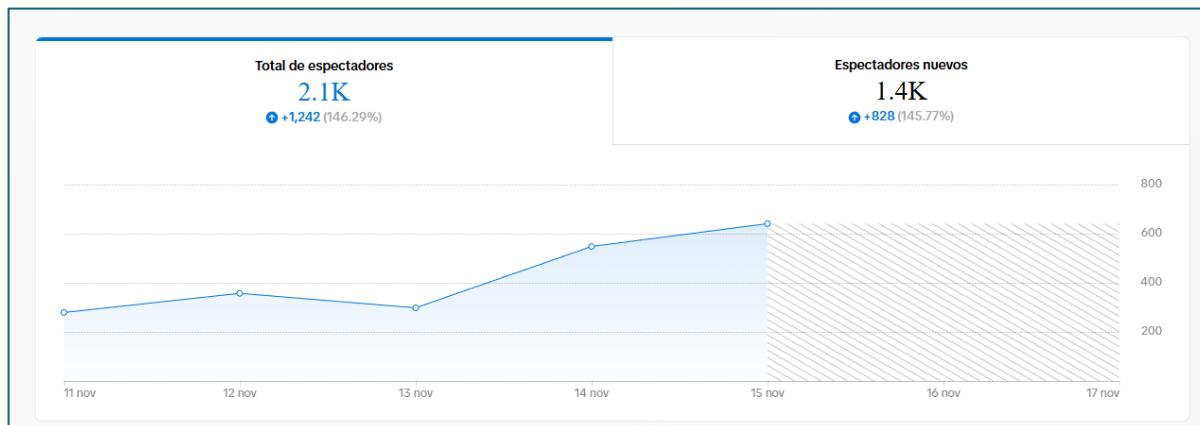
La mayor concentración se encuentra entre los 25 y 54 años, lo que indica que la audiencia de TikTok para esta cuenta es más madura de lo habitual en la plataforma, favoreciendo contenidos informativos, culturales y paisajísticos.

Edad



- **Total Espectadores y Espectadores Nuevos**

La tendencia ascendente de espectadores totales y nuevos refleja un incremento sostenido en el descubrimiento del perfil, impulsado por publicaciones recientes de alto rendimiento



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

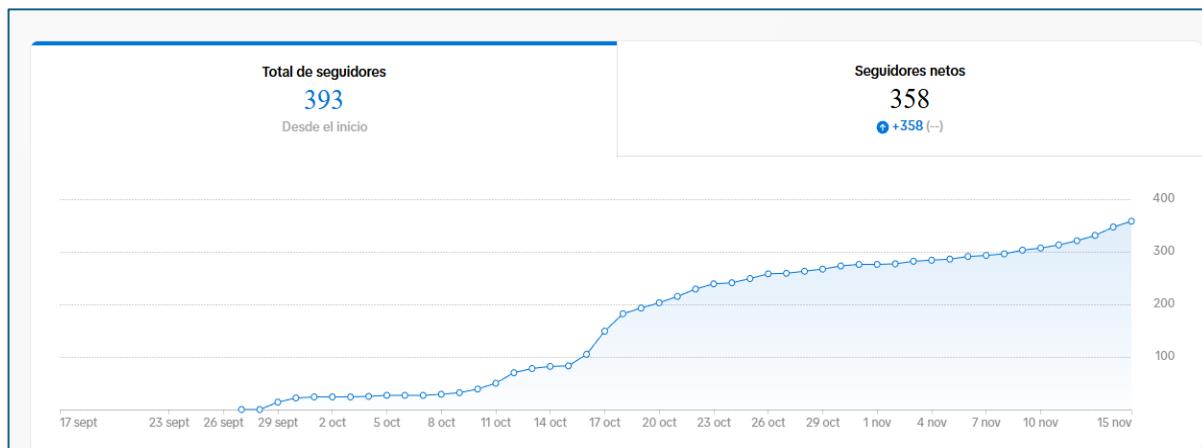
- **Rendimiento del Contenido en General**

Los picos de visualizaciones, me gusta, comentarios y compartidos señalan momentos en los que el contenido conectó de manera destacada con la audiencia, generando alto impacto viral



- **Crecimiento de seguidores**

El crecimiento progresivo y constante del número de seguidores evidencia una consolidación del perfil y un aumento sostenido del interés por la propuesta audiovisual.



El desempeño del perfil de TikTok evidencia un crecimiento sólido y progresivo, construido **exclusivamente a partir de resultados orgánicos**. Esto resalta la capacidad del contenido para generar alcance, visualización y conexión sin necesidad de inversión en pauta. Las

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

métricas de interacción, visualizaciones y aumento de seguidores confirman que la narrativa visual, emocional y territorial tiene una resonancia auténtica en la plataforma.

El comportamiento ascendente, sumado a la respuesta positiva del público, posiciona al perfil como un activo digital en consolidación, con alto potencial de expansión manteniendo la misma línea creativa y orientada al ADN manizaleño.

2.2.1.1.4 Informe de Facebook — Promotora De Eventos Y Turismo De Manizales

1. Perfil demográfico y de audiencia

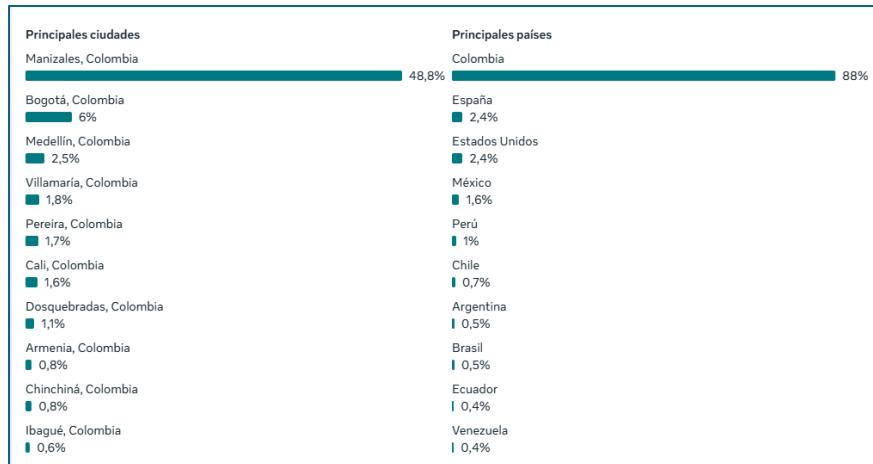
- **Distribución por edad y sexo**

La audiencia del perfil presenta una mayor concentración en el segmento adulto, destacándose la franja entre 25 y 44 años. La proporción entre mujeres y hombres se mantiene equilibrada, lo que permite trabajar contenidos amplios orientados a turismo, cultura, eventos y actividades institucionales.



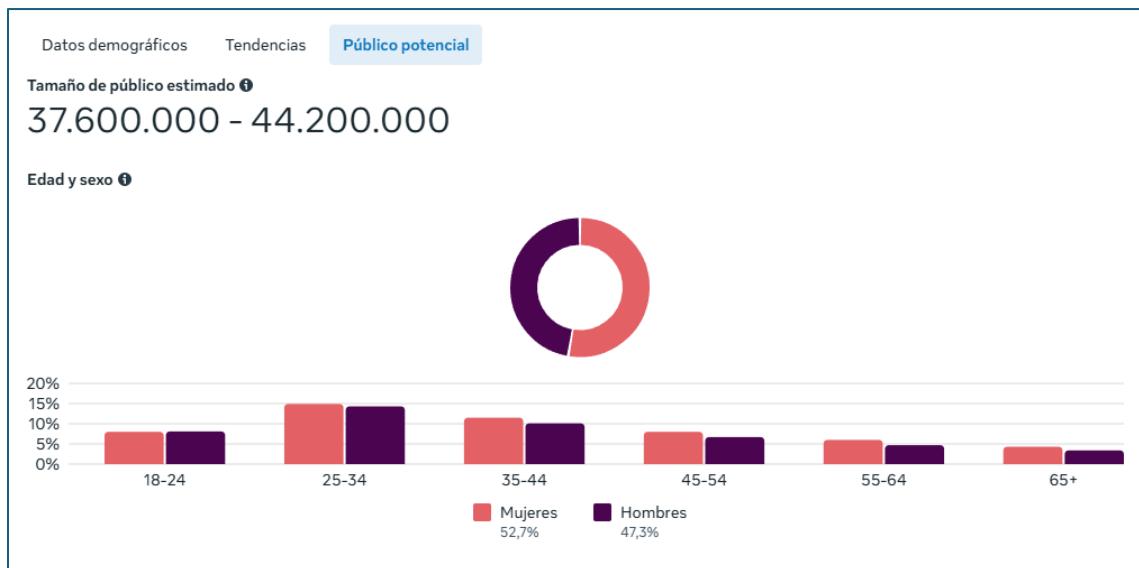
- **Principales ciudades y países**

La audiencia está concentrada principalmente en Manizales, Bogotá y otras capitales relevantes del país.



- **Público potencial**

El tamaño del público potencial indica una comunidad amplia, alineada con la audiencia actual.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

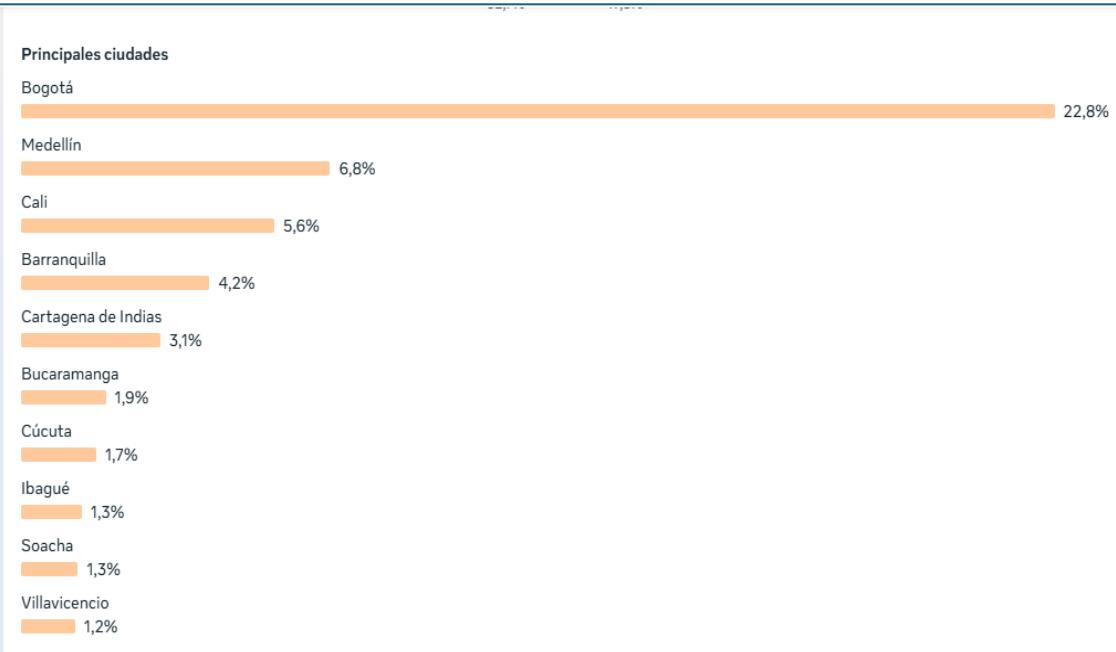
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

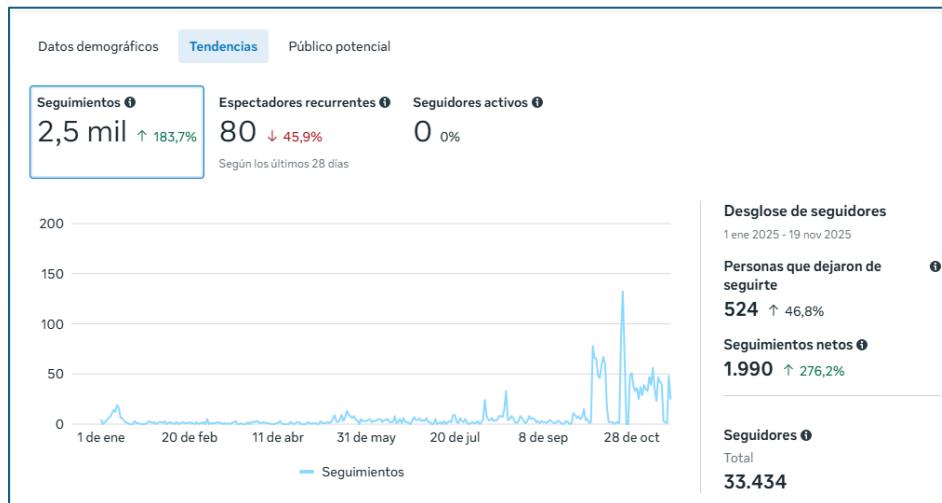
Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- **Tendencias de crecimiento**

La cuenta registra momentos de crecimiento definidos por picos específicos que coinciden con activaciones de eventos y campañas institucionales.



Dirección:
 Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
 Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Alcance y Rendimiento del Contenido

- **Visualizaciones**

La cuenta refleja un volumen elevado de visualizaciones durante períodos clave.



- **Alcance**

El alcance presenta aumentos notables en fechas donde se realizan eventos, ferias o campañas masivas.



- **Interacciones**

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

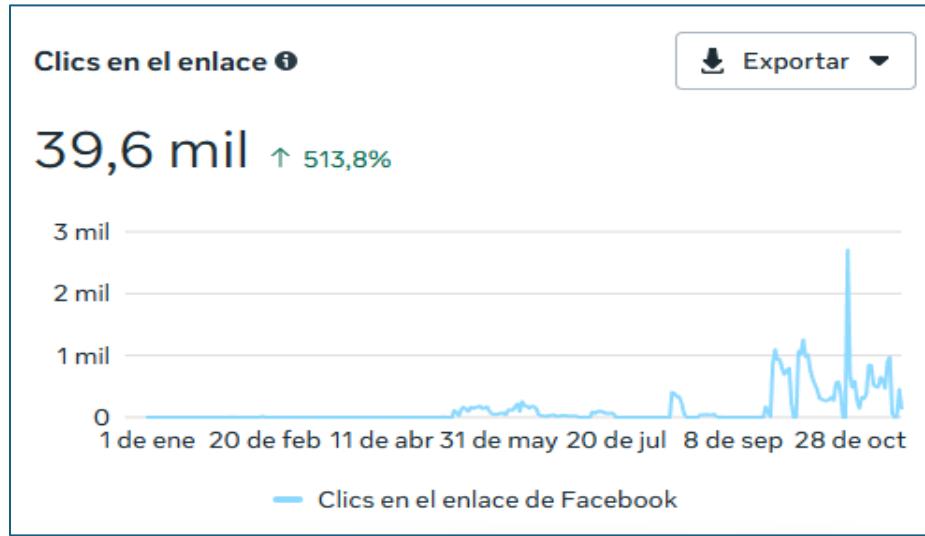
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Las interacciones muestran picos coincidentes con publicaciones más emocionales o informativas.



- **Clics en el enlace del perfil**

Los clics reflejan intención de los usuarios de profundizar en la información.



- **Visitas al perfil**

Las visitas muestran incrementos en momentos de alta actividad.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- **Seguidores ganados**

El crecimiento del perfil avanza de manera progresiva.



Conclusión General

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

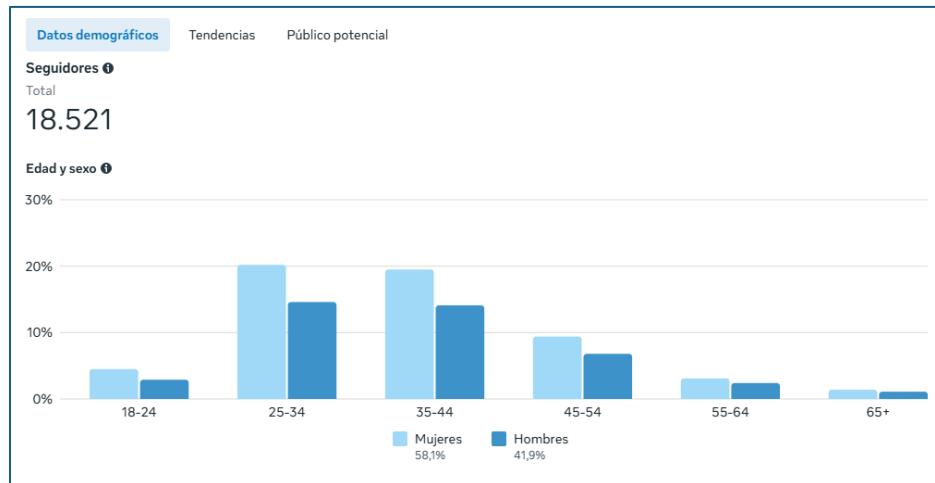
El comportamiento del perfil en Facebook evidencia un crecimiento estable y una audiencia activa que consume y comparte información institucional. Los picos de interacción y visualizaciones confirman que los contenidos relacionados con eventos y convocatorias generan un alto nivel de interés. En este sentido, la página se consolida como un canal estratégico para informar y fortalecer la conexión con la ciudadanía, con un potencial significativo para ampliar su alcance mediante la publicación de contenido oportuno y alineado con los objetivos institucionales.

2.2.1.1.5 Informe de Instagram — Promotora de Eventos y Turismo de Manizales

1. Perfil Demográfico y de Audiencia

- **Distribución por edad y sexo**

La audiencia del perfil está compuesta principalmente por adultos jóvenes y adultos, con mayor presencia en los rangos entre 25 y 44 años, que representan el núcleo más activo del público. La distribución por género muestra una participación equilibrada entre mujeres y hombres, con ligera predominancia femenina, lo cual favorece contenidos informativos, turísticos y culturales orientados a familias, visitantes y ciudadanía general.



- **Principales ciudades y países**

La audiencia del perfil se encuentra concentrada principalmente en Manizales, seguida por ciudades estratégicas del país. Esto evidencia un alcance sólido en la región y un interés creciente en otros territorios donde la actividad turística y cultural tiene relevancia.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

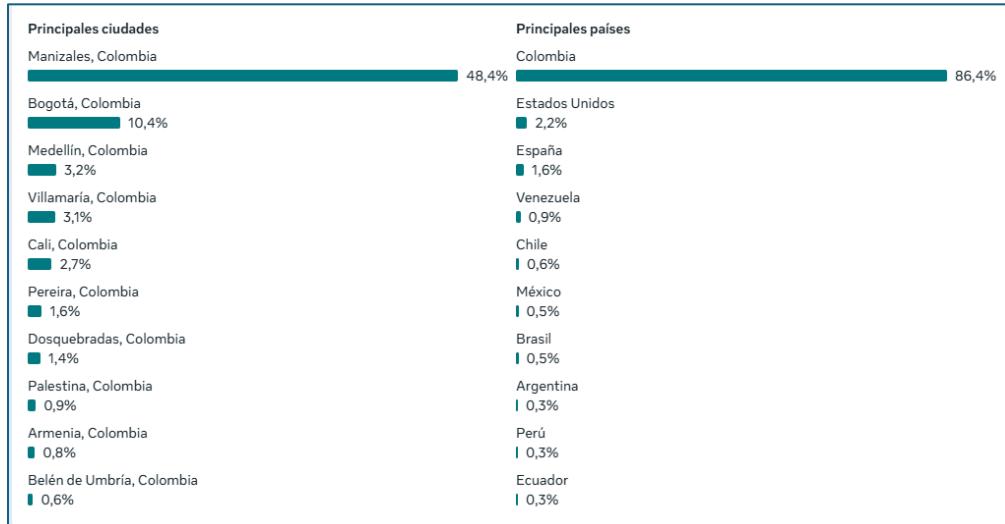
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- Público potencial**

El tamaño del público potencial refleja una comunidad amplia y alineada con la audiencia actual, lo que permite proyectar crecimiento a partir de:

- Contenido audiovisual más frecuente
- Mayor uso de historias y reels
- Campañas informativas y de eventos

Este universo ampliado ofrece oportunidades para seguir posicionando la marca ciudad y la oferta institucional.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

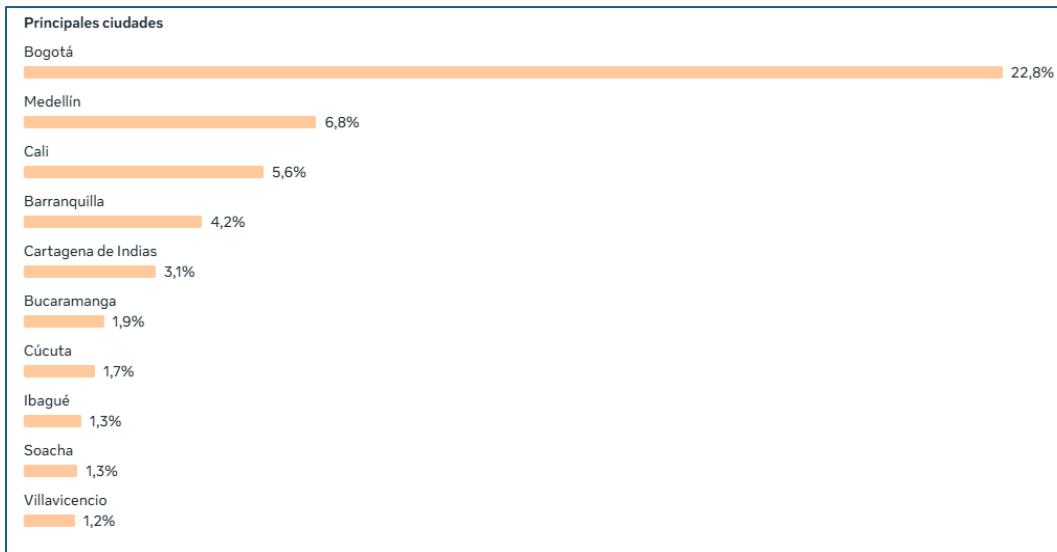
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

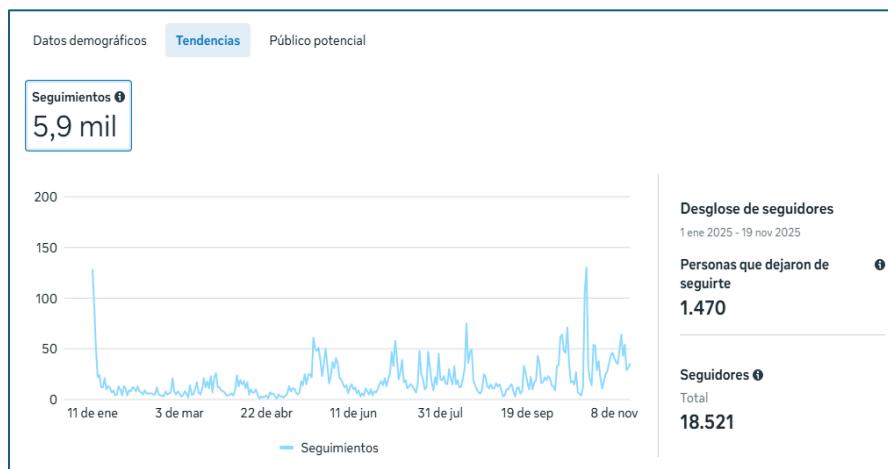
Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



- **Tendencias de crecimiento**

El perfil presenta una curva de crecimiento marcada por picos visibles que coinciden con publicaciones de alto interés, campañas institucionales y activaciones de eventos. Estos momentos de impulso representan ventanas estratégicas para aumentar alcance y consolidar la conexión con la comunidad digital.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Alcance y Rendimiento del Contenido

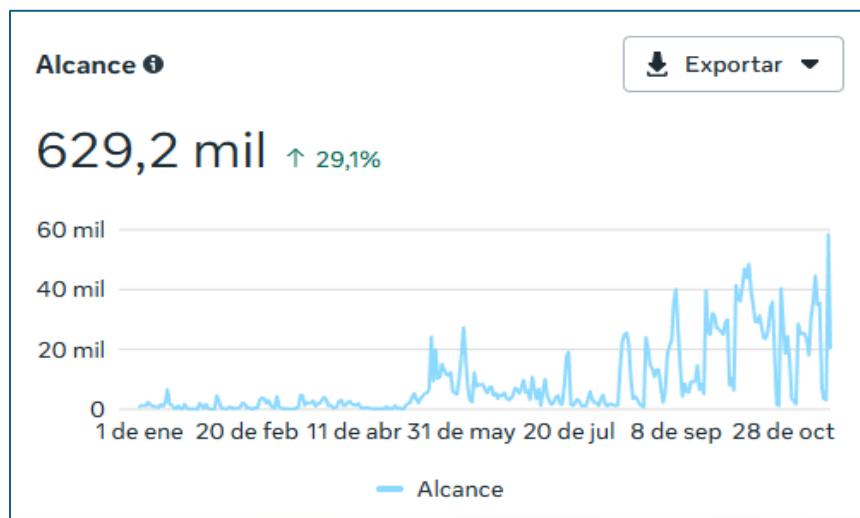
• Visualizaciones

Las visualizaciones reflejan un consumo constante del contenido, especialmente durante temporadas de mayor actividad turística o eventos relevantes. Esto confirma que el perfil funciona como un espacio de consulta e inspiración.



• Alcance

El alcance presenta incrementos claros en períodos específicos, lo que indica que los contenidos están logrando impactar tanto a la audiencia habitual como a nuevos usuarios.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Interacciones**

Las interacciones muestran una participación de los seguidores, principalmente frente a publicaciones informativas, promocionales de eventos o contenido con valor emocional.



- **Clics en el enlace del perfil**

El número de clics evidencia interés por acceder a información extendida como convocatorias, programación, ubicación de eventos y recursos institucionales.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- **Visitas al perfil**

Las visitas mantienen un comportamiento estable con aumentos importantes durante campañas o eventos, lo que demuestra que los usuarios recurren al perfil como punto de referencia informativo.



- **Seguidores Ganados**

El crecimiento de seguidores es progresivo y responde a publicaciones con fuerte atractivo visual o emocional, así como a la cobertura de eventos relevantes para la ciudad.



Conclusión General

Instagram se ha consolidado como un canal esencial para la Promotora, no solo para informar, sino para conectar emocionalmente con la ciudadanía y los visitantes. La mezcla de contenido institucional, turístico y cultural ha construido una comunidad activa que busca información actualizada sobre la ciudad. Con una estrategia sostenida y un mayor uso de formatos audiovisuales, el perfil puede seguir posicionándose como una vitrina clave para promover el turismo, la cultura y las experiencias de Manizales.

Campaña Promocional Semana Santa – “Conoce, Recorre y Visita Manizales”

Se diseñó y ejecutó una campaña de alto impacto para la temporada de Semana Santa, incluyendo:

- Producción de un (1) video institucional y múltiples piezas gráficas difundidas a través de redes sociales y medios digitales.
- Lanzamiento oficial de la campaña en el Café Tazzioli de la Catedral Basílica de Manizales, con asistencia de 56 invitados entre medios de comunicación, operadores turísticos y agentes comerciales.
- Envío masivo de piezas promocionales a través de bases de datos y canales estratégicos como WhatsApp institucional.
- Presencia en medios impresos, digitales y activaciones urbanas, con una estrategia integrada a nivel nacional (vallas, centros comerciales de Medellín y Bogotá, y publicidad exterior).

APOYO EVENTOS GUIAS DE TURISMO

- Tango Expresso, lugar reminiscencias tango
- Feria empresarial, lugar Expoferias
- Café Fest, lugar Expoferias
- 10° Congreso nacional de iniciativas
- Clúster hotel termales del otoño
- Diálogos sin barreras construyendo destinos inclusivos, lugar edificio Banco de la República

RECORRIDOS GUIADOS

- Institución educativa San Antonio de Arma de Aguadas Caldas,
- Rectores de diferentes universidades del país y coordinadores de bienestar institucional, convoca universidad Luis Amigó
- Clúster tour turístico en el 10° Congreso nacional de iniciativas clúster.
- Recorrido guiado centro histórico, en el cumpleaños de la ciudad

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Grupo de magistrados participantes de Chiva tour en el siguiente recorrido: Termales del otoño, Centro, Chipre, Milán, Cerro de oro
- City tour turistas inscritos en el cumpleaños de la ciudad.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Participación Institucional en Escenarios Estratégicos

Vitrina Turística ANATO 2025

Participación con stand de destino conjunto entre Manizales y Caldas, obteniendo los siguientes resultados:

- Visitantes totales: 50.000
- Visitantes al stand: 6.109
 - Día 1: 2.173
 - Día 2: 2.347
 - Día 3: 1.806
- Contactos de negocio atendidos: 1.645
- Alcaldías participantes: 8 (incluyendo Manizales)
- Prestadores turísticos participantes: 60 (35 de Manizales) un incremento del 26 % frente al 2024
- Productos promocionados: alojamiento, gastronomía, turismo cultural, religioso, de naturaleza, aviturismo, termalismo, PCC, city tour y experiencias comunitarias.

Festivales y Espacios Institucionales

- Presencia de marca MZL en el Festival de Orquídeas (febrero-marzo) en el Recinto del Pensamiento.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Inclusión de marca en los kits entregados a delegados de la 73^a Asamblea Nacional de Cotelco en Villavicencio (abril).
- Participación institucional en el foro Conexiones de Turismo y en el foro Ambiente, Sociedad y Territorio, destacando avances del Plan de Desarrollo.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Alianzas Deportivas y Visibilidad Internacional

- Posicionamiento de marca a través del equipo profesional de baloncesto de Manizales.
- Visibilidad internacional mediante el respaldo al barista Carlos Alberto Escobar Vallejo, quien representó a la ciudad en el Campeonato Mundial de Café Filtrado en Yakarta (mayo), logrando posicionarse entre los tres primeros lugares del certamen.

Promoción Nacional del Destino

- Gira comercial en Medellín (abril y junio)

Participación de 13 empresas manizaleñas para promocionar la ciudad como destino turístico, de eventos e inversión. Se contó con la presencia de empresas como Cueros Vélez, Softline, Aris Mining, Cámara de Comercio e Industria France Colombia, entre otras.

- Gira comercial en Cali (junio)
- Convocatoria a empresarios del segmento MICE para presentar el portafolio
- Participación en el 6º Encuentro Nacional de Turismo Receptivo de ANATO

Se beneficiaron 6 empresarios de Manizales para asistir al evento en la ciudad de Cali:

- ❖ Kumanday Adventures SAS
- ❖ Casa de Huéspedes Hacienda Venecia
- ❖ Pedal 1817
- ❖ Organización Campus S.A.S

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- ❖ Corporación Carriel Mágico, Turismo, Recreación y Eventos.
- ❖ Tour de las 5

En promedio se atendieron **80** empresarios en la rueda de negocios para un total de: **140** citas atendidas.



Talleristas

- Taller 1:** Neira Salas, Daniel Castro - PCMA
- Taller 2:** Diana de expertos de lujo desde la autenticidad, Julieta Chan - ATTA
- Taller 3:** Tendencias del Turismo Internacional y el diseño de producto, Andrés Díaz - ATTA
- Taller 4:** Event Marketing 2020, Michel Wholmuth - MPI
- Taller 5:** ¿Qué debes saber para diseñar experiencias sostenibles?, Sandra Abreu

RECOMENDACIONES

para que tu experiencia en el evento sea la mejor.

- Sede:** Centro de Eventos Valle del Pacífico, Cali - Valle del Cauca. Calle 15# 26-120 Autopista Cali - Yumbo.
- Transporte:** Tendremos cuatro puntos de recogida en Cali hacia el Centro de Eventos - Hora de recogida: 07:20 a.m.
 - 1. Hotel Spivak (Avenida 6 D # 36 N - 18)
 - 2. Zona Obelisco - Tienda D1 - Peñón (Av. Colombia # 3 - 41)
 - 3. Zona Granada - Hotel Movivit (Av. 9 Nte. # 9 - 24 Sector 0)
 - 4. Sonesta Hotel Cali (Cl. 14 Nte. #4N - 08)
- Código de vestimenta:** Business casual, para damas y caballeros.
- Método de pago:** Sugerencia: Llevar zapatos cómodos para el acto social.
- Acreditación:** Si completaste el proceso de inscripción online, recíbelo la escrapeta, presentando tu documento de identidad, para el evento.
- Punto de Registro:** Centro de Eventos, Jueves 10 de noviembre, desde los 07:00 a.m.
- Ten en cuenta:**
 - Podrás realizar la acreditación a través del reconocimiento facial para agilizar el ingreso*.
 - *Las instrucciones para el registro biométrico serán enviadas vía email y WhatsApp.

Conoce la programación preliminar en: encuentro-receptivo.anato.org

¡Te esperamos!
 13 y 14 de noviembre

Dirección:
 Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico:
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
 Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Acciones de Pauta y Medios

Creación, planeación y negociación con medios y espacios promocionales a nivel nacional para ejecución de pauta y presencia de plan de promoción de ciudad, enmarcando en tres líneas estratégicas (Ciudad, turismo e inversión) en:

- Salas de cine en Medellín y Bogotá
- Centros comerciales (pantallas, tótems, mesas interactivas)
- Publicidad exterior en Metro de Medellín, Transmilenio, vallas en Bogotá y Medellín
- Aeropuerto de Cartagena
- Activaciones en eventos masivos y trabajo con influenciadores
- Producción de artículos promocionales en medios como Revista Semana y El Tiempo
- Negociación de presencia de ciudad en transmisiones del Tour de France y la Vuelta a España a través de Caracol TV y medios digitales.
- Gestión de campañas de comunicación institucionales (convocatorias públicas, acreditación de medios, lanzamientos y anuncios oficiales), desarrollando piezas informativas, copy, boletines de prensa y estrategias de alcance para medios digitales y tradicionales.
- Planificación, segmentación y optimización de campañas de pauta digital en redes sociales, orientadas a el posicionamiento de la marca ciudad, la promoción de eventos estratégicos y el incremento del alcance y la asistencia, garantizando métricas de rendimiento eficientes y una correcta inversión del presupuesto

Vallas Medellín, Rionegro y Bogotá

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

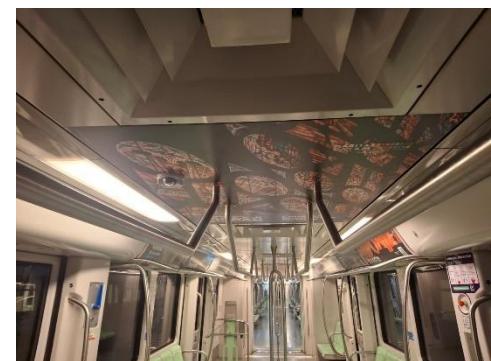
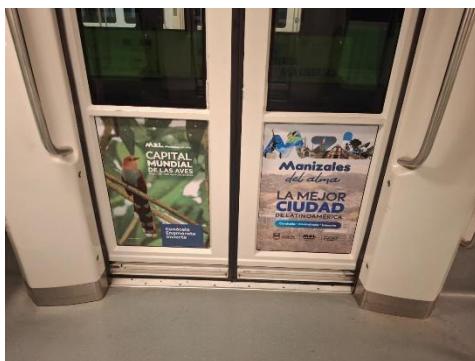
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Metro de Medellín



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Vallas



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



2 de octubre de 2025, 11:45 a.m.



2 de octubre de 2025, 11:45 a.m.



2 de octubre de 2025, 11:45 a.m.

Producción y Desarrollo de Contenido Promocional

Durante la vigencia 2025 se llevaron a cabo diversas acciones orientadas al diseño, conceptualización, elaboración y desarrollo de contenidos estratégicos, con el objetivo de posicionar a Manizales como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel nacional e internacional. Estas acciones incluyeron:

- Diseño y conceptualización de la nueva imagen promocional de ciudad, alineada con las tendencias del marketing turístico, adaptada para medios impresos, digitales y audiovisuales.
- Producción de un video institucional de la ciudad, que integra los principales atributos turísticos de Manizales, destacando su oferta natural, cultural, patrimonial y de bienestar. Así como también resaltando valores diferenciales a su potencial destino de inversión.
- Desarrollo de contenido digital temático, con enfoque en las temporadas turísticas clave (Semana Santa, vacaciones de mitad de año, eventos de ciudad), incluyendo cápsulas, piezas gráficas y narrativas audiovisuales.
- Elaboración y curaduría de contenido promocional para publicaciones en medios de alto impacto como Revista Semana y El Tiempo, en donde se exponen avances en la gestión turística, los resultados del plan de desarrollo y los atributos diferenciales del destino.
- Diseño y desarrollo cápsulas promocionales para redes sociales, enfocadas en temas estratégicos como la Red de Ecoparques, Aviturismo, Paisaje Cultural Cafetero, Centro Histórico y Oferta empresarial relacionada con la cadena de valor del sector turismo de Manizales.
- Diseño, conceptualización y ejecución de la estrategia comunicacional de los eventos de ciudad tipo Grita (tango, salsa, plancha, góspel, rock y reguetón), incluyendo identidad visual, narrativa, producción de piezas promocionales y cobertura digital en tiempo real.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

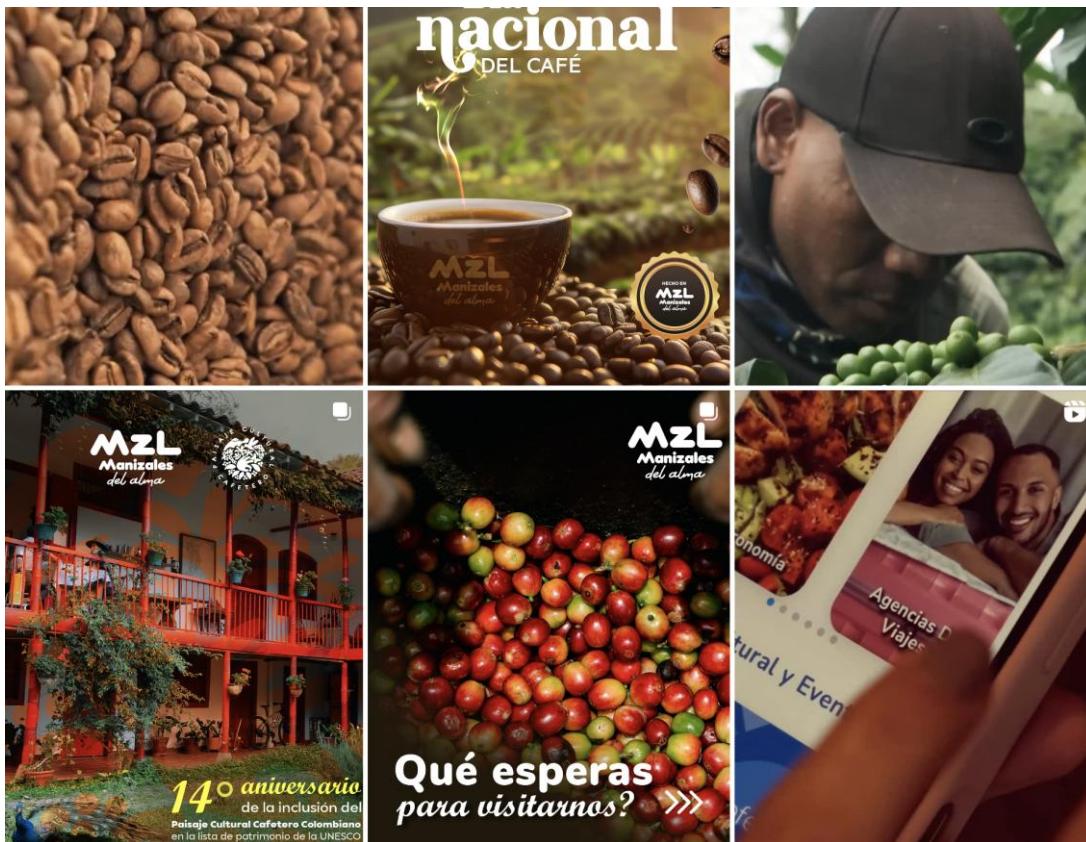
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Creación y posicionamiento de la imagen oficial para la celebración del cumpleaños de Manizales, desarrollando una línea gráfica versátil, aplicable a piezas impresas, campañas digitales, videos, souvenirs y activaciones de ciudad.
- Cobertura y producción de contenido para ferias empresariales, culturales y turísticas, incluyendo guiones para reels, boletines de prensa, fotografías, micro entrevistas y storytelling para fortalecer la visibilidad de los emprendimientos y la marca ciudad.

Estas acciones han permitido diversificar los formatos de promoción, ampliar los públicos objetivo y fortalecer la narrativa de ciudad, consolidando una imagen coherente y atractiva para el turismo, la inversión y los eventos.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3. Plan 52: 52 Semanas – 52 Eventos

El Plan 52 – 52 Semanas, 52 Eventos se consolidó durante la vigencia 2025 como una de las estrategias más importantes para garantizar una programación cultural, turística, deportiva, gastronómica y académica activa durante todo el año, evitando la estacionalidad y promoviendo una dinamización sostenida de la economía local. Esta visión de ciudad reconoce que los eventos son un motor fundamental para fortalecer el tejido empresarial, generar derrama económica, ampliar la circulación del talento creativo, incentivar el turismo y consolidar a Manizales como un destino activo los 12 meses del año.

El año inició con la Feria de Manizales 2025, que hizo parte del Plan 52 como el evento inaugural del calendario. Esta edición registró más de 1.839.000 asistentes y una derrama histórica de \$442.127 millones, marcando desde el comienzo un año de gran dinamismo y posicionando a la ciudad como epicentro cultural y turístico del país. A partir de este hito, la programación anual continuó fortaleciéndose con eventos de todo tipo, logrando una oferta diversa, descentralizada y con creciente impacto económico y social.

Durante 2025, el Plan 52 avanzó con una programación histórica, alcanzando 109 eventos ejecutados, de los cuales 62 recibieron apoyo directo de la Administración Municipal. Esta cifra supera ampliamente la meta gerencial proyectada para la vigencia, que estimaba un crecimiento del 25% respecto al 2024. El resultado refleja un fortalecimiento significativo de la oferta de ciudad y evidencia la eficacia del modelo de articulación que ha caracterizado al Plan.

La estrategia se desarrolló bajo un enfoque multisectorial que integró alianzas con organizaciones del sector turístico, cámaras de comercio, universidades, clubes deportivos, gremios empresariales, colectivos artísticos y culturales, productores de espectáculos,

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

emprendedores creativos, operadores logísticos y medios de comunicación. Gracias a este trabajo coordinado, la programación atendió criterios de calidad técnica, pertinencia cultural, impacto territorial e impacto social, permitiendo convocar a residentes y visitantes de diferentes regiones del país y activar de manera permanente los escenarios culturales, turísticos y comunitarios de Manizales.

A cierre del 2025, los resultados del Plan 52 son contundentes: más de 660.000 visitantes movilizados por eventos de alto impacto, cerca de 2.4 millones de asistentes acumulados a lo largo del año y una derrama económica estimada en \$955.000 millones, que benefició de manera directa a los sectores hotelero, gastronómico, comercial, cultural, turístico y logístico. A esto se suma una fuerte descentralización territorial con programación en barrios y veredas, mayor presencia mediática local, regional y nacional, y el fortalecimiento de la marca ciudad Manizales del Alma, que este año tuvo una visibilidad sin precedentes.

En esta vigencia, el Plan 52 permitió posicionar a Manizales como un destino destacado para el turismo MICE, consolidándose como cuna de entretenimiento, epicentro de festivales, sede permanente de congresos y convenciones, referente cultural y artístico a nivel nacional y una opción estratégica para el desarrollo de proyectos de inversión. Culminando el año 2025, el Plan 52 se presenta como una política exitosa, sostenible y estratégica que no solo cumplió sus objetivos, sino que los superó ampliamente, demostrando que Manizales tiene la capacidad de mantener una oferta cultural y turística diversa, sólida y de alto impacto durante las 52 semanas del año, consolidando su proyección como una ciudad vibrante, creativa y activa a lo largo de toda la vigencia.

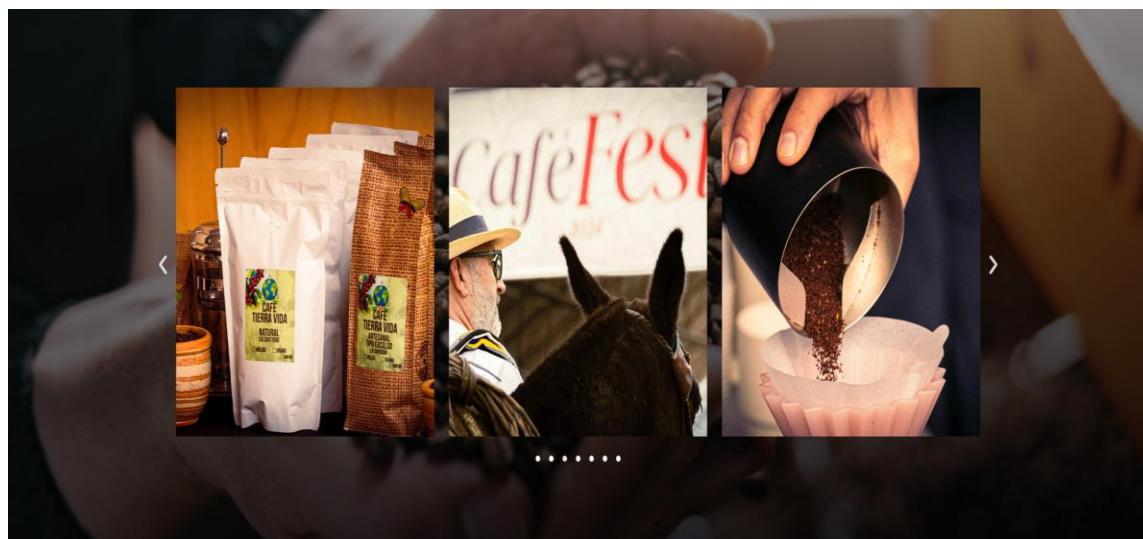




Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3.1 AVANCES Y LOGROS

Durante el año 2025, la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales S.A.S. continúa avanzando de manera significativa en el cumplimiento de su misionalidad, especialmente en lo relacionado con el turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones). Este enfoque ha sido fundamental para alcanzar los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo 2024 – 2027, fortaleciendo la derrama económica, el posicionamiento de ciudad y la proyección de Manizales como un destino competitivo de eventos en el país.

El Plan 52 – 52 semanas, 52 eventos se ha consolidado como una herramienta central para la promoción, articulación y sostenibilidad de la agenda de ciudad, bajo la premisa de garantizar un evento de impacto cada semana del año. Esta estrategia ha permitido mantener una programación dinámica, permanente y distribuida a lo largo del territorio urbano y rural.

Durante la vigencia 2025, y a corte del mes de noviembre, el Plan 52 registra un total de 109 eventos realizados, de los cuales 62 han contado con apoyo directo de la Administración Municipal, ya sea mediante contratación, apoyo logístico, cesión de infraestructura o acompañamiento operativo. Esta cifra supera ampliamente las metas iniciales y duplica el

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

comportamiento del periodo anterior, consolidando la eficacia del Plan 52 como política pública de promoción turística y cultural.

En el segundo semestre se sumaron eventos de alto impacto como el Cumpleaños 176 de Manizales, el ciclo de festivales Grita (Rock, Góspel, Plancha, Reguetón), festivales culturales y gastronómicos en barrios y veredas, exposiciones, ferias temáticas y la consolidación de eventos deportivos y académicos que incrementaron el flujo turístico y la visibilidad nacional de la ciudad. Asimismo, avanza la fase final de consolidación de la programación oficial de la Feria de Manizales versión 69, que representará la última semana del Plan 52 para esta vigencia.

El acompañamiento y ejecución de la programación se ha desarrollado de manera articulada con las diferentes secretarías del municipio Deporte, Cultura, TIC y Competitividad, Agricultura y con aliados del sector privado, universidades, gremios empresariales, operadores turísticos, colectivos culturales y productores de espectáculos. Este modelo de trabajo interinstitucional ha permitido optimizar recursos, elevar estándares técnicos, fortalecer los escenarios y garantizar la calidad en la ejecución de eventos de gran formato y en la descentralización hacia barrios y veredas.

La estrategia del Plan 52 ha permitido evitar la estacionalidad, manteniendo activa la ciudad durante todo el año y dinamizando sectores como hotelería, gastronomía, comercio, transporte, cultura y servicios logísticos. Los eventos del Plan han movilizado más de 660.000 visitantes y cerca de 2.4 millones de asistentes, generando una derrama económica acumulada de \$955.000 millones de pesos, cifra reportada oficialmente ante el Concejo de Manizales.

En conjunto, estos logros reafirman el posicionamiento de Manizales como una ciudad anfitriona de grandes eventos, fortaleciendo la marca “Manizales del Alma” y consolidando el Plan 52 como una estrategia reconocida regionalmente, destacada por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas como una iniciativa estratégica para la agenda departamental.

Durante el año 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. consolidó la línea Manizales Grita como un eje estratégico para la dinamización cultural, económica y turística del municipio, articulando escenarios masivos de alto impacto con acceso gratuito.

La programación comprendió cinco eventos principales: Grita Tango, Grita Plancha, Grita Salsa, Grita Góspel, Grita Reguetón y Grita Rock, este último integrado al cumpleaños número 176 de Manizales. En su conjunto, estas actividades reunieron más de 48.000 asistentes, cifra que refleja la apropiación social de estos formatos, la confianza del público y el posicionamiento de Manizales como ciudad de grandes eventos.

Cada uno de estos Grita se destacó por la adecuación responsable del espacio público y el cumplimiento de los estándares técnicos y operativos requeridos para espectáculos públicos de mediano y gran formato.

3.2. Descripción Eventos

Durante la vigencia 2025, se desarrolló con éxito las siguientes actividades, las cuales se describen por nombre del evento, lugar, fechas y artistas principales.

3.2.1 Grita Tango – 26 al 29 de junio de 2025

- Lugar: Calle 24, entre carreras 22 y 23.
- Aforo: 9.000 asistentes.
- Artistas y programación: Presentaciones y grupos musicales de tango milonga y fox como también academias de baile locales.
- Derrama económica:

Aforo oficial del evento	9.000 asistentes
Proporción de residentes	55,36%
Proporción de visitantes	44,64%
Gasto promedio por asistente durante el evento	\$223.660 COP
Gasto promedio visitante durante su estadía en Manizales	\$747.000 COP

Este evento continuó posicionando a Manizales como epicentro del tango, fortaleciendo la circulación de proyectos artísticos locales y atrayendo visitantes que contribuyen a la activación del comercio, gastronomía y hotelería del centro histórico.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

3.2.2 Grita Plancha – 19 de julio de 2025

- Lugar: Plaza de Bolívar.
- Aforo: 6.000 asistentes.
- Artistas: *Planchando el Despecho* como show central. *Fernanda Canta y Planchando en Familia* como artistas locales y teloneros de este evento.
- Derrama económica:

Aforo oficial del evento	6.000 asistentes
Proporción de residentes	86.67%
Proporción de visitantes	13.33%
Gasto promedio por asistente durante el evento	\$188.333 COP
Gasto promedio visitante durante su estadía en Manizales	\$730.769 COP

Este concierto generó la activación económica del sector del centro histórico –cafés, bares, gastronomía y comercio nocturno– y robusteciendo la identidad de la Plaza de Bolívar como escenario cultural de ciudad.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico:
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3.2.3 Grita Salsa – 17 de agosto de 2025

- Lugar: Calle 12, Barrio El Bosque.
- Aforo: 12.000 asistentes.
- Artista principal: *Roberto Blades* como show central.

La actividad consolidó al barrio El Bosque como punto estratégico para ampliar la cobertura del Plan 52 y fortaleciendo el comercio nocturno en sectores tradicionales de la ciudad.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

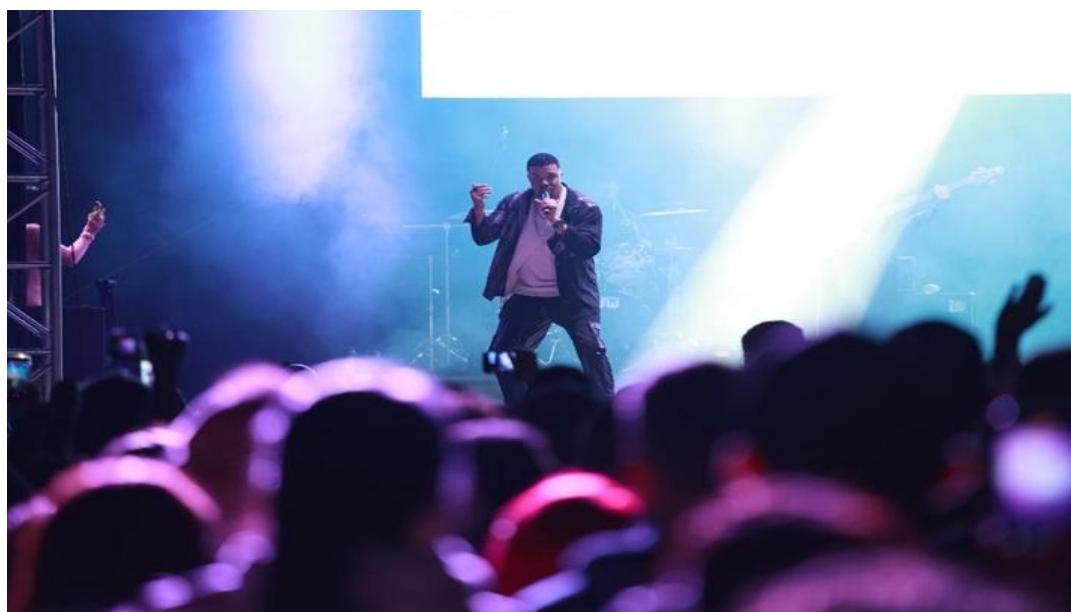
Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3.2.4 Grita Góspel – 21 de septiembre 2025

- Lugar: Centro de Eventos Expoferias.
- Aforo: 7.190 asistentes.
- Artistas principales: *Alex Zurdo y Gilberto Daza* como show central. *Banda La Vid, The Christian Band, Casa Price, Samuel David, CCM* como artistas locales y teloneros de este evento.
- Derrama económica: \$381.900.000
El impacto económico reflejó un beneficio directo para 28 emprendimientos, generando 350 empleos directos y 220 indirectos, además de un gasto promedio individual superior a los \$30.000, dinamizando los sectores de transporte, gastronomía y comercio temporal. Este evento se consolida como un espacio de integración social e identidad comunitaria.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3.2.5 Grita Rock – 10, 11 y 12 de octubre. Integrado al Cumpleaños de Manizales (176 años)

- Lugar: Expoferias.
- Aforo dentro del consolidado del cumpleaños: 14.117 asistentes

Grita Rock, como parte de la agenda del cumpleaños, atrajo público juvenil y adulto, manteniendo la vocación del escenario como epicentro de eventos masivos de ciudad.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3.2.6 Grita Reguetón – 22 de noviembre.

Grita Reguetón se consolidó como un espacio de encuentro cultural que promovió la participación ciudadana y la apropiación de las expresiones musicales urbanas, en el cual los artistas principales fueron Pirlo y Magnate. Este concierto, enmarcado igualmente en el Plan 52, se proyectó como un escenario de alto impacto juvenil y de dinamización de la economía, fortaleciendo la apropiación del espacio público y robusteciendo la oferta cultural gratuita de gran formato. La alta asistencia y la respuesta positiva del público evidenciaron el interés por este tipo de iniciativas, que fortalecen la diversidad cultural y dinamizan la agenda artística de la ciudad. Asimismo, el evento contribuyó a la visibilización de artistas y a la generación de experiencias colectivas que refuerzan el sentido de identidad y convivencia en torno a la música y la cultura urbana.

- Lugar: Parque Ernesto Gutiérrez
- Aforo: 4.500 asistentes
- Artistas principales: Pirlo – Magnate



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



3. Análisis consolidado de aforos y participación ciudadana

La programación Manizales Grita reunió:

- Grita Tango: 9.000
- Grita Plancha: 6.000
- Grita Salsa: 12.000
- Grita Góspel: 7.190
- Grita Rock: 13.117
- Grita Reguetón: 4.500

El comportamiento de asistencia confirma que los eventos de la línea Grita cumplen con estándares de masividad, seguridad y permanencia del público, ofreciendo alternativas culturales gratuitas en diferentes puntos de la ciudad.

Encadenamiento productivo en los eventos Manizales Grita

Un aspecto estructural y prioritario en la ejecución de los eventos de la línea Manizales Grita, en el marco del Plan 52, ha sido la implementación del encadenamiento productivo,

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

entendido como la articulación efectiva entre artistas locales, proveedores de servicios, emprendimientos culturales y operadores de la economía creativa de la ciudad.

En estos eventos se garantizó la participación de artistas teloneros de Manizales, quienes abrieron las presentaciones principales y se integraron a los espectáculos como parte de una estrategia institucional para:

- Fortalecer la circulación y profesionalización del talento local.
- Generar oportunidades económicas para músicos, técnicos, productores y managers de la ciudad.
- Integrar a los emprendimientos y unidades productivas al ecosistema cultural del Plan 52.
- Consolidar un modelo de encadenamiento productivo sostenible, donde cada evento activa múltiples actores de la cadena de valor de la industria musical.

Este componente constituye un elemento esencial para garantizar que los eventos de gran formato no solo beneficien al público asistente, sino que también generen retornos directos a la comunidad artística y empresarial de Manizales.

La inclusión de teloneros locales, sumada a la participación de proveedores, técnicos, emprendedores gastronómicos y comerciales, reafirma que la línea Manizales Grita no es únicamente un conjunto de espectáculos públicos, sino una estrategia de desarrollo económico y cultural, que potencia capacidades locales y promueve la sostenibilidad del sector creativo.

La ejecución de la línea Manizales Grita durante el 2025 constituye un instrumento de alto valor para la administración municipal, no solo por su impacto cultural, sino también por su capacidad de dinamizar la economía local, descentralizar la oferta cultural y generar condiciones de acceso equitativo a bienes y servicios culturales.

Cada evento:

- Contribuyó a la activación económica reconocida en los estudios de derrama, especialmente en el caso de Grita Góspel, donde se evidencia una movilización de recursos superior a los \$381 millones.
- Reforzó el posicionamiento de Manizales como destino MICE y ciudad creativa, favoreciendo la articulación público-privada y el fortalecimiento del tejido social.

La línea “Manizales Grita” continúa consolidándose como una política pública cultural exitosa, sostenible y de alto retorno social, cuya permanencia y fortalecimiento resultan estratégicos para el desarrollo cultural, turístico y económico del municipio.

TOTAL DE EVENTOS CONFIRMADOS A LA FECHA DENTRO DE PLAN 52 PARA VIGENCIA 2025

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

TOTAL EVENTOS PLAN 52	109
Apoyados por la Alcaldía	62

EVENTO
Feria de Manizales 2025
Fondas y Arriería - 68° Feria de Manizales
Gran Concierto Feria de Manizales
Feria Artesanal 2025
Festival del Ruiz DH1
VIII Salón BAT de arte popular
Perros Criollos
XIX Exposición Nacional de Orquídeas
Campeonato Nacional De BMX – 2025
Prohibido Suicidarse En Primavera
Clase Mela - El Águila Descalza
La Vida es un Cilindro
Carrera de la Mujer
Exposición Equina
XIX Torneo Interclubes Sociales De Billar a 3 Bandas
Polvo, de la trilogía del tiempo
Mujeres en la Salsa y Emprendedoras
Cumbre de Alcaldes de Ciudades Capitales
El nuevo traje del emperador
Maravilla (E)star
La Boda del Hojalatero
Concierto de Semana Santa - Banda Municipal
Ceniza
XIII Festival Internacional de Circo
Teatro Negro de Praga
La Derecha - Evento Musical
Campeonato Sudamericano Sub17 Femenino
Caer con Estilo - Manizales
Festival Internacional de la Imagen
Concierto Supermercados Ara
Feria de Mascotas

VI Congreso Internacional y XI Nacional de Especialidades Odontológicas
Liga Profesional de Baloncesto. Mzl Vs Toros del Valle
Liga Profesional de Baloncesto. Mzl Vs Toros del Valle
Trío Los Panchos y Trío América
Circombia - Notidanny
Andres Calamaro
Andres Calamaro
Reto Sazón
2° Feria Empresarial - TICS
Segunda Válida Nacional de Tiro Práctico – Manizales Open
Evento Académico Regional ACMI
Quién dijo miedo - Frank Martinez
"PURO SHOW" con Jhovanoty en Manizales
Tour Entre 3 - Paola Jara / Arelys Henao / Francy
XXXV Encuentro Nacional de Estudiantes de Ingeniería Química y carreras afines (XXXV ENEIQ 2025)
Las soledades de Guillermo - Taller de Opera
La Ruta del Carajillo
Conversatorio Justicia Abierta - Enfoque para una justicia preventiva
II Encuentro de Fotografía de Naturaleza
Maxibaloncesto
Manizales grita tango
Cafe fest 2025
Morat Asuntos Pendientes
1° Festival Del Chupe y la Cumbia
Manizales grita Plancha
Copa Colombia Porrismo
Etapa Vuelta a Colombia
Rendición de Cuentas - 1° Semestre 2025
Opera Queen Manizales
Feria Mujeres Reales 5ta versión "Verano de Inspiración"
Yeison Jiménez - Mi Promesa Tour 2025
Festival Internacional de Cine FICMA
UCI Continental Series de MTB
Festival de la montaña
Encuentro Nacional Iniciativas Cluster
Comic Fest

Festival de la Calle 12
Manizales Grita Salsa
Festival Internacional de Música. CiMa
Bogotá: La gira Andrés Cepeda Manizales
Feria del Libro
Tributo Filarmónico Metallica Vs Guns N' Roses
Monólogo Sin Propina - Mesa de Trabajo - En Vivo
Modelo ONU - Colegios Públicos
El Club de los Vulnerables
Manizales grita Gospel
Festival Internacional de Teatro
VIII Encuentro Nacional de Estudiantes de Nutrición y Dietética
Corre Con El Alma
176 Cumpleaños de Manizales
XXVI Feria Toros y Ciudad
Cumpleaños Deportivo
Manizales grita Rock
Reinado Popular de la Feria de Manizales 2025-2026
CAM FEST
Encuentro de Logística Eje Cafetero 2025
Encuentro LTN Colombia 2025
MotoFest 2025
Semana de la Movilidad
Festival Música Andina
Sabores de Caldas
Congreso de Aviturismo
3° Feria Empresarial - TICS



Festival Cultural, Gastronómico y Comercial

Con el apoyo de la promotora se llevaron a cabo los festivales se realizaron en los siguientes barrios:

- Chipre se transformó en un gran escenario cultural, gastronómico y comercial. Este se llevó a cabo los días 24 y 25 de octubre, en donde los participantes disfrutaron de música, sabores, emprendimientos y el talento local que hizo vibrar a los asistentes.
- En San Jorge se realizó el festival cultural y gastronómico, entre el 28 y 29 de noviembre, el cual contó con 1.690 asistentes, con el objetivo de apoyar a los comerciantes del sector y así potenciar las ventas de sus productos.
- En el barrio la Estrella se celebró el festival a principios de diciembre 2025, con presentaciones artísticas, música y gastronomía, el cual contó 1.500 asistentes.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Impacto del Turismo MICE en la derrama económica

El Turismo MICE ha demostrado ser un motor estratégico de desarrollo económico para Manizales. Los eventos realizados bajo este enfoque generan:

- **Incremento en la ocupación hotelera:** Según cifras de los eventos realizados, se reportó un aumento en la ocupación en comparación para las mismas fechas del año inmediatamente anterior en hoteles de la ciudad, favoreciendo tanto el sector hotelero como el gastronómico.
- **Movilización de visitantes nacionales e internacionales:** Esto permite visibilizar la ciudad en mercados clave y genera consumo en transporte, comercio y entretenimiento.
- **Estímulo al comercio local:** Los participantes y asistentes a eventos MICE suelen tener un gasto promedio diario mayor al de turistas regulares, lo que impacta positivamente la economía de la ciudad.
- **Promoción de Manizales como destino competitivo:** Al atraer eventos de gran formato, se posiciona la ciudad dentro del mapa de ciudades colombianas preparadas para la industria de reuniones.

Durante el año 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Ha consolidado su papel como articuladora del ecosistema turístico, cultural y empresarial de la ciudad, avanzando significativamente en la transformación económica de Manizales mediante una programación estratégica de eventos de la ciudad. Gracias a la articulación entre el sector público, el sector privado y el liderazgo de la Promotora, se ha logrado fortalecer no solo la agenda institucional contemplada en el Plan de Desarrollo, sino también el tejido productivo, creativo y social del territorio.

El Plan 52 se ha mantenido como una línea estructural del modelo de gestión, ahora bajo el liderazgo del gerente Juan Pablo Marín, quien ha impulsado una visión de continuidad con innovación, proyectando eventos de alto impacto durante las 52 semanas del año. A corte de mayo, el proyecto ha logrado identificar y coordinar 83 eventos, lo que anticipa no sólo el cumplimiento, sino la superación de la meta proyectada de 90 eventos para la vigencia 2025. Esta dinámica ha favorecido el aumento de visitantes, la generación de derrama económica en sectores estratégicos y el posicionamiento de Manizales como referente nacional en turismo MICE y organización de eventos.

Organización y consolidación de eventos

A corte del 31 de diciembre de 2025, el Plan 52 registra un total de 109 eventos desarrollados en la ciudad, de los cuales 62 han contado con apoyo directo de la Administración Municipal y la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S.. Esta cifra representa un crecimiento del 102% en la ejecución de eventos respecto al mismo periodo del año anterior, consolidando el Plan 52 como una estrategia efectiva para la dinamización del turismo MICE, la reactivación económica y el posicionamiento de Manizales como una ciudad anfitriona de grandes experiencias.

Entre los eventos más destacados del segundo semestre se encuentran:

- Cumpleaños 176 de Manizales, con más de 229.000 asistentes y una derrama económica significativa para el comercio local.
- Festival Grita Rock, Grita Góspel, Grita Plancha y Grita Reguetón. Eventos que fortalecieron la diversidad musical y la oferta juvenil de la ciudad.
- Festivales Gastronómicos y Comerciales en barrios y veredas, como parte de la estrategia de descentralización cultural.
- Eventos deportivos de proyección nacional como el Campeonato Nacional de BMX, la Liga Profesional de Baloncesto y torneos interligas de fútbol y voleibol.
- Eventos culturales y de emprendimiento, entre ellos: Feria de Mujeres Reales, Exposición Equina, Feria Empresarial, Exposición Nacional de Orquídeas, Festival del Café, y actividades académicas como la Cumbre de Alcaldes de Ciudades Capitales.

Este balance evidencia que el Plan 52 ha permitido sostener una agenda permanente de eventos durante todo el año, garantizando que cada semana Manizales ofrezca actividades de alto impacto para los ciudadanos, los visitantes y el sector productivo.

1. Diversidad e impacto sectorial

El Plan 52 ha logrado articular eventos culturales, deportivos, gastronómicos, académicos y empresariales, fortaleciendo la economía local e impulsando el sentido de pertenencia ciudadana.

Su diversidad ha permitido conectar distintos públicos, descentralizar la programación hacia barrios y veredas, y convertir la cultura y el turismo en ejes de cohesión social. Además, se ha consolidado como una plataforma transversal que integra sectores como el comercio, la educación, el transporte, la hotelería y los servicios, generando encadenamientos económicos sostenibles.

En el segundo semestre, la programación de los eventos Grita y el Cumpleaños de Manizales contribuyó a mantener una ocupación hotelera promedio del 84% durante las semanas de ejecución, y reforzó la proyección nacional de la ciudad a través de medios, artistas invitados y cobertura mediática.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

2. Mejoramiento de infraestructura

Durante el año 2025 se han realizado adecuaciones técnicas y de mantenimiento en escenarios estratégicos para el desarrollo de eventos públicos y MICE, entre ellos el Teatro Fundadores, la Media Torta de Chipre, la Plaza de Bolívar y el Parque Ernesto Gutiérrez. Estas intervenciones han permitido mejorar las condiciones de accesibilidad, sonido, iluminación y seguridad, asegurando que Manizales mantenga estándares técnicos y logísticos de nivel nacional e internacional.

Asimismo, se ha fortalecido la infraestructura móvil y modular utilizada para eventos en barrios y veredas, garantizando equipamientos adecuados para las actividades descentralizadas del Plan 52 y la Feria en tu Barrio y en tu Vereda.

3. Resultados e indicadores generales

- Total de eventos realizados: 109 (62 apoyados directamente por la Administración).
- Visitantes estimados: más de 660.000 personas durante los eventos de mayor impacto (incluyendo Grita y Cumpleaños).
- Asistentes acumulados: cerca de 2.5 millones de personas a todos los eventos del Plan.
- Derrama económica estimada: más de \$992.000 millones de pesos, impactando positivamente a los sectores hotelero, gastronómico, cultural, logístico y de transporte.
- Eventos destacados: Cumpleaños de Manizales, Grita Festival, Exposición Equina, Exposición Nacional de Orquídeas, Saborea MZL, Café Fest, y los festivales culturales y gastronómicos en barrios y veredas.
- Reconocimiento institucional: el Plan 52 fue destacado en 2025 por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas como una iniciativa estratégica para la agenda departamental de competitividad e innovación.

Resultados Obtenidos

Incremento en la atracción de visitantes:

Plan 52 de acuerdo con el balance de la vigencia 2025, reflejo un cumplimiento superior a la meta anual, este proceso permitió cerrar el año con unas cifras históricas de eventos, ratificando a Manizales como la ciudad de las 52 semanas de cultura, turismo y creatividad, y consolidando el Plan 52 como una política exitosa de reactivación económica y proyección nacional.

A la fecha se reportan más de 660.000 visitantes entre los eventos de mayor afluencia del segundo semestre (incluyendo Cumpleaños de Manizales, Grita Rock, Grita Góspel, Grita

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Plancha, Grita Reggaetón y eventos de ciudad), y un acumulado superior a 2.4 millones de asistentes a los eventos del Plan 52.

Con 109 eventos realizados, de los cuales 62 cuentan con apoyo directo de la Administración Municipal, se ha logrado una derrama económica acumulada de \$955.000 millones de pesos.

Este comportamiento confirma el fortalecimiento del turismo MICE, del turismo cultural y del turismo de experiencias, que han permitido dinamizar sectores como hotelería, gastronomía, comercio, transporte, cultura y servicios logísticos durante todo el año.

2. Fortalecimiento de la marca ciudad:

Manizales continúa consolidándose como un destino competitivo a nivel nacional, destacándose en turismo de naturaleza, turismo cultural, gastronomía y turismo de eventos. El aumento en visitantes, la ampliación de la programación del Plan 52 y los grandes eventos del segundo semestre han impulsado la visibilidad nacional de la ciudad y fortalecen su posicionamiento como ciudad anfitriona de grandes experiencias.

A esto se suma el reconocimiento otorgado en 2025 por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas, que incluyó al Plan 52 dentro de las iniciativas estratégicas de la agenda departamental, así como el nuevo título de Manizales – Ciudad Creativa de la Gastronomía UNESCO, que refuerza la narrativa de marca ciudad.

3. Consolidación de alianzas estratégicas:

El Plan 52 ha fortalecido la articulación institucional con la Secretaría del Deporte, Secretaría de Cultura, Secretaría de TIC y Competitividad, Secretaría de Agricultura, la Promotora de Eventos y Turismo, gremios, empresarios y operadores turísticos privados.

Esta cooperación ha permitido optimizar recursos, elevar los estándares técnicos, descentralizar la programación hacia barrios y veredas y garantizar la calidad de los eventos realizados.

Gracias a estas alianzas, Manizales se consolida como referente nacional en la industria de eventos, con capacidad operativa y técnica para recibir actividades de gran formato durante todo el año, manteniendo la ciudad activa, competitiva y atractiva para residentes y visitantes.

Manizales se consolida como un referente en la industria de eventos en Colombia, con el Plan 52 como estandarte de innovación, sostenibilidad y construcción de identidad urbana, prueba de ello, es el reconocimiento hecho en el 2025 por la comisión regional de

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

competitividad e innovación de caldas como una iniciativa estratégica que hará parte de la agenda departamental de competitividad e innovación dentro de la vigencia.

4. ADMINISTRACIÓN DE ESCENARIOS EMBLEMÁTICOS

Fortalecer, aumentar y sostener la ocupación de los escenarios de la ciudad a cargo de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. para que estos sean autosostenibles y aporten para el desarrollo de eventos y proyectos derivado del del Plan 52, creando vínculos comerciales sostenibles en el tiempo con empresarios y actores del sector. La administración de estos espacios implica no solo su gestión operativa, sino también su modernización y adecuación para hacerlos más atractivos y funcionales para eventos de gran escala.

4.1 AVANCES Y LOGROS

La Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. ejerce actualmente la administración integral de varios de los escenarios más representativos y funcionales de la ciudad de Manizales, entre ellos el Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores, la de Ecoparques Urbanos y el Centro de Exposiciones y Ferias - Expoferias. Esta gestión no solo abarca el uso operativo de los espacios, sino también su mantenimiento, adecuación progresiva y fortalecimiento como infraestructura especializada para eventos de mediano y gran formato.

Para la vigencia 2025, se implementaron acciones orientadas a mejorar la competitividad de estos escenarios, labores de mantenimiento preventivo y correctivo en diferentes áreas de los Ecoparques, CCC Teatro Los Fundadores y Expoferias. Estas intervenciones han permitido que dichos espacios se posicione como plataformas confiables para el desarrollo de eventos de carácter cultural, académico, empresarial, ambiental, deportivo y recreativo, tanto a nivel local como nacional.

En estos escenarios se han ejecutado múltiples actividades que reflejan la diversidad de públicos y enfoques temáticos que dinamizan la ciudad: conciertos, encuentros teatrales, ferias de emprendimiento, eventos deportivos, exposiciones, siembras colectivas, caminatas ecológicas, procesos de educación ambiental, avistamiento de aves, laboratorios creativos y actividades para la primera infancia, entre otros.

De manera transversal a esta gestión, la sostenibilidad se ha consolidado como un principio rector de la actuación institucional. Las actividades adelantadas en el año 2025 han estado guiadas por una visión de gestión ambiental participativa y responsable, promoviendo la interacción armónica entre las personas y el entorno, mediante procesos de sensibilización

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

comunitaria, apropiación del territorio, prácticas de consumo consciente e inclusión de saberes locales en la conservación de los ecosistemas urbanos.

4.1.1 CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES - EXPOFERIAS

Durante la vigencia 2025, Expoferias Manizales se consolidó como un centro de eventos de primer nivel, desarrollando un total de 22 eventos diversos, logrando un incremento de estos encuentros, que abarcan desde importantes citas corporativas y académicas hasta celebraciones religiosas y sociales, atrajeron un aforo acumulado de **183.652** personas.

Esta cifra no solo refleja la versatilidad de nuestras instalaciones para adaptarse a múltiples formatos, sino también el significativo poder de convocatoria y el dinamismo que Expoferias impulsa a la vida social y económica de la ciudad.

Así mismo, el Centro de Eventos y Exposiciones a la fecha reporta ingresos superiores a los \$544 millones de pesos por concepto relacionado a alquiler de espacios.

EVENTOS EXPOFERIAS 2025				
MES	EVENTO	EMPRESA/ PERSONA NATURAL	FECHA DEL EVENTO	AFORO
FEBRERO	FERROS CRIOLLOS	GUAU S.A.S	20 y 21 DE FEBRERO	10.000 Personas
MARZO	FERIA EQUINA GRADO A	ASDECALDAS	20 AL 23 DE MARZO	8.000 personas
ABRIL	Asamblea	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	25 AL 27 DE ABRIL	8.000 Personas
MAYO	FERIA DE LA CIENCIA	COLEGIO INTERNACIONAL ANGLOHISPANO	02 Y 03 DE MAYO	4.000 Personas
	PREPARACION A PENTECOSTES	SEBASTIAN ARIAS RESTREPO	24 DE MAYO DE 2025	4.000 Personas
	FERIA DE MASCOTAS	MASMEDIOS PRODUCCIONES S.A.S.	16 AL 18 DE MAYO	1.000 Personas
JULIO	Asamblea	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	11 AL 13 JULIO	5.000 Personas
	Asamblea	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	18 AL 20 DE JULIO	
	Asamblea	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	25 AL 27 DE JULIO	
AGOSTO	CELEBRACION DE MADRES TAX LAFERIA	FUNDACION GUADALUPE	31 de julio	1200 personas
	COMICFEST	LIGHTHOUSE EVENTOS S.A.S	15 AL 18 DE AGOSTO	20.803 personas
SEPTIEMBRE	MUJERES REALES	MUJERES REALES	8 AL 10 AGOSTO	16.000 personas
	CAPACITACIONES INTERNAS	ETEX COLOMBIA	15 DE SEPTIEMBRE 2025	300 personas
OCTUBRE	MOTOFEST MANIZALES 2025	MARKETING Y LOGISTICA S.A.S	23 AL 25 DE OCTUBRE	4199 Personas
	AUTOS NUEVOS - AUTOFERIA	EDITORIAL LA PATRIA	17 AL 19 OCTUBRE	4500 Personas
NOVIEMBRE	TESTIGOS DE JEHOVA	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	29 noviembre	
EVENTOS DE CIUDAD 2025	I FERIA EMPRESARIAL		30 mayo 1 junio	23.000 personas
	CAFÉ FEST		4 al 6 julio	23.000 personas
	MANIZALES GRITA ROCK		10 al 13 octubre	14850 Personas
DICIEMBRE-ENERO	II FERIA EMPRESARIAL		14 al 17 no viembre	36000 Personas
	FERIAARTESANAL 2026	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS	DICIEMBRE 14 2025 AL ENERO 24 DEL 2026	
	AKTIVA EXPERIENCE S.A.S	EVENTO TERNIUM 2025	13 DE diciembre	

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



4.1.2 CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES TEATRO LOS FUNDADORES

Durante el año 2025 se ha realizado gestión comercial enfocada al Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores con un enfoque en la fidelización de clientes, buscando empresarios de la industria del espectáculo con quienes se logró cerrar diferentes negocios de eventos y espectáculos comerciales de carácter local, nacional e internacional, de alto nivel, con venta de boletería en taquilla. Así mismo, durante este periodo se realizaron reuniones con empresarios de diferentes sectores con el fin de ampliar la oferta cultural y comercial del CCCTF; tales como: rectores de centros educativos, academias de baile, cooperativas, fondos de empleados y productores de eventos del sector cultural, infantil, políticos y religiosos.

La anterior gestión comercial, ha permitido que a noviembre se hayan llevado a cabo los siguientes eventos dentro del teatro los fundadores, lo que ha representado ingresos por \$813.865.314 millones siendo \$663.865.314 millones de pesos por concepto de alquiler de los salones y el teatro. Así mismo, se ha logrado cifras superiores a los 105.217 mil asistentes al teatro los fundadores y más de 28.468 mil a los otros espacios que se cuentan dentro del Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores. Se ha otorgado en Gestión Apoyo Eventos Institucionales cifras superiores a \$296.494.756 millones y por concepto de Gestión Apoyo Eventos Culturales más de \$581.912.000 millones.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

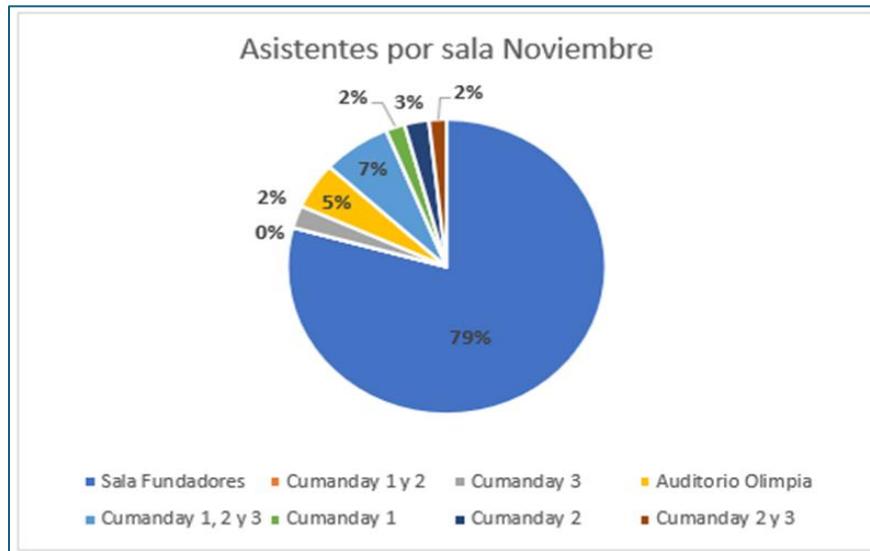
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Evento	Fecha	Sala	Asistentes
Red espiral	01/11/2025	Auditorio Olimpia	6
Festival internacional de música andina	02/11/2025	Sala Fundadores	902
Turismo Promotora, capacitación guías	04/11/2025	Cumanday 1	24
Gano Excel	04/11/2025	Cumanday 2	19
Secretaría de cultura, cine club la rendija	04/11/2025	Cumanday 3	14
Manizales es el aula	05/11/2025	Sala Fundadores	34
Convenio Alcaldía Luker	05/11/2025	Cumanday 1	28
Confa	06/11/2025	Sala Fundadores	678
Audiciones banda Municipal	06/11/2025	Auditorio Olimpia	35
Secretaría de la mujer-formación	06/11/2025	Cumanday 1	26

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Reunión Sergio Fajardo	06/11/2025	Cumanday 2 y 3	187
Manizales es el aula	07/11/2025	Sala Fundadores	32
Convivencia ciudadana	07/11/2025	Auditorio Olimpia	10
Tecniversia	07/11/2025	Cumanday 1, 2 y 3	197
Audiciones banda Municipal	07/11/2025	Auditorio Olimpia	15
Gano Excel	08/11/2025	Auditorio Olimpia	85
Audiciones banda Municipal	08/11/2025	Cumanday 1	20
Festival metropolitano de bandas	09/11/2005	Sala Fundadores	205
Concierto Batuta	10/11/2025	Sala Fundadores	238
Actividades educativas e informativas SENA	10/11/2025	Auditorio Olimpia	78
Mesa de trabajo, prestación de servicios turísticos	10/11/2025	Cumanday 3	7
Concierto Batuta	11/11/2025	Sala Fundadores	248
Secretaría de salud, eventos académicos	11/11/2025	Cumanday 2	38
Gano Excel	11/11/2025	Cumanday 2	35
Cineclub la Rendija	11/11/2025	Cumanday 3	25
Radio teletón Alejandra Vélez Mejía	12/11/2025	Sala Fundadores	153
Secretaría de cultura	12/11/2025	Auditorio Olimpia	40
Personería, alerta rosa	12/11/2025	Cumanday 2	27
Convenio Luker- Alcaldía	12/11/2025	Cumanday 1	27

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y

de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Colegio el Rosario	13/11/2025	Sala Fundadores	1125
Colegio el Rosario	13/11/2025	Cumanday 1, 2 y 3	268
Colegio el Rosario	14/11/2025	Sala Fundadores	1258
Colegio el Rosario	14/11/2025	Cumanday 1, 2 y 3	268
Las reinas K-Pop	15/11/2025	Sala Fundadores	1228
Secretaría de educación	18/11/2025	Sala Fundadores	728
Premios Orlando Sierra	18/11/2025	Auditorio Olimpia	171
Secretaría de cultura, taller grupo	18/11/2025	Cumanday 1	6
Gano Excel	18/11/2025	Cumanday 2	29
Secretaría de educación	18/11/2025	Cumanday 3	68
Cineclub la Rendija	18/11/2025	Cumanday 3	22
Jardín infantil Huellas	19/11/2025	Sala Fundadores	478
Graduaciones UNIMINUTO	19/11/2025	Sala Fundadores	528
Rueda de prensa alumbrado público	19/11/2025	Auditorio Olimpia	98
Secretaría de Educación	19/11/2025	Cumanday 1	45
Secretaría de Educación	19/11/2025	Cumanday 2	85
Secretaría de educación	19/11/2025	Cumanday 3	50
Secretaría de cultura, taller	19/11/2025	Cumanday 2	4
Clausura jardín Madagascar	20/11/2025	Sala Fundadores	528
Assbasalud	20/11/2025	Cumanday 1	28

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Secretaría de salud, proyecto en territorio	20/11/2025	Cumanday 2	25
Territorial de salud	20/11/2025	Cumanday 3	74

ACUMULADO ASISTENTES 2025		
SALA	# DE EVENTOS	ASISTENTES
Sala Fundadores	152	105.217
Cumanday 1 y 2	12	1.270
Cumanday 3	87	2.351
Auditorio Olimpia	119	7.913
Cumanday 1, 2 y 3	29	9.453
Cumanday 1	105	3.232
Cumanday 2	69	2.438
Cumanday 2 y 3	13	1.808

RED DE ECOPARQUES:

Durante el año 2025, la Red de Ecoparques de Manizales consolidó su papel como espacio vital para la educación ambiental, el bienestar comunitario y la conservación. A través de una variada agenda de eventos y programas, se logró una alta participación ciudadana y un impacto positivo en la conexión con la naturaleza.

❖ Visitantes por Ecoparque

La Red de Ecoparques recibió un total de **1.755.285** visitantes distribuidos entre sus principales espacios naturales, lo cual evidencia la importancia de estos entornos como lugares de recreación, aprendizaje y encuentro con la biodiversidad local.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

❖ **Bosque Popular El Prado**

Este espacio fue el más visitado de la Red con **1.303.889** asistentes. A lo largo del periodo se fortalecieron espacios como el Sendero de los Colibríes, las zonas BBQ, los salones, y se desarrollaron actividades educativas como el Panel Ambiental.

❖ **Ecoparque Los Yarumos**

Con **120.447** visitantes, Los Yarumos ofreció experiencias interactivas como el BioMa, el Observatorio de Mariposas y el sendero Las Bromelias. La reapertura del programa 'Yarumos al Natural' con actividades de aventura marcó un hito en la agenda recreativa de 2025.

❖ **Monumento a los Colonizadores**

Con **160.042** visitantes, donde la naturaleza y la historia configuran el paisaje, este sitio ofrece recorridos guiados a la época de la colonización Antioqueña

❖ **Actividades Educativas y Convenios**

La Red desarrolló 92 talleres en instituciones educativas, impactando a más de 2.791 estudiantes. También se fortalecieron alianzas con universidades a través del convenio Bio universidad y con empresas mediante jornadas programadas en los ecoparques.

❖ **Huertas Comunitarias**

Durante el año se realizaron 52 encuentros comunitarios en los huertos de los ecoparques, articulando esfuerzos con la Policía, Cruz Roja y programas de salud mental. Estas actividades contribuyeron al bienestar emocional, la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario.

❖ **Programa de Avistamiento de Aves**

Con 84 salidas realizadas y 974 participantes, el avistamiento de aves continúa siendo una estrategia clave de sensibilización ambiental. También se consolidaron semilleros escolares para fortalecer la formación en biodiversidad desde edades tempranas.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

❖ Programa de Conservación y Reforestación

Durante este periodo se sembraron 1545 árboles en 27 jornadas de siembra con distintas Instituciones y grupos y se produjeron mensualmente 1.000 plántulas. Estas acciones fortalecen la conectividad ecológica y promueven la apropiación del territorio por parte de las comunidades.

Recuperación de Áreas de Interés Ambiental del Ecoparque los Yarumos en el sector de Barrio Villa luz donde se evidencio practica de Motocross, en donde se sembraron 250 árboles con posterior resiembra de otros 100.

Se realizaron jornadas de mantenimiento y monitoreo a 1320 Árboles en 11 jornadas para una extensión de 6.1 Hectáreas.

❖ Recuperación de Áreas de Interés Ambiental

Se logró recuperar una hectárea de zona ocupada ilegalmente en el ecoparque Alcázares, en articulación con la Policía, promoviendo la restauración y protección del entorno natural.

**Dirección:**

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

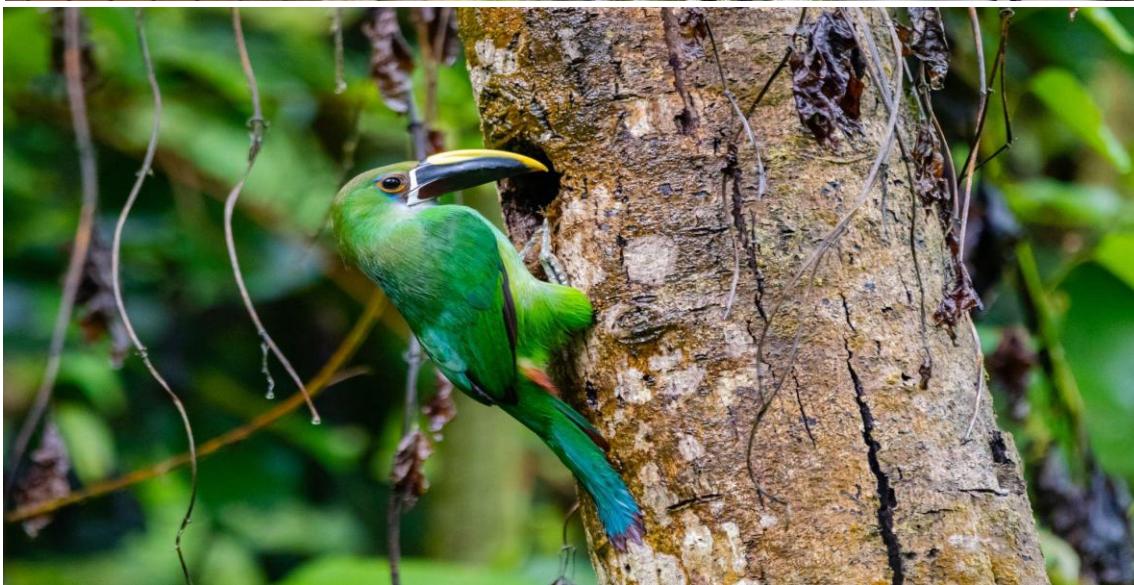
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

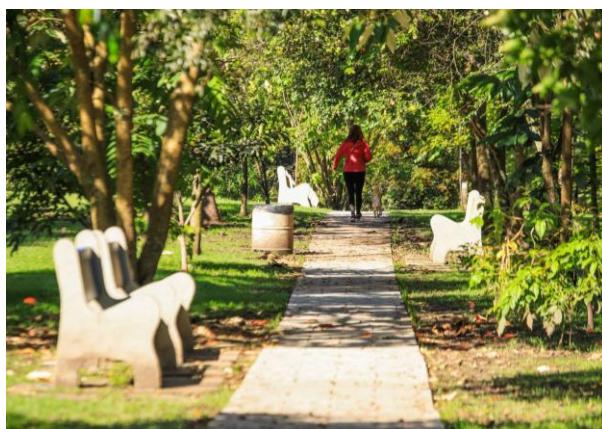
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



5. MEJORAMIENTO TURÍSTICO

Acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta empresarial de Manizales mediante acciones de encadenamiento productivo, conectividad, fortalecimiento de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, fortalecimiento del producto turístico comunitario, estímulo al sector turístico, certificación del Centro Histórico, destino turístico inteligente, formación y capacitación entre otros.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

5.1 AVANCES Y LOGROS

En el marco del cumplimiento de la Política Pública de Turismo, cuya implementación se desarrolla mediante el convenio interadministrativo suscrito entre la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales y la Secretaría de TIC y Competitividad como dependencia adscrita a la Administración Central Municipal, durante el año 2025 se han adelantado diversas acciones orientadas a mejorar la competitividad turística del territorio. A través de la Oficina de Promoción Turística y Administración de Escenarios, se han consolidado estrategias de articulación con la cadena de valor del turismo, fortalecimiento técnico a los actores del sector, y desarrollo de capacidades locales, con el fin de impulsar una oferta turística más estructurada, sostenible e incluyente. A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas en este componente:

5.1.2 App MZL Manizales del Alma

La aplicación “MZL Manizales del Alma” alcanzó un total de **41.544** descargas, en Google Play **26.434** y en App Store **15.110**, consolidándose como una herramienta efectiva de promoción y acceso a la información turística. En el primer semestre del año se reportaron 179 y 169 descargas en Android, y 87 y 88 en iOS respectivamente, reflejando un crecimiento sostenido. Esta aplicación contribuye al fortalecimiento de la estrategia digital de ciudad y al acceso ciudadano a servicios e información turística.

Reporte de descarga la App MZL Manizales del Alma:

Mes	Cantidad de Descargas			
	Google	Apple	Total por mes	Total Compilado
Enero	12.000	6.900	18.900	18.900
Febrero	142	53	195	19.095
Marzo	179	87	266	19.361
Abri	169	89	258	19.619
Mayo	117	56	173	19.792
Junio	100	58	158	19.950
Julio	61	47	108	20.058
Agosto	96	51	147	20.205
Septiembre	137	48	185	20.390
Octubre	169	63	232	20.662
Noviembre	175	85	260	20.882
Diciembre	13.089	7.573	20.662	41.544

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Administración de los Puntos de Información Turística (PIT)

Se garantizó el funcionamiento continuo del PIT del Terminal de Transporte y del PIT del Parque Benjamín López, atendidos por 3 guías profesionales con Registro Nacional de Turismo y Tarjeta Profesional vigente. Además, se ejecutaron acciones complementarias como:

- Realización de 72 recorridos guiados por el centro histórico con grupos de interés y turístico de Manizales.
- Actualización de la base de datos de prestadores de servicios turísticos locales, la cual cuenta en la actualidad con 455 empresarios.
- Aplicación de 650 encuestas de monitoreo económico y satisfacción de la actividad turística a visitantes.
- Aplicación de 650 encuestas de satisfacción turística a residentes.
- Recolección de datos estadísticos para caracterizar el tipo de turista, registrando 14.089 interacciones durante el primer semestre de la vigencia.
- Participación en 12 eventos de ciudad con Puntos de Información Turística Itinerantes.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

**Punto de Información Turística
 Terminal de Transportes**



Tendencia general

Crecimiento sostenido desde mayo, con un pico máximo en octubre (732).

Meses bajos

Febrero (121) fue el más débil, seguido de marzo (221).

Meses altos

Junio (512), septiembre (504) y octubre (732) muestran una clara concentración de visitantes en temporada media y alta.

Este punto parece captar más flujo en meses de vacaciones y eventos, probablemente por su ubicación estratégica en la Terminal de Transporte.

**Punto de Información
 Turística Parque Benjamín López**



Tendencia general

Más irregular, con cifras bajas en el primer semestre (mínimo en febrero con 85) y un repunte fuerte en octubre (513).

Meses bajos

Febrero (85), marzo (120) y abril (121).

Meses altos

Junio (311), agosto (256), septiembre (243) y octubre (513).

El Punto de Información Turística del Parque Benjamín López muestra un comportamiento más estacional, con picos en vacaciones y fines de semana largos, lo que sugiere que depende más de actividades recreativas que del tránsito constante.

Comparativo

- PIT Terminal de Transportes: Mayor volumen total y crecimiento más marcado en la segunda mitad del año.
- Parque Benjamín López: Menor volumen, pero también con un repunte en octubre, aunque menos pronunciado que el de la Terminal.
- Patrón común: Ambos puntos alcanzan su máxima interacción en octubre, lo que indica un factor externo compartido (posiblemente festividades -Cumpleaños de Manizales-, temporada alta de turismo o eventos locales).

Conclusión

El PIT del Terminal de Transportes es el punto más fuerte y constante, con un flujo creciente que culmina en octubre. El PIT del Parque Benjamín López tiene un comportamiento más

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

estacional y dependiente de actividades recreativas, pero también logra un repunte significativo en la misma época.

Monitoreo Turístico:

Periodo de análisis: enero – diciembre 2025

Entidad responsable: Promotora de Eventos y Turismo de Manizales

Fecha de divulgación: 13 de noviembre 2025

Objetivo del monitoreo

Dar seguimiento a los indicadores de percepción, comportamiento, gasto y procedencia de los visitantes, con el fin de orientar estrategias de promoción, sostenibilidad y competitividad turística en el marco del Plan de Promoción de Manizales.

Metodología

- Fuentes: Encuestas aplicadas entre enero y noviembre de 2025 a asistentes de eventos, turistas y visitantes potenciales.
- Población objetivo: Turistas nacionales e internacionales, residentes y visitantes de eventos culturales.
- Instrumentos: Cuestionarios estructurados distribuidos de forma presencial y digital.
- Cobertura: Eventos representativos y campañas de posicionamiento del destino.

Resultados del monitoreo

Perfil del visitante potencial

- Predominio nacional: la mayoría de encuestados son colombianos de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Pereira y Cartagena.
- Participación internacional: presencia de turistas de Argentina, Perú, México y El Salvador, lo que demuestra el interés regional en la ciudad.
- Alta asociación con el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano: más del 70% reconoce a Manizales como parte de la zona cafetera colombiana.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Imagen del destino: los visitantes asocian a Manizales con montañas, café, cultura, festividades y hospitalidad.
- Intereses principales: naturaleza, cultura cafetera, gastronomía y eventos culturales como la Feria de Manizales.

Impacto económico y participación en eventos

- Se encuestaron asistentes a más de 20 eventos en 2025.
- Eventos con mayor concurrencia: Cumpleaños de Manizales (140 personas), Manizales Grita Tango (112), Grita Góspel (71) y Feria Empresarial “Manizales del Alma” (69).
- Predominio femenino (59 %) y participación destacada de personas entre 25 y 54 años, segmento económicamente activo.
- Medios de transporte: automóvil particular (207) y transporte público (156) fueron los más usados.
- Presupuesto de gasto en eventos: el 45 % gastó menos de \$100.000 COP; el 25 % entre \$100.000 y \$300.000 COP.
- En la derrama económica general, la mayor proporción de ingresos proviene de residentes de Manizales (323 personas), complementada por visitantes nacionales (78) y escasa participación internacional.

Estancia y hospedaje de visitantes

- El 46 % de los visitantes permaneció entre 3 y 5 noches o más de 5 noches, generando un impacto positivo en hospedaje y alimentación.
- El turismo de día (sin pernoctar) aún predomina (91 personas).
- Alojamiento más frecuente: casas de familiares/amigos (66) y alquiler de apartamentos (39).
- El turismo de lujo (hoteles 4–5 estrellas) tiene baja participación, confirmando un perfil de visitante de consumo accesible y experiencial.

Canales de información

- Las Redes sociales fueron la principal fuente de información (323 menciones), seguidas del voz a voz (141 menciones).
- Los medios tradicionales (radio, prensa, TV) presentan baja incidencia, evidenciando la digitalización de la promoción turística.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Conclusiones Generales

- Predominio del turismo nacional con potencial de crecimiento internacional, especialmente desde América Latina.
- Perfil del visitante: adulto joven, con interés en cultura, naturaleza y experiencias gastronómicas.
- Impacto económico moderado: predominan presupuestos de gasto bajo y medio, aunque existe un nicho de alto consumo.
- Concentración de derrama económica en eventos masivos, lo que sugiere fortalecer la promoción de festivales emergentes.
- Canales digitales como principal medio de promoción y comunicación del destino.

Recomendaciones

- Potenciar la promoción internacional en mercados estratégicos (Argentina, Perú, México).
- Desarrollar estrategias de turismo sostenible y de larga estancia, con incentivos en hospedaje y experiencias rurales.
- Fortalecer la capacitación del sector empresarial en comunicación digital y atención al visitante.
- Diversificar la oferta de eventos durante todo el año para desconcentrar la derrama económica.
- Implementar mecanismos de monitoreo continuo y estandarizado, en coherencia con la NTC 6725:2023.

Informe de Monitoreo Económico de Turistas y Visitantes

Periodo: 01 de enero al 31 de diciembre de 2025

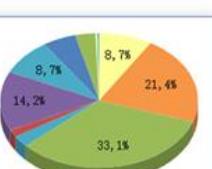
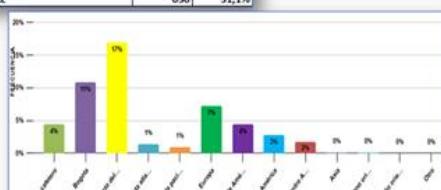
Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

1. Lugar de procedencia

RESP	FREC	%
Eje cafetero	29	4,5%
Bogotá	71	10,9%
Resto del país	110	16,9%
Costa atlántica	9	1,4%
Costa pacífica	6	0,9%
Europa	47	7,2%
Norte América	29	4,5%
Sur América	18	2,8%
Centro América	11	1,7%
Asia	1	0,2%
Lejano oriente	1	0,2%
Medio oriente	0	0,0%
Otro	0	0,0%
TOTAL	650	51,1%

ALCALDÍA DE MANIZALES

ANÁLISIS

- Predominio nacional:** Más de la mitad de los visitantes provienen de Colombia, lo que refleja que Manizales es principalmente un destino doméstico.
- Diversificación internacional:** Aunque en menor proporción, la ciudad atrae turistas de Europa y Norteamérica, lo que sugiere potencial para fortalecer la promoción internacional.
- Oportunidad regional:** El aporte del Eje Cafetero y Bogotá muestra que la cercanía geográfica y la conectividad interna son claves en la llegada de turistas.
- Mercados emergentes:** La baja presencia de Asia y otras regiones indica que aún no se ha consolidado una estrategia de atracción hacia esos mercados.

Manizales recibe principalmente turistas nacionales, con una participación internacional liderada por Europa y Norteamérica. Esto evidencia un buen posicionamiento interno y un reto de expansión hacia mercados globales.

2. Motivo de Visita

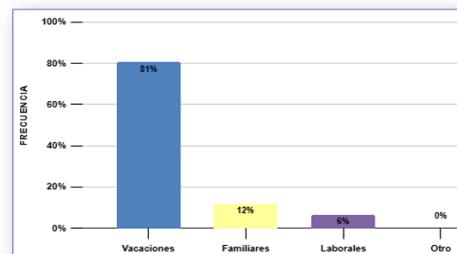
ANÁLISIS

- El turismo en Manizales está **fuertemente orientado al ocio y las vacaciones**, lo que valida la relevancia de su oferta cultural, natural y recreativa.
- La presencia de visitantes por razones familiares y laborales indica que la ciudad combina su rol como destino turístico con funciones de **conexión social y centro académico/empresarial**.
- La ausencia de "otros" sugiere que la clasificación ofrecida en la encuesta cubre adecuadamente las principales razones de visita.

Manizales atrae principalmente turistas por vacaciones, con un complemento menor de visitas familiares y laborales, lo que refuerza su perfil como destino de ocio con oportunidades en turismo de negocios y de relaciones personales.

ALCALDÍA DE MANIZALES

RESP	FREC	%
Vacaciones	524	80,6%
Familiares	78	12,0%
Laborales	42	6,5%
Otro	0	0,0%
TOTAL	650	99,1%



3. En qué piensa cuando escucha "Ciudad de Manizales"

RESP	FREC	%
Nevado del Ruiz	545	83,8%
Catedral Basílica	114	17,5%
Ciudad Universitaria	114	17,5%
Feria de Manizales	247	38,0%
Otro	1	0,2%
TOTAL	650	157,1%

ANALISIS

- La imagen de Manizales está fuertemente asociada a la naturaleza (Nevado del Ruiz) y a sus manifestaciones culturales (Feria de Manizales).
- El reconocimiento de la Catedral Basílica y la condición de ciudad universitaria refuerzan la percepción de Manizales como un centro de patrimonio y conocimiento.
- El hecho de que el total supere el 100% (157,1%) indica que los encuestados podían seleccionar más de una opción, lo que refleja la multidimensionalidad de la identidad de la ciudad.

Manizales es percibida principalmente como un destino natural y cultural, con el Nevado del Ruiz y la Feria como símbolos destacados, complementados por su patrimonio arquitectónico y su carácter universitario.

4. De estas actividades ¿cuáles realizó o va a realizar en la ciudad?

ANALISIS

- El perfil del visitante en Manizales está centrado en la naturaleza y la cultura cafetera, lo que consolida la ciudad como destino de turismo sostenible y patrimonial.
- La diversidad de actividades (ecoturismo, aviturismo, aventura) muestra que los turistas buscan experiencias variadas, más allá del ocio tradicional.
- Los segmentos de eventos, convenciones y salud son aún incipientes, pero representan oportunidades de crecimiento para diversificar la oferta turística.

Los turistas en Manizales participan principalmente en actividades de ecoturismo y paisaje cultural cafetero, complementadas por aviturismo y aventura, lo que reafirma la vocación natural y cultural de la ciudad, con potencial de expansión hacia turismo de eventos y salud.

RESP	FREC	%
Paisaje Cultural Caf.	306	47,9%
Ecoturismo	308	48,2%
Eventos y/o convenciones	16	2,5%
Aventura	105	16,4%
Aviturismo	109	17,1%
Religioso	71	11,1%
Salud	21	3,3%
Otros	2	0,3%
TOTAL	639	147%

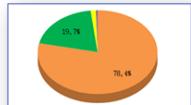
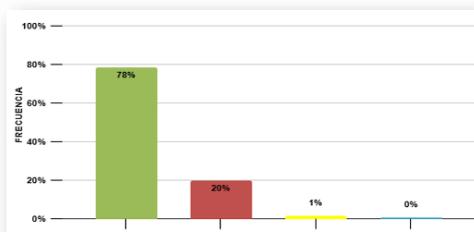
MZL
Manizales
del alma

**PROMOTORA
 EVENTOS &
 TURISMO**



5. ¿Cuántas veces ha visitado el destino?

RESP	FREC	%
De 1 a 3	497	78,4%
De 4 a 6	125	19,7%
De 7 a 9	9	1,4%
Más de 10	3	0,5%
TOTAL	634	100,0%

Analisis

- Manizales se posiciona como un destino que **atrae principalmente nuevos visitantes**, lo cual es positivo para la expansión del turismo.
- Sin embargo, la baja proporción de turistas recurrentes sugiere que aún hay espacio para **fortalecer estrategias de fidelización**, incentivando que quienes ya conocen la ciudad regresen más veces.
- El reto está en convertir la experiencia inicial en una motivación para repetir la visita, aprovechando la diversidad de actividades y eventos que ofrece la ciudad.

La mayoría de turistas visitan Manizales por primera vez o pocas veces, mientras que los visitantes frecuentes son escasos, lo que plantea la necesidad de trabajar en fidelización y repetición de visitas.

MZL
Manizales
del alma

**PROMOTORA
 EVENTOS &
 TURISMO**



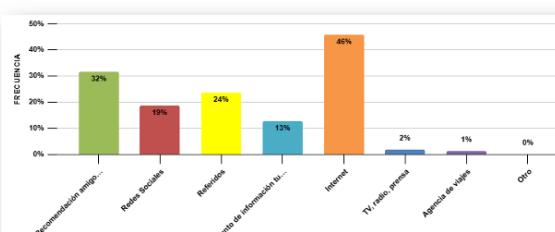
6. ¿Como obtuvo información del destino?

Analisis

- La **imagen de Manizales se difunde principalmente por medios digitales y recomendaciones personales**, lo que refleja un cambio hacia canales modernos y redes de confianza.
- El **voz a voz sigue siendo clave**, complementando la información encontrada en internet.
- Los **medios tradicionales y agencias de viajes** tienen poca incidencia, lo que sugiere que la estrategia de promoción debe enfocarse más en plataformas digitales y experiencias compartidas por visitantes.

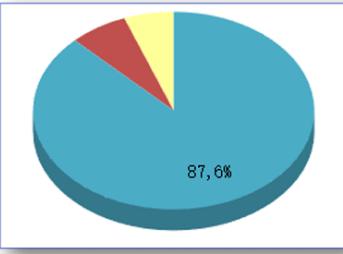
Los turistas conocen Manizales principalmente a través de internet y recomendaciones personales, lo que evidencia la relevancia de los canales digitales y del voz a voz en la atracción de visitantes.

RESP	FREC	%
Recomendación amigo o familiar	202	31,6%
Redes Sociales	120	18,8%
Referidos	152	23,8%
Punto de información turística	82	12,8%
Internet	293	45,9%
TV, radio, prensa	12	1,9%
Agencia de viajes	9	1,4%
Otro	0	0,0%
TOTAL	639	136%



7. Duración prevista de la visita

RESP	FREC	%
2 a 5 días	551	87,6%
1 Día	42	6,7%
Más de 6 días	36	5,7%
TOTAL	629	100,0%





Analysis

- El perfil del visitante se concentra en **estadías cortas de 2 a 5 días**, lo cual es típico de destinos urbanos con atractivos culturales, eventos y naturaleza cercana.
- La baja proporción de estancias largas sugiere que la ciudad aún no se consolida como un destino de permanencia extendida, lo que abre oportunidades para **diversificar la oferta turística** y fomentar paquetes que incentiven visitas más prolongadas.
- Las visitas de un día muestran que existe un segmento de turistas de paso, probablemente motivados por cercanía geográfica o actividades puntuales.

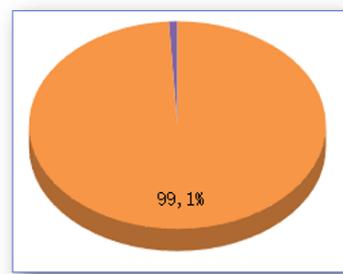
La mayoría de turistas permanece en Manizales entre 2 y 5 días, lo que confirma su perfil como destino de estadías cortas, con potencial de crecimiento hacia visitas más largas.

8. Nivel de satisfacción con el destino

Analysis

- Los resultados muestran que Manizales logra **altos niveles de satisfacción turística**, consolidándose como un destino atractivo y bien valorado.
- La ausencia de respuestas en la categoría "bajo" refleja que la experiencia de los visitantes es consistente y positiva.
- El pequeño porcentaje en "medio" sugiere que, aunque la satisfacción es casi total, existen oportunidades de mejora en ciertos detalles de la oferta o servicios.

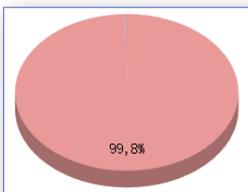
Manizales alcanza un nivel de satisfacción casi pleno entre sus turistas, con un 99% de valoración alta, lo que confirma su fortaleza como destino turístico.

RESP	FREC	%
Alto	637	99,1%
Medio	6	0,9%
Bajo	0	0,0%
TOTAL	643	100,0%

9. ¿Considera que Manizales es un Destino Turístico Sostenible?

RESP	FREC	%
Si	648	99,8%
No	1	0,2%
TOTAL	649	100,0%



Analisis

- Los resultados reflejan una **imagen muy favorable de la ciudad en términos de sostenibilidad**, lo que fortalece su posicionamiento como destino responsable y atractivo.
- La percepción casi total de sostenibilidad indica que los visitantes reconocen esfuerzos en conservación ambiental, cultura cafetera y prácticas responsables.
- El mínimo porcentaje de respuestas negativas sugiere que las oportunidades de mejora son puntuales y no afectan la reputación general.

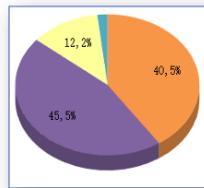
Manizales es percibida ampliamente como un destino turístico sostenible, con una aceptación casi total entre los visitantes, lo que consolida su identidad como ciudad comprometida con el turismo responsable.

10. ¿Cuál es el costo promedio diario de gastos de viaje, incluyendo alojamiento?

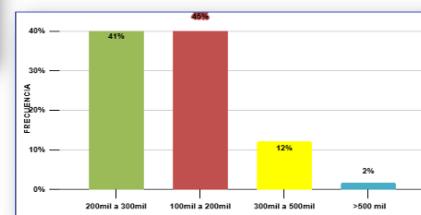
Analisis

- El gasto promedio diario de los turistas en Manizales se concentra en **rangos medios-bajos (100 mil a 300 mil pesos)**, lo que refleja un destino accesible y atractivo para visitantes nacionales y regionales.
- La baja proporción de turistas con gastos elevados sugiere que la ciudad aún no se posiciona fuertemente como destino de lujo, sino más bien como un lugar de turismo cultural, natural y económico.
- Estos resultados pueden orientar la oferta turística hacia **paquetes y servicios ajustados a presupuestos medios**, sin dejar de explorar estrategias para captar segmentos de mayor gasto.

Los turistas en Manizales gastan principalmente entre 100 mil y 300 mil pesos diarios, consolidando al destino como accesible y de consumo moderado, con baja presencia de visitantes de alto gasto.



RESP	FREC	%
200mil a 300mil	252	40,5%
100mil a 200mil	283	45,5%
300mil a 500mil	76	12,2%
>500 mil	11	1,8%
TOTAL	622	100,0%



Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Fortalecimiento de la oferta experiencial – Ruta del Café

Se desarrollaron actividades para estructurar una ruta turística del café en zonas urbanas y rurales, con el objetivo de consolidar una experiencia especializada desde la siembra hasta la taza, integrando productos, servicios, gastronomía, cultura, relatos, industria y vivencias del Paisaje Cultural Cafetero. Esta iniciativa busca aportar a la apropiación local de la declaratoria UNESCO del PCC y convertirla en motor de desarrollo turístico de la ciudad.

- Se conformaron once (11) comités con representantes de la Ruta del Café de Manizales. Se formuló plan de gobernanza colaborativa con definición de roles y responsabilidades
- Se realizaron once (11) recorridos de campo a los corredores y circuitos de la Ruta del Café para validar y actualizar subproductos y experiencias propuestas en el portafolio de productos.
- Se desarrollaron tres (3) talleres de co-creación con actores por corredor y circuito para la consolidación de productos turísticos.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Acompañamiento a iniciativas de turismo comunitario – Tour de la Cinco

Durante el año 2025, la Oficina de Promoción Turística y Administración de Escenarios acompañó técnica y administrativamente el fortalecimiento del proyecto Tour de la Cinco – Turismo con Propósito, iniciativa comunitaria que busca posicionar el turismo como motor de desarrollo social, económico y cultural en la Comuna 5, el corregimiento El Manantial y la vereda Alto Bonito de Manizales.

Para ello, se realizaron talleres y mesas de trabajo con participación de más de 50 actores estratégicos de la cadena de valor del turismo local, donde se identificaron necesidades prioritarias y se definieron las líneas estratégicas de intervención para el fortalecimiento de esta propuesta. Como resultado, se estableció un compromiso por parte del equipo del Tour de la Cinco de presentar una propuesta técnica y plan de acción que definiera metas, impactos y objetivos claros para su implementación con apoyo de la Administración Municipal.

El proyecto contempla la caracterización de 10 empresarios, emprendedores y artistas locales, de los cuales se seleccionarán 5 para ser integrados a las rutas actuales o nuevas del Tour de la Cinco. Esta fase se desarrollará mediante las siguientes actividades:

- Diseño y aplicación de un instrumento de caracterización para recopilar información clave de los actores.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Identificación del nivel de articulación con principios de turismo comunitario, sostenibilidad y enfoque territorial.
- Análisis de viabilidad para integrar a los actores en las rutas del Tour.
- Selección de cinco actores estratégicos para su incorporación activa en la oferta del Tour.

Proceso de formación técnica a través de cinco talleres especializados:

- Gestión administrativa para emprendimientos locales

Objetivo: Brindar herramientas básicas para organizar y formalizar negocios turísticos.

- Servicio al cliente y experiencia

Objetivo: Fortalecer habilidades en atención al visitante con identidad local.

- Iniciación al barismo y experiencias con café

Objetivo: Potenciar el café como valor diferencial dentro de la experiencia turística.

- Diseño de experiencias turísticas

Objetivo: Estructurar productos turísticos con narrativa, calidad y valor agregado.

- Promoción digital básica para emprendedores

Objetivo: Capacitar en herramientas simples y efectivas para visibilizar productos o servicios turísticos.

Este proyecto, se consolida como una acción modelo de fortalecimiento del turismo comunitario en Manizales, bajo principios de inclusión, sostenibilidad y participación territorial.



Convocatoria Innova Turismo 2025 – Estímulo a la innovación y sostenibilidad del sector

Durante el año 2025 se dio apertura a la convocatoria Innova Turismo 2025, una iniciativa orientada a fortalecer la innovación, sostenibilidad y competitividad de los actores del sector turístico de Manizales, mediante la financiación de proyectos en cinco líneas estratégicas: sostenibilidad, accesibilidad, promoción y mercadeo, ciencia, tecnología e innovación.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

La convocatoria se dirigió a agencias de viajes y turismo, prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, guías de turismo, operadores de transporte especial de turismo y establecimientos del sector gastronómico. El proceso incluyó una fase de preinscripción, en la cual se postularon 50 iniciativas. Tras el proceso de verificación, 46 propuestas fueron habilitadas para avanzar en la etapa de formulación.

El 28 de mayo, se realizó un workshop de socialización de términos y condiciones con los 46 proyectos habilitados, brindando orientación técnica para la estructuración de las propuestas. Posteriormente, se abrió la etapa de postulación, la cual se recibieron 27 proyectos postulados, de los cuales 23 realizaron su presentación de pitch ante un jurado calificador compuesto por:

- Alejandra Ramírez Girón, directora ejecutiva de ANATO Regional Eje Cafetero
- Erica Ocampo, profesora de la Universidad Católica de Manizales
- Ricardo Patiño Molina, jefe de comunicaciones de EMAS by Veolia

Finalizado el proceso de evaluación y calificación, se seleccionaron las siguientes 10 iniciativas ganadoras, que recibirán financiación por un valor de \$12 millones cada una, como estímulo para el desarrollo de sus proyectos:

- 1- Destinos y Rutas de Colombia – Raíces de Café: Una Gastroruta Cafetera de Autor
2. Glamping Raíces – Raíces que Inspiran: Turismo con historia, magia y bienestar
3. Fundación Manizales Comparte – Manizales, Centro Receptor de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero
4. Grupo Gastronómico La Beautiful S.A.S – Incentivo al turismo especializado en Manizales
5. Kumanday Adventures – Kumanday Digital
6. Corporación Carriel Mágico – De los Andes al Corazón: Romance Sensorial y Accesible en Manizales
7. Caldas Ecotravel S.A.S – Consolidación de experiencias turísticas mediante herramientas tecnológicas para promoción y venta del destino Manizales
8. Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S – Arte que Regenera: De Hacienda Venecia al Corazón de Manizales
9. Natalia Ramírez Arias – Plumas y Café: Aviturismo Inclusivo y Promoción de la Avifauna de Manizales
10. Creates S.A.S – Fogón de Palo Incluyente y Sostenible: Un legado para las nuevas generaciones del Paisaje Cultural Cafetero

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Con esta convocatoria, Manizales se encamina en la promoción de un turismo más innovador, incluyente y sostenible, alineado con los objetivos del plan de desarrollo y las oportunidades del Paisaje Cultural Cafetero como eje de competitividad regional.



Seguimiento al Centro Histórico como Destino Turístico Sostenible

La Unidad de Gestión Sostenible, en el marco de la norma técnica NTC 6725:2023 y con el objetivo de obtener la certificación correspondiente, desarrolló entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2025 el diligenciamiento del sistema de gestión. Como resultado de este proceso, se alcanzó un 85 % de avance en las matrices que dan respuesta a los 238 requisitos establecidos por la norma.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

De manera complementaria, se realizaron visitas de inspección en materia de seguridad y calidad a **60** establecimientos ubicados dentro del polígono delimitado, con el propósito de verificar el cumplimiento de la prestación de servicios bajo criterios de calidad, seguridad, legalidad y demás estándares exigidos.

Posteriormente, durante los días 26, 27 y 28 de noviembre, se llevó a cabo la auditoría externa, proceso mediante el cual se obtuvo el sello de calidad y sostenibilidad. En consecuencia, la Unidad de Gestión Sostenible logró la certificación del Centro Histórico de Manizales como área turística sostenible, conforme a la norma técnica NTC 6725:2023.

Este ejercicio tiene como finalidad garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad, la conservación del patrimonio y el desarrollo ordenado y responsable del turismo urbano en la ciudad.





Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico:
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



6. FERIA DE MANIZALES

La Feria de Manizales es uno de los eventos más destacados organizados por el municipio. Celebrada anualmente en enero, la feria ofrece acceso gratuito a una amplia gama de actividades culturales, deportivas, artísticas y gastronómicas. Entre los eventos principales se encuentran la lucha libre, competencias de motos, la Feria de Cafés Especiales, los desfiles, presentaciones artísticas, y el tradicional desfile de autos de lujo. Además, se lleva a cabo el Reinado Internacional del Café, que atrae a participantes de varios países, fortaleciendo la proyección internacional de la ciudad.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



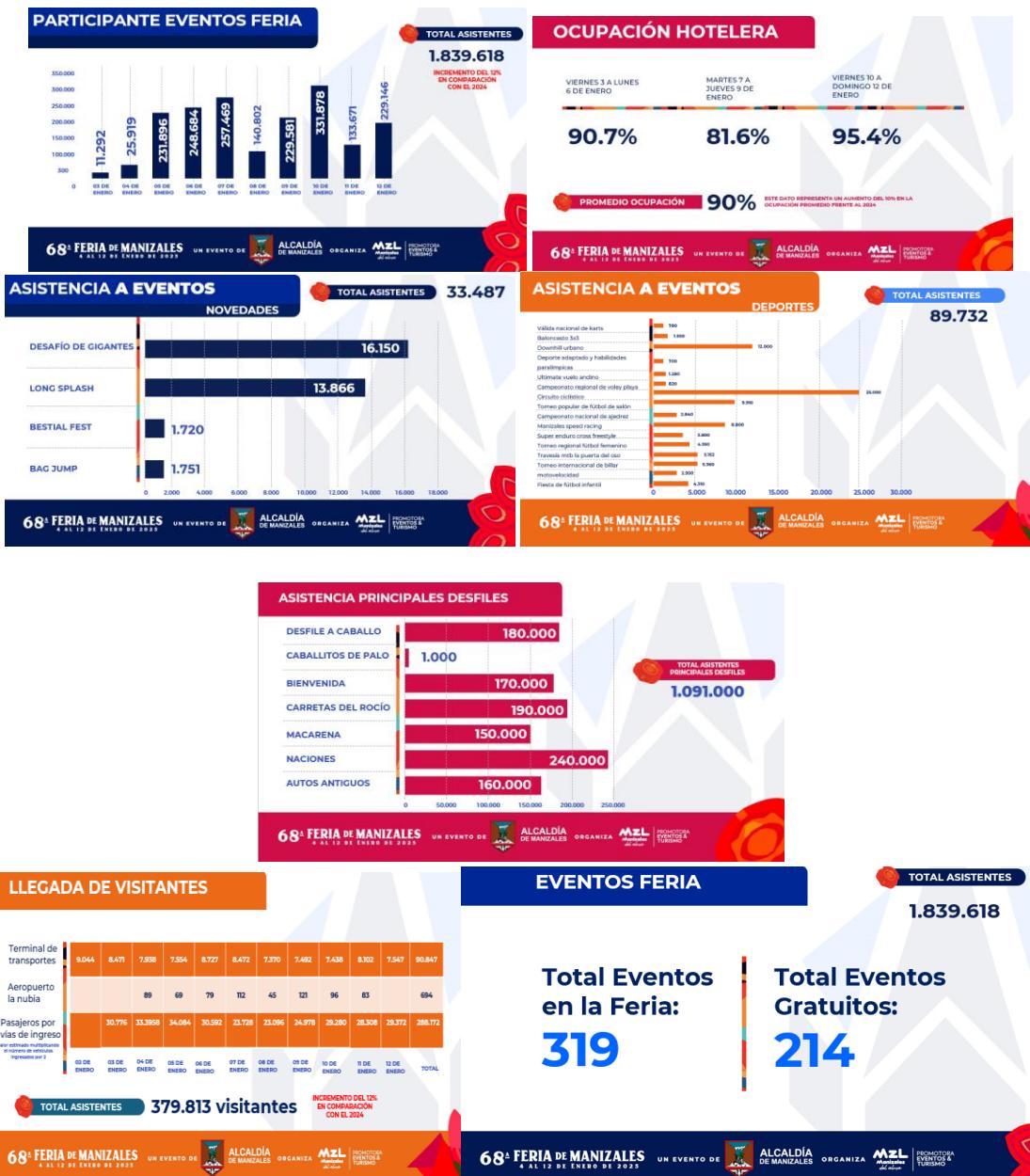
Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

6.1 AVANCES Y LOGROS

Planeación y ejecución de la Feria de Manizales No. 68. Los principales resultados fueron:



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico: contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

¿A QUIEN SE HA BENEFICIADO?

La Promotora de Eventos y Turismo de Manizales S.A.S. continúa desempeñando un papel determinante en el fortalecimiento del tejido social, económico y cultural de la ciudad. A lo largo del 2025, y a puertas de finalizar la vigencia, la entidad se consolida como un actor estratégico para el posicionamiento de Manizales como un destino atractivo para el turismo, la cultura, la inversión y los grandes eventos, impulsando procesos que dinamizan la economía local y fortalecen la identidad ciudadana.

Durante el 2025, la Promotora avanzó significativamente en la planeación estructural de la Feria de Manizales 2026, al tiempo que lideró la ejecución de eventos culturales, deportivos, académicos, artísticos y comerciales bajo la sombrilla del Plan 52 Semanas – 52 Eventos, estrategia que permitió cerrar el año con 109 eventos realizados, de los cuales 62 recibieron apoyo directo de la Administración Municipal mediante contratación, apoyo logístico, infraestructura o acompañamiento técnico.

Esta programación continua generó una derrama económica acumulada de \$955.000 millones, impactando los sectores hotelero, gastronómico, comercial, turístico, de transporte, cultural y de servicios logísticos. A su vez, los eventos realizados movilizaron más de 660.000 visitantes y cerca de 2.4 millones de asistentes, consolidando a Manizales como una ciudad vibrante, activa y anfitriona todo el año.

Durante temporadas clave como los festivales GRITA (Rock, Góspel, Plancha, Reguetón), el Cumpleaños 176 de Manizales con 229.014 asistentes, y demás eventos del segundo semestre se evidenció un aumento significativo en la ocupación hotelera, el consumo gastronómico, la demanda de transporte y la activación del comercio local.

Los impactos económicos y sociales se reflejan en:

- Mayor ocupación hotelera y hostales locales
- Dinamización del comercio y el turismo gastronómico
- Generación de empleo en producción, logística y servicios
- Fortalecimiento de la industria creativa y cultural
- Crecimiento del turismo urbano y de naturaleza
- Visibilidad mediática regional y nacional

En materia comunitaria, los eventos promovieron el uso del espacio público, el sentido de pertenencia y la participación ciudadana. Además, se descentralizó la programación hacia barrios y veredas, integrando festivales gastronómicos, culturales y activaciones comunitarias bajo la estrategia de territorio, acercando la oferta cultural a todos los sectores de la ciudad.

Se emprendedores y colectivos culturales para articular procesos formativos, prácticas académicas y pedagogía cultural dentro de la agenda de eventos.

Asimismo, la sostenibilidad ha sido un eje transversal del trabajo durante el año, con acciones enfocadas en la conservación ambiental, turismo de naturaleza, rutas interpretativas, avistamiento de aves y educación ambiental, fortaleciendo la visión de Manizales como ciudad sostenible.

Eventos de Ciudad – Planeación, articulación y visión estratégica

La Promotora reafirmó su rol como actor clave en la estructuración de la Feria de Manizales 2026, los festivales GRITA, el Cumpleaños de Manizales y los eventos de territorio del Plan 52. Esta planificación no se limita a la logística: es un proceso de reingeniería técnica, cultural, operativa y financiera, alineado con el Plan de Desarrollo 2024 – 2027.

Se reactivaron comités técnicos de feria, mesas sectoriales y encuentros ciudadanos que integran voces del sector artístico, musical, gastronómico, comercial, artesanal, comunitario, académico y deportivo.

Esto ha permitido estructurar una programación diversa, incluyente y técnicamente sólida, priorizando contratación directa con artistas y proveedores, optimizando recursos públicos y fortaleciendo la cadena de valor del talento local y regional.

En paralelo, se han impulsado alianzas con entidades públicas y privadas, fortaleciendo líneas como:

- Desfiles temáticos y creativos
- Muestras gastronómicas
- Escenarios culturales en barrios y veredas
- Circulación artística nacional e internacional
- Ferias comerciales y empresariales
- Festivales musicales y conciertos populares
- Actividades académicas

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Eventos para primera infancia, juventudes y familias

Se consolidó un cronograma técnico-operativo integral que articula de manera eficiente los procesos de contratación, Riders técnicos, infraestructura, diseño gráfico, presupuesto, logística y demás hitos de la etapa de preproducción de la Feria de Manizales 2026. Este instrumento ha permitido anticipar riesgos, garantizar la transparencia en los procesos, optimizar el uso de los recursos y asegurar una producción de alto nivel.

El fortalecimiento técnico y operativo de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, como resultado de su transición desde el antiguo Instituto de Cultura y Turismo, ha permitido una planificación con mayor alcance, eficiencia y visión territorial. Este avance se refleja en la capacidad de organizar eventos estratégicos que posicionan a Manizales como una ciudad de grandes experiencias y como referente nacional en gestión cultural y turística.

Durante el año 2025, la Promotora reafirma su compromiso institucional con una programación sólida, transparente, descentralizada, sostenible e innovadora, orientada a fortalecer la oferta cultural y turística del municipio y a proyectar a Manizales como un referente cultural, creativo y turístico a nivel nacional.

En la estructuración de la Feria de Manizales se fortalecieron alianzas estratégicas con instituciones educativas, universidades y gremios. Asimismo, la ejecución del ciclo GRITA, el éxito del evento de celebración del cumpleaños número 176 de la ciudad y la consolidación del Plan 52, con un total de 109 eventos realizados, evidencian una gestión articulada y estratégica que fortalece el orgullo ciudadano y la proyección nacional de la ciudad bajo el sello “Manizales del Alma”.

Plan Promoción de Ciudad y Feria de Manizales

Tiene como objetivo posicionar a Manizales como un destino turístico, cultural y creativo de alto impacto a nivel nacional e internacional, fortaleciendo su identidad, visibilidad y reconocimiento como “Manizales del Alma”.

En el componente de promoción de ciudad, se desarrollan estrategias de comunicación orientadas a resaltar los atributos diferenciales de Manizales, tales como su oferta turística, cultural, patrimonial, gastronómica, académica y natural. Estas acciones incluyen la producción y difusión de contenidos gráficos, audiovisuales y digitales en redes sociales, medios regionales y nacionales, así como campañas publicitarias en espacios estratégicos de alto tráfico. De igual manera, se promueven experiencias turísticas urbanas, rurales y culturales que fortalecen el turismo receptivo y la proyección de la ciudad como destino sostenible.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

En cuanto a la promoción de la Feria de Manizales, el plan contempla la divulgación anticipada y permanente de la programación oficial, la visibilización de los eventos principales y alternos, y la promoción de la feria como uno de los eventos culturales más importantes del país. Para ello, se implementan campañas integrales que articulan medios digitales, piezas publicitarias, alianzas con medios de comunicación, activaciones de marca y estrategias de marketing territorial, con el fin de atraer visitantes, fortalecer la participación ciudadana y dinamizar la economía local.

De manera transversal, el plan incorpora criterios de sostenibilidad, descentralización, inclusión y transparencia, promoviendo la participación de artistas locales, emprendimientos culturales y sectores productivos. Estas acciones permiten consolidar una narrativa coherente de ciudad y feria, fortaleciendo el orgullo ciudadano y posicionando a Manizales como un referente turístico y creativo a nivel nacional e internacional.

Se han ejecutado acciones estratégicas para la promoción de ciudad en las que se destaca:

Fortalecimiento de canales digitales y contenidos promocionales

Durante lo corrido del año 2025 se llevó a cabo la conceptualización, diseño y estructuración de contenido para el canal digital “MZL del Alma” en Instagram, consolidándose como una vitrina permanente para la divulgación de las diferentes propuestas turísticas aprovechables por residentes y visitantes. Se destaca el uso de contenido fresco, audiovisual y adaptado a públicos segmentados.

Campaña promocional Semana Santa – “Conoce, recorre y visita Manizales”

Se diseñó y ejecutó una campaña de alto impacto para la temporada de Semana Santa, incluyendo:

- Producción de un (1) video institucional y múltiples piezas gráficas difundidas a través de redes sociales y medios digitales.
- Lanzamiento oficial de la campaña en el Café Tazzioli de la Catedral Basílica de Manizales, con asistencia de 56 invitados entre medios de comunicación, operadores turísticos y agentes comerciales.
- Envío masivo de piezas promocionales a través de bases de datos y canales estratégicos como WhatsApp institucional.
- Presencia en medios impresos, digitales y activaciones urbanas, con una estrategia integrada a nivel nacional (vallas, centros comerciales de Medellín y Bogotá, y publicidad exterior).

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Participación Institucional en Escenarios Estratégicos

Vitrina Turística ANATO 2025

Participación con stand de destino conjunto entre Manizales y Caldas, obteniendo los siguientes resultados:

- Visitantes totales: 50.000
- Visitantes al stand: 6.109
 - Día 1: 2.173
 - Día 2: 2.347
 - Día 3: 1.806
- Contactos de negocio atendidos: 1.645
- Alcaldías participantes: 8 (incluyendo Manizales)
- Prestadores turísticos participantes: 60 (26 de Manizales)
- Productos promocionados: alojamiento, gastronomía, turismo cultural, religioso, de naturaleza, aviturismo, termalismo, PCC, city tour y experiencias comunitarias.

Festivales y espacios Institucionales

- Presencia de marca MZL en el Festival de Orquídeas (febrero-marzo) en el Recinto del Pensamiento.
- Inclusión de marca en los kits entregados a delegados de la 73^a Asamblea Nacional de Cotelco en Villavicencio (abril).
- Participación institucional en el foro Conexiones de Turismo y en el foro Ambiente, Sociedad y Territorio, destacando avances del Plan de Desarrollo.

Alianzas Deportivas y visibilidad Internacional

- Posicionamiento de marca a través del equipo profesional de baloncesto de Manizales.
- Visibilidad internacional mediante el respaldo al barista Carlos Alberto Escobar Vallejo, quien representó a la ciudad en el Campeonato Mundial de Café Filtrado en Yakarta (mayo), logrando posicionarse entre los tres primeros lugares del certamen.

Promoción Nacional del Destino

- Gira comercial en Medellín (abril y junio)

Participación de 13 empresas manizaleñas para promocionar la ciudad como destino turístico, de eventos e inversión. Se contó con la presencia de empresas

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

como Cueros Vélez, Softline, Aris Mining, Cámara de Comercio e Industria France Colombia, entre otras.

- Gira comercial en Cali (junio)

Convocatoria a empresarios del segmento MICE para presentar el portafolio del destino.

Acciones de pauta y medios

Negociación con medios y espacios promocionales a nivel nacional para ejecución de pauta y presencia de marca en:

- Salas de cine en Medellín y Bogotá
- Centros comerciales (pantallas, tótems, mesas interactivas)
- Publicidad exterior en Metro de Medellín, Transmilenio, vallas en Bogotá y Medellín.
- Aeropuerto de Cartagena.
- Activaciones en eventos masivos y trabajo con influenciadores
- Producción de artículos promocionales en medios como Revista Semana y El Tiempo.
- Negociación de presencia de ciudad en transmisiones del Tour de France y la Vuelta a España a través de Caracol TV y medios digitales.

Producción y Desarrollo de Contenido Promocional

Durante el primer semestre de 2025 se llevaron a cabo diversas acciones orientadas al diseño, conceptualización, elaboración y desarrollo de contenidos estratégicos, con el objetivo de posicionar a Manizales como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel nacional e internacional. Estas acciones incluyeron:

- Diseño y conceptualización de la nueva imagen promocional de ciudad, alineada con las tendencias del marketing turístico, adaptada para medios impresos, digitales y audiovisuales.
- Producción de un video institucional de la ciudad, que integra los principales atributos turísticos de Manizales, destacando su oferta natural, cultural, patrimonial y de bienestar. Así como también resaltando valores diferenciales a su potencial destino de inversión.
- Desarrollo de contenido digital temático, con enfoque en las temporadas turísticas clave (Semana Santa, vacaciones de mitad de año, eventos de ciudad), incluyendo cápsulas, piezas gráficas y narrativas audiovisuales.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Elaboración y curaduría de contenido promocional para publicaciones en medios de alto impacto como Revista Semana y El Tiempo, en donde se exponen avances en la gestión turística, los resultados del plan de desarrollo y los atributos diferenciales del destino.
- Diseño y desarrollo cápsulas promocionales para redes sociales, enfocadas en temas estratégicos como la Red de Ecoparques, Aviturismo, Paisaje Cultural Cafetero, Centro Histórico y Oferta empresarial relacionada con la cadena de valor del sector turismo de Manizales.

Estas acciones han permitido diversificar los formatos de promoción, ampliar los públicos objetivo y fortalecer la narrativa de ciudad, consolidando una imagen coherente y atractiva para el turismo, la inversión y los eventos.

Desarrollo de Eventos

Tras un año de intensa actividad cultural, turística y de ciudad, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. culminó la ejecución de la programación anual del Plan 52 – 52 semanas, 52 eventos, con un balance ampliamente favorable tanto en asistencia como en impacto económico, social, cultural y territorial.

La temporada GRITA 2025, con sus líneas Rock, Tango, Góspel, Salsa, Plancha y Reguetón, registró asistencias masivas, riders técnicos de alto nivel, cobertura mediática regional y dinamización del ecosistema nocturno y cultural. Estos eventos fortalecieron la participación juvenil, impulsaron el talento local, activaron el comercio gastronómico y movilizaron miles de visitantes, contribuyendo directamente a la derrama económica anual del Plan 52.

De igual forma, la ciudad culminó con éxito la celebración del 176.^º Cumpleaños de Manizales, una programación integrada que reunió 229.014 asistentes, consolidándose como uno de los eventos de ciudad más importantes del segundo semestre. La celebración incluyó conciertos, intervenciones culturales, programación en ecoparques, acciones comunitarias, activaciones gastronómicas y procesos de comunicación masiva que reforzaron el orgullo local.

A esto se suma la III Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del Alma, realizada del 14 al 17 de noviembre, consolidada como plataforma comercial para emprendimientos, pymes y artesanos. Con más de 450 expositores y un aforo general aproximado de XXXX asistentes (dato por completar), el evento potenció la economía popular, visibilizó marcas

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

locales y fortaleció encadenamientos productivos con impacto directo en ventas, posicionamiento y circulación de talento creativo y empresarial.

Con la culminación del portafolio de actividades y eventos propuestos para la vigencia 2025, la Promotora de Eventos dedicará sus esfuerzos exclusivamente a la finalización de la planeación técnica, logística, artística, presupuestal y operativa de la Feria de Manizales 2026, que será el evento cumbre que cierre la programación anual.

Colaboración y Alianzas – Enfoque estratégico para el cierre y proyección 2026

La gestión de eventos de ciudad en la fase final del año y para la proyección 2026 se centró en el fortalecimiento de alianzas estratégicas multisectoriales, que permiten garantizar sostenibilidad, eficiencia operativa y mayor impacto territorial.

Entre las prioridades de colaboración se encuentran:

- Consolidar alianzas con entidades públicas locales, regionales y nacionales para ampliar la red de cooperación interinstitucional.
- Articular esfuerzos con universidades, cámaras de comercio, gremios, productores culturales, operadores turísticos, empresarios y emprendedores creativos.
- Fortalecer la cooperación con medios de comunicación regionales y nacionales para ampliar la difusión de la programación de ciudad.
- Generar sinergias orientadas a optimizar recursos financieros, técnicos y logísticos.
- Impulsar procesos de internacionalización, intercambio y circulación artística.
- Activar mecanismos de cooperación para la realización de espacios de formación, innovación, turismo científico, contenidos digitales y estrategias educativas asociadas a la agenda cultural y turística.

Estas alianzas permitirán ampliar la capacidad técnica de los eventos, fortalecer la sostenibilidad financiera y consolidar un ecosistema cultural en el que todos los actores, públicos y privados, se vinculan a la construcción de ciudad desde la cultura, el turismo y el entretenimiento.

En el año 2025, Manizales tuvo una vigencia de alto rendimiento cultural, turístico y económico, con 109 eventos ejecutados, un ciclo GRITA exitoso, un cumpleaños masivo, una Feria Empresarial fortalecida y tres eventos finales que completarán la agenda anual.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

La ciudad quedó lista para entrar en la etapa definitiva de producción de la Feria de Manizales 2026, bajo una estrategia sólida, articulada y con visión de ciudad.

Infraestructura y Servicios

Uno de los frentes prioritarios para garantizar una experiencia integral y de alta calidad para los visitantes es el fortalecimiento continuo de la infraestructura turística y de servicios complementarios. Si bien Manizales cuenta con escenarios culturales, académicos y deportivos de referencia, como el Teatro Fundadores, la Media Torta de Chipre, la Plaza de Bolívar y el Parque Ernesto Gutiérrez, se hace necesario avanzar en procesos de modernización, adecuación y mantenimiento de estos espacios para responder a los estándares del turismo MICE.

Asimismo, se identifican oportunidades en el mejoramiento de la conectividad urbana, la calidad del transporte público y privado, la oferta de alojamiento con estándares de sostenibilidad y accesibilidad, así como en la articulación del sector gastronómico a las rutas turísticas y eventos estratégicos.

La implementación de soluciones tecnológicas como puntos de Wi-Fi gratuito, señalización turística inteligente, herramientas de traducción digital y accesibilidad universal para personas con discapacidad se posicionan como acciones clave para mejorar la experiencia del visitante, extender su permanencia en la ciudad y fomentar una imagen moderna, acogedora e inclusiva de Manizales.

Estas mejoras no solo responden a necesidades logísticas, sino que son fundamentales para consolidar a la ciudad como un destino competitivo, preparado y alineado con las tendencias internacionales de turismo de eventos y experiencias.

Sostenibilidad

Una línea clave para consolidar a Manizales como un destino de vanguardia es la incorporación transversal de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la planeación, ejecución y evaluación de los eventos. Si bien se han dado pasos importantes hacia el consumo responsable y la reducción del impacto ambiental en algunos procesos, es necesario estructurar una política clara de eventos sostenibles, que garantice prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios del turismo responsable.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Esto implica implementar acciones como la reducción y correcta gestión de residuos en eventos, el uso eficiente de recursos energéticos, la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso, la inclusión de proveedores locales, y la promoción de movilidad sostenible para los asistentes. Así mismo, se propone fortalecer la oferta de turismo eco amigable y de naturaleza, articulando actividades con los ecoparques, áreas protegidas y rutas verdes del municipio.

Desde la Promotora, se proyecta además una estrategia de comunicación y sensibilización que destaque el compromiso ambiental de la ciudad, generando conciencia en ciudadanos, visitantes, operadores y patrocinadores, y posicionando a Manizales como un destino responsable, innovador y consciente, lo que sin duda impactará positivamente en su reputación, en la atracción de nuevos públicos y en la construcción de valor compartido para el territorio.

Planeación de la Feria de Manizales No. 69

Enfoque Preferia – fortalecimiento creativo y proyección ferial

De cara a la Feria de Manizales 2026, se continúa impulsando de manera prioritaria el trabajo de Preferia. Esta fase integra el fortalecimiento de los desfiles temáticos, la construcción de carrozas y la consolidación de procesos creativos que involucran a:

- Artesanos y maestros de tradición
- Casas de cultura de los diferentes barrios y comunas
- Colectivos culturales y artísticos
- Gestores creativos y diseñadores
- Operadores logísticos y equipos técnicos

Este enfoque permite anticipar la producción, refinar narrativas visuales, fortalecer la participación comunitaria y posicionar los desfiles como piezas centrales de identidad cultural y atractivo turístico, articulando saberes locales con las nuevas dinámicas creativas de ciudad.

Actualmente, la Feria de Manizales en su versión No. 69, que se realizará entre el 3 y el 11 de enero de 2026, se encuentra en una etapa avanzada de planeación y preproducción, que incluye:

- Construcción de la ruta presupuestal para cada línea programática.
- Definición de la ruta contractual, hoy con un avance cercano al 90%, lo que garantiza un proceso transparente, técnico y con tiempos adecuados para la ejecución.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

- Planeación integral de la Preferia 2025, incluyendo eventos comunitarios, activaciones culturales y fortalecimiento del proceso artesanal para la elaboración de carrozas.
- Ajustes finales a la programación oficial, definición de artistas, cierres técnicos y validación de escenarios.

Lanzamientos oficiales de la Feria de Manizales 2026:

En el marco de la estrategia de promoción y posicionamiento nacional, la Feria de Manizales tuvo tres lanzamientos oficiales en ciudades estratégicas. Cada lanzamiento tuvo como objetivo llevar la imagen, cultura, narrativa y programación de la Feria a públicos clave, fortaleciendo el turismo hacia la ciudad.

1. Lanzamiento oficial en Manizales – 16 de octubre

Realizado en el Ecoparque Los Yarumos, contando con la presencia de autoridades locales, medios, empresarios, operadores turísticos y actores culturales.

Este lanzamiento abrió oficialmente la temporada ferial, presentando programación preliminar, key visual base y los principales lineamientos de la versión No. 69.

2. Lanzamiento en Medellín – 30 de octubre

Celebrado en el Hotel Binn, uno de los aliados del sector turístico de alto nivel. Asistieron más de 180 personas, entre empresarios, personalidades del mundo cultural, operadores turísticos, medios de comunicación y líderes del sector entretenimiento. Se presentó la programación ferial y se realizaron activaciones culturales para invitar al público paisa a visitar Manizales en enero.

3. Lanzamiento en Bogotá – 6 de noviembre

Realizado en el Restaurante Ilatina, con la asistencia de aproximadamente 400 invitados entre celebridades, empresarios, periodistas, influenciadores, gestores culturales y medios nacionales.

Este evento cumplió con el objetivo central de la estrategia: llevar un pedazo de la cultura ferial a la capital del país, proyectando a Manizales como destino turístico obligado para enero.

Se presentó la programación oficial, se realizaron muestras culturales en vivo y se activaron estrategias de relacionamiento directo con medios de impacto nacional.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Los lanzamientos buscan:

- Posicionar a la Feria de Manizales como la más grande y representativa de Colombia.
- Aumentar el flujo de visitantes nacionales e internacionales para enero.
- Fortalecer el storytelling de la Feria como un evento cultural, turístico y artístico de alto nivel.
- Llevar la marca *Manizales del Alma* a audiencias de ciudades clave.
- Activar alianzas con medios, empresarios y operadores turísticos.
- Crear expectativa y recordación en mercados estratégicos

La asistencia masiva en Medellín y Bogotá demuestra el interés y el posicionamiento creciente de la Feria a nivel nacional.

Con los lanzamientos ya realizados en las ciudades principales del país, y con un avance contractual del 90%, la Feria de Manizales No. 69 entra en su fase final de:

- Cierre de programación
- Validación técnica de escenarios
- Revisión de riders y producción
- Confirmación de artistas
- Ajustes logísticos y operativos
- Activación de promoción nacional complementaria
- Coordinación interinstitucional

A puertas de cerrar el año, queda únicamente ultimar los detalles de producción para entregar a Manizales la mejor Feria de América, con una identidad fortalecida, una programación amplia y una estrategia de promoción sin precedentes.

Gestión Comercial (Patrocinios)

Desde la Promotora de Eventos y Turismo SAS – Oficina de Mercadeo y Comunicaciones, se han venido realizando selección de patrocinadores desde el mes de marzo y se presentaron ofertas a los patrocinadores más importantes de la Feria de Manizales, al 15 de Julio ya se tenían entregadas todas las ofertas a los diferentes patrocinadores locales y regionales con los patrocinadores Nacionales se han venido cerrando las negociaciones por un valor en dinero de \$2.535.000.000 y en especie \$2.090.000.000, marcas por cerrar por \$1.580.000.000 aproximadamente para negociar.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

PATROCINADOR	ESPECIE	VALOR	DESCRIPCIÓN	POR CERRAR
LICORERA DE CALDAS	\$ 1,500,000,000		Por definir inversión.	
EMAS		\$ 450,000,000		
CHEC		\$ 350,000,000		
POSITIVA	\$ 15,000,000	\$ 400,000,000	Polizas RIC	
COCACOLA	\$ 5,000,000	\$ 85,000,000	Patrocinio en especie , aguas y bebidas para desfiles y logística.	
BUENDIA		\$ 65,000,000	Visita de las reinas a Chinchiná.	
BAVARIA		\$ 200,000,000		
GATORADE				\$ 200,000,000
BBVA				\$ 100,000,000
ALADINO		\$ 40,000,000		
INFICALDAS		\$ 50,000,000		
BOLIVARIANO		\$ 50,000,000		
COLANTA		\$ 50,000,000		
ORO EXPRESS				\$ 100,000,000
AV VILLAS		\$ 300,000,000		
COPIDROGAS		\$ 30,000,000		
AUTOPISTAS CAFE		\$ 50,000,000		
F.NAL DEPTOS		\$ 100,000,000		
FRISBY				\$ 50,000,000
ÉXITO				\$ 50,000,000
CAFÉ DE COLOMBIA				\$ 50,000,000
MAKRO				\$ 50,000,000
CELEMA		\$ 50,000,000		
OXO				\$ 30,000,000
TOYOTA				\$ 30,000,000
BANCO OCCIDENTE				\$ 30,000,000
BBC				\$ 20,000,000
ECOPETROL				\$ 50,000,000
ESTATAL SEGURIDAD	\$ 30,000,000		Seguridad tarimas	
VIGITECOL	\$ 40,000,000		Seguridad tarimas	
STOP JEANS	\$ 30,000,000		Ropa candidatas al reinasdo y almuerzo en río blanco.	
VIGITECOL	\$ 40,000,000		Seguridad tarimas	
CENTRO COMERCIAL FUNDADORES				\$ 30,000,000

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA		\$ 30,000,000	Desfile reinas	
MARIO HERNANDEZ				\$ 50,000,000
GRUPO LUX	\$ 5,000,000	\$ 55,000,000	Hidratacion	
FRANQUICIA SALVADOR	\$ 45,000,000		Coronas del RIC	
TU BOLETA				\$ 50,000,000
COLMENA				\$ 30,000,000
GAVISCON				\$ 30,000,000
MAC POLLO		\$ 40,000,000		
MAXTICAFE		\$ 15,000,000		
RESTAURANTE GEONANNY	\$ 40,000,000		Cena RIC , invitados	
RESTAURANTE LA BEAUTIFUL	\$ 50,000,000		Cenas RIC, invitados	
DARKA		\$ -		
LA MUÑECA		\$ -		
CORALUPE VESTIDOS DE BAÑO	\$ 40,000,000		Vestidos de baño, pareos RIC	
GENOVEVA ESTRADA	\$ 15,000,000		Regalo RIC	
CALZADO TRIUNFO		\$ -		
GRANJA MARIA	\$ 40,000,000		Almuerzo RIC, invitados 150	
RAPPI		\$ -		
POP ART	\$ 45,000,000		Canje habitaciones, almuerzo RIC, sala de prensa.	
BEAUTY MARKET	\$ 35,000,000		Maquillaje RIC	
NORMANDY				\$ 20,000,000
EFFECTY				\$ 30,000,000
ARA				\$ 20,000,000
HYUNDAY				\$ 20,000,000
WOM				\$ 50,000,000
KENWORTH		\$ -		
CECILIA DUQUE	\$ 20,000,000		Regalos RIC, joyas finalistas	
FLORISTERIA DON JUAN	\$ 15,000,000			
CLARO MOVIL				\$ 100,000,000
TIGO				\$ 120,000,000
U. T LOS NEVADOS		\$ 30,000,000		
RESTUARANTE PATRIMONIO		\$ -		\$ 30,000,000
BOSQUE LLUVIOSO	\$ 35,000,000		Cena candidatas RIC	
AVIANCA		\$ 25,000,000		\$ 25,000,000
LATAM	\$ 15,000,000		Canje vuelos	
CLIC	\$ 15,000,000		Canje vuelos	
TAXIA		\$ -		\$ 30,000,000
RENAULTH		\$ -		\$ 50,000,000

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

NESTLE	\$ -		\$ 50,000,000
ELECTROLITE		Hidratacion logistica	\$ 85,000,000
MAZDA	\$ -		
KATRONIX	\$ -		
ZENU	\$ -		
EMI	\$ 15,000,000	Atencion medica RIC	
BONFIEST	\$ 20,000,000		
LUKER	\$ 50,000,000		
HOMECENTER	\$ -		
TOTALES	\$ 2,090,000,000	\$ 2,535,000,000	\$ 1,580,000,000

Con corte a 31 de diciembre se cerraron negociaciones de avales para la feria de Manizales por valor de \$295.000.000 con carpa Ole, Carpa Monarca, artesanías expo comercial, artesanías populares y microempresariales y One Festival

La meta de patrocinios para la Feria 2026 es de aproximadamente \$3.000.000.000 (TRES MIL MILLONES DE PESOS) en aportes económicos y patrocinios en especie por \$2.000.000.000 (DOS MIL MILLONES DE PESOS), para así apalancar parte de los costos de la Feria de Manizales en su edición 69.

Se realizaron en este año negociaciones para el cumpleaños de Manizales por valor de \$235.000.000 en dinero y \$49.700.000 en especie.

EMPRESA		Especie	Dinero (I.V.A. Incluido)	PATROCINIOS ENTREGADOS
1	HOTEL POPART	\$ 2.000.000		2 Habitaciones para la estadía de diseñador vestidos
2	TAXIA	\$ 2.000.000		Apoyo difusión en sus canales
3	RESTAURANTE FOGON DE PALO	\$ 2.000.000		Bono para dos personas y alojamiento la reina ganadora
4	PASTELERIA VENECIA	\$ 15.000.000		9 Tortas para el cumpleaños y 1.000 cupcakes
5	LAVIE SKINCARE	\$ 2.700.000		Productos para la piel para las 14 candidatas y 3 jurados
6	DKCH	\$ 7.000.000		Maquillaje y peinado durante un año a la reina de la Feria, maquillaje y peinado para las 13 candidatas y reina que entrega.
7	FLORISTERIA DON JUAN	\$ 1.500.000		Ramos flores a 14 candidatas
8	MALLPLAZA	\$ 5.000.000		Bandas y organización de pasarela para las candidatas
9	BUEN CAFÉ	\$ 1.500.000		Regalo de anchetas café para las 14 candidatas y 3 jurados
10	DIANA ZUAZA	\$ 8.000.000		Préstamo de 14 Vestidos de gala para las candidatas
11	MAAJUA	\$ 1.500.000		Vestidos de baño
12	HARMONY DENTAL FACE	\$ 1.000.000		Bono blanqueamiento y limpieza para la reina de la Feria
13	GYM 321	\$ 500.000		Bono por 3 meses de gimnasio para la Reina de la Feria
14	INDSUTRIA LICORERA DE CALDAS		\$ 150.000.000	
15	EMAS		\$ 50.000.000	
16	CHEC		\$ 30.000.000	
	ALADINO		\$ 5.000.000	
Total		\$ 49.700.000	\$ 235.000.000	

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Se realizaron acuerdos comerciales para el patrocinio del primer semestre de la temporada profesional de baloncesto con el equipo MZL- Sabios por valor de \$200.000.000 millones de pesos con la Licorera de Caldas y Emas by Veolia.

Se realizó desde el área de mercadeo y comunicaciones el direccionamiento de muchos procesos de pauta digital y manejo de las parrillas de las redes sociales de la promotora, apoyo a turismo y eventos como área transversal.

Se realizó convocatoria para la selección de apoyo en ventas itinerantes del bosque Popular para el año 2025, se seleccionaron las 15 personas que cada 8 días prestan su servicio en la venta de productos del bosque popular.

Desde el área de mercadeo se realizó acompañamiento en el proceso de espacio público para la feria de Manizales, conjuntamente con la secretaría general y la Gerencia, al igual que el proceso de convocatoria de DJ,s, presentadores y animadores para la feria de Manizales 2029 , velando por la calidad de la presentación de las ofertas y la mejor selección del personal que se presentan para tal fin.

OBSTÁCULOS QUE SE PRESENTAN

OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Desafío Detallado: La gestión de financiamiento externo, es fundamental para fortalecer y aumentar el alcance de los procesos de encadenamiento y fortalecimiento en los procesos misionales.

Impacto Ampliado: La falta de fondos puede limitar no solo la cantidad de eventos que se pueden organizar, sino también su calidad y alcance.

COMPETENCIA Y MERCADO

Desafío Detallado: La competencia no solo se limita a destinos turísticos cercanos, sino que también enfrenta desafíos de atractivos globales y regionales que a menudo tienen presupuestos de promoción mucho más grandes y estrategias de marketing sofisticadas.

Impacto Ampliado: Para destacar, la promotora necesita desarrollar una propuesta única de valor que resalte las características únicas y atractivas de Manizales, como su cultura, paisajes y eventos exclusivos. Esto puede requerir colaboraciones estratégicas con el sector privado, instituciones educativas y organizaciones culturales para amplificar el alcance y la atracción del destino.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

RÉGIMEN GENERAL DE CONTRATACIÓN LEY 80 DE 1993

La Promotora al momento de ejercer su carácter comercial, por su conformación como EICE, compite con empresas del sector privado que no tienen las cargas de la Ley 80. Mantenerse bajo un régimen general limita la competitividad de la entidad frente a otras organizaciones que sí pueden actuar con agilidad.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Desafío Detallado: La sostenibilidad en 2025 se enfocó en una gestión responsable del territorio, integrando educación ambiental, participación comunitaria e inclusión social con la conservación de la biodiversidad.

Impacto Ampliado: Las prácticas sostenibles impulsadas en 2025 fortalecieron la conservación ambiental y generaron bienestar social a través de huertas comunitarias, reforestación, avistamiento de aves y educación ambiental.

GESTIÓN DE RECURSOS:

Desafío Detallado: Administrar eficientemente recursos humanos, técnicos y financieros implica la capacitación adecuada del personal, la gestión proactiva de proveedores y contratistas, y la implementación de sistemas de control de calidad, presupuesto robustos, manuales y procedimientos de la entidad.

Impacto Ampliado: Una gestión efectiva asegura la ejecución exitosa de eventos, maximizando el retorno de inversión y la satisfacción de los participantes.

Estos desafíos representan retos significativos para la EICE (Empresa Industrial y Comercial del Estado) Promotora de Eventos y Turismo. Su superación exige un enfoque estratégico integral que aborde cada obstáculo de manera efectiva. Para garantizar el éxito sostenido de la promotora, es fundamental mantener una colaboración constante con actores clave tanto dentro como fuera de la comunidad de Manizales, así como una adaptabilidad continua a las dinámicas del mercado y a las regulaciones locales específicas.

ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La Promotora de Eventos y Turismo está implementando sus objetivos misionales con base en el plan de desarrollo de la administración municipal, con el firme propósito de dinamizar la economía local mediante la promoción de Manizales como un destino de eventos, turismo

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

y cultura. La Promotora, ha liderado este esfuerzo con el objetivo de incrementar el flujo de visitantes y posicionar la ciudad en el mapa turístico nacional e internacional.

Buscamos establecer condiciones óptimas para atraer a empresarios y organizadores de eventos de todo el país, asegurando que Manizales sea vista como una ciudad ideal para realizar congresos, ferias comerciales, exposiciones y eventos deportivos. A continuación, se destacan las alianzas realizadas de cooperación y participación:

1. Cooperación y Participación:

- Cámara de Comercio de Manizales: Colaboró en la identificación de oportunidades de negocio y atracción de inversionistas.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Proporcionó recursos y apoyo técnico para la implementación del plan.
- Universidades Locales: Apoyaron con investigaciones y estudios de mercado para identificar las fortalezas y oportunidades turísticas de la región.
- Promoción de Manizales como destino turístico
- La Promotora ha trabajado en un plan de promoción fuerte y disruptivo para posicionar a Manizales como un destino turístico atractivo. Este plan incluye la búsqueda de aliados estratégicos del sector privado para generar las condiciones necesarias que faciliten la realización de eventos en la ciudad. La promoción se ha centrado en resaltar la biodiversidad, la arquitectura y el Paisaje Cultural Cafetero de Manizales como pilares fundamentales de su atractivo turístico. Además, se ha hecho hincapié en la seguridad y la infraestructura de la ciudad para garantizar una experiencia positiva a los visitantes.
- Sector Hotelero: Hoteles locales han ofrecido tarifas especiales y paquetes turísticos para los visitantes de eventos.
- Aerolíneas: Click ha colaborado ofreciendo descuentos en vuelos a Manizales.
- Empresas de Transporte: La cooperación con empresas de transporte terrestre ha facilitado la movilidad de los turistas dentro de la ciudad y hacia destinos cercanos.

2. Participación en ANATO:

La Promotora de Eventos y Turismo de Manizales también ha participado en la Vitrina Turística de ANATO en su versión 44, uno de los eventos más importantes del sector turístico en Colombia. Este evento, organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), es una plataforma clave para la promoción de destinos turísticos. La participación en ANATO ha permitido a la Promotora presentar a Manizales

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

como un destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional, estableciendo contactos con agencias de viajes, tour operadores y otros actores clave del sector turístico.

3. Eventos deportivos y culturales

Durante la vigencia 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Ha liderado la organización y apoyo técnico, logístico y estratégico de una amplia variedad de eventos deportivos y culturales, contribuyendo de manera activa a la dinamización del calendario institucional y al fortalecimiento del turismo MICE.

En el ámbito deportivo, se destacan eventos de alto impacto como el Campeonato Nacional de BMX, el Campeonato Sudamericano Sub-17 Femenino de Fútbol, y las jornadas de la Liga Profesional de Baloncesto, que han aportado significativamente a la atracción de visitantes, el posicionamiento de ciudad y la activación de sectores como transporte, hotelería, gastronomía y servicios.

En cuanto al componente cultural, se han desarrollado y apoyado exposiciones artísticas, ferias comerciales y muestras teatrales, consolidando a Manizales como un epicentro de expresión artística y circulación cultural.

Estas acciones han contribuido al fortalecimiento del tejido comunitario, la promoción del talento local y la generación de entornos de convivencia, ofreciendo tanto a residentes como a turistas una agenda diversa, inclusiva y de alto valor simbólico, que reafirma el carácter festivo, creativo y participativo de la ciudad.

4. Cooperación con el sector privado

La estrategia de la Promotora de Eventos y Turismo ha enfatizado la cooperación con el sector privado para atraer inversiones y eventos a Manizales. Esto ha implicado el desarrollo de alianzas con empresarios y organizaciones de diversos sectores para crear un entorno favorable que promueva la realización de eventos de gran escala en la ciudad. Estos esfuerzos son parte de una visión a largo plazo para transformar a Manizales en un destino clave para eventos y turismo en Colombia.

En conclusión, las actividades y alianzas desarrolladas en lo corrido de este año evidencian el firme compromiso de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales con el desarrollo económico y cultural de la ciudad. A través de la cooperación estratégica con el sector privado, la atracción de inversiones y la promoción de eventos de gran escala, hemos avanzado significativamente en la consolidación de Manizales como un destino clave para

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

el turismo y los eventos en Colombia. Reafirmamos nuestro compromiso por la mejora continua y el fortalecimiento de nuestros procesos misionales, con el objetivo de seguir impulsando el crecimiento sostenible y el posicionamiento de la ciudad como un referente a nivel nacional e internacional.

INFORME ADMINISTRATIVO, JURÍDICO Y FINANCIERO

El presente apartado reúne los principales avances, resultados y gestiones realizadas durante la vigencia 2025 en los frentes administrativo, jurídico y financiero de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., en el marco del proceso de consolidación institucional derivado de la transformación del Instituto de Cultura y Turismo en una Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), formalizada desde 2024.

Las acciones desarrolladas durante el periodo han estado orientadas a fortalecer la capacidad operativa de la entidad, garantizar el cumplimiento del marco normativo, asegurar la eficiencia en el manejo de los recursos públicos y consolidar una administración moderna, transparente y eficaz. Este informe evidencia cómo, desde cada uno de estos componentes, se han generado mejoras sustanciales en los procesos internos, en la planeación estratégica de los eventos de ciudad y en la ejecución contractual, presupuestal y disciplinaria, en coherencia con los objetivos institucionales.

PRESUPUESTO APROBADO

El presupuesto general de ingresos y gastos de la Promotora de Eventos y Turismo SAS y sus cómputos totales, fue aprobado por la Junta Directiva de la Entidad y por el Concejo Municipal de Política Fiscal de Manizales – COMFIS mediante Resolución No. 055 del 04 de diciembre de 2024; atendiendo a que la programación, aprobación, modificación, ejecución de los presupuestos del Municipio de Manizales y de las entidades descentralizadas de cualquier nivel para cada vigencia, deberán ser coherentes con el Plan de Desarrollo tanto Nacional como Municipal, lo anterior en desarrollo de lo establecido en el Artículo 352 de la Constitución Política y lo definido en las normas de presupuesto por el Acuerdo Municipal 1075 de 2020, el Decreto Nacional 115 de 1996 y sus modificaciones.

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se presenta el presupuesto aprobado de la vigencia fiscal 2025 para la Promotora de Eventos y Turismo SAS:

INGRESOS

PRESUPUESTO DE INGRESOS AÑO 2025				
RUBRO	NOMBRE_RUBRO	PLANEADO FINAL	RECAUDO FINAL	PORCENTAJE DE EJECUCION
1	INGRESOS	\$ 34.357.878.848,00	\$ 34.025.723.752,00	99%
1.0	DISPONIBILIDAD INICIAL	\$ 3.385.884.058,00	\$ 3.385.884.058,00	100%
1.1	INGRESOS CORRIENTES	\$ 29.271.994.790,00	\$ 28.879.172.218,00	99%
1.1.02	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	\$ 29.271.994.790,00	\$ 28.879.172.218,00	99%
1.1.02.05	Venta de Bienes y Servicios	\$ 29.271.994.790,00	\$ 28.879.172.218,00	99%
1.1.02.05.001.09	Servicios para la comunidad	\$ 29.271.994.790,00	\$ 28.879.172.218,00	99%
1.1.02.05.001.09.1	Fundadores	\$ 762.121.800,00	\$ 1.204.057.267,00	158%
1.1.02.05.001.09.2	Operación Expoferias	\$ 1.172.817.465,00	\$ 806.433.983,00	69%
1.1.02.05.001.09.3	Proyectos municipio	\$ 21.556.558.570,00	\$ 21.922.796.818,00	102%
1.1.02.05.001.09.3.1	Cultura y Civismo	\$ 10.150.000.000,00	\$ 10.137.248.236,00	100%
1.1.02.05.001.09.3.2	TIC y Competitividad	\$ 7.541.160.000,00	\$ 7.931.616.685,00	105%
1.1.02.05.001.09.3.3	Agricultura	\$ 300.000.000,00	\$ 300.000.000,00	100%
1.1.02.05.001.09.3.4	Medio Ambiente	\$ 2.696.598.570,00	\$ 2.610.131.897,00	97%
1.1.02.05.001.09.3.5	Deporte	\$ 868.800.000,00	\$ 943.800.000,00	109%
1.1.02.05.001.09.4	Patrocinios	\$ 1.650.000.000,00	\$ 1.200.976.403,00	73%
1.1.02.05.001.09.4.1	Feria de Manizales	\$ 1.450.000.000,00	\$ 1.109.142.117,00	76%
1.1.02.05.001.09.4.2	Cumpleaños de Manizales	\$ 150.000.000,00	\$ 0,00	0%
1.1.02.05.001.09.4.3	Otros Eventos	\$ 50.000.000,00	\$ 91.834.286,00	184%
1.1.02.05.001.09.5	Espacios Públicos	\$ 530.496.955,00	\$ 144.907.747,00	27%
1.1.02.05.001.09.5	Espacios Públicos	\$ 530.496.955,00	\$ 144.907.747,00	27%
1.1.02.05.001.09.6	Administración Promotora	\$ 3.600.000.000,00	\$ 3.600.000.000,00	100%
1.2	Recursos de Capital	\$ 1.700.000.000,00	\$ 1.760.667.476,00	104%
1.2.05	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ 150.000.000,00	\$ 212.408.447,00	142%
1.2.05.03	Valores distintos de acciones	\$ 150.000.000,00	\$ 212.408.447,00	142%
1.2.08	Transferencias de Capital	\$ 350.000.000,00	\$ 350.000.000,00	100%
1.2.08.06	De otras entidades del gobierno general	\$ 350.000.000,00	\$ 350.000.000,00	100%
1.2.15	CAPITALIZACIONES	\$ 1.200.000.000,00	\$ 1.198.259.029,00	100%
1.2.15.01	CAPITALIZACIONES MUNICIPIO	\$ 1.200.000.000,00	\$ 1.198.259.029,00	100%

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

GASTOS

PRESUPUESTO DE GASTO AÑO 2025				
RUBRO	NOMBRE_RUBRO	APROBACION FINAL	COMPROMISO FINAL	PORCENTAJE DE EJECUCION
2	GASTOS	\$ 34.357.878.848,00	\$ 27.761.987.535,00	81%
2.1	FUNCIONAMIENTO	\$ 5.224.545.548,00	\$ 3.608.015.719,00	69%
2.1.1	GASTOS DE PERSONAL	\$ 2.154.328.791,00	\$ 1.779.345.939,00	83%
2.1.2	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 884.245.937,00	\$ 736.711.771,00	83%
2.1.3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 1.590.572.939,00	\$ 1.038.551.525,00	65%
2.1.8	GASTOS POR TRIBUTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$ 595.397.881,00	\$ 53.406.484,00	9%
2.4	GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	\$ 29.133.333.300,00	\$ 24.153.971.816,00	83%
2.4.5.02.09.01	OPERACIÓN EXPOFERIAS	\$ 1.663.622.218,00	\$ 925.999.629,00	56%
2.4.5.02.09.02	OPERACIÓN FUNDADORES	\$ 944.646.146,00	\$ 784.789.889,00	83%
2.4.5.02.09.03	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS MUNICIPIO	\$ 21.968.982.359,00	\$ 20.611.605.805,00	94%
2.4.5.02.09.03.1	CULTURA Y CIVISMO	\$ 9.900.000.000,00	\$ 9.316.829.080,00	94%
2.4.5.02.09.03.2	TIC Y COMPETITIVIDAD	\$ 8.078.612.272,00	\$ 7.439.739.245,00	92%
2.4.5.02.09.03.3	MEDIO AMBIENTE - RED ECOPARQUES	\$ 2.723.203.580,00	\$ 2.715.999.186,00	100%
2.4.5.02.09.03.4	DEPORTE	\$ 943.800.000,00	\$ 847.611.000,00	90%
2.4.5.02.09.03.5	AGRICULTURA	\$ 323.366.507,00	\$ 291.427.294,00	90%
2.4.5.02.09.04	OPERACION COMERCIAL	\$ 3.220.439.721,00	\$ 495.933.637,00	15%
2.4.5.02.09.05	CUENTAS POR PAGAR	\$ 1.335.642.856,00	\$ 1.335.642.856,00	100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Se relacionan la ejecución de ingresos y gastos del presupuesto aprobado para la Promotora de Eventos y Turismo SAS en la vigencia 2025 (01 de enero a 31 de diciembre del 2025).

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

EJECUCIÓN INGRESOS

RUBRO	NOMBRE RUBRO	PLANEADO INICIAL	PLANEADO FINAL	RECAUDO FINAL	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
1	INGRESOS	\$ 34.357.878.848	\$ 34.357.878.848	\$ 29.924.651.322	87%
1.0	DISPONIBILIDAD INICIAL	\$ 3.385.884.058	\$ 3.385.884.058	\$ 3.385.884.058	100%
1.1	INGRESOS CORRIENTES	\$ 29.421.994.790	\$ 29.271.994.790	\$ 25.229.968.554	86%
1.1.02	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	\$ 29.421.994.790	\$ 29.271.994.790	\$ 25.229.968.554	86%
1.1.02.05	Venta de Bienes y Servicios	\$ 29.421.994.790	\$ 29.271.994.790	\$ 25.229.968.554	86%
1.1.02.05.001.09	Servicios para la comunidad	\$ 29.421.994.790	\$ 29.271.994.790	\$ 25.229.968.554	86%
1.1.02.05.001.09.1	Fundadores	\$ 762.121.800	\$ 762.121.800	\$ 514.419.832	67%
1.1.02.05.001.09.2	Operación Exporferias	\$ 1.172.817.465	\$ 1.172.817.465	\$ 500.733.265	43%
1.1.02.05.001.09.3	Proyectos Municipio	\$ 21.556.558.570	\$ 21.556.558.570	\$ 20.684.773.913	96%
1.1.02.05.001.09.3.1	Cultura y Civismo	\$ 10.150.000.000	\$ 10.150.000.000	\$ 10.487.248.236	103%
1.1.02.05.001.09.3.2	TIC y Competitividad	\$ 7.541.160.000	\$ 7.541.160.000	\$ 6.756.616.685	90%
1.1.02.05.001.09.3.3	Agricultura	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	100%
1.1.02.05.001.09.3.4	Medio Ambiente	\$ 2.696.598.570	\$ 2.696.598.570	\$ 2.272.108.992	84%
1.1.02.05.001.09.3.5	Deporte	\$ 868.800.000	\$ 868.800.000	\$ 868.800.000	100%
1.1.02.05.001.09.4	Patrocinios	\$ 1.650.000.000	\$ 1.650.000.000	\$ 701.389.411	43%
1.1.02.05.001.09.5	Espacios Publicos	\$ 680.496.955	\$ 530.496.955	\$ 128.652.133	24%
1.1.02.05.001.09.6	Administración Promotora	\$ 3.600.000.000	\$ 3.600.000.000	\$ 2.700.000.000	75%
1.2	Recursos de Capital	\$ 1.550.000.000	\$ 1.700.000.000	\$ 1.308.798.710	77%
1.2.05	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ 0	\$ 150.000.000	\$ 110.539.681	74%
1.2.05.03	Valores distintos de acciones	\$ 0	\$ 150.000.000	\$ 110.539.681	74%
1.2.08	Transferencias de Capital	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000	\$ 0	0%
1.2.08.06	De otras entidades del gobierno general	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000	\$ 0	0%
1.2.15	CAPITALIZACIONES	\$ 1.200.000.000	\$ 1.200.000.000	\$ 1.198.259.029	100%
1.2.15.01	CAPITALIZACIONES MUNICIPIO	\$ 1.200.000.000	\$ 1.200.000.000	\$ 1.198.259.029	100%

EJECUCIÓN GASTOS

CODRUBRO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION VIGENTE	COMPROMISO ACUMULADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
2	GASTOS	\$ 29.953.194.790	\$ 34.357.878.848	\$ 25.550.608.580	74%
2.1	FUNCIONAMIENTO	\$ 4.800.000.000	\$ 5.224.545.548	\$ 3.192.887.052	61%
2.1.1	GASTOS DE PERSONAL	\$ 2.198.328.791	\$ 2.154.328.791	\$ 1.422.552.903	66%
2.1.2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 656.638.516	\$ 854.245.937	\$ 682.212.773	80%
2.1.3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 1.200.000.000	\$ 1.590.572.939	\$ 1.034.714.892	65%
2.1.8	GASTOS POR TRIBUTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$ 745.032.693	\$ 625.397.881	\$ 53.406.484	9%
2.4	GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	\$ 25.153.194.790	\$ 29.133.333.300	\$ 22.357.721.528	77%
2.4.5.02.09.01	OPERACIÓN EXPOFERIAS	\$ 1.172.817.465	\$ 1.663.622.218	\$ 884.115.265	53%
2.4.5.02.09.02	OPERACIÓN FUNDADORES	\$ 762.121.800	\$ 944.646.146	\$ 747.235.558	79%
2.4.5.02.09.03	PROYECTOS MUNICIPIO	\$ 20.537.758.570	\$ 21.968.982.359	\$ 18.938.752.514	86%
2.4.5.02.09.03.1	CULTURA Y CIVISMO	\$ 10.150.000.000	\$ 9.900.000.000	\$ 8.750.684.080	88%
2.4.5.02.09.03.2	TIC Y COMPETITIVIDAD	\$ 7.191.160.000	\$ 8.078.612.272	\$ 6.460.334.285	80%
2.4.5.02.09.03.3	MEDIO AMBIENTE - RED ECOPARQUES	\$ 2.696.598.570	\$ 2.723.203.580	\$ 2.588.695.855	95%
2.4.5.02.09.03.4	DEPORTE	\$ 500.000.000	\$ 943.800.000	\$ 847.611.000	90%
2.4.5.02.09.03.5	AGRICULTURA	\$ 0	\$ 323.366.507	\$ 291.427.294	90%
2.4.5.02.09.04	OPERACION COMERCIAL	\$ 2.680.496.955	\$ 3.220.439.721	\$ 451.975.335	14%
2.4.5.02.09.05	CUENTAS POR PAGAR	\$ 0	\$ 1.335.642.856	\$ 1.335.642.856	100%

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
 de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS

META DETALLADA	META 2025	RESULTADO DE ENERO A DICIEMBRE	OBSERVACIONES
Ejecutar una estrategia de promoción anual para el posicionamiento de ciudad como destino turístico	1	1	<p>Ejecución del programa de promoción para el posicionamiento de ciudad como destino turístico: Se realizó el diseño, producción y publicación de contenidos promocionales de ciudad y destino turístico para la red social MZL Manizales del Alma (Instagram), así como la exhibición de piezas publicitarias bajo el mensaje “Mejor ciudad de Latinoamérica” en espacios estratégicos de alto impacto nacional, incluyendo sistemas de transporte masivo, aeropuertos, centros comerciales y vallas publicitarias en Medellín, Bogotá y Cartagena.</p> <p>Asimismo, se publicaron piezas gráficas para eventos conmemorativos del 176° aniversario de Manizales, se difundió la agenda de eventos del Plan 52, y se produjeron contenidos audiovisuales e informativos para fortalecer la identidad cultural, empresarial y turística de la ciudad, destacando referentes como la Pastelería La Suiza, el Teatro Fundadores y la Torre del Cable.</p> <p>Adicionalmente, se elaboraron piezas gráficas para medios regionales y nacionales, artes para publicaciones especializadas en turismo, y se desarrollaron propuestas de materiales promocionales para eventos de turismo receptivo, experiencias culturales y campesinas.</p>
Apoyar 5 iniciativas turísticas al año	5	10	<p>Durante el año 2025, se ejecutaron los diez (10) contratos suscritos con las empresas ganadoras de las iniciativas seleccionadas en la convocatoria Innova Turismo 2025, las cuales se relacionan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destinos y Rutas de Colombia: Expectativa - Raíces de Café: Una Gastro ruta Cafetera de Autor 2. Glamping Raíces: Raíces que Inspiran: Turismo con historia, magia y bienestar 3. Fundación Manizales Comparte: Manizales, Centro Receptor de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero 4. Grupo Gastronómico La Beautiful S.A.S: Incentivo al turismo especializado en Manizales 5. Kumanday Adventures: Kumanday Digital

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.

Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

			<p>6. Corporación Carriel Mágico, Turismo, Recreación y Eventos: De los Andes al Corazón: Romance Sensorial y Accesible en Manizales. Rutas mágicas donde el aroma del café y las montañas crean historias para todos los sentidos.</p> <p>7. Caldas Ecotavel S.A.S: Consolidación de experiencias turísticas mediante la aplicación de herramientas tecnológicas para la promoción y venta del destino Manizales</p> <p>8. Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S: Arte que Regenera: De Hacienda Venecia al Corazón de Manizales</p> <p>9. Natalia Ramírez Arias: Plumas y Café: Aviturismo Inclusivo y Promoción de la Avifauna de Manizales, Corazón del Paisaje Cultural Cafetero</p> <p>10. Creates S.A.S: Fogón de Palo Incluyente y Sostenible: Un legado para las nuevas generaciones del Paisaje Cultural Cafetero</p>
Fortalecer 30 empresas por año en prestación de servicios	30	80	<p>La Jefatura de Promoción Turística y Administración de Escenarios desarrolló espacios de encuentro con empresarios y actores vinculados a la cadena de valor del sector turismo de Manizales, mediante la realización de mesas de trabajo con actores relacionados con el Centro Histórico de la ciudad.</p> <p>La Promotora ha avanzado en el alineamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de cada una de las unidades de negocio del sector turístico.</p> <p>De igual manera se abordó la Política de Sostenibilidad y el Código de Conducta de la NTC 6725:2023, así como la cartografía que delimita el Centro Histórico de Manizales.</p>
Ejecutar 52 eventos anuales de turismo MICE y espectáculo público	52	109	<p>En el año 2025, Manizales tuvo una vigencia de alto rendimiento cultural, turístico y económico, con 109 eventos ejecutados, de los cuales 62 fueron apoyados por la Alcaldía de Manizales, un ciclo GRITA exitoso, un cumpleaños masivo, una Feria Empresarial fortalecida, lo cual permitió cumplir con la agenda programada para el año.</p>

<p>Brindar acompañamiento técnico y administrativo a 4 iniciativas de turismo comunitario en el cuatrienio</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Se suscribieron contratos con la Corporación Tour de la 5, el Pueblito Manizaleño y la Ruta del Café, con el propósito de fortalecer el turismo comunitario, rural y cultural, así como de consolidar productos turísticos estratégicos para la ciudad de Manizales.</p> <p>Iniciativa 1. Tour de la 5</p> <p>La iniciativa Tour de la 5 presentó su propuesta con el objetivo de fortalecer y posicionar las prácticas de turismo comunitario en Manizales. En el marco del proyecto, se realizaron procesos de caracterización a empresarios, emprendedores y artistas de los sectores turístico, gastronómico y cultural de la Comuna 5, el corregimiento El Manantial y la vereda Alto Bonito.</p> <p>Como resultado de este ejercicio, se seleccionaron actores para su vinculación al portafolio del Tour de la 5, priorizando aquellos con mayor alineación al enfoque del proyecto. Adicionalmente, se desarrolló un proceso de formación dirigido a los actores seleccionados, mediante la realización de cinco capacitaciones orientadas al fortalecimiento de capacidades en gestión turística, las cuales abordaron temáticas como gestión administrativa para emprendimientos locales, servicio al cliente y experiencia, iniciación al barismo y experiencias con café, diseño de experiencias turísticas y promoción digital básica para emprendedores.</p> <p>Asimismo, se diseñó y aplicó una herramienta de evaluación en Excel que permitió ponderar criterios relacionados con el producto turístico y gastronómico. A través del procesamiento de la información, se asignaron puntajes y se priorizaron los actores con mayor pertinencia para el desarrollo del Tour de la 5.</p> <p>Iniciativa 2. Experiencias Campesinas en el Pueblito Manizaleño</p> <p>Se ejecutaron de manera exitosa los recorridos programados en el marco del proyecto Experiencias Campesinas en el Pueblito Manizaleño, logrando la participación de más de 630 asistentes acumulados, entre turistas locales, nacionales y extranjeros, remitidos por agencias de viajes, hoteles, puntos de información turística y la feria empresarial de la Promotora.</p> <p>Los recorridos se realizaron con grupos de visitantes movilizados en chiva o bus, cumpliendo las cinco estaciones culturales establecidas y garantizando la presencia de guías e intérpretes locales. Durante las jornadas se desarrollaron actividades de danza, arriera, degustaciones gastronómicas y visitas al Museo Montañero. Todas las experiencias fueron documentadas mediante más de 400 registros fotográficos y</p>
--	----------	----------	--

			<p>audiovisuales, la aplicación de encuestas de satisfacción, publicaciones en redes sociales y la atención a turistas con movilidad reducida. Adicionalmente, se fortalecieron alianzas con universidades, medios de comunicación, influencers, agencias, hoteles y la comunidad rural, generando un impacto positivo en la vereda, mayor visibilidad turística y una retroalimentación altamente favorable por parte de los asistentes.</p> <p>Iniciativa 3. Ruta del Café</p> <p>Se presentó el cumplimiento integral del contrato orientado al fortalecimiento de la Ruta Turística del Café de Manizales y a la organización del MZL Café Fest 2025. El proceso incluyó la conformación de mesas técnicas, la realización de talleres de gobernanza y co-creación, así como recorridos de campo para la actualización de la oferta turística.</p> <p>Como resultado, se estructuró un Modelo de Gobernanza que define roles, responsabilidades y estrategias orientadas a garantizar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. El MZL Café Fest 2025 se llevó a cabo con una programación artística diversa, concursos, activaciones de marca, logística integral, transporte y el montaje de 140 stands, apoyado por una sólida estrategia de promoción digital. Finalmente, se anexaron evidencias fotográficas y documentales que respaldan el cumplimiento total de las obligaciones contractuales.</p>
Promover 3 rutas turísticas por año (Paisaje cultural cafetero Colombiano, aviturismo, gastronomía)	3	3	<p>Los días 26, 27 y 28 de febrero de 2025 Manizales participó en conjunto con el Departamento de Caldas en la Vitrina Turística más importante de Colombia denominada Vitrina Turística de ANATO 2025, en la cual se lograron exponer los principales atractivos turísticos y productos de la ciudad, así como la promoción de las rutas turísticas más representativas de Manizales, logrando el posicionamiento entre los visitantes al evento comercial, se contó con la participación de 29 empresas de la ciudad de Manizales. El stand de Caldas y Manizales fue visitado por 6.109 personas aprox. durante los días de la Vitrina Turística y se tuvieron 1.806 citas de negocios atendidas.</p>

Mantener la certificación de Centro Histórico como destino turístico sostenible	1	1	<p>Durante el mes de octubre, el Sistema de Gestión basado en la norma NTC6725:2023, mediante la cual se busca certificar al Centro Histórico de Manizales como área turística sostenible, alcanzó un avance acumulado del 80%. Además, se desarrollaron las siguientes acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dirección y realización de dos comités de gestión sostenible, orientados a la preparación del material audiovisual requerido para la auditoría de certificación. ❖ Diligenciamiento de la matriz de programas, junto con la creación de carpetas compartidas y presentaciones, con un avance del 86%. ❖ Diligenciamiento completo (100%) de la matriz de aspectos e impactos. ❖ Auditoría de seguimiento realizada los días 26, 27 y 28 de noviembre, en la cual se identificaron tres hallazgos que deberán ser subsanados durante la primera semana de diciembre. ❖ Durante el mes de diciembre se subsanaron los tres hallazgos, de acuerdo con lo anteriormente mencionado se logró obtener la certificación del Centro Histórico como un área turística sostenible bajo la Norma Técnica Colombiana NTC6725:2023, hasta el 2028.
Planear y ejecutar 4 versiones del Cumpleaños de Manizales	1	1	<p>Se realizó con éxito la versión No 176 del cumpleaños de Manizales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 229.014 Total asistencia eventos cumpleaños • 87.246 Total Ingreso de visitantes • \$ 19.417.080.000 Total derrama económica
Planear y ejecutar 4 versiones de la Pre Feria de Manizales	1	1	<p>En cumplimiento del objetivo de planear y ejecutar cuatro versiones de la Pre Feria de Manizales, el comité organizador ya tiene aprobada e impresa la programación artística y cultural de la feria, con todas las actividades propias para el desarrollo de esta.</p>

Planear y ejecutar 4 versiones de la Feria de Manizales	1	1	<p>La Feria de Manizales edición No. 68 se realizó desde el 4 hasta el 12 de enero con excelentes resultados:</p> <p>Hubo una derrama económica para la ciudad de 442.127 millones de pesos, a partir del montaje y estructuración de los eventos públicos y privados de la feria.</p> <p>La Feria mostró un incremento del orden del 12% de asistencia en promedio a todos los eventos, con un millón 839 mil en total. 44.515 personas asistieron a las Fondas y Arriería; 78.400 a la Feria Artesanal, y la Plaza de Bolívar tuvo un total de 66.600 asistentes. Estas cifras superan las estadísticas de versiones anteriores, lo que demuestra el crecimiento y éxito de la Feria.</p>
Ejecutar una Estrategia de Destino Turístico Inteligente	1	1	<p>De acuerdo con la matriz de seguimiento se ejecutaron las actividades estratégicas del proyecto Manizales Destino Turístico Inteligente, alcanzando un cumplimiento del 100%.</p> <p>Se promovió la marca MZL entre los prestadores de servicios turísticos, logrando un avance del 92%.</p> <p>Se avanzó en el diligenciamiento de las bases de datos de prestadores de servicios turísticos locales, con los siguientes resultados:</p> <p>*222 alojamientos y hospedajes</p> <p>*71 agencias de viajes</p> <p>*300 restaurantes</p> <p>*4 empresas de transporte turístico Este componente alcanza un 90% de cumplimiento frente a la meta anual.</p> <p>Se continuó con la aplicación de encuestas a residentes, turistas y visitantes para medir el grado de satisfacción en diversos ítems. Durante noviembre se aplicaron 120 encuestas a residentes y 120 a visitantes y turistas, alcanzando un avance del 89% en la meta anual.</p> <p>- Los Puntos de Información Turística operaron activamente durante noviembre, registrando 1.075 interacciones, lo que representa un avance del 89% en esta actividad.</p> <p>- El Sistema de Gestión NTC6725:2023, la Unidad de Gestión Sostenible logró la certificación del Centro Histórico de Manizales como área turística sostenible, la cual tiene vigencia hasta 2028.</p> <p>- El programa de incentivos Innova Turismo 2025 realizó seguimiento al estado de avance de los 10 proyectos</p>

		<p>beneficiados. Durante noviembre, se recibieron informes parciales de ejecución, alcanzando un avance del 95%. Las iniciativas de Carriel Mágico y Creates S.A.S. solicitaron prórroga por causas de fuerza mayor. Al 30 de noviembre, Glamping Raíces y Natalia Ramírez han sido las únicas certificadas.</p> <p>- Se realizó mantenimiento a la señalética turística del centro histórico, correspondiente a 1 mogador grande, 1 mogador mediano, 3 placas direccionales y 3 placas de edificios históricos.</p> <p>- En MZL se publicaron 18 contenidos de los cuales en 5 se menciona o aparecen imágenes relacionadas al centro histórico y en Promotora 54 publicaciones y se menciona o se muestra al centro histórico en 1. Avance del 92%.</p> <p>- Los días 4, 13, 14, 18, y 21 de noviembre se llevaron a cabo comités estratégicos de eventos para la planificación y seguimiento de la 69^a Feria de Manizales (con un avance del 96%).</p> <p>- Durante noviembre se registraron 260 nuevas descargas de la App turística MZL Manizales del Alma, alcanzando 20.882; de igual manera incremento la cifra de entidades registradas en 10 nuevos, estableciendo un total de 436 PST. Avance al 89%.</p> <p>- Visit Manizales elaboró un informe de turismo para Manizales, con análisis del comportamiento turístico y perfil de visitantes. La información provino de fuentes oficiales como Cotelco, Aeropuerto La Nubia, Terminal de Transportes, Cámara de Comercio y Visit Manizales. La metodología combinó revisión documental, análisis estadístico y encuestas a prestadores de servicios turísticos. El estudio identificó tendencias de movilidad, ocupación y llegada de visitantes, además de percepciones y proyecciones del sector. El perfil del turista abre oportunidades para diversificar la oferta y posicionar a Manizales como referente turístico especializado. Avance del 100%.</p> <p>- Durante noviembre, Invest In realizó el seguimiento a tres leads estratégicos obtenidos en la misión a México y el acompañamiento a empresas ya instaladas en la ciudad. También se realizó una misión de inversión en Medellín con visitas a Auteco, AKT y Haceb, generando interés en nuevas oportunidades y desarrollo de proveedores en Manizales. La estrategia digital registró buen alcance e interacción, con contenidos que fortalecen el posicionamiento territorial de la ciudad. Se reforzó la articulación institucional entre Alcaldía, Cámara de Comercio y Promotora de Eventos. Durante el mes</p>
--	--	--

			<p>no se desarrollaron agendas locales con inversionistas. Avance del 100%.</p> <p>- El Manual de Accesibilidad Turística de Manizales avanzó un 100% en su fase de construcción teórica.</p>
--	--	--	---

Adicionalmente, durante la vigencia 2025, la Secretaría General de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S ha liderado y acompañado estratégicamente los procesos misionales y de soporte enmarcados en la consolidación de la nueva estructura organizacional, resultado de la transformación del antiguo Instituto de Cultura y Turismo de Manizales a una Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), formalizada desde el año 2024.

Actualmente, la Secretaría General tiene bajo su responsabilidad las áreas de contratación, talento humano y derecho disciplinario interno. A continuación, se destacan los avances más relevantes en cada una de ellas:

GESTIÓN CONTRACTUAL

En 2025, la Secretaría General ha desempeñado un papel estratégico en la planeación y ejecución contractual de los eventos de ciudad y de las operaciones misionales y administrativas de la entidad:

- Feria de Manizales 2026: Se encuentra planeada en un 100% y contratada en un 60%, lo cual permitirá una ejecución eficiente y oportuna a comienzos de 2026.
- Los eventos ya fueron ejecutados en su totalidad, cumpliendo con los estándares de planeación, calidad y transparencia establecidos.
- Con relación a la vigencia 2024 se evidenció un aumento significativo en el uso de convocatorias públicas como mecanismo principal de selección, fortaleciendo la pluralidad de oferentes, la transparencia y la democratización del acceso a la contratación. Este avance refleja un compromiso institucional por garantizar procesos más abiertos, competitivos y ajustados a los principios de la contratación pública.

CONTRATACIÓN 2025				
ENTIDAD	TIPO DE CONTRATACIÓN	PROYECTO	NUMERO DE CONTRATOS	VALOR
PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO	CONTRATACIÓN DIRECTA	Red de Ecoparques	125	\$1.965.584.750
		Tic's - Turismo	72	\$4.004.689.943
		Fundadores	27	\$252.499.461
		Expoferias	5	\$80.114.400
		Funcionamiento	22	\$696.662.400
		Agricultura	2	\$271.579.784
		Deporte	13	\$606.023.500
	MINIMA CUANTÍA	Cultura y Civismo	32	\$6.320.360.730
		Todos los proyectos	20	\$ 386.574.229
		MENOR CUANTÍA	15	\$ 3.236.991.719
	LICITACION PÚBLICA	Todos los proyectos	5	\$ 3.247.591.636
	ESALES	Todos los proyectos	1	\$ 125.137.180
TOTAL			339	\$21.193.809.732

TALENTO HUMANO

Se ha realizado la consolidación del nuevo equipo de trabajo, respondiendo a las necesidades derivadas de la transformación:

- Se adelantaron procesos de selección y contratación laboral para suplir vacantes estratégicas, garantizando la continuidad de la operación misional y administrativa.
- Se ha fortalecido la estructura organizacional con perfiles adecuados, orientados al cumplimiento de los nuevos retos institucionales.

Estructura Organizacional

La Promotora de Eventos y Turismo de Manizales es un establecimiento Público del Orden Municipal creado con el objeto de promover, ejecutar y desarrollar las artes, el turismo y la cultura en la ciudad de Manizales. Para cumplir con este objetivo, tiene dentro de su planta de cargos funcionarios completamente comprometidos para hacer de Manizales una ciudad pionera en servicios culturales y turísticos.

Los órganos de dirección, en este caso, están conformados por un Consejo Directivo, integrado por cuatro funcionarios de la Administración Central Municipal (Secretarios de Despacho), dos representantes del Sector Turístico y dos representantes del Sector

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Cultural, elegidos de ternas presentadas al alcalde de la Ciudad y la Gerencia General, quien a su vez se apoya en una instancia consultora que es el Consejo Municipal de Cultura.



Estructura Orgánica de la Promotora de Eventos y Turismo

Planta Actual

Actualmente la Planta de Personal de la PROMOTORA está conformada por cargos de libre nombramiento y remoción, de carrera administrativa, de periodo fijo, y Trabajadores Oficiales, para un total de (20) cargos de planta, como lo indica el Acuerdo 001 del 20 de marzo de 2024, y el acuerdo 008 del 31 de marzo de 2025, y como se muestra a continuación:

CARGOS PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO		
CARGO	TIPO DE NOMBRAMIENTO	NIVEL
GERENTE	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO
SECRETARIO GENERAL	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO
JEFE DE OFICINA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO
JEFE DE OFICINA MERCADO Y COMUNICACIONES	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
 KM 2, vía al Magdalena.
 Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
 Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

JEFE DE OFICINA COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO
JEFE DE OFICINA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE ESCENARIOS	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	DIRECTIVO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO CONTABILIDAD	TRABAJADOR OFICIAL	PROFESIONAL
PROFESIONAL UNIVERSITARIO ADMINISTRATIVO	TRABAJADOR OFICIAL	PROFESIONAL
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN TURISMO	CARRERA ADMINISTRATIVA	PROFESIONAL
PROFESIONAL UNIVERSITARIO – ABOGADO	TRABAJADOR OFICIAL	PROFESIONAL
PROFESIONAL UNIVERSITARIO- PROTOCOLO	LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN	PROFESIONAL
PROFESIONAL UNIVERSITARIO – EVENTOS	TRABAJADOR OFICIAL	PROFESIONAL
PROFESIONAL ESPECIALIZADO - COMUNICACIONES	TRABAJADOR OFICIAL	PROFESIONAL
JEFE CONTROL INTERNO	PERIODO	PROFESIONAL
TECNICO ADMINISTRATIVO - TURISMO	TRABAJADOR OFICIAL	TECNICO
TECNICO ADMINISTRATIVO - MERCADEO	TRABAJADOR OFICIAL	TECNICO
TECNICO ADMINISTRATIVO - EVENTOS	TRABAJADOR OFICIAL	TECNICO
AUXILIAR ADMINISTRATIVA	CARRERA ADMINISTRATIVA	ASISTENCIAL
AUXILIAR ADMINISTRATIVA	TRABAJADOR OFICIAL	ASISTENCIAL
AUXILIAR ADMINISTRATIVA	TRABAJADOR OFICIAL	ASISTENCIAL

Plataforma Estratégica

Somos la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., una entidad conformada por un equipo humano interdisciplinario, capacitado y con amplia experiencia en la gestión turística, la planeación y la ejecución de eventos.

Nuestro trabajo se fundamenta en la excelencia, la responsabilidad y el compromiso con el desarrollo de la ciudad de Manizales, orientando nuestros esfuerzos a convertirla en un territorio de grandes eventos, competitivo, emprendedor y atractivo para la inversión.

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

Así mismo, promovemos el posicionamiento de Manizales como un destino turístico de talla mundial, que no solo sea visitado, sino vivido y recordado, mediante la creación de experiencias auténticas, sostenibles y de alto impacto para residentes y visitantes.

Control Interno Disciplinario

- En 2025 iniciamos la implementación del control interno disciplinario, una función que no existía en la estructura anterior del Instituto.
- Actualmente ya se encuentran aprobados y adoptados los lineamientos, procesos y procedimientos para su adecuada operación, con enfoque preventivo y correctivo, fortaleciendo la ética y la transparencia institucional.

La Secretaría General ha cumplido un rol clave en el proceso de consolidación institucional de la nueva Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Su gestión durante 2025 ha permitido avanzar de manera significativa en la planeación estratégica, el fortalecimiento del talento humano y la modernización de los procesos jurídicos y disciplinarios, sentando las bases para un funcionamiento sólido, eficiente y acorde con el nuevo modelo empresarial.

MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

CONTROL INTERNO

▪ AUDITORÍAS Y PLANES DE MEJORAMIENTO

Durante la vigencia 2025 se recibieron tres (3) auditorías de entes externos y se realizaron seis (6) auditorías internas desde la Oficina de Control Interno.

AUDITORÍAS 2025	TIPO DE AUDITORÍA
Auditoría de Cumplimiento	Externa
Actuación Especial de Fiscalización Municipal	Externa
Financiera de Gestión y de Resultados	Externa
Actuaciones Judiciales	Interna
Gestión Contractual	Interna
Gestión Financiera	Interna
Gestión Documental	Interna
Gestión Ambiental	Interna
Gestión Estratégica del Talento Humano	Interna

Dirección:

Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico

contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co

Código Postal: 17001

Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:

Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

En la vigencia 2025 la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S, formalizo las siguientes actividades significativas que mejoran el desempeño institucional:

- Implementación de las matrices de riesgos ambientales y de la Gestión Ambiental tomando como eje principal la Política Ambiental de la entidad.
- Verificación el avance de la depuración de los saldos por conciliar de las Operaciones Recíprocas registradas y reportadas en el CHIP por parte del proceso de contabilidad como consecuencia de las transacciones en las diferentes entidades públicas de conformidad con la normatividad y lineamientos vigentes emitidos por la Contaduría General de la Nación- CGN.
- Se actualizo los mapas de riesgos de la entidad y se realizó los respectivos seguimientos.
- Se formuló el plan de acción correspondiente al periodo 2025 de la Promotora de Eventos y Turismo.
- Oportunidad en la respuesta a las solicitudes de información requeridas por los órganos de control.
- Se actualizo el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano al Programa de Transparencia y Ética Pública según la normatividad vigente y se realizaron los seguimientos.
- Se dio cumplimiento al plan anual de auditorías Internas aprobado por el Comité Coordinador de Control Interno de la Promotora de Eventos y Turismo.
- Se elaboro el manual de procesos y procedimientos de la Promotora.
- Actualización de formatos de los procesos que hacen parte del sistema de gestión de calidad.

De igual modo se presentaron todos los informes de ley de manera oportuna publicándose en la página web de la entidad.

Se realizaron los enlaces con entes de control y se prestó la asesoría y acompañamiento requeridos a la Oficina de Control Interno como encargado del seguimiento y control de la entidad.

ASUNCIÓN DE LA DEUDA POR LA PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S

Con la transformación del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales en la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., se produjo una transición administrativa sin solución de continuidad, mediante la cual la nueva entidad asumió la totalidad de las obligaciones y deudas adquiridas por la entidad anterior.

La deuda inicial fue estimada en aproximadamente \$2.500.000.000. No obstante, es importante precisar que este valor se encuentra sujeto a incrementos significativos derivados de intereses, indexación de capital y procesos judiciales en curso que no habían sido plenamente identificados al momento del cálculo inicial. El reconocimiento de estos factores resulta fundamental para una adecuada planeación financiera y para el cumplimiento responsable de las obligaciones pendientes.

En este contexto, la actual administración ha asumido un compromiso firme para la atención y resolución de dichas deudas dentro del período gubernamental vigente. En la vigencia 2024 se efectuaron pagos por un valor aproximado de \$750.000.000, y durante la vigencia 2025, a la fecha, se han cancelado aproximadamente \$1.000.000.000.

Adicionalmente, se estima que del total de las obligaciones heredadas existen 23 deudas caducas, debido a la no presentación de demandas judiciales dentro de los términos legales, las cuales ascienden aproximadamente a \$519.304.138. En consecuencia, el valor pendiente de pago se estima en alrededor de \$1.250.000.000, cifra que continúa sujeta a variaciones por concepto de intereses moratorios e indexación de capital hasta el momento del pago efectivo.

En conclusión, el manejo responsable, transparente y planificado de la deuda heredada del anterior Instituto de Cultura y Turismo de Manizales constituye una prioridad para la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Este compromiso se refleja en una reducción cercana al 40 % del número de acreedores para la vigencia 2025. La administración actual continuará implementando un plan de pagos realista y eficaz, orientado a la solución oportuna y justa de las obligaciones, en beneficio de los acreedores y del fortalecimiento del sector cultural y turístico de la ciudad.

Proyectó: María Eugenia Ceballos S - Contratista de Planeación